

事業番号

2023 - 官房 - 新23 - 0001

令和5年度行政事業レビューシート

(内閣官房)

事業名	デジタル田園都市国家構想広報事業			担当部局	内閣官房副長官補	作成責任者	
事業開始年度	令和5年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	デジタル田園都市国家構想実現会議事務局	参事官 金澤 正尚	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	まち・ひと・しごと創生法 第3条 第3項(平成二十六年十一月二十八日法律第百三十六号)			関係する計画、通知等	デジタル田園都市国家構想基本方針 デジタル田園都市国家構想総合戦略		
政策	-			主要経費	その他の事項経費		
施策	-						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的(5行程度以内)	「デジタル田園都市国家構想」に係る各施策を円滑に推進するため、同構想への国民の認知度向上・理解促進を図る。令和4年12月に閣議決定された「デジタル田園都市国家構想総合戦略」に基づき、同構想の全体像や同構想が実現を目指す「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」の姿などを分かりやすく国民に伝えるとともに、分野ごとの好事例を一覧化して示すことにより、地方公共団体・民間企業・大学などの連携による地域の課題解決に向けた取組を加速させる。						
現状・課題(5行程度以内)	令和4年12月に閣議決定された「デジタル田園都市国家構想総合戦略」に基づき、同構想の実現に向けて各施策を計画的に進めていく必要がある。同構想の実現に向けた取組の状況は地方公共団体により様々であり、同構想への国民の認知・理解も十分とは言えないことから、同構想の実現に向けた機運醸成及びデジタル実装事例の横展開が必要である。このため、国民の認知・理解についての現状把握及び同構想に係るわかりやすい情報発信が必要不可欠である。 (参考) デジタル田園都市国家構想総合戦略KPI: デジタル実装に取り組む地方公共団体1,500 団体(2027 年度まで) デジタル田園都市国家構想の認知率: 18.5%(令和4年8月実施)						
事業概要(5行程度以内)	「デジタル田園都市国家構想」について広く国民に向けたわかりやすい広報を推進する。同構想に係る国民の意識調査により広報戦略のためのデータを把握した上で、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を解説する動画等のコンテンツの制作を行う。また、SNSや動画などを活用して、国民や地方公共団体に向けてわかりやすく伝わりやすい情報発信を行うため、デジタル田園都市国家構想サイトを充実・強化する。						
事業概要URL	https://www.cas.go.jp/ip/seisaku/digitaldenen/index.html						
実施方法	委託・請負						
補助率等							
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	-	-	23	30
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	-	23	30
		執行額(G)	-	-	-	-	-
執行率(%) =(G)/(F)	-	-	-	-	-		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	-	-	-	-		
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	内閣官房共通費			重要政策推進枠:9百万円		
	(目)	諸謝金	23	30			
		その他					
	計(A)		23	30			

活動内容① (アクティビティ)		デジタル田園都市国家構想に係る国民の意識調査を実施する。								
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		「デジタル田園都市国家構想」の効果的 広報に向けた調査等を実施	調査等の実施件数	活動実績	件	-	-	-	-	-
				当初見込み	件	-	-	-	1	-
↓		成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)								
		調査の結果等を踏まえ、動画制作を行う								
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		動画の制作	動画5本	成果実績	件	-	-	-	-	
				目標値	件	-	-	-	5	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
↓		成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
		調査の結果等を踏まえ、ウェブサイト改修を行っていく								
成果目標及び成果実績①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		ウェブサイトの改修	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
↓		成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)								
		コンテンツを充実させ、国民に広く構想を説明していく								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		国民へのデジタル田園都市国家構想の わかりやすい訴求	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		調査を実施する事業のため、定量的な成果目標の設置は困難。								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

事業に関連するKPIが定められている関係決定等	名称														
	URL														
	該当箇所														
事業所管部局による点検・改善															
点検結果												目標年度における効果測定に関する評価(令和〇年度実施)			
改善の方向性															
外部有識者の所見															
点検対象外															
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見															
現状通り	事業の有効性・効率性・成果について適切かつ確に検証し、予算の効率的執行に努めるべき。														
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況															
執行等改善	国民の意識調査をより精密なものにするため、定量調査の質問およびサンプリング数を拡大させ、現状を理解した上で動画作成とホームページ改修を行う。														
過去に受けた指摘事項と対応状況	公開プロセス・秋の年次公開検証(秋のレビュー)における取りまとめ														
	上記への対応状況														
	その他の指摘事項														
上記への対応状況															
備考															
関連する過去のレビューシートの事業番号															
平成23年度															
平成24年度															
平成25年度															
平成26年度															
平成27年度															
平成28年度															
平成29年度															
平成30年度															
令和元年度															
令和2年度															
令和3年度															
令和4年度	2022	官房	新23	0003											

内閣官房

23百万円

↓
諸謝金

委託【一般競争入札(総合評価)】

A.民間事業者

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック