事業番号 2023 - 府 - 22 - 0118

	-				事業番号	2023 –	府 – 22	- 0118
				度行政事業レビ:		(内閣	
事業名			る普及・啓発に必要な経費 事業額	77	担当部局庁	男女共同参画局		作成責任者
事業開始年度		平成6年度	(予定)	幹度 終了予定	なし 担当課室	総務課、調査室		大森 崇利
<u>会計区分</u>	一般会計	†				_		
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	男女共同]参画社会	基本法(12条、16条、	20条)	関係する 計画、通知等	男女共同参画基本	x計画	
政策	15. 男女	共同参画	Ī					
施策	18. 男女	(共同参画	i基本計画の作成・推進	進	主要経費		その他の事項経	費
政策体系·評価書URL				5/seisakuhyouka r5.html	*************************************	100 AD + 100 A 7 L 2 15 LD + 14	要として一した美な仏仏	ている。このため、人々の意識
事業の目的 (5行程度以内)	の中に長	い時間をか	けて形成されてきた性別	川に基づく固定的な役割分割	旦意識などが男女共同参画		ていることを踏まえ、多様	な通信媒体を通じた広報活動
現状・課題 (5行程度以内)	令和4年度 44.9%)、 による無意	度の調査に 「育児期間! 意識の思い	よると、性別役割につい 中の女性は重要な仕事を 込み(アンコンシャス・バ	て、「そう思う」又は「どちらき を担当すべきでない」(男性 イアス)に関する調査研究)	かと言えばそう思う」と回答 :33.8%、女性:33.2%)等の:	した割合で、「男性は仕事を	をして家計を支えるべきた の思い込みがあることが	わかっている(令和4年度性別
李棠概要 (5行程度以内)	し、関係省 彰」、「女性	i庁、地方自 生のチャレン	自治体、女性団体などとt レジ賞」事業などを実施す		で総合的に広報・啓発を行 するロールモデルを示すこ。	うとともに、本週間にあわせ と等を行っている。		「男女共同参画週間」を実施 なり功労者内閣総理大臣表
事業概要URL	〇本事業関連 http://www.g	車のHP掲載べ ender.go,jp/ab	ージ(・総合情報誌「共同参画」: out_danjo/whitepaper/index.htm	http://www.gender.go.jp/public/kyonl、・男女共同参画に係る各種表彰	odosankaku/index.html、·男女共同 http://www.gender.go.jp/public/co	参画週間: http://www.gender.go.jp, ommendation/index.html、世論調査	/public/week/week.html、男女表 (男女共同参画に関するもの):	共同参画白書:
実施方法		ender.go,jp/re E、委託・請	search/yoron/index.html)					
<u> </u>		5. 3 11 11	194					
補助率等								
				令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		į	当初予算(A)	30	35	42.2	47.2	40.1
		i	補正予算(B)	-	▲0.8	▲0.1	-	
							-	
							-	
	マ						-	
T AN AN	予算の 状況						-	
予算額・ 執行額			中小で紀述!(の)				-	
(単位:百万円) (インプット)			度から繰越し(C) 			_	_	
			予備費等(E)	4	16	_	_	
			計(F)	34	50.2	42	47.2	40.1
			-(B)+(C)+(D)+(E)				47.2	70.1
			テ額(G) - - - - - - - - - -	34	50	37.6		
			章(/0/ G)/(F)	100%	100%	89%		
	当初予算	割台 =(G)/	·算に対する執行額の 含(%) {(A)+(B)}	113%	146%	89%		
	(1至)	-	5 算項・目 男女共同参画社会形成促進費	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主	な増減理由(・要望額・ ⁻	予備費)
	(項)	(目)	男女共同参画社会形成促進費	27	27	1		
		(目)	」	14	11	-		
令和5·6年度 予算内訳		(目)	非常勤職員手当	4	-	1		
(単位:百万円)		(目)	委員等旅費	1	1]		
		(目)	職員旅費	0	0			
			その他		0	_		
			†(A)	47.2	40.1	ĺ		

