事業番号　2023　－　府　－　22　－　0118

令和5年度行政事業レビューシート

（　内閣府　）

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発に必要な経費		担当部局庁	男女共同参画局	作成責任者
事業開始年度	平成6年度	事業終了（予定）年度：終了予定なし	担当課室	総務課、調査室	大森 崇利
会計区分	一般会計				
根拠法令（具体的な条項も記載）	男女共同参画社会基本法（12条、16条、20条）		関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画	
政策	15. 男女共同参画		主要経費	その他の事項経費	
施策	18. 男女共同参画基本計画の作成・推進				
政策体系・評価書URL	https://www.cao.go.jp/yosan/soshiki/r05/seisakuhyouka_r5.html				

事業の目的（5行程度以内）

男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、多様な通信媒体を通じた広報活動や各種の講演会やイベント行事や男女共同参画週間行事などを実施して、積極的な広報・啓発により、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。

現状・課題（5行程度以内）

男女共同参画が進まない要因の一つに、固定的な性別役割分担意識や性差に関する偏見・固定観念、無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）があることが挙げられており、令和4年度の調査によると、性別役割について、「そう思う」又は「どちらかと言えばそう思う」と回答した割合で、「男性は仕事をして家計を支えるべきだ」（男性：48.7%、女性：44.9%）、「育児期間中の女性は重要な仕事を担当すべきでない」（男性：33.8%、女性:33.2%）等の項目で、性別による無意識の思い込みがあることがわかっている（令和4年度性別による無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）に関する調査研究）
そのため、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等による積極的な情報発信により、固定的な性別役割分担意識などの解消を図っていく必要がある。

事業概要（5行程度以内）

本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」、「女性のチャレンジ賞」事業などを実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。
男女共同参画ホームページの経費については、令和4年度概算要求からデジタル庁にて予算計上

事業概要URL

○本事業関連のHP掲載ページ（・総合情報誌「共同参画」：http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html、・男女共同参画週間：http://www.gender.go.jp/public/week/week.html、・男女共同参画白書：http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html、・男女共同参画に係る各種表彰：http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html、・世論調査（男女共同参画に関するもの）：http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html）

実施方法

直接実施、委託・請負

補助率等

－

予算額・執行額（単位:百万円）（インプット）

		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
予算の状況	当初予算(A)	30	35	42.2	47.2	40.1
	補正予算(B)	－	▲0.8	▲0.1	－	
					－	
					－	
					－	
					－	
					－	
	前年度から繰越し(C)	－	－	－	－	－
	翌年度へ繰越し(D)	－	－	－	－	
	予備費等(E)	4	16	－	－	
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	34	50.2	42	47.2	40.1
執行額(G)		34	50	37.6		
執行率（%） =(G)/(F)		100%	100%	89%		
当初予算＋補正予算に対する執行額の割合（%） =(G)/｛(A)+(B)｝		113%	146%	89%		

令和5・6年度予算内訳（単位：百万円）

歳出予算項・目			令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由（・要望額・予備費）
（項）		男女共同参画社会形成促進費			
	（目）	庁費	27	27	
	（目）	諸謝金	14	11	
	（目）	非常勤職員手当	4	－	
	（目）	委員等旅費	1	1	
	（目）	職員旅費	0	0	
		その他		0	
計(A)			47.2	40.1	

活動内容① （アクティビティ）	国民を対象に、男女共同参画についての理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する。
↓	

活動目標及び活動実績①（アウトプット）

活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
男女共同参画白書を年1回作成する。	男女共同参画白書の作成数	活動実績	回	1	1	1	－	－
		当初見込み	回	1	1	1	1	1

↓ 成果目標①-1の設定理由（アウトプットからのつながり）

男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、多様な通信媒体を通じた広報活動や各種の講演会やイベント行事や男女共同参画週間行事などを実施して、積極的な広報・啓発により、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する必要があるため。

成果目標及び成果実績①-1（短期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度
前年度以上のアクセス数	「男女共同参画白書」に関する内閣府男女共同参画局ホームページ（概要/gaiyou/index.html・全文/zentai/index.htmlのページ）へのアクセス件数	成果実績	千件（月平均）	4.5	5.6	11.1	－
		目標値	千件（月平均）	4.2	4.5	5.6	11.1
		達成度	%	107.1	124.4	198.2	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

