

## 沖縄県産酒類に係る酒税の軽減措置の廃止に伴う自立化支援に必要な経費

## 基本情報

|       |                    |   |                 |       |             |      |
|-------|--------------------|---|-----------------|-------|-------------|------|
| 組織情報  | 府省庁                | 内閣府   |                 |       |             |      |
|       | 事業所管課室             | 内閣府   沖縄振興局   参事官（調査金融担当）   |                 |       |             |      |
|       | 作成責任者              | 山崎善久  |                 |       |             |      |
|       | その他担当組織            | 内閣府   沖縄振興局   参事官（調査金融担当）   調査担当主査  |                 |       |             |      |
| 基本情報  | 予算事業ID             | 005513  | 事業開始年度          | 2023  | 事業終了（予定）年度  | 2032 |
|       | 事業年度               | 2024  | 事業区分            | 前年度事業 |             |      |
| 政策・施策 | 政策所管               | 政策  | 施策              |       | 政策体系・評価書URL |      |
|       | 内閣府                | 9 沖縄政策  | 9 沖縄振興に関する施策の推進 |       | --          |      |
| 関連事業  | --                 | 主要経費  | その他の事項経費        |       |             |      |
| 概要・目的 | 事業の目的              | 令和4年3月に成立した「沖縄振興特別措置法等の一部を改正する法律」により、沖縄県産酒類に係る酒税の軽減措置が数年かけて段階的に廃止されることになった。沖縄県における酒類製造業は、貴重な地場産業として雇用の確保や地域経済の振興等に重要な役割を果たしているが、新型コロナウイルスの感染拡大や若者のアルコール離れなどの影響により、近年の出荷量が減少傾向にあり、厳しい状況に置かれている。このため、酒税の軽減措置が廃止されるまでに、本軽減措置の適用を受けている沖縄県産酒類製造事業者の自立的経営基盤の構築を支援する。<br>※軽減率の段階的な引下げを経て、最終的に「泡盛」は令和14年5月15日、泡盛以外の「ビールその他」は令和8年10月1日に軽減措置が廃止される。 |                 |       |             |      |
|       | 現状・課題              | 沖縄県酒造組合の公表によると、令和4年には沖縄県産泡盛製造事業者の30者が営業損失を計上している。将来の酒税の軽減措置の廃止を見据え、沖縄県産酒類製造事業者の軽減措置に頼らない自立的経営基盤の構築を引き続き支援する必要がある。   |                 |       |             |      |
|       | 事業の概要              | 令和5年度は、「沖縄県産酒類製造事業者実態調査」において酒類製造事業者の経営実態や要望等を調査し、「沖縄県産酒類製造事業者海外展開調査」において「ビール・その他」を対象に海外展開に向けた市場調査や消費者動向調査等を実施した。<br>令和6年度は、事業者からのニーズを踏まえ「沖縄県泡盛製造事業者のHACCP対応等実態調査」においてマニュアルの作成やHACCP認証等の取得を支援し、「沖縄県産酒類製造事業者海外展開調査」において前年度同様「ビール・その他」を対象に海外展開に向けた市場調査や消費者動向調査等を実施する。  |                 |       |             |      |
|       | 事業概要URL            | --  |                 |       |             |      |
| 根拠法令  | 法令名                | 法令番号  | 条               | 項     | 号・号の細分      |      |
|       | 沖縄の復帰に伴う特別措置に関する法律 | 昭和四十六年法律第二百二十九号   | 第八十条            | 1     | 1           |      |