	5動内容① アクティビティ)	国民を対象に、男女共同参画についての る。	D理解や認識を深めるため、男:	女共同参画	i週間、総名	合情報誌、白書	書、ホームペー	ジ、表彰等なる	どの広報・啓発	終活動を実施す
	Ţ								- 	o/T (#
活動目	標及び活動実績	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
(7	① アウトプット)	男女共同参画白書を年1回作成する。	男女共同参画白書の作成数	活動実績 当初見込み	0	1	1	1	1	1
↓	成果目標①-1の 散定理由 (アウトブット からのつながり)	男女共同参画社会基本法第16条では、 ため、人々の意識の中に長い時間をかける様な通信媒体を通じた広報活動や各種の一般国民の理解や認識を深めるため	ナて形成されてきた性別に基づく 重の講演会やイベント行事や男	《固定的な? 女共同参画	役割分担意 回週間行事	意識などが男す などを実施し	て共同参画社会 て、積極的な	会の形成の障 広報・啓発によ	害となっている :り、男女共同	ことを踏まえ、 参画について
		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目棋	票年度 5 年度
成果目	標及び成果実績 ①-1		「男女共同参画白書」に関する内	成果実績	千件(月平均)	4.5	5.6	11.1		-
(短	朝アウトカム)	前年度以上のアクセス数	閣府男女共同参画局ホームページ(概要/gaiyou/index.html・全文	目標値	千件(月平均)	4.2	4.5	5.6	1	1.1
			/zentai/index.htmlのページ) へのアクセス件数	達成度	%	107.1	124.4	198.2		-
統計・	として用いた データ名(出典) 内なアウトカムに トる成果実績 成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	ウェブアクセスログ解析 男女共同参画が進まない要因の一つで、 消されることで、「男女共同参画社会に アウトカムとして、第5次男女共同参画社 おける男女の地位の平等感」における「3	関する世論調査」の調査結果ので 基本計画における教育・メディアで	うち、「社会 等を通じた。	全体におり	する男女の地位	立の平等感」の	割合が向上す	「ると考えられ	るため、長期
		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標攝	最終年度 7 年度
成果目	標及び成果実績 ①-3	「なったにかける思去の地位の要等	「社会全体における男女の地	成果実績	%	-	-	14.7		-
(長)	明アウトカム)	「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えたものの割合	位の平等感」における「平等」	目標値	%	-	_	-		50
		を、令和7年度までに50%とする。	と答えた者の割合	達成度	%	-	-	-		-
根拠 統計・ /定性的	積及び目標値の として用いた データ名(出典) 内なアウトカムに トる成果実績	「男女共同参画社会に関する世論調査」	(令和4年11月調査)							
			アクティビティ①につい	て定性的な	なアウトカム	ムを設定してい	る理由			
アウトカ	ム設定について	_								
	の説明		アクティビティ①につ	いてアウト	カムが複数	 数設定できなし	理由			
		-								

	5動内容② プクティビティ)	国民を対象に、男女共同参画についての る。(再掲)	D理解や認識を深めるため、男:	女共同参画	i週間、総合	合情報誌、白書	書、ホームペー	ジ、表彰等なる	どの広報・啓発	終活動を実施す
	ļ									
活動目	標及び活動実績	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	② ?ウトプット)	総合情報誌「共同参画」を年11回作成す		活動実績	回	11	11	11	ı	-
	313317	ā .	NO 다 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	当初見込み	回	11	11	11	11	11
ļ	成果目標②-1の 設定理由 (アウトブット からのつながり)	男女共同参画社会基本法第16条では、ため、人々の意識の中に長い時間をかけ 多様な通信媒体を通じた広報活動や各手の一般国民の理解や認識を深めるため	ナて形成されてきた性別に基づ。 種の講演会やイベント行事や男	《固定的な? 女共同参画	役割分担意 回週間行事	意識などが男々 などを実施し	大共同参画社会 て、積極的な	会の形成の障 広報・啓発によ	害となっている :り、男女共同	ことを踏まえ、 参画について
		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目相	票年度 5 年度
成果目	標及び成果実績 ②-1		総合情報誌「共同参画」に関	成果実績	千件(月平均)	2,305	2,448	2,382		-
(短其	朝アウトカム)	前年度以上のアクセス数	する内閣府男女共同参画局ホームページ	目標値	千件(月平均)	1,889	2,305	2,448	2.	382
			(kyodosankaku/indexページ のみ)へのアクセス件数	達成度	%	122	106.2	97.3		-
根拠 統計・ /定性的	績及び目標値の ととして用いた データ名(出典) りなアウトカムに 「る成果実績	ウェブアクセスログ解析								
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	男女共同参画が進まない要因の一つで消されることで、「男女共同参画社会にほアウトカムとして、第5次男女共同参画基おける男女の地位の平等感」における「3	関する世論調査」の調査結果の 基本計画における教育・メディア	うち、「社会 等を通じた。	全体におり	ける男女の地位	立の平等感」の	割合が向上す	「ると考えられ	るため、長期
		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最	最終年度 7 年度
	標及び成果実績 ②-3	「社会全体における男女の地位の平等	「社会全体における男女の地	成果実績	%	-	-	14.7		-
(長)	朝アウトカム)	感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。		目標値	%	-	-	-		50
根拠 統計・ /定性的	権及び目標値の として用いた データ名(出典) りなアウトカムに トる成果実績	「男女共同参画社会に関する世論調査」	(令和4年11月調査)	達成度	%	-	-	-		-
			アクティビティ②につし	て定性的な	なアウトカム	ムを設定してい	る理由			
アウトカ	ム設定について	_								
, ,,,,,	の説明		アクティビティ②につ	いてアウト	カムが複数	数設定できなし	・理由			
		-								

