

国民の健康の観点からの たばこ税の引上げについて



厚生労働副大臣 小宮山 洋子

要望内容

国民の健康の観点から、たばこの消費を抑制するため、たばこ税及び地方たばこ税の税率を引き上げる。

喫煙の健康への悪影響は明らかであるが、いまだ日本の喫煙率は高い。

- 男性喫煙者の肺がんによる死亡率は、男性非喫煙者に比べて約4.5倍高い
- 慢性閉塞性肺疾患(COPD)のほとんどの要因が喫煙となっている(80%~90%)
- 40歳時点のたばこを吸っている男性の平均余命は、たばこを吸わない男性より、3.5年短い

主要国の喫煙率

国名		日本	ドイツ	フランス	イギリス	オーストラリア
喫煙率	男性	36.8%	34.8%	33.3%	22.0%	16.6%
	女性	9.1%	27.3%	26.5%	20.0%	15.2%

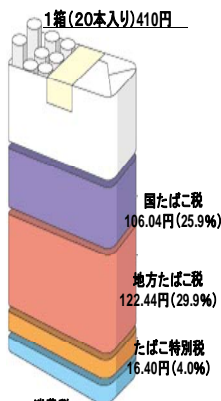
出典:たばこアトラス第3版(2009)
日本は平成20年国民健康・栄養調査

■たばこ規制枠組条約(FCTC)第6条において、たばこの需要を減少させるための価格及び課税に関する措置を実施することが求められている

(参考) 主要国のたばこ価格(円) ※1ドル=80円で換算

国名	日本※	ドイツ	フランス	イギリス	オーストラリア
価格	410	510	581	858	625

出典:たばこアトラス第3版(2009)



出典:JTBホームページ
http://www.jtb.co.jp/JTbtobaccozei/graph_shikumi.html

たばこの課税政策を行う背景

健康日本21(運動期間:2000~2012)

- 健康増進法第7条に基づく、目標期間、目標数値を有する具体的な計画。
 - 健康日本21では、健康寿命の延伸等を実現するため、国民が一体となった健康づくり運動を推進し、社会全体の健康づくりに関する意識に向上及び取組を促す。
- 【たばこ対策】未成年者の喫煙をなくす、受動喫煙の防止等の他に「喫煙をやめたい人がやめる」という目標項目を設定した。

