

事業番号

2023 - 府 - 22 - 0187

令和5年度行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	クールジャパン戦略推進経費			担当部局庁	知的財産戦略推進事務局	作成責任者	
事業開始年度	平成27年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	-	参事官 池谷 巖	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	クールジャパン戦略(R1.9.3)、知的財産推進計画2023(R5.6.●)、新しい資本主義フォローアップ(R5.6.●閣議決定)		
政策	クールジャパン			主要経費	その他の事項経費		
施策	クールジャパン						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的(5行程度以内)	日本には、ゲーム・マンガ・アニメといったコンテンツ、ファッション、日本食、伝統文化、デザイン等の各分野ごとにソフトパワーがある。これらのソフトパワーを分野横断的にクールジャパン戦略としてとりまとめるとともに、日本の魅力を世界に向けて総合的かつ効果的に発信し、日本に対する世界の認知度を向上させるなど、クールジャパン戦略の推進により官民や異業種の連携強化や、インバウンド・アウトバウンドの活性化を図ることを目的とする。						
現状・課題(5行程度以内)	外国人から人気の高いアニメや漫画等のコンテンツ、日本の食・食文化などは一定程度訪日観光のフックとなっているが、一方で日本には埋もれたままになっている魅力、まだ世界に知られていない地方都市、クールジャパンの担い手が多数存在している。訪日意欲を喚起し、また2025年大阪・関西万博に向けてクールジャパンの価値を最大限発揮するため、このような日本の魅力をさらに発信し、併せて全国各地で活躍するクールジャパン関係者の連携を図り、その取組をさらに活性化・複合化していく必要がある。						
事業概要(5行程度以内)	クールジャパン戦略の推進に必要な市場動向の調査や異業種マッチング等のイベントの実施、民間事業者や関係省庁・自治体、団体等が参加する「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を行う。また、新型コロナウイルス感染症による社会の変化や人々の価値観の変化を踏まえて、コロナ終息後のインバウンド需要の回復を図るためのクールジャパン戦略の強化や2025年開催の大阪・関西万博と連携した取組を推進する。						
事業概要URL							
実施方法	委託・請負						
補助率等							
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の状況	当初予算(A)	82	65	66	69	127
		補正予算(B)	17	-	-	63	
		令和5年度第1次補正予算				63	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	4	32	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	▲ 32	-	-	-	
		予備費等(E)	-	-	-	-	
計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	71	97	66	132	127		
執行額(G)	44	81	48				
執行率(%) =(G)/(F)	62%	84%	73%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	44%	125%	73%				
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)				重要政策推進費:58,589千円		
	(目)	諸謝金	42	101			
	(目)	庁費	12	12			
	(目)	職員旅費	11	11			
	(目)	委員等旅費	4	4			
		その他		▲ 1			
	計(A)	69	127				

活動内容① (アクティビティ)		クールジャパン発信イベント、クールジャパン戦略の推進に資する調査・検討、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を行うことにより、アフターコロナにおいてクールジャパン戦略を効果的に推進し、クールジャパン関連産業やソフトパワーの活性化を図る。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		日本の魅力を伝える動画、日本の新しい価値を海外に展開するプロジェクトの表彰	CJPF AWARD(令和3年度以前・クールジャパン動画コンテスト及びクールジャパン・マッチングアワード)における動画及びプロジェクトの応募件数	活動実績	件	322	477	424	-	
				当初見込み	件	350	400	450	500	550
↓										
成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		効果発現の初期段階として、優良な動画やプロジェクトを選定し、表彰により広く周知することで、その受賞者同士や受賞者とコンテスト参加者、受賞者と官民連携プラットフォーム会員などとの間でマッチングが起こり得ると考えられるため、クールジャパン関係者同士のマッチングを短期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度	
		クールジャパン関係者同士のマッチング	クールジャパン官民連携プラットフォームの活動によるマッチング成立数	成果実績	件		1	9		
				目標値	件	-	-	-	10	
				達成度	%	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		クールジャパン官民連携プラットフォームの活動によるマッチングの成立数(事務局で確認しているもの) ※毎年度末集計								
↓										
成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)		クールジャパン関係者のマッチングが増加することで、より多くの主体が官民連携プラットフォームを基盤としてクールジャパンの取組に加わり、その結果プラットフォームの活動がさらに活性化すると考えられるため、プラットフォームの会員数を長期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 9 年度	
		クールジャパン官民連携プラットフォームの活動のさらなる活性化	クールジャパン官民連携プラットフォーム会員数	成果実績		240	247	243		
				目標値		-	-	-	300	
				達成度	%	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		クールジャパン官民連携プラットフォームの会員数 ※毎年度末集計								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
事業に関連する KPIが定められて いる関係決定 等	名称									
	URL									
	該当箇所									