|            |   |     |   |        |
|------------|---|-----|---|--------|
| 関係する計画・通知等 | 計画・通知名  |     | 計画・通知等URL   |        |
|            | 沖縄振興基本方針（令和4年5月10日内閣総理大臣決定）                                 |     | <a href="https://www8.cao.go.jp/okinawa/9/houshin.pdf">https://www8.cao.go.jp/okinawa/9/houshin.pdf</a>   |        |
|            | 沖縄振興計画（令和4年5月15日沖縄県）  |     | <a href="https://www.pref.okinawa.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/014/250/shin_okinawa21seikivision-kihonnkeikaku.pdf">https://www.pref.okinawa.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/014/250/shin_okinawa21seikivision-kihonnkeikaku.pdf</a> |        |
|            | 経済財政運営と改革の基本方針2022（令和4年6月7日閣議決定）                            |     | <a href="https://www5.cao.go.jp/keizai-shimon/kaigi/cabinet/honebuto/2022/2022_basicpolicies_ja.pdf">https://www5.cao.go.jp/keizai-shimon/kaigi/cabinet/honebuto/2022/2022_basicpolicies_ja.pdf</a>   |        |
|            | 「強い沖縄経済」の実現に向けた西銘大臣ビジョン（令和4年5月内閣府沖縄担当部局）                    |     | <a href="https://www8.cao.go.jp/okinawa/etc/okinawakeizai/vision.pdf">https://www8.cao.go.jp/okinawa/etc/okinawakeizai/vision.pdf</a>   |        |
|            | 沖縄振興特別措置法等の一部を改正する法律案に対する附帯決議（衆議院沖縄及び北方問題に関する特別委員会）         |     | <a href="https://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_rchome.nsf/html/rchome/Futai/okihoku086BFE6B43C612134925880200157FFD.htm">https://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_rchome.nsf/html/rchome/Futai/okihoku086BFE6B43C612134925880200157FFD.htm</a>                 |        |
|            | 沖縄振興特別措置法等の一部を改正する法律案に対する附帯決議（参議院政府開発援助等及び沖縄・北方問題に関する特別委員会） |     | <a href="https://www.sangiin.go.jp/japanese/gianjoho/ketsugi/208/f433_033001-1.pdf">https://www.sangiin.go.jp/japanese/gianjoho/ketsugi/208/f433_033001-1.pdf</a>   |        |
| 補助率        | 補助対象  | 補助率 | 補助上限等   | 補助率URL |
|            | --  | --  | --  | --     |
| 実施方法       | 直接実施  |     |   |        |
| 備考         | --  |     |   |        |

予算・執行

| 予算額執行額表<br>(単位：千円) |          |    | 2022  | 2023    | 2024    | 2025 |
|--------------------|----------|----|-------|---------|---------|------|
|                    | 要求額      |    | --    | 140,000 | 140,000 | --   |
|                    | 当初予算     |    | 0     | 140,000 | 140,211 | --   |
|                    | 補正予算     |    | --    | --      | --      | --   |
|                    | 前年度から繰越し |    | --    | --      | --      | --   |
|                    | 予備費等     |    | --    | --      | --      | --   |
|                    | 計        |    | 0     | 140,000 | 140,211 | 0    |
|                    | 執行額      |    | --    | 124,998 | --      | --   |
| 執行率                |          | -- | 89.3% | --      | --      |      |

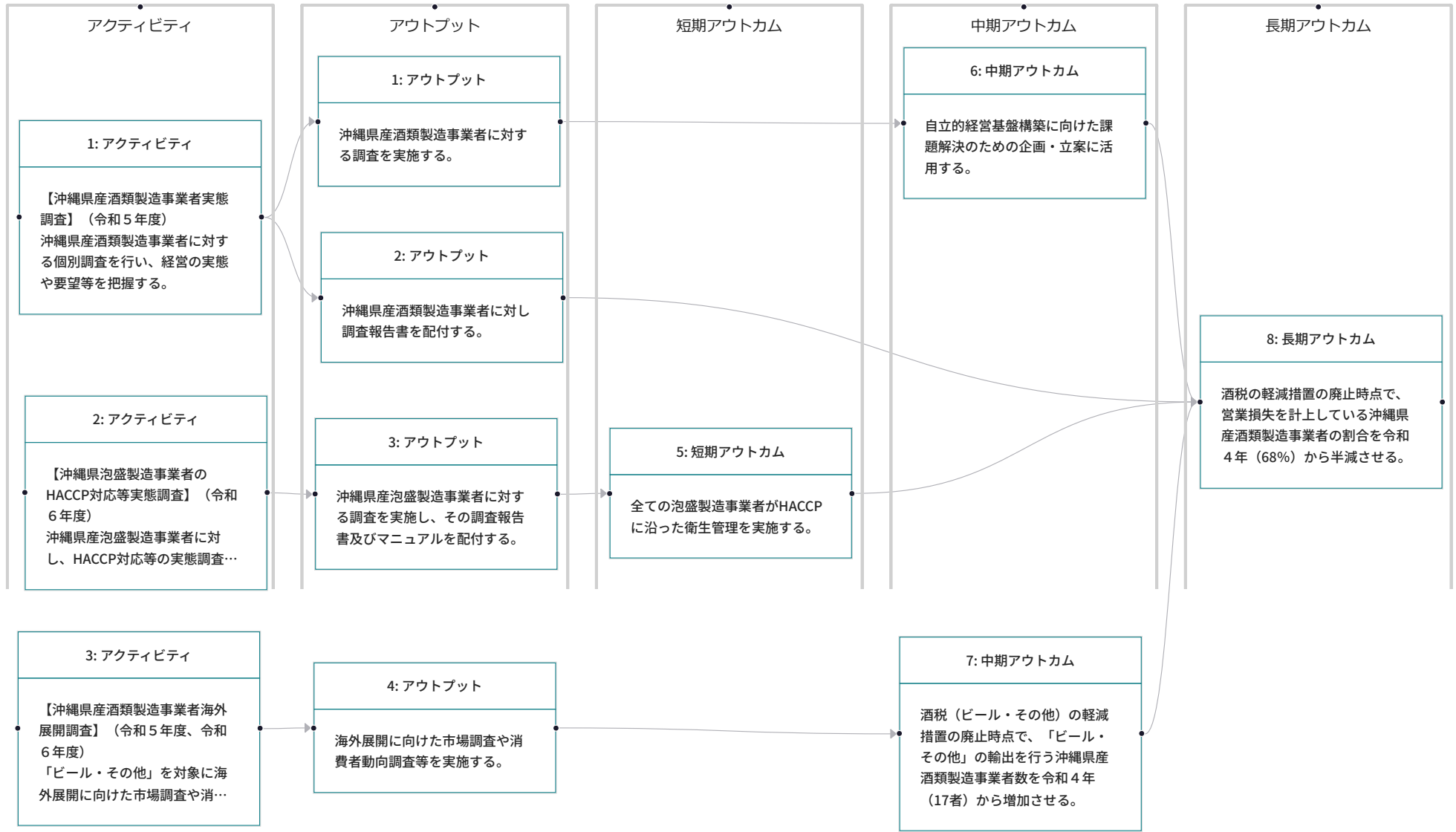
| 予算内訳表<br>(単位：千円) | 会計区分 | 会計                                      | 勘定 | 要望額 | 備考      |     |
|------------------|------|---|----|-----|---------|-----|
|                  | 一般会計 | 一般会計                                    | -- |     | --      | --  |
|                  |      | 予算種別/歳出予算項目                             |    |     | 備考      | 予算額 |
|                  | 当初予算 | 一般会計 / 内閣府 / 内閣本府 / 沖縄政策費 / 沖縄振興開発調査委託費 |    | --  | 140,211 | --  |

| 主な増減理由 |  | その他特記事項 |    |
|--------|--|---------|----|
| --     |  |         | -- |