	5動内容③ アクティビティ)	国民を対象に、男女共同参画についての る。(再掲))理解や認識を深めるため、男:	女共同参画	週間、総	合情報誌、白書	書、ホームペー	ジ、表彰等など	どの広報・啓発	5.冶靭で天心:
	1									
活動日	標及び活動実績	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	(第200円 利 元 報) ③ アウトプット)	男女共同参画週間を年1回実施する。	男女共同参画週間の実施数	活動実績	回	1	1	1	-	-
	()F29F)	万久共同多回週間を平1回天肥りる。	为	当初見込み	回	1	1	1	1	1
1	成果目標③-1の 散定理由 (アウトブット からのつながり)	男女共同参画社会基本法第16条では、「ため、人々の意識の中に長い時間をかける様な通信媒体を通じた広報活動や各利の一般国民の理解や認識を深めるため、	けて形成されてきた性別に基づく 重の講演会やイベント行事や男	《固定的な役 女共同参画	设割分担 通間行事	意識などが男々 などを実施し	て共同参画社会 て、積極的な/	会の形成の障害 広報・啓発によ	害となっている り、男女共同	ことを踏まえ 参画について
		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標	票年度 5 年度
求果 目	標及び成果実績 ③−1		「男女共同参画週間」ポスター	成果実績	件	1,123	1,459	1,336		-
(短	明アウトカム)	前年度以上のポスターデータダウン ロード件数	データの使用件数(ポスターデータのダウンロー)	目標値	件	1,030	1,123	1,459	1,	336
			ド件数)	達成度	%	109	129.9	91.6		-
統計・	データ名(出典)	ウェブダウンロード解析								
	やなアウトカムに する成果実績									
	内なアウトカムに	男女共同参画が進まない要因の一つでは 消されることで、「男女共同参画社会に関 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「3	関する世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア	うち、「社会: 等を通じた!	全体にお	ける男女の地位	立の平等感」の)割合が向上す	⁻ ると考えられ) 一つである『	るため、長期 「社会全体に
→	内なアウトカムに トる成果実績 成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	消されることで、「男女共同参画社会に関 アウトカムとして、第5次男女共同参画基	関する世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア	うち、「社会: 等を通じた!	全体にお	ける男女の地位	立の平等感」の)割合が向上す	⁻ ると考えられ) 一つである『	るため、長期「社会全体に 「社会全体に
→	内なアウトカムに トる成果実績 成果目標③-2の 散定理由 (短期アウトカム からのつながり)	消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「3 成果目標	引する世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標	うち、「社会: 等を通じた!	全体における	ける男女の地位の意識改革、理	立の平等感」の 単解の促進に促)割合が向上す系る成果目標 <i>の</i>	⁻ ると考えられ) 一つである『	るため、長期「社会全体に 「社会全体に
→	内なアウトカムに トる成果実績 成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「 ³ 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合	まる世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア・ 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」	うち、「社会: 等を通じた!! した。	全体にお 男女双方の 単位	ける男女の地位 の意識改革、理 令和2年度	立の平等感」の 理解の促進に係 令和3年度)割合が向上す系る成果目標 <i>の</i> 令和4年度	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に と終年度 7 年度
→ 艾果目	内なアウトカムに トる成果実績 成果目標③-2の 散定理由 (短期アウトカム からのつながり)	消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「 ³ 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等	まる世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア・ 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地	うち、「社会: 等を通じた! した。	全体におり 男女双方の 単位 %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度	立の平等感」の 理解の促進に係 令和3年度)割合が向上す系る成果目標 <i>の</i> 令和4年度	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に と終年度 7 年度
→	内なアウトカムに トる成果実績 成果目標③-2の 散定理由 (短期アウトカム からのつながり)	消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「 ³ 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合	まる世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア等 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	うち、「社会等を通じたまります。 成果実績 目標値	全体にお 男女双方の 単位 % %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度 -	立の平等感」の 理解の促進に係 令和3年度 -	割合が向上す系る成果目標の	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に 最終年度 7 年度 -
→	ウなアウトカムに する成果 (消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「当 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。	まる世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア等 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	が 京 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	全体(にお 別女双方の 単位 % %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度 - -	立の平等感Jの 全解の促進に存 令和3年度 - - -	割合が向上す系る成果目標の	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に 最終年度 7 年度 -
→	ウなアウトカムに する成果 (消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「当 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。	まる世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア等 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	が 京 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	全体(にお 別女双方の 単位 % %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度 - -	立の平等感Jの 全解の促進に存 令和3年度 - - -	割合が向上す系る成果目標の	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に 最終年度 7 年度 -
→	ウトカムに する成果 原理 (2000 (2000)	消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「当 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。	まる世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア等 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	が 京 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	全体(にお 別女双方の 単位 % %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度 - -	立の平等感Jの 全解の促進に存 令和3年度 - - -	割合が向上す系る成果目標の	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に 最終年度 7 年度 -
成成 果果物	ウなアウトカムに する成果 (消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「当 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。	まる世論調査」の調査結果の 本計画における教育・メディア等 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	55、「社会」 等を通じた。 成果実績 直達成度	全体(にお) 男女双方の 単位 % % %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度 - - -	立の平等感」の 理解の促進に存 令和3年度 - - -	割合が向上す系る成果目標の	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に 最終年度 7 年度 -
成成 《 果 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表 表	がなアウトカムに する成果 東横 成果目標③-2の 敗第つかがり) 様果 及び、成果 果実 様 切アウトカム) 様な及び、成果 果実 横 切アウトカム)	消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「当 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。	まる世論調査(の調査結果の 法本計画における教育・メディア等 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地 位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	55、「社会」 等を通じた。 成果実績 直達成度	全体(にお) 男女双方の 単位 % % %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度 - - -	立の平等感」の 理解の促進に存 令和3年度 - - -	割合が向上す系る成果目標の	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に 最終年度 7 年度 -
→	がなアウトカムに する成果 東横 成果目標③-2の 敗第つかがり) 様果 及び、成果 果実 様 切アウトカム) 様な及び、成果 果実 横 切アウトカム)	消されることで、「男女共同参画社会に限 アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「当 成果目標 「社会全体における男女の地位の平等 感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。	まる世論調査(の調査結果の 法本計画における教育・メディア等 平等」と答えた者の割合』を設定 定量的な成果指標 「社会全体における男女の地 位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	55、「社会」 等を通じた。 成果実績 直達成度	全体(にお) 男女双方の 単位 % % %	ける男女の地(の意識改革、理 令和2年度 - - -	立の平等感」の 理解の促進に存 令和3年度 - - -	割合が向上す系る成果目標の	-ると考えられ) — つである『 目標晶	るため、長期 「社会全体に 最終年度 7 年度 -