がん対策基本計画

- 平成18年に成立したがん対策基本法に基づき、平成19年度に策定。

【たばこ対策】健康影響に関する知識の普及、未成年者の喫煙率を0%にするなど、がん予防のための重要な柱の1つとして取り組んでいる。

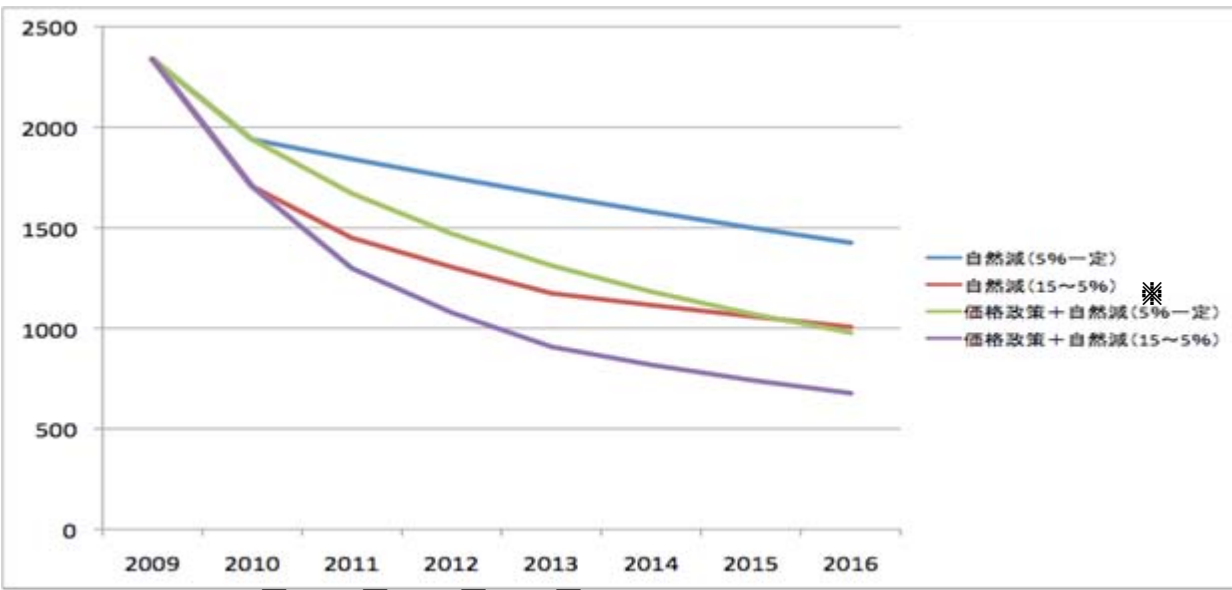
設定価格における男性喫煙率推計

500円 → 男性喫煙率 33.4~27.1%
600円 → 男性喫煙率 31.1~25.3%

出典:厚生労働科学研究「各種対策の経済影響の研究」

たばこ税② 「毎年110円の値上げを行っても、税収は減らない」との試算

億本
販売数量



厚生労働科学研究費補助金
今後のたばこ対策の推進に関する研究」研究班試算

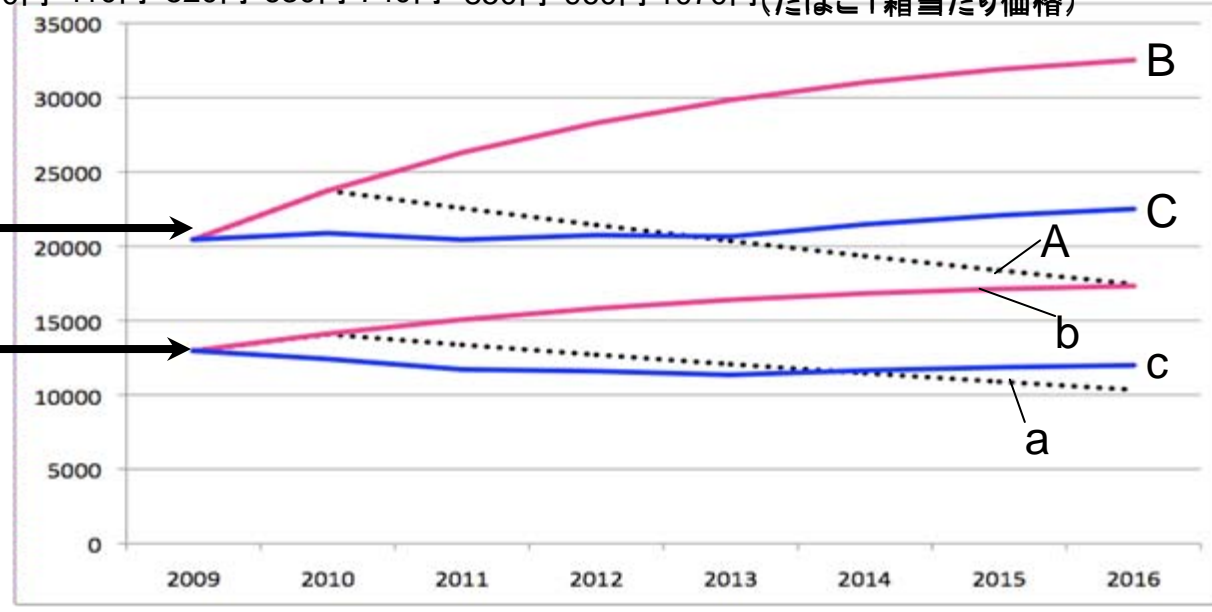
○ 価格弾力性-0.33と仮定
価格が10%上昇した場合に、たばこの消費量が3.3%減少することを示すもの。

「価格弾力性」 = 「需要の変化率」 ÷ 「価格の変化率」

※ 受動喫煙対策等による価格以外の効果を大きく(最大年率15%減)加味したデータ。

300円 410円 520円 630円 740円 850円 960円 1070円 (たばこ1箱当たり価格)