# 効果発現経路

活動・成果目標等のつながり



アクティビティからの発現経路 1-1-6-8

|                    |  |   |                               |                     |
|--------------------|--|---|-------------------------------|---------------------|
| アクティビティ            | 【沖縄県産酒類製造事業者実態調査】（令和5年度）<br>沖縄県産酒類製造事業者に対する個別調査を行い、経営の実態や要望等を把握する。 |   |                               |                     |
| 活動目標及び活動実績(アウトプット) | 活動目標   | 沖縄県産酒類製造事業者に対する調査を実施する。                         | 活動指標                          | 調査を実施した沖縄県産酒類製造事業者数 |
|                    | 定性的なアウトカムに関する成果実績  | --  | 成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典） | --                  |
|                    | 定性的なアウトカム目標を設定している理由   | --  | アウトカムを複数段階で設定できない理由           | --                  |
| 活動・成果目標と実績         |  |   |                               | 2023年度              |
|                    | 当初見込み／目標値(者)   |   |                               | 48                  |
|                    | 活動実績／成果実績(者)   |   |                               | 46                  |
| ↓<br>後続アウトカムへのつながり | 軽減措置の適用を受けている沖縄県産酒類製造事業者の課題等を把握する。                                 |   |                               |                     |
| 中期アウトカム            | 成果目標   | 自立的経営基盤構築に向けた課題解決のための企画・立案に活用する。                | 成果指標                          | --                  |
|                    | 定性的なアウトカムに関する成果実績  | --  | 成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典） | --                  |
|                    | 定性的なアウトカム目標を設定している理由   | 本調査結果は、自立的経営基盤の構築に向けた課題解決のための企画・立案に活用するものであるため。 | アウトカムを複数段階で設定できない理由           | --                  |
| 活動・成果目標と実績         |  |   |                               |                     |
|                    | 当初見込み／目標値()  |   |                               |                     |
|                    | 活動実績／成果実績()  |   |                               |                     |
|                    | 達成率(%)   |   |                               |                     |
| ↓<br>後続アウトカムへのつながり | 沖縄県産酒類製造事業者の課題等を把握し、課題解決等の支援を行うことで、自立的経営基盤の構築が図られる。                |   |                               |                     |





アクティビティからの発現経路 2-3-5-8

|                    |   |  |                               |  |
|--------------------|---|--|-------------------------------|--|
| アクティビティ            | 【沖縄県泡盛製造事業者のHACCP対応等実態調査】（令和6年度）<br>沖縄県産泡盛製造事業者に対し、HACCP対応等の実態調査を行い、HACCP対応マニュアルを作成するとともに、HACCP認証等の取得を支援する。 |  |                               |  |
| 活動目標及び活動実績(アウトプット) | 活動目標  | 沖縄県産泡盛製造事業者に対する調査を実施し、その調査報告書及びマニュアルを配付する。 | 活動指標                          | 沖縄県産泡盛製造事業者への調査報告書及びマニュアルの配付数                    |
|                    | 定性的なアウトカムに関する成果実績   | --   | 成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典） | --   |
|                    | 定性的なアウトカム目標を設定している理由  | --   | アウトカムを複数段階で設定できない理由           | --   |
| 活動・成果目標と実績         |   |  | 2024年度                        |  |
|                    | 当初見込み／目標値(者)  |  |                               | 45   |
|                    | 活動実績／成果実績(者)  |  |                               | --   |
| ↓<br>後続アウトカムへのつながり | 報告書及びマニュアルの配付等により、沖縄県産泡盛製造事業者の衛生管理の改善が図られる。   |  |                               |  |
| 短期アウトカム            | 成果目標  | 全ての泡盛製造事業者がHACCPに沿った衛生管理を実施する。             | 成果指標                          | 沖縄県酒造組合によるアンケート調査において、HACCPに沿った衛生管理を実施している事業者の割合 |
|                    | 定性的なアウトカムに関する成果実績   | --   | 成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典） | 沖縄県酒造組合等によるアンケート調査                               |
|                    | 定性的なアウトカム目標を設定している理由  | --   | アウトカムを複数段階で設定できない理由           | --   |
| 活動・成果目標と実績         |   |  | 2024年度                        | 目標年度<br>2025年度                                   |
|                    | 当初見込み／目標値(%)  |  | --                            | 100  |
|                    | 活動実績／成果実績(%)  |  | --                            | --   |
|                    | 達成率(%)  |  | --                            | --   |
| ↓<br>後続アウトカムへのつながり | 衛生管理の改善による琉球泡盛のブランド力向上につながり、自立的経営基盤の構築が図られる。  |  |                               |  |





アクティビティからの発現経路 3-4-7-8

|                    |  |  |                               |                               |                |
|--------------------|--|--|-------------------------------|-------------------------------|----------------|
| アクティビティ            | 【沖縄県産酒類製造事業者海外展開調査】（令和5年度、令和6年度）<br>「ビール・その他」を対象に海外展開に向けた市場調査や消費者動向調査等を行う。 |  |                               |                               |                |
| 活動目標及び活動実績(アウトプット) | 活動目標   | 海外展開に向けた市場調査や消費者動向調査等を実施する。  | 活動指標                          | 海外展開に向けた市場調査や消費者動向調査等の実施国・地域数 |                |
|                    | 定性的なアウトカムに関する成果実績  | --   | 成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典） | --                            |                |
|                    | 定性的なアウトカム目標を設定している理由   | --   | アウトカムを複数段階で設定できない理由           | --                            |                |
| 活動・成果目標と実績         |  | 2023年度   |                               | 2024年度                        |                |
|                    | 当初見込み／目標値(先)   |  | 2                             | 2                             |                |
|                    | 活動実績／成果実績(先)   |  | 2                             | --                            |                |
| ↓<br>後続アウトカムへのつながり | 「ビール・その他」を製造する沖縄県産酒類製造事業者の海外展開を後押しする。                                      |  |                               |                               |                |
| 中期アウトカム            | 成果目標   | 酒税（ビール・その他）の軽減措置の廃止時点で、「ビール・その他」の輸出を行う沖縄県産酒類製造事業者数を令和4年（17者）から増加させる。 | 成果指標                          | 沖縄県産酒類製造事業者数                  |                |
|                    | 定性的なアウトカムに関する成果実績  | --   | 成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典） | 沖縄県酒造組合等への聞き取り                |                |
|                    | 定性的なアウトカム目標を設定している理由   | --   | アウトカムを複数段階で設定できない理由           | --                            |                |
| 活動・成果目標と実績         |  | 2023年度   | 2024年度                        | 2025年度                        | 目標年度<br>2026年度 |
|                    | 当初見込み／目標値(者)   | 17   | 18                            | 19                            | 20             |
|                    | 活動実績／成果実績(者)   | 17   | --                            | --                            | --             |
|                    | 達成率(%)   | --   | --                            | --                            | --             |
| ↓<br>後続アウトカムへのつながり | 軽減措置の廃止後においても海外への販路を開拓・拡大することで自立的経営基盤の構築が図られる。                             |  |                               |                               |                |

|         |                      |   |                               |                           |
|---------|----------------------|---|-------------------------------|---------------------------|
| 長期アウトカム | 成果目標                 | 酒税の軽減措置の廃止時点で、営業損失を計上している沖縄県産酒類製造事業者の割合を令和4年（68%）から半減させる。 | 成果指標                          | 営業損失を計上している沖縄県産酒類製造事業者の割合 |
|         | 定性的なアウトカムに関する成果実績    | --  | 成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典） | 沖縄県酒造組合等の公表資料             |
|         | 定性的なアウトカム目標を設定している理由 | --  | アウトカムを複数段階で設定できない理由           | --                        |

| 活動・成果目標と実績 |              | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 | 2030年度 | 2031年度 | 最終目標年度<br>2032年度 |
|------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
|            | 当初見込み／目標値(%) | 68     | 60     | 60     | 50     | 50     | 50     | 40     | 40     | 40     | 30               |
|            | 活動実績／成果実績(%) | 48     | --     | --     | --     | --     | --     | --     | --     | --     | --               |
|            | 達成率(%)       | 141.7  | --     | --     | --     | --     | --     | --     | --     | --     | --               |