活動 (アク:	内容④ ティビティ)		国民を対象に、男女共同参画についてのる。(再掲))理解や認識を深めるため、男 2	女共同参画	週間、総合	洽情報誌、 白書	ま、ホームペー	ジ、表彰等など	どの広報・啓角	活動を実施す
	1										
活動目標	及び活動	字籍	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	④ ・トプット)	~	男女共同参画に関する各種表彰を年1 回表彰する。	男女共同参画に関する各種 表彰	活動実績 当初見込み		1	1	1	- 1	- 1
J.	成果目標④ 設定理E (アウトブ からのつな:	由 ット	男女共同参画社会基本法第16条では、 ため、人々の意識の中に長い時間をかける 多様な通信媒体を通じた広報活動や各種の一般国民の理解や認識を深めるため	けて形成されてきた性別に基づく 重の講演会やイベント行事や男	(固定的な行 女共同参画	设割分担意 週間行事	識などが男女などを実施して	て共同参画社会 て、積極的な	会の形成の障害 広報・啓発によ	害となっている り、男女共同	ことを踏まえ、 参画について
	T		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目榜	手 5 年度
	4)-1				成果実績	千件(月平均)	419	519	633		_
(短期)	アウトカム	١)	前年度以上のアクセス数	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	目標値	千件(月平均)	297	419	519	6	33
					達成度	%	141.1	123.9	122		-
統計・デー/定性的な	して用いた	た 典) ムに	ウェブアクセスログ解析								
	或果目標④ 設定理(短期アウト からのつな)	カム	男女共同参画が進まない要因の一つで、 消されることで、「男女共同参画社会に アウトカムとして、第5次男女共同参画基 おける男女の地位の平等感」における「3	関する世論調査」の調査結果ので 基本計画における教育・メディア	うち、「社会 等を通じた!	全体におけ	する男女の地位	立の平等感」の	割合が向上す	「ると考えられ	るため、長期
成果目標	ᄍᄼᄼᄚᆒ		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最	と終年度 7 年度
(4)-3		 「社会全体における男女の地位の平等	「社会全体における男女の地	成果実績	%	-	-	14.7		_
(女别)	アウトカム		感」における「平等」と答えたものの割合 を、令和7年度までに50%とする。	位の平等感」における「平等」 と答えた者の割合	目標値 達成度	%	-	-	-		50 _
統計・デー/定性的な	して用いた	た 典) ムに	「男女共同参画社会に関する世論調査」	(令和4年11月調査)	Z MZ	,,					
				アクティビティ④につい	て定性的な	ジアウトカム	ムを設定してい	る理由			
			-								
アウトカム	設定につ	いて									
03											
	רפישעו			アクティビティ④につ	いてアウト	カムが複数	対設定できない	理由			
	16/00/1		_	<i>アク</i> ティビティ ④ につ	いてアウト	カムが複数	女設定できない	理由			
		名称		アクティビティ ④につ	いてアウト	カムが複数	対設定できない	理由			
事業に関連 くPIが定めi	Ito Share	名称 URL	-	アクティビティ ④につ	いてアウト	力ムが複数	女設定できない	理由			
	まする られて に定等			アクティビティ④につ	いてアウト	力ムが複数	放設定できない	理由			