内閣府
知的財産戦略推進事務局
81百万円

【一般競争契約(総合評価)】

A. 株式会社リクルート
40百万円

・クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査

【一般競争契約(総合評価)】

B. 株式会社ヒューマンメディア
6百万円

・令和4年度クールジャパン官民連携プラットフォーム総会及び令和3年度クールジャパン・マッチングアワード表彰式の実施

【随意契約(少額)】

C. 株式会社エアクレーレン
0百万円

・クールジャパン戦略等の英訳業務の実施

【随意契約(少額)】

D. 民間事業者
0百万円

・車両借上費 等

【直接】

E. 個人(有識者・職員)
1百万円

・諸謝金、職員旅費、委員旅費 等

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・用途
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)

A.			B.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
外部委託	株式会社XPJPへの映像制作、分析レポートの制作等委託業務	13.2	事業費	広告費、謝金等	3.8
外部委託	ソリッドインテリジェンス株式会社へのソーシャルリスニング調査等委託業務	4.2	人件費	事務局運営等	1.7
外部委託	株式会社ヒューマンメディアへのCJPF AWARDの企画・運営等委託業務	3.5	消費税		0.5
外部委託	株式会社アンナイン・コミュニケーションへのCJPFサイト内記事の英訳委託業務	1.8			
事業費	WEB制作費、謝金、交通費等	13.7			
消費税		3.6			
計		40	計		6

C.			D.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社リクルート	5010001149426	クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査	40	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ヒューマンメディア	4010401091583	クールジャパン・マッチングアワード表彰式及びクールジャパン官民連携プラットフォーム総会の運営	6	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社エアクレーレン	4010401004009	「クールジャパン戦略」等の英訳	0.5	随意契約(公募)	-	-	

D

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社気仙沼観光タクシー	9370501000164	国内出張に係る車両借り上げ	0.1	随意契約(少額)	-	-	
2	つばめタクシー株式会社	5330001015942	国内出張に係る車両借り上げ	0.1	随意契約(少額)	-	-	
3	一般社団法人隠岐ジオパーク推進機構	6280005007338	国内出張に係る車両借り上げ	0.1	随意契約(少額)	-	-	
4	鹿児島第一交通株式会社	1340001002456	国内出張に係る車両借り上げ	0.1	随意契約(少額)	-	-	
5	日光交通株式会社	5010601013997	国内出張に係る車両借り上げ	0	随意契約(少額)	-	-	
6	レーキサイドホテルシステムズ株式会社	6060001031454	有識者との意見交換に係る昼食費	0	随意契約(少額)	-	-	

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0.3	その他	-	-	
2	個人B	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0.2	その他	-	-	
3	個人C	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0.2	その他	-	-	
4	個人D	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0.1	その他	-	-	
5	個人E	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0.1	その他	-	-	
6	個人F	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0.1	その他	-	-	
7	個人G	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0.1	その他	-	-	
8	個人H	-	クールジャパン事業モデルパターンの取材・現地視察	0	その他	-	-	
9	個人I	-	Create Japan WGへの出席	0	その他	-	-	
10	個人J	-	Create Japan WGへの出席	0	その他	-	-	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	