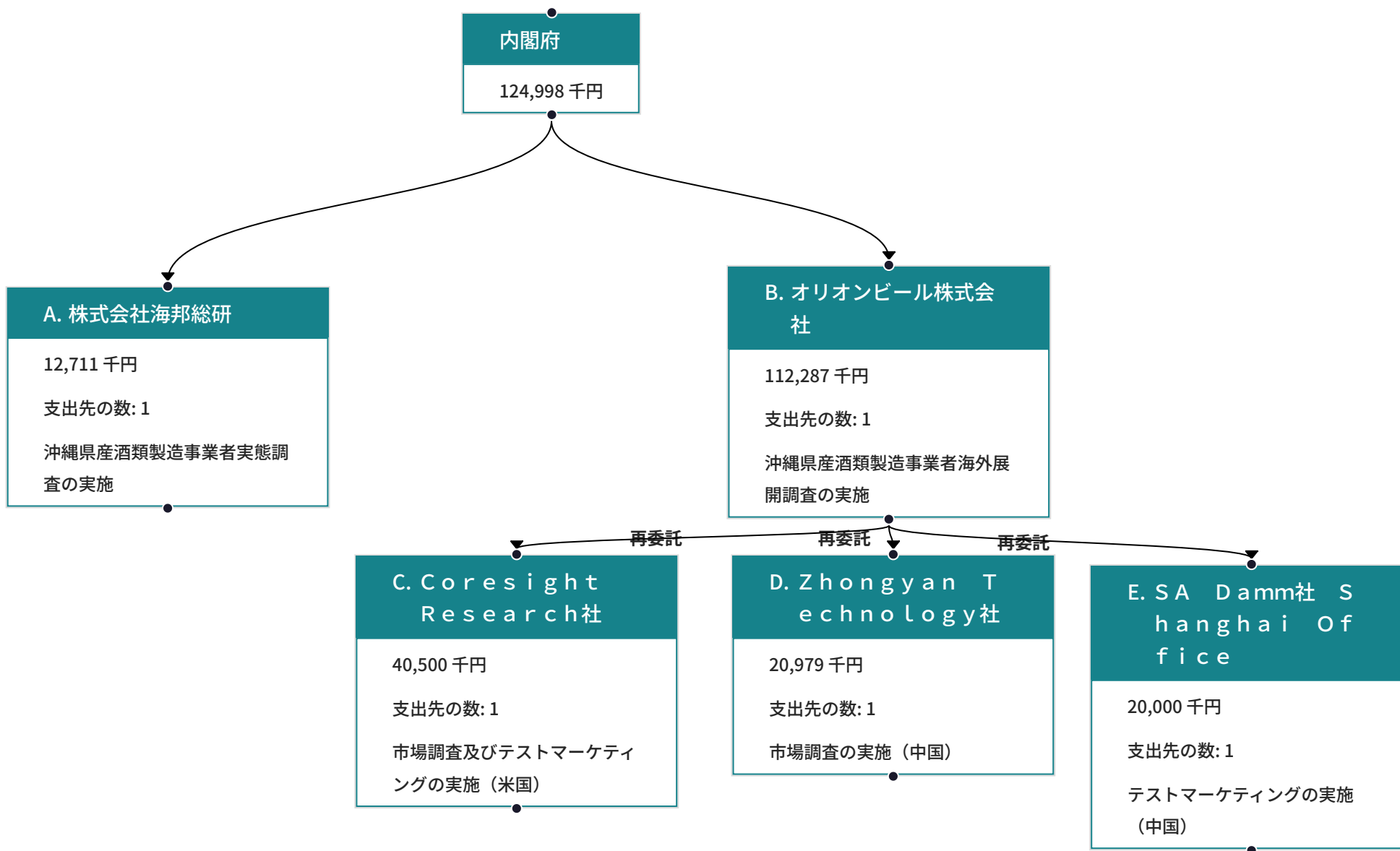
|                         |      |    |
|-------------------------|------|----|
| 事業に関連するKPIが定められている閣議決定等 | 名前   | -- |
|                         | URL  | -- |
|                         | 該当箇所 | -- |