								事業	所管部	部局	による	点検	改善												
点検結乳		調に推 ・アクテ に著名 ² の他の ・アクテ	移して ィビテ なイラ は イビテ	いる。 ィ②につい ストデザー 既ね昨年の ィ③につい	いては、; インを使り のアクセ! いては、;	ま、成果目標 達成度97.3% 用したことに ス数を超えて 達成度91.69 たことによる	となって より、ア こいる。 6となっ	いるかクセス	ヾ、昨⁴ 数が-	年1月 一時的	号の紹	総合広びたた	報誌の めであ)表紙 り、そ		票年月	を に ま	らける	効果	測定	こ関す	-る評価	(令和	16年度	(実施)
		ては、一できるよ	- 般競	争入札に 様書の見	より、競 直し等を	、総合情報 争性を確保 行い、効率的 用している。	しながら 内・効果	、適切	に使り	用す	るととも	に、競	争性を	確保											
改善の 方向性		行うとと 総合情	:もに、 報誌、	広報・周	知のツー ームペー	、成果目標 ルとして、一 ·ジ、表彰等 る。	·般国民	向けメ	ール	マガミ	ジン、幇	B道関 f	系者向	けメー	-ルマ	ガジン	, SNS	S(Fac	ebook	、Twitt	er)等る	を積極的	に活用	するこ	とで、
									外部	『有記	戦者の	所見													
点検対象外																									
						行政事	業レビ	·:	推進	チー.	ムのア	見に	至る過	程及	び所	見									
現状通り		過去に	外部有	識者かり	らの所見	で指摘された	こ広報媒	体の	検討を	と踏ま	えつつ	、引き	続き、	事業0	り実施	しのた	めに必	要な	予算码	権保に	努め、i	箇正な予	算の執	行に努	子めるこ
						所見	を踏ま	えたは	女善点	1./概	算要:	求にま	ける。	マ映り	犬況										
現状通り		外部有	識者の	の指摘を置	沓まえ、5	けき続き、広	報媒体を	検討	すると	ر ا	に、更た	なる事	業の見	直し及	ひ対対	果的	かつ刻	本的	な予算	算執行(こ努め	る。			
						公開プロ・	セス・科	の年	次公	開検	証(秋	のレ	<u>*</u> ュー)	にお	ける	取りま	とめ								
									~	, ,,,,,,				1-00	., 0	. ,,,									
		-																							
									上	:配^	の対	応状》	rt												
W-1-W11- #		-																							
過去に受けた指 と対応状									_	- 1															
									そ	·の他	の指	摘事項	Į.												
		-																							
									上	記^	の対	応状法	₹												
		-																							
										4	精考														
_											10 °J														
							111	[する:	高夫 σ	אכום	ニーシ	,_ -,σ	喜業署	6号											
 平成23年度	0137							.,					7.7.	4 - 7											
平成24年度	0133																								
平成25年度	0094																								
平成26年度	0090																								
平成27年度	0097																								
平成28年度	0085																								
平成29年度	0097																								
平成30年度	0097						1																		
令和元年度	内閣府	-			0107																		\prod		\top
令和2年度	内閣府				0108					\dagger									\top				$\dagger \dagger$		$\dashv \dashv$
令和3年度	2021	府	1	20	012				1	-						•							1	T	$\dashv \dashv$
令和4年度	2022	府		21	0120)																		\top	