ウェブアクセスログ解析

↓ 成果目標①-2の設定理由（短期アウトカムからのつながり）

男女共同参画が進まない要因の一つである、固定的な性別役割分担意識や性差に関する偏見・固定観念、無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）等が解消されることで、「男女共同参画社会に関する世論調査」の調査結果のうち、「社会全体における男女の地位の平等感」の割合が向上すると考えられるため、長期アウトカムとして、第5次男女共同参画基本計画における教育・メディア等を通じた男女双方の意識改革、理解の促進に係る成果目標の一つである『「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合』を設定した。

成果目標及び成果実績①-3（長期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 7 年度
「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えたものの割合を、令和7年度までに50%とする。	「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合	成果実績	%	－	－	14.7	－
		目標値	%	－	－	－	50
		達成度	%	－	－	－	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

「男女共同参画社会に関する世論調査」（令和4年11月調査）

アウトカム設定についての説明

アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由

－

アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由

－

活動内容② （アクティビティ）	国民を対象に、男女共同参画についての理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する。（再掲）
↓	

活動目標及び活動実績②（アウトプット）

活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
総合情報誌「共同参画」を年11回作成する。	総合情報誌「共同参画」	活動実績	回	11	11	11	－	－
		当初見込み	回	11	11	11	11	11

↓ 成果目標②-1の設定理由（アウトプットからのつながり）

男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、多様な通信媒体を通じた広報活動や各種の講演会やイベント行事や男女共同参画週間行事などを実施して、積極的な広報・啓発により、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する必要があるため。

成果目標及び成果実績②-1（短期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度
前年度以上のアクセス数	総合情報誌「共同参画」に関する内閣府男女共同参画局ホームページ（kyodosankaku/indexページのみ）へのアクセス件数	成果実績	千件（月平均）	2,305	2,448	2,382	－
		目標値	千件（月平均）	1,889	2,305	2,448	2,382
		達成度	%	122	106.2	97.3	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

ウェブアクセスログ解析

↓ 成果目標②-2の設定理由（短期アウトカムからのつながり）

男女共同参画が進まない要因の一つである、固定的な性別役割分担意識や性差に関する偏見・固定観念、無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）等が解消されることで、「男女共同参画社会に関する世論調査」の調査結果のうち、「社会全体における男女の地位の平等感」の割合が向上すると考えられるため、長期アウトカムとして、第5次男女共同参画基本計画における教育・メディア等を通じた男女双方の意識改革、理解の促進に係る成果目標の一つである『「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合』を設定した。

成果目標及び成果実績②-3（長期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 7 年度
「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えたものの割合を、令和7年度までに50%とする。	「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合	成果実績	%	－	－	14.7	－
		目標値	%	－	－	－	50
		達成度	%	－	－	－	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

「男女共同参画社会に関する世論調査」（令和4年11月調査）

アウトカム設定についての説明

アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由
－
アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由
－

活動内容③ （アクティビティ）	国民を対象に、男女共同参画についての理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する。（再掲）
↓	

活動目標及び活動実績③（アウトプット）

活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
男女共同参画週間を年1回実施する。	男女共同参画週間の実施数	活動実績	回	1	1	1	－	－
		当初見込み	回	1	1	1	1	1

↓ 成果目標③-1の設定理由（アウトプットからのつながり）

男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、多様な通信媒体を通じた広報活動や各種の講演会やイベント行事や男女共同参画週間行事などを実施して、積極的な広報・啓発により、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する必要があるため。

成果目標及び成果実績③-1（短期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度
前年度以上のポスターデータダウンロード件数	「男女共同参画週間」ポスターデータの使用件数（ポスターデータのダウンロード件数）	成果実績	件	1,123	1,459	1,336	－
		目標値	件	1,030	1,123	1,459	1,336
		達成度	%	109	129.9	91.6	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

ウェブダウンロード解析

↓ 成果目標③-2の設定理由（短期アウトカムからのつながり）

男女共同参画が進まない要因の一つである、固定的な性別役割分担意識や性差に関する偏見・固定観念、無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）等が解消されることで、「男女共同参画社会に関する世論調査」の調査結果のうち、「社会全体における男女の地位の平等感」の割合が向上すると考えられるため、長期アウトカムとして、第5次男女共同参画基本計画における教育・メディア等を通じた男女双方の意識改革、理解の促進に係る成果目標の一つである『「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合』を設定した。

成果目標及び成果実績③-3（長期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 7 年度
「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えたものの割合を、令和7年度までに50%とする。	「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合	成果実績	%	－	－	14.7	－
		目標値	%	－	－	－	50
		達成度	%	－	－	－	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

