

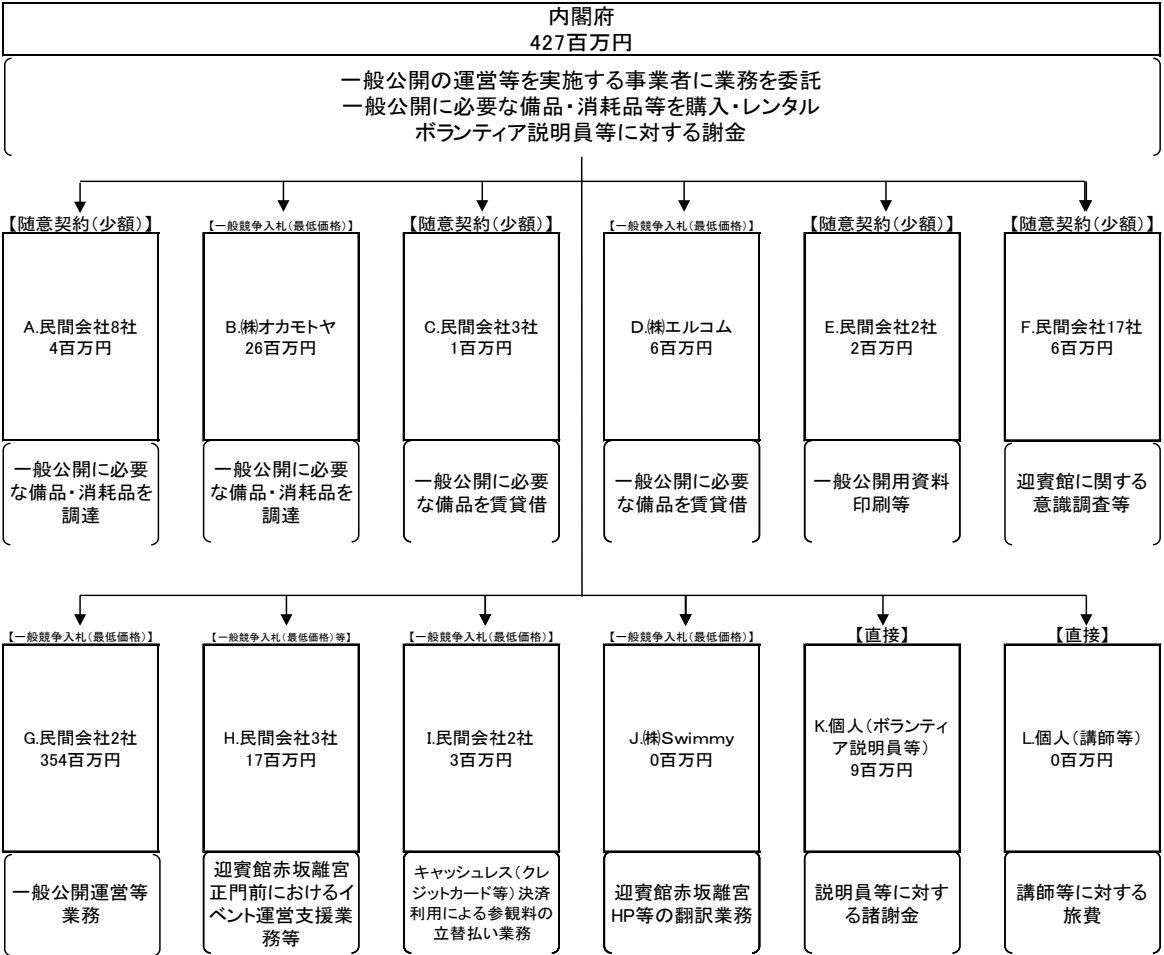
令和5年度行政事業レビューシート							( 内閣府 )		
事業名	赤坂迎賓館参観経費			担当部局庁	迎賓館		作成責任者		
事業開始年度	平成28年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	運営課		運営課長 高妻 博之		
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	-			関係する 計画、通知等	観光立国推進基本計画(令和5年3月31日閣議決定) 観光ビジョン実現プログラム2020(令和2年7月観光立国推進閣 僚会議決定)				
政策	18 迎賓施設			主要経費	その他の事項経費				
施策	24 迎賓施設の適切な管理・運営								
政策体系・評価書URL	<a href="https://www8.cao.go.jp/hyouka/index.html">https://www8.cao.go.jp/hyouka/index.html</a>								
事業の目的 (5行程度以内)	迎賓館は国賓等の接遇のための施設としての性質上、非公開を原則とする一方、国賓等が利用していない一定期間に限り、無料で特別に公開してきたところである。本事業は、平成28年度より、国有財産を有効に活用する観点から、現役の迎賓施設として歴史的・文化的価値を維持しつつ、その魅力を広く国民及び世界へ発信し、観光立国にも資することを目的に一般公開を有料で行っているものである。								
現状・課題 (5行程度以内)	今後も一般公開の魅力を更に向上させ、参観者の満足度を高めるとともに、迎賓館の迎賓施設としての意義や文化財としての価値の理解を促進することが必要。また、新型コロナウィルス感染症の収束による参観者数の回復を見据え、オーバーツーリズムに適切に対応することが必要。								
事業概要 (5行程度以内)	国賓等の接遇等に支障のない範囲で通年で一般公開を実施する。また、参観者アンケート調査や旅行者等との意見交換等を通じニーズの把握を図りつつ、館の魅力を一層引き立て、より広く一般の興味・関心を引き起こす特別企画を検討実施する。								
事業概要URL	<a href="https://www.geihinkan.go.jp/akasaka/visit/">https://www.geihinkan.go.jp/akasaka/visit/</a>								
実施方法	直接実施、委託・請負								
補助率等	-								
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求		
	予算の 状況	当初予算(A)	811	760	639	639	698		
		補正予算(B)	-	-	-	-			
						-			
						-			
						-			
						-			
						-			
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-			
	予備費等(E)	-	-	-	-				
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	811	760	639	639	698			
	執行額(G)	467	410	427					
	執行率(%) =(G)/(F)	58%	54%	67%					
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	58%	54%	67%						
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)				
	(項)	迎賓施設運営費			重要政策推進枠:40百万円				
	(目)	迎賓施設業務庁費	623	682					
		諸謝金	16	16					
		委員等旅費	0	0					
		その他							
		計(A)	639	698					