内閣府男女共同参画局 普及·啓発費 37.6百万円 【随意契約(企画競争)、 随意契約(少額)】 【一般競争入礼(最低価格)】 【随意契約(企画競争)、直轄】 【一般競争入札(最低価格)】 【直轄】 E. 株式会社ジェイアール東 A. 民間派遣職員(1名) B.株式会社オックス D. 株式会社ジェイプロ 2. 8百万円 C.株式会社アイネット 日本企画 他3社 1.7百万円 0.1百万円 0.8百万円 4.3百万円 男女共同参画週間に関する 男女共同参画に係る広報誌 の表紙デザインの作成、原 稿執筆謝金 男女共同参画推進業務に 必要な民間からの派遣職員 にかかる非常勤職員手当 男女共同参画に係る 男女共同参画に係る広報誌 の作成 事務(キャッチフレーズ表彰 式の運営、募集チラシ、ポス ターデザイン等) 広報誌の梱包・発送業務 【一般競争入札(総合評価、最低価格)、 随意契約(少額)】 【一般競争入札(最低価格)、 随意契約(少額)】 【随意契約(少額)】 【直轄】 F.勝美印刷株式会社 他2社 7.4百万円 G.株式会社日経リサーチ 他3社 10.6百万円 H. 株式会社ムラヤマ O. 8百万円 I. 出席者等 O. 5百万円 性別による無意識の思い込み(ア 男女共同参画に関する各種表彰 男女共同参画白書の 印刷製本、翻訳、梱包・発送 男女共同参画に関する各種表彰 式、 週考委員会等出席謝金・旅費 ンコンシャス・バイアス)調査研究、運営業務、動画作成等 (に係る一般事務(記念品、表彰) (定係る一般事務(記念品、表彰) 【一般競争入札(最低価格)、 随意契約(少額)】 【一般競争入札(最低価格)、 随意契約(少額)】 【随意契約(少額)】 [南轄] L. サンテックサービス株式会社 他1社 J. (公財)ブラン・インターナショナ ル・ジャパン K. 出席者等 O. 3百万円 M. 株式会社オーエムシー 他3社 6. 7百万円 1. 1百万円 0.5百万円 **資金の流れ** (資金の受け取り先が 何を行っているかにつ いて補足する) (単位:百万円) 若年層に対する性暴力の防止・啓 発のための会合出席謝金 男女共同参画局ポスターの作成、 梱包・発送業務 男女共同参画局ホームページコン テンツ作成等 若年層に対する性暴力の防止・啓 発のための映像制作

