

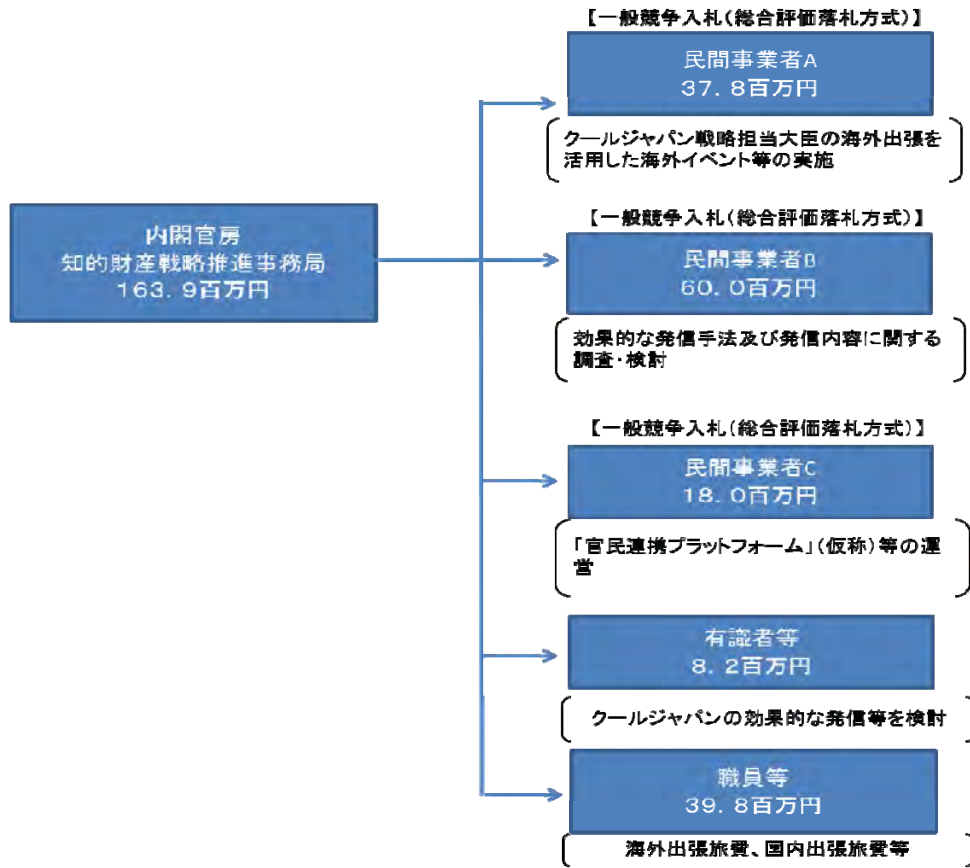
平成27年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

<b>事業名</b>	クールジャパン戦略推進経費			<b>担当部局庁</b>	知的財産戦略推進事務局			<b>作成責任者</b>
<b>事業開始年度</b>	平成28年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	終了予定なし	<b>担当課室</b>				参事官 田川和幸
<b>会計区分</b>	一般会計			<b>政策・施策名</b>	-			
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>	-			<b>関係する計画、通知等</b>	-			
<b>主要政策・施策</b>	クールジャパン			<b>主要経費</b>	その他の事項経費			
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	ゲーム・マンガ・アニメといったコンテンツ、ファッション、食品、日本食、伝統文化、デザイン等、外国人にとって「クール(カッコいい)」と受け取られる日本の魅力を世界に向けて総合的に発信し、日本の魅力に対する認知度を向上させることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しすることを目的とする。							
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	食文化やポップカルチャー、伝統文化等の日本の魅力の総合的かつ効果的な発信に資するため、クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント、効果的な発信手法及び発信内容に関する調査・検討、「官民連携プラットフォーム」(仮称)の運営等を実施する。							
<b>実施方法</b>	委託・請負							
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>	予算の状況	当初予算	-	-	-	-	-	163.9
		補正予算	-	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-	0
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-	-
		予備費等	-	-	-	-	-	-
		計	0	0	0	0	0	163.9
	執行額	-	-	-	-	-	-	
	執行率(%)	-	-	-	-	-	-	
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	定量的な成果目標	成果指標		単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 - 年度
	-	-	成果実績	-	-	-	-	-
			目標値	%	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								<input type="checkbox"/> チェック
<b>定量的な成果目標の設定が困難な場合</b>	定量的な目標が設定できない理由及び定量的な成果目標	定量的な目標が設定できない理由			定量的な成果目標と24~26年度の達成状況・実績			
		日本の魅力の総合的かつ効果的な発信に資するため、海外イベント、効果的な発信手法及び発信内容に関する調査・検討、「官民連携プラットフォーム」(仮称)の運営等を実施するものであり、定量的な成果目標、成果指標を設定することが困難である。			日本の魅力に対する認知度を向上させることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しすることを目的とする。			
	事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	24年度	25年度	26年度
	クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント参加者の日本の魅力への理解度60%以上	クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント参加者の日本の魅力への理解度(%)	実績	-	-	-	-	-
			目標値	-	-	-	-	60
			達成度	%	-	-	-	-
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標		単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	海外イベント開催件数、イベント参加者数	活動実績	-	-	-	-	-	
		当初見込み	-	-	-	-	-	
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠		単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	/	単位当たりコスト	-	-	-	-	-	
		計算式	/	-	-	-	-	
<b>平成27・28年度予算内訳(単位:百万円)</b>	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由				
	海外イベント事業費	0	37.8	内閣・内閣府見直し法案により平成28年度より内閣官房より事務の移管を行ったため、新規要求となったもの。				
	外国旅費	0	37.4					
	国内旅費	0	6.1					
	参考人謝金	0	64					
	会議運営費	0	18.6					
	計	0	163.9					

事業所管部局による点検・改善					
		項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	クールジャパン戦略の推進にあたっては、日本の魅力やブランドイメージを统一的に発信する必要があることから、政府が主体的に行うことが必要。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	(同上)	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	(同上)	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		-		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		-		
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		-		
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-		
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		-		
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		-		
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか		-		
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		-		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		-		
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		-		
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)				
	所管府省・部局名	事業番号	事業名		
点検・改善結果	点検結果				
	改善の方向性				
外部有識者の所見					
行政事業レビュー推進チームの所見					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成23年度	-	平成24年度	-	平成25年度	-
平成26年度	-	平成27年度	新27-0001		

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)



チェック