点検・評価

|                                  |                    |   |        |         |
|----------------------------------|--------------------|---|--------|---------|
| 事業所管部局による点検・改善                   | 点検結果               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・沖縄県の酒類製造業は、貴重な地場産業であるとともに雇用の確保などに重要な役割を果たしてきており、各事業者の自立的経営基盤の構築を図る必要がある。</li> <li>・一般競争入札（総合評価落札方式）により委託業者を決定することで事業の効率性は確保されている。しかし、「沖縄県産酒類製造事業者海外展開調査」については1者応札となったことから、改善に努めていく必要がある。</li> <li>・委託先に随時連絡を取り、進捗状況の確認を行うとともに調査内容の向上に努めている。</li> <li>・令和5年度調査で作成した報告書は、沖縄県産酒類製造事業者に配付している。</li> </ul> |        |         |
|                                  | 目標年度における効果測定に関する評価 | --  |        |         |
|                                  | 改善の方向性             | 予算の執行に当たり、十分な公告期間の確保やテストマーケティング回数の見直しを行い、1者応札の改善を図る。  |        |         |
| 外部有識者による点検                       | 点検対象               | 公開プロセス  | 最終実施年度 | --      |
|                                  | 対象の理由              | 前年度に新規に開始した事業   |        |         |
|                                  | 所見                 | --  |        |         |
|                                  | 公開プロセス結果概要         | --  |        |         |
| 行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見        | 所見                 | --  | 詳細     | --      |
| 所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況          | 改善点・反映状況           | --  |        |         |
|                                  | 反映額                | 会計  | 勘定     | 反映額(千円) |
|                                  |                    | --  | --     | --      |
| 詳細                               | --                 |   |        |         |
| 公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ | --                 |   |        |         |
| その他の指摘事項                         | --                 |   |        |         |

# 支出先

## 資金の流れ



| 支出先上位者リスト<br>(単位：千円)                          | 支出先ブロック名  | 合計支出額   | 支出先数                    | 事業を行う上での役割           |           |  |
|---|---|---------|-------------------------|----------------------|-----------|--|
|   | A 株式会社海邦総研  | 12,711  | 1                       | 沖縄県産酒類製造事業者実態調査の実施   |           |  |
|   | 支出先名  | 支出額     | 法人番号                    |                      |           |  |
|   | 株式会社海邦総研  | 12,711  | 1360001004946           |                      |           |  |
|   | 契約概要（契約名）/契約方式等                                       | 支出額     | 入札者数                    | 落札率(%)               | 一者応札・随契理由 |  |
|   | 令和5年度 沖縄県産酒類製造業者の自立的経営基盤の構築に向けた実態調査業務<br>一般競争契約（総合評価） | 12,711  | 6                       | 0                    | --        |  |
|   | 支出先ブロック名  | 合計支出額   | 支出先数                    | 事業を行う上での役割           |           |  |
|   | B オリオンビール株式会社   | 112,287 | 1                       | 沖縄県産酒類製造事業者海外展開調査の実施 |           |  |
|   | 支出先名  | 支出額     | 法人番号                    |                      |           |  |
|   | オリオンビール株式会社   | 112,287 | 7360001008504           |                      |           |  |
| 契約概要（契約名）/契約方式等                               | 支出額   | 入札者数    | 落札率(%)                  | 一者応札・随契理由            |           |  |
| 令和5年度 沖縄県産酒類製造業者の海外展開に向けた調査業務<br>一般競争契約（総合評価） | 112,287   | 1       | 0                       | --                   |           |  |
| 支出先ブロック名                                      | 合計支出額   | 支出先数    | 事業を行う上での役割              |                      |           |  |
| C Coresight Research社                         | 40,500  | 1       | 市場調査及びテストマーケティングの実施（米国） |                      |           |  |
| 支出先名  | 支出額   | 法人番号    |                         |                      |           |  |
| Coresight Research社                           | 40,500  | --      |                         |                      |           |  |
| 契約概要（契約名）/契約方式等                               | 支出額   | 入札者数    | 落札率(%)                  | 一者応札・随契理由            |           |  |
| 市場調査及びテストマーケティング（米国）<br>--                    | 40,500  | 0       | 0                       | --                   |           |  |
| 支出先ブロック名                                      | 合計支出額   | 支出先数    | 事業を行う上での役割              |                      |           |  |
| D Zhongyan Technology社                        | 20,979  | 1       | 市場調査の実施（中国）             |                      |           |  |