		A.			B.	
	費 目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	非常勤職員手当	民間派遣職員Aに対する非常勤職員手当	0.1	諸謝金	男女共同参画に係る広報誌の表紙デザインの作成	0.8
	計		0.1	計		0.8
		C.			D.	
	費 目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
費目・使途 (「資金の流れ」において	庁費	男女共同参画に係る広報誌の作成	4.3	庁費	男女共同参画に係る広報誌の梱包・発送	2.8
ブロックごとに最大の金 額が支出されている者に	計		4.3	計		2.8
ついて記載する。費目と 使途の双方で実情が分		E.			F.	
かるように記載)	費 目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	庁費	男女共同参画週間キャッチフレーズ表彰式の運営	1	庁費	男女共同参画白書の印刷製本	5.6
	計		1	計		5.6
		G.			H.	
	費 目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	諸謝金	性別による無意識の思い込み(アンコンシャス・バイアスに関する調査研究	8.5	庁費	男女共同参画に関する各種表彰に係る事務	0.8
	計		8.5	計		0.8
	費目・使途欄につ	ついてさらに 記載が必要な場合はチェックの上 【別	紙2]に記載		チェック 🗵	

支出先上位10者リスト

Δ

,								
	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	非常勤職員A	-	男女共同参画推進業務に必要な民間からの派遣職員にかかる非常勤職員手当	0.1	その他	-	-	- –
В								
	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社オックス	7011001051702	男女共同参画に係る広報誌 の表紙デザインの作成	0.8	随意契約(企画 競争)	12	-	
2	個人A	-	男女共同参画に係る広報誌 への執筆	0	その他	-	-	
3	個人B	-	男女共同参画に係る広報誌 への執筆	0	その他	-	-	
4	個人C	-	男女共同参画に係る広報誌 への執筆	0	その他	-	-	
5	個人D	-	男女共同参画に係る広報誌 への執筆	0	その他	-	-	
6	個人E	-	男女共同参画に係る広報誌 への執筆	0	その他	-	-	- –
7	個人F	-	男女共同参画に係る広報誌 への執筆	0	その他	-	-	-
8	個人G	-	男女共同参画に係る広報誌 への執筆	0	その他	-	-	
С								
	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アイネット	5010001067883	男女共同参画に係る広報誌 の作成・印刷	4.3	一般競争契約 (最低価格)	3	-	
D								
	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ジェイプロ	8010801005164	男女共同参画に係る広報誌 の梱包・発送	2.8	一般競争契約 (最低価格)	7	-	
E								
	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ジェイアール東日本 企画	7011001029649	「男女共同参画週間キャッチ フレーズ表彰式」の運営	1	随意契約(少 額)	-	-	
2	株式会社ノンバーバル	1120001142316	男女共同参画週間ポスター用 デザイン等の作成	0.5	随意契約(企画 競争)	16	-	-
3	株式会社オックス	7011001051702	男女共同参画週間キャッチフ レーズ募集チラシ等の作成	0.1	随意契約(少 額)	-	-	-
4	株式会社ムラヤマ	5010001007765	「男女共同参画週間キャッチ フレーズ表彰式」の物品調達	0.1	随意契約(少 額)	-	-	-

F

	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	勝美印刷株式会社	9010001001855	男女共同参画白書の作成	5.6	一般競争契約 (最低価格)	2	-	-
	株式会社コンベンションリン ケージ		男女共同参画白書(特集編) の和文英訳	1	随意契約(少 額)	-	-	-
3	勝美印刷株式会社	9010001001855	男女共同参画白書の作成(電 子書籍)	0.4	随意契約(少 額)	-	-	-
4	株式会社コンベンションリン ケージ		男女共同参画白書(特集編) の和文英訳	0.2	随意契約(少 額)	-	-	-
5	朝日梱包株式会社	9010601040880	男女共同参画白書の梱包・発 送	0.2	随意契約(少 額)	_	-	-