活動内容① (アクティビティ)		接遇等に支障のない範囲で可能な限り、通年で的一般公開を実施する。									
↓											
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		参観者数の回復	①参観者数 ※1日当たり	活動実績	人	313	345	705			
				当初見込み	人	900	810	1,400	1,400		
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	多くの参観者に迎賓館の施設、装飾、調度品、植栽などを観賞していただく機会を設けるとともに、夜間公開や迎賓館所蔵のピアノを活用した演奏会などの特別企画等を実施することで、迎賓館の持つ魅力を知ってもらうことが重要であるため、参観者の満足度を短期アウトカムとして設定した。 なお、オーバーツーリズムについて多くの観光施設等で問題化していることも承知しており、参観者数の増加が参観者の満足度の低下に影響する可能性にも十分留意しながら事業を実施する必要がある。									
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度		
		参観者の満足度	一般公開の参観者のうち、アンケートで「やや不満、不満」と答えた人の割合	成果実績	%	1.8	1.1	1			
				目標値	%以下	7	7	2	2		
				達成度	%	100	100	100			
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		迎賓館赤坂離宮一般公開における参観者アンケート調査									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	接遇に支障のない範囲で可能な限り、通年で的一般公開の実施を通じて、我が国及び迎賓館の魅力を外内に発信することにより、参観者の高い満足度を得ていくことで、迎賓施設としての意義及び文化財としての価値に対する理解度の向上につながり、ひいては、国有財産の活用や観光立国の実現といった国の政策の推進にも寄与するものであることから、理解度の向上を長期アウトカムとして設定した。 なお、本事業の目標最終年度はないが、本成果目標に係る目標値として、参観者数全体として、令和5年度は90%以上とする。									
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度		
		参観を通じた理解の促進	参観者アンケート調査で「参観を通じて、迎賓館の迎賓施設としての意義や文化財としての価値を感じた、やや感じた」と答えた人の割合	成果実績	%	-	-	85.2	-		
				目標値	%	-	-	-	-		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		迎賓館赤坂離宮一般公開における参観者アンケート調査 (設定した成果目標は、迎賓館一般公開実施要領(平成30年10月1日内閣官房長官決定)において、一般公開実施の目的とされている。)									
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									