|  |                          |                          |        |      |                    |           |
|--|--------------------------|--------------------------|--------|------|--------------------|-----------|
|  | 支出先名                     |                          | 支出額    | 法人番号 |                    |           |
|  | Zhongyan Technology社     |                          | 20,979 | --   |                    |           |
|  | 契約概要 (契約名) / 契約方式等       |                          | 支出額    | 入札者数 | 落札率(%)             | 一者応札・随契理由 |
|  | 市場調査 (中国)<br>--          |                          | 20,979 | 0    | 0                  | --        |
|  | 支出先ブロック名                 |                          | 合計支出額  | 支出先数 | 事業を行う上での役割         |           |
|  | E                        | SA Damm社 Shanghai Office | 20,000 | 1    | テストマーケティングの実施 (中国) |           |
|  | 支出先名                     |                          | 支出額    | 法人番号 |                    |           |
|  | SA Damm社 Shanghai Office |                          | 20,000 | --   |                    |           |
|  | 契約概要 (契約名) / 契約方式等       |                          | 支出額    | 入札者数 | 落札率(%)             | 一者応札・随契理由 |
|  | テストマーケティング (中国)<br>--    |                          | 20,000 | 0    | 0                  | --        |

| 費目・用途<br>(単位：千円)              | 支出先名 |             | 契約概要（契約名）                             | 費目               | 用途                                       | 金額     |
|-------------------------------|------|-------------|---------------------------------------|------------------|--|--------|
|                               | A    | 株式会社海邦総研    | 令和5年度 沖縄県産酒類製造業者の自立的経営基盤の構築に向けた実態調査業務 | 人件費              | 事業に係る調整、調査報告書作成                          | 6,731  |
|                               | --   | --          | --                                    | 諸謝金              | セミナー謝金、専門家支援謝金                           | 3,530  |
|                               | --   | --          | --                                    | 旅費交通費            | 職員調査旅費、有識者派遣旅費                           | 855    |
|                               | --   | --          | --                                    | 諸経費              | 通信運搬費、印刷製本費、一般管理費                        | 1,595  |
|                               | B    | オリオンビール株式会社 | 令和5年度 沖縄県産酒類製造業者の海外展開に向けた調査業務         | 委託費              | 市場調査及びテストマーケティング（米国）、Coresight Research社 | 40,500 |
|                               | --   | --          | --                                    | 委託費              | 市場調査（中国）、Zhongyan Technology社            | 20,979 |
|                               | --   | --          | --                                    | 委託費              | テストマーケティング（中国）、SADAMM社 Shanghai Office   | 20,000 |
|                               | --   | --          | --                                    | 一般管理費            | 一般管理費                                    | 10,208 |
|                               | --   | --          | --                                    | 印刷製本費            | 印刷製本費、翻訳費等                               | 4,070  |
|                               | --   | --          | --                                    | 商品手配費            | テストマーケティング用商品手配                          | 2,536  |
|                               | --   | --          | --                                    | 旅費交通費            | 職員調査旅費                                   | 2,341  |
|                               | --   | --          | --                                    | 人件費              | 事業に係る調整、調査報告書作成                          | 1,964  |
| --                            | --   | --          | 諸経費                                   | 出展費用、海外送金手数料、消費税 | 9,689                                    |        |
| 国庫債務負担行為等による契約先リスト<br>(単位：千円) | 契約先名 |             | 契約額                                   | 法人番号             |  |        |
|                               | --   |             | --                                    | --               |  |        |



その他備考

--