億円
たばこ税収
税引き後の売上



A. a
「値上げせず自然減(5%)のみ」

B. b
「価格政策+自然減(5%)」

C. c
「価格政策+自然減(15~5%: 価格以外の効果を大きく加味)」

110円の内訳
=たばこ税70円+たばこ産業分40円

300円 410円 520円 630円 740円 850円 960円 1070円 (たばこ1箱当たり価格)

たばこ税②の参考データ (毎年110円ずつの漸増シナリオ)

○「価格政策＋自然減(5%)」(B. bの場合)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
価格(円)	300	410	520	630	740	850	960	1,070
販売数量(億本)	2,339	1,939	1,670	1,470	1,312	1,182	1,072	978
たばこ税(円)	175	245	315	385	455	525	595	665
消費税(円)	14	20	25	30	35	40	46	51
税引き価格(円)	111	146	180	215	250	285	319	354
販売総額(億円)	35,085	39,750	43,431	46,314	48,546	50,239	51,480	52,340
たばこ税総額(億円)	20,452	23,741	26,299	28,294	29,841	31,023	31,900	32,523
消費税総額(億円)	1,670	1,893	2,068	2,205	2,312	2,392	2,451	2,492
税引き売上総額(億円)	12,963	14,116	15,064	15,814	16,393	16,824	17,128	17,324
たばこ税/価格	58%	60%	61%	61%	61%	62%	62%	62%
たばこ税/消費税抜価格	61%	63%	64%	64%	65%	65%	65%	65%
合計税/価格	63%	64%	65%	66%	66%	67%	67%	67%
対前年比		82.90%	86.10%	88.00%	89.20%	90.10%	90.70%	91.20%
価格の効果(弾力性-0.33)		12.10%	8.90%	7.00%	5.80%	4.90%	4.30%	3.80%
自然減(年率-5%)		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%

○「価格政策＋自然減(15%～5%:価格以外の効果を大きく加味)」(C. cの場合)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
価格(円)	300	410	520	630	740	850	960	1,070
販売数量(億本)	2,339	1,705	1,298	1,078	908	818	742	677
たばこ税(円)	175	245	315	385	455	525	595	665
消費税(円)	14	20	25	30	35	40	46	51
税引き価格(円)	111	146	180	215	250	285	319	354
販売総額(億円)	35,085	34,955	33,758	33,954	33,597	34,768	35,627	36,223
たばこ税総額(億円)	20,452	20,878	20,442	20,743	20,652	21,470	22,077	22,508
消費税総額(億円)	1,670	1,665	1,608	1,617	1,600	1,656	1,697	1,725
税引き売上総額(億円)	12,963	12,413	11,709	11,594	11,345	11,643	11,854	11,990
たばこ税/価格	58%	60%	61%	61%	61%	62%	62%	62%
たばこ税/消費税抜価格	61%	63%	64%	64%	65%	65%	65%	65%
合計税/価格	63%	64%	65%	66%	66%	67%	67%	67%
対前年比		72.90%	76.10%	83.00%	84.20%	90.10%	90.70%	91.20%
価格の効果(弾力性-0.33)		12.10%	8.90%	7.00%	5.80%	4.90%	4.30%	3.80%
自然減(年率-15%～-5%)		15%	15%	10%	10%	5%	5%	5%

「一度に750円程度まで価格を引き上げるにより、たばこの消費が半減する場合でも、**税収は減らない**」との試算

(注: 2009年の300円からの試算によるもの)

	2009年度 (実測値)	半減シナリオ1 (推計値)	差額	半減シナリオ2 (推計値)	差額
販売数量(億本)	2,339	1,170	▲ 1,170	1,170	▲ 1,170
価格(円)	300	755	455	755	455
たばこ税(円)	175	608	433	497	322
消費税(円)	14	36	22	36	22
税引き価格(円)	111	111	0	222	111
販売総額(億円)	35,085	44,149	9,064	44,149	9,064
たばこ税総額(億円)	20,452	35,553	15,101	29,081	8,628
消費税総額(億円)	1,670	2,105	435	2,105	435
税引き価格総額(億円)	12,963	6,491	▲ 6,472	12,963	0