活動内容② (アクティビティ)		接遇等に支障のない範囲で可能な限り、通年での一般公開を実施する。									
↓											
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		参観者数の回復	②外国人参観者数	活動実績	人	1,041	1,512	4,833			
				当初見込み	人	2,800	1,400	2,700	8,500		
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	多くの参観者に迎賓館の施設、装飾、調度品、植栽などを観賞していただく機会を設けるとともに、夜間公開や迎賓館所蔵のピアノを活用した演奏会などの特別企画等を実施することで、迎賓館の持つ魅力を知ってもらうことが重要であるため、参観者の満足度を短期アウトカムとして設定した。 なお、オーバーツーリズムについて多くの観光施設等で問題化していることも承知しており、参観者数の増加が参観者の満足度の低下に影響する可能性にも十分留意しながら事業を実施する必要がある。									
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度		
		参観者の満足度	一般公開の参観者のうち、アンケートで「やや不満、不満」と答えた人の割合	成果実績	%	1.8	1.1	1			
				目標値	%以下	7	7	2	2		
				達成度	%	100	100	100			
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		迎賓館赤坂離宮一般公開における参観者アンケート調査									
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	接遇に支障のない範囲で可能な限り、通年での一般公開の実施を通じて、我が国及び迎賓館の魅力を内外に発信することにより、参観者の高い満足度を得ていくことで、迎賓施設としての意義及び文化財としての価値に対する理解度の向上につながり、ひいては、国有財産の活用や観光立国の実現といった国の政策の推進にも寄与するものであることから、理解度の向上を長期アウトカムとして設定した。 なお、本事業の目標最終年度はないが、本成果目標に係る目標値として、参観者数全体として、令和5年度は90%以上とする。									
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度		
		参観を通じた理解の促進	参観者アンケート調査で「参観を通じて、迎賓館の迎賓館施設としての意義や文化財としての価値を感じた、やや感じた」と答えた人の割合	成果実績	%	-	-	85.2	-		
				目標値	%	-	-	-	-		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		迎賓館赤坂離宮一般公開における参観者アンケート調査 (設定した成果目標は、迎賓館一般公開実施要領(平成30年10月1日内閣官房長官決定)において、一般公開実施の目的とされている。)									
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由									
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由									
事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定 等	名称										
	URL										
	該当箇所										

[illegible]

資金の流れ  
(資金の受け取り先が  
何を行っているかにつ  
いて補足する)  
(単位: 百万円)



費目・使途 （「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金 額が支出されている者に ついて記載する。費目と 使途の双方で実情が分 かるように記載）	A.			B.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	物品購入費	ゲート式金属探知機等の購入	1.4	物品購入費	展示ケース、展示パネル等の購入	26
	計		1.4	計		26
	C.			D.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	借料及び損料	LED投光器レンタル費	0.3	借料及び損料	券売機等のレンタル費	6
	計		0.3	計		6
	E.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	印刷製本費	一般公開用資料印刷	1.4	役務費	迎賓館に関する意識調査	1
	計		1.4	計		1
	G.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	運営スタッフ、設備、撤去等経費	248	役務費	イベント運営支援	17
	計		248	計		17
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック <input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	総合警備保障株式会社	3010401016070	ゲート式金属探知機等の購入	1.4	随意契約(少額)	-	-	-
2	株式会社オカモトヤ	1010401006180	スタンドの購入	1	随意契約(少額)	-	-	-
3	有限会社創電社	4010502006218	65型液晶モニター等の購入	0.8	随意契約(少額)	-	-	-
4	稲木商工株式会社	1010501000769	延長コード・踏み台・フロア マット等の購入	0.4	随意契約(少額)	-	-	-
5	有限会社ナンコー	7340002006789	雨どい(連結用)白色の購入	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
6	株式会社中村製作所	6040001036406	案内看板の改良及び製作	0.1	随意契約(少額)	-	-	-
7	株式会社ベヒシュタイン・ジャ パン	6010901013283	ピアノ椅子の購入	0	随意契約(少額)	-	-	-
8	株式会社ラボ東京	9010001031910	一般公開写真パネルの製作	0	随意契約(少額)	-	-	-

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社オカモトヤ	1010401006180	展示ケース、展示パネル等の 購入	15	一般競争契約 (最低価格)	4	-	-
2	株式会社オカモトヤ	1010401006180	什器類の購入等	11	一般競争契約 (最低価格)	1	-	-