「男女共同参画社会に関する世論調査」（令和4年11月調査）

アウトカム設定についての説明

アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由
－
アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由
－

活動内容④ （アクティビティ）	国民を対象に、男女共同参画についての理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する。（再掲）
↓	

活動目標及び活動実績④（アウトプット）

活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
男女共同参画に関する各種表彰を年1回表彰する。	男女共同参画に関する各種表彰	活動実績	回	1	1	1	－	－
		当初見込み	回	1	1	1	1	1

成果目標④-1の設定理由（アウトプットからのつながり）

男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、多様な通信媒体を通じた広報活動や各種の講演会やイベント行事や男女共同参画週間行事などを実施して、積極的な広報・啓発により、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深めるため、男女共同参画週間、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等などの広報・啓発活動を実施する必要があるため。

成果目標及び成果実績④-1（短期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度
前年度以上のアクセス数	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績	千件（月平均）	419	519	633	－
		目標値	千件（月平均）	297	419	519	633
		達成度	%	141.1	123.9	122	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

ウェブアクセスログ解析

成果目標④-2の設定理由（短期アウトカムからのつながり）

男女共同参画が進まない要因の一つである、固定的な性別役割分担意識や性差に関する偏見・固定観念、無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）等が解消されることで、「男女共同参画社会に関する世論調査」の調査結果のうち、「社会全体における男女の地位の平等感」の割合が向上すると考えられるため、長期アウトカムとして、第5次男女共同参画基本計画における教育・メディア等を通じた男女双方の意識改革、理解の促進に係る成果目標の一つである『「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合』を設定した。

成果目標及び成果実績④-3（長期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 7 年度
「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えたものの割合を、令和7年度までに50%とする。	「社会全体における男女の地位の平等感」における「平等」と答えた者の割合	成果実績	%	－	－	14.7	－
		目標値	%	－	－	－	50
		達成度	%	－	－	－	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

「男女共同参画社会に関する世論調査」（令和4年11月調査）

アウトカム設定についての説明

アクティビティ④について定性的なアウトカムを設定している理由
－
アクティビティ④についてアウトカムが複数設定できない理由
－

事業に関連するKPIが定められている閣議決定等

名称	－
URL	－
該当箇所	－

事業所管部局による点検・改善

点検結果	・アクティビティ①、④については、成果目標で設定した測定指標は目標値を達成しており順調に推移している。 ・アクティビティ②については、達成度97.3%となっているが、昨年1月号の総合広報誌の表紙に著名なイラストデザインを使用したことにより、アクセス数が一時的に伸びたためであり、その他の月は概ね昨年のアクセス数を超えている。 ・アクティビティ③については、達成度91.6%となっているが、これは男女共同参画週間ポスターのダウンロード数が減少したことによるものである。 ・令和4年度の執行については、総合情報誌、白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用するとともに、競争性を確保できるよう仕様書の見直し等を行い、効率的・効果的に活用している。各種表彰式等については、会計基準により適切に使用している。	**目標年度における効果測定に関する評価（令和6年度実施）** –
改善の方向性	・アクティビティ①～④について、成果目標で設定した測定指標を達成できるように、男女共同参画局施策について、関連部局と連携し、時機を逃さず広報・周知を行うとともに、広報・周知のツールとして、一般国民向けメールマガジン、報道関係者向けメールマガジン、SNS（Facebook、Twitter）等を積極的に活用することで、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等の効果を一層高め、引き続き、限られたコストの中で効率的に執行するよう努めながら、男女共同参画に関する普及・啓発をより効率的・効果的に進める。	

外部有識者の所見

点検対象外

行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見

現状通り	過去に外部有識者からの所見で指摘された広報媒体の検討を踏まえつつ、引き続き、事業の実施のために必要な予算確保に努め、適正な予算の執行に努めること。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現状通り	外部有識者の指摘を踏まえ、引き続き、広報媒体を検討するとともに、更なる事業の見直し及び効果的かつ効率的な予算執行に努める。