G

	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社日経リサーチ	6010001025741	性別による無意識の思い込み(アン コンシャス・バイアス)調査研究	8.5	一般競争契約 (総合評価)	3	-	-
2	株式会社クオリア	9120001119109	性別による無意識の思い込み(アンコンシャス・バイアス)運営業務	1	随意契約(少 額)	-	-	-
3	株式会社Chocostory	3011001130377	性別による無意識の思い込み(アンコン シャス・バイアス)普及啓発用動画等の作 成	0.9	一般競争契約 (最低価格)	14	-	-
4	株式会社ジェイアール東日本	7011001029649	固定的役割分担に捉われない「デザイン素材」作成及び修正業務	0.3	随意契約(少	-	-	-

Н

	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ムラヤマ		男女共同参画に関する各種 表彰に係る記念品等	0.8	随意契約(少 額)	-	-	-
	支出先上位1	0者リスト欄についてさらに	記載が必要な場合はチェックの	上【別紙3】に	尼載		チェック 🗵	

-						
		I.			J.	
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	委員等旅費	男女共同参画各種表彰選考等		諸謝金	若年層に対する性暴力の防止・啓発のため の映像制作	0.5
	計		0	計		0.5
費目·使途		K.			L.	
(「資金の流れ」に	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
おいてブロックごとに最大の金額が	諸謝金	若年層に対する性暴力の防止・啓発のため の会合出席謝金			男女共同参画局ポスターの作成	0.9
支出されている者 について記載す		AND THE PRINCIPLE				
る。費目と使途の 双方で実情が分						
かるように記載)						
	計		0.3	計		0.9
		M.			N.	
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	情報処理業務 庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	3.3			(, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	.,,,,					
	計		3.3	計		0

I	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (■人A	-	男女共同参画各種表彰選 考等	0	その他	-	-	-
2 但	■人B	-	男女共同参画各種表彰選 考等	0	その他	-	-	-
3 (■人C	-	男女共同参画各種表彰選 考等	0	その他	-	_	-
4 (■人D	-	男女共同参画各種表彰選 考等	0	その他	_	_	-
5 但	·····································	_	男女共同参画各種表彰選	0	その他	-	_	_
6 1	■人F	_	考等 男女共同参画各種表彰選	0	その他	_	_	_
	■人G	_	考等 男女共同参画各種表彰選	0	その他	_	_	_
	■人H		考等 男女共同参画各種表彰選	0	その他	_		_
	型人I		考等 男女共同参画各種表彰選	0	その他	_		_
	^{国人I}		考等 男女共同参画各種表彰選	0				
10 1	······································		考等	U	その他	_		
J								* * * * * * * * * * * * * * * * * * *
	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
	☆	7010905002257	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための映像制作	0.5	随意契約(少 額)	-	-	-
K								
	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (固人A	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	-	-
2 1	固人B	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	1	-
3 個	固人C	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	-	-
4 1	■人D	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	-	-
5 個	 ■人E	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	-	-
6 (■人F	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	-	-
7 (固人G	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	_	-
8 但	■人H	-	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	_	-
9 1	■人I	_	若年層に対する性暴力の防止・ 啓発のための会合出席謝金	0	その他	-	_	_
10 (■人J	_	若年層に対する性暴力の防止・	0	その他	-	_	_
			啓発のための会合出席謝金					
L	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
	ナンテックサービス株式会社	4011401002621	男女共同参画局ポスターの 梱包・発送	0.9	一般競争契約 (最低価格)	12	_	-
	株式会社丸井工文社	6010901011444	男女共同参画局ポスターの作成	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
M								
	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数(応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 1	株式会社オーエム ノー	9011101039249	男女共同参画ホームページ コンテンツ作成	3.3	一般競争契約 (最低価格)	2	-	-
2 7	内外地図株式会社	2010001025159	男女共同参画ホームページ 改修	1.9	一般競争契約(最低価格)	4	-	-
	フォーシーズンズ株 式会社	9030001049868	男女共同参画ホームページの後	0.8	随意契約(少額)	-	-	-
1	3. <u>女社</u> フォーシーズンズ株 式会社	9030001049868	男女共同参画ホームページ 改修	0.8	随意契約(少額)	-	_	-
	こまなことで	7011101079619	nifty検索使用料	0	随意契約(少	_	_	-
					額)			