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	岩崎電気株式会社	1010001134761	LED投光器レンタル	0.3	随意契約(少額)	-	-	-
2	株式会社ガスキン	3120901007178	座布団レンタル	0.1	随意契約(少額)	-	-	-
3	個人A	-	グランドハープレントル	0.1	随意契約(少額)	-	-	-

D

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社エルコム	9010801001856	券売機等の賃貸借	6	一般競争契約 (最低価格)	1	-	-

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アイネット	1060001030774	一般公開用リーフレット印刷	1.4	随意契約(少額)	-	-	-
2	株式会社櫻井印刷所	4030001054815	一般公開フライヤー・ポスター 印刷	0.9	随意契約(少額)	-	-	-

F

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社マーケティング・コミュニケーションズ	1120001089598	迎賓館に関する意識調査	1	随意契約(少額)	-	-	-
2	株式会社櫻井印刷所	4030001054815	案内マップ、庭園リーフレットの制作業務	0.9	随意契約(少額)	-	-	-
3	タキヤ株式会社	2120001086132	展示パネル製作	0.8	随意契約(少額)	-	-	-
4	株式会社ユーザーローカル	9011001069346	Twitterの分析に係るツール利用	0.7	随意契約(少額)	-	-	-
5	個人B	-	写真撮影業務	0.4	随意契約(少額)	-	-	-
6	株式会社ベヒシュタイン・ジャパン	6010901013283	エラールピアノ調律等	0.4	随意契約(少額)	-	-	-
7	株式会社オカモトヤ	1010401006180	ガーデンバラソルの修繕	0.4	随意契約(少額)	-	-	-
8	イービストレード株式会社	6010001068278	X線検査装置の定期検査等	0.3	随意契約(少額)	-	-	-
9	株式会社中村製作所	6040001036406	案内看板の改良及び製作	0.3	随意契約(少額)	-	-	-
10	株式会社シーレイズ	8011001098239	職員スキルアップ研修の実施	0.2	随意契約(少額)	-	-	-

G

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	総合警備保障株式会社	3010401016070	一般公開運営等業務(運營業務等)	248	一般競争契約(最低価格)	2	-	-
2	ALSOK常駐警備株式会社	1010601036242	一般公開運営等業務(警備業務)	106	一般競争契約(最低価格)	2	-	-

H

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ムラヤマ	5010001007765	イベント運営支援業務	9	一般競争契約(最低価格)	5	-	-
2	アイ・シー・ネット株式会社	6030001000271	修学旅行等の誘致に向けた在り方検討調査	5.9	一般競争契約(総合評価)	3	-	-
3	個人C	-	東宮仮御所の復元模型及び展示台の製造	2.5	随意契約(少額)	-	-	-
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

別紙2

<b>費目・使途</b> (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	I.			J.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	役務費	キャッシュレス決済利用による参観料の立替業務	1	役務費	迎賓館赤坂離宮HP等の翻訳業務	0
	計		1	計		0
	K.			L.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	諸謝金	ボランティア説明員に対する諸謝金	0	旅費	講師等に対する旅費	0
	計		0	計		0



## 別紙3

I

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ユーシーカード株式会社	4010001095712	キャッシュレス決済利用による 参観料の立替払い業務	1.4	一般競争契約 (最低価格)	1	-	-
2	株式会社ジェーシービー	8010401050511	キャッシュレス決済利用による 参観料の立替払い業務	1.1	一般競争契約 (最低価格)	1	-	-

J

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社Swimmy	8010401148405	迎賓館赤坂離宮HP等の翻 訳業務	0.1	一般競争契約 (最低価格)	8	-	-

K

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ボランティア説明員A	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
2	ボランティア説明員B	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
3	ボランティア説明員C	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
4	ボランティア説明員D	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
5	ボランティア説明員E	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
6	ボランティア説明員F	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
7	ボランティア説明員G	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
8	ボランティア説明員H	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
9	ボランティア説明員I	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-
10	ボランティア説明員J	-	ボランティア説明員に対す る諸謝金	0	その他	-	-	-

L

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	講師A	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
2	講師B	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
3	講師C	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
4	講師D	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
5	講師E	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
6	講師F	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
7	講師G	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
8	講師H	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
9	講師I	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-
10	講師J	-	講師に対する旅費	0	その他	-	-	-