

平成27年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	対外広報諸費		担当部局庁	大臣官房			作成責任者
事業開始年度	昭和24年度	事業終了(予定)年度	担当課室	政府広報室			官房参事官 太田 哲生
会計区分	一般会計		政策・施策名	2 重要施策に関する広報(政策2-施策①)			
根拠法令(具体的な条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項第38号		関係する計画、通知等	-			
主要政策・施策			主要経費	その他の事項経費			
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	政府の重要施策については、政府全体の立場から一体的に広報活動を行うことが必要である。 政府広報は、このような重要施策に関する広報を、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット等の媒体を政府の広報共同利用媒体として確保し、効率的・機動的・重点的に実施するものである。 そのうち対外広報諸費は、海外向けに広報を実施するための経費である。						
事業概要(5行程度以内。別添可)	広報テーマは各府省の希望を受けて、内閣官房及び各府省と協議調整を行った上で選定し、広報実施に当たっては、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。 政府広報の媒体は、国民各層の幅広い認知を得ることが可能なテレビ・ラジオ、新聞・雑誌、インターネットなどのメディアを活用している。 海外向け広報として、平成19年度から電子媒体による月刊英字誌『Highlighting JAPAN』を発行している。『Highlighting JAPAN』は、海外に向け、我が国に対する正しい理解と協力を得るため、政府全体の立場から政府の重要施策を紹介することを目的とする唯一の媒体である。 このほか、内閣官房内閣広報室の総合調整の下、他省庁とも連携しながら海外メディアにおける広告などを適宜実施している。						
実施方法	委託・請負						
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	当初予算	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求
		補正予算	398	350	294	-	
		前年度から繰越し	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	
		予備費等	-	-	-	-	
		計	398	350	294	0	0
	執行額	394	346	291			
	執行率(%)	99%	99%	99%			
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 - 年度
	重要施策に関する広報理解度(平成25年度まで)	成果実績	%	72	82	-	
		目標値	%	80	75	-	
		達成度	%	90%	109%	-	
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 - 年度
	重要施策に関する広報満足度(平成25年度まで)	成果実績	%	61	79	-	
		目標値	%	70	60	-	
		達成度	%	87%	132%	-	
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 - 年度
	対前年度600,000ページビュー増	成果実績	%	-	19,201,855	29,181,969	
		目標値	%	-	-	19,801,855	
		達成度	%	-	-	147%	
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載							<input type="checkbox"/> チェック
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標	単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込	
	海外広報(海外電子雑誌等)	活動実績	百万円	394	346	291	
		当初見込み	百万円	398	350	294	
単位当たりコスト	算出根拠	単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込	
	海外電子雑誌 金額/発行回数	単位当たりコスト	万円	359	225	356	
		計算式	/	43百万円/12回	20百万円/9回	39百万円/11回	

平成27・28年度予算内訳 (単位：百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由
	(目)啓発広報費	-	-	平成26年度限りの経費(重要事項に関する戦略的国際広報諸費に統合)
計	0	0		

事業所管部局による点検・改善					
項目		評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。		○	本事業は、社会のニーズ等を反映した政府の重要施策等について広く理解と協力を得ることを目的としているところ。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	政府の重要施策等についての理解と協力を得るため、親日感の醸成を図るよう政府全体の立場から主体となって取り組むべきところ。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	政府全体の立場から政府の重要施策等を紹介することを目的とする唯一の媒体である。	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保している。	
	受益者との負担関係は妥当であるか。		-	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。		○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、経費の効率化に努めている。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	経費の効率化に努めており、真に必要なものに限定している。	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		-	-	
事業の有効性	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか		○	事業者の選定にあつては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、経費の効率化に努めている。	
	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか		○	成果目標を達成している。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	一般競争や創意工夫のできる企画競争を活用し、効果測定も行いながら、各府省庁からの広報希望等を踏まえ、効果的な政府広報の実施に努めている。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	同上	
関連事業	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	電子英字誌の各号はアーカイブとしてネット上で閲覧できるよう継続的に活用されている。	
	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	広報の実施にあつては、各府省とも調整のうえ、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名		
点検・改善結果	点検結果	契約にあつては、上記評価を踏まえ、引き続き一般競争入札を原則として経費の効率化に努めるとともに、媒体横断的に効率・効果的な広報が実施できるよう、主要な広報テーマについては広報戦略等に係る企画競争を実施し、広報効果の確保を図っている。また、実施した広報テーマについては分析を行い、PDCAサイクルの実施を基本に引き続き効率・効果的な広報に努めている。			
	改善の方向性	点検結果を踏まえ、引き続き、効果的な政府広報及び経費の効率化に努めていく。			
外部有識者の所見					
点検対象外					
行政事業レビュー推進チームの所見					
現状通り	重要事項に関する戦略的国際広報諸費に統合後も、引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努めること。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	実施した広報について分析を行い、PDCAサイクルの実施を基本に据え、引き続き効率的・効果的な広報に努める。				
備考					
政府広報オンラインURL (http://www.gov-online.go.jp/index.html)					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成22年度	0006	平成23年度	0009	平成24年度	0007
平成25年度	0003	平成26年度	0005		

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



(注)四捨五入の関係で、合計等は必ずしも一致しない。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
しているかについて補足する)
(単位:百万円)

A.㈱オールジャパン

E.㈱電通

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作費	電子雑誌閲覧フレーム及びHTML版作成等	39	制作費	放送素材制作費	3
			制作費	TVCM制作費	24
			広告費	放送媒体出稿関連費	75
			制作費	番組企画・制作費	23
			広告費	番組配信費	4
			広告費	動画広告出稿費等	47
			制作費	パナー広告制作費	0.1
			調査費	調査・分析費	1
			制作費	TVCF制作費	29
計		39	計		206.1
B.(公財)海外日系人協会			F.(株)電通		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告費	新聞広告の掲載	8	制作費	国際貢献CM編集費用	2
			制作費	動画制作	12
計		8	計		14
C.(株)クリーク・アンド・リバー社			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	100万円未満のため省略				
計		0	計		0
D.(株)電通			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
運営費	サマーダボスにおけるジャパンナイトの企画・実施	10			
運営費	ダボスにおけるジャパンナイトの企画・実施	13			
計		23	計		0
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					<input type="checkbox"/> チェック

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)オールアバウト	Highlighting JAPANの制作	39	3	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(公財)海外日系人協会	海外日系新聞の掲載(10件)	8	随意契約	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)クリーク・アンド・リバー社	海外向け政府広報誌のデジタルコンテンツ配信	0.3	随意契約	-

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	海外でのイベント等を通じた戦略的国際広報	23	企画競争3	-

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	海外媒体等を活用した日本の魅力発信事業	206	企画競争3	-

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	日本の強みを発信するための戦略的国際広報	14	企画競争3	-
支出先上位10社リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載			<input type="checkbox"/> チェック		