過去に受けた指摘事項と対応状況

公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ

–

上記への対応状況

–

その他の指摘事項

–

上記への対応状況

–

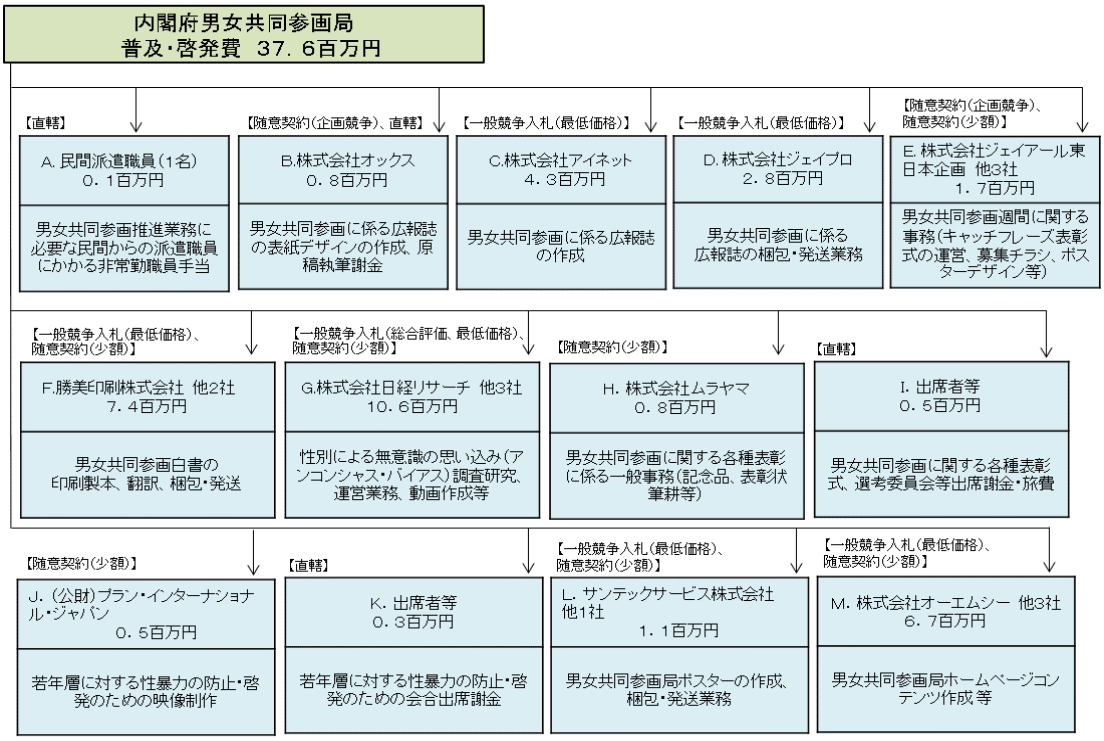
備考

–

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成23年度	0137				
平成24年度	0133				
平成25年度	0094				
平成26年度	0090				
平成27年度	0097				
平成28年度	0085				
平成29年度	0097				
平成30年度	0097				
令和元年度	内閣府	–			0107
令和2年度	内閣府				0108
令和3年度	2021	府	20	0121	
令和4年度	2022	府	21	0120	

資金の流れ
（資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する）
（単位：百万円）



費目・使途 （「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載）	A.			B.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	非常勤職員手当	民間派遣職員Aに対する非常勤職員手当	0.1	諸謝金	男女共同参画に係る広報誌の表紙デザインの作成	0.8
	計		0.1	計		0.8
	C.			D.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	庁費	男女共同参画に係る広報誌の作成	4.3	庁費	男女共同参画に係る広報誌の梱包・発送	2.8
	計		4.3	計		2.8
	E.			F.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	庁費	男女共同参画週間キャッチフレーズ表彰式の運営	1	庁費	男女共同参画白書の印刷製本	5.6
	計		1	計		5.6
	G.			H.		
	費 目	使 途	金 額 （百万円）	費 目	使 途	金 額 （百万円）
	諸謝金	性別による無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアスに関する調査研究	8.5	庁費	男女共同参画に関する各種表彰に係る事務	0.8
	計		8.5	計		0.8
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載				チェック	☑	

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	契約方式等	入札者数 （応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 （支出額10億円以上）
1	非常勤職員A	－	男女共同参画推進業務に必要な民間からの派遣職員にかかる非常勤職員手当	0.1	その他	－	－	－

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	契約方式等	入札者数 （応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 （支出額10億円以上）
1	株式会社オックス	7011001051702	男女共同参画に係る広報誌の表紙デザインの作成	0.8	随意契約（企画競争）	12	－	－
2	個人A	－	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	－	－	－
3	個人B	－	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	－	－	－
4	個人C	－	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	－	－	－
5	個人D	－	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	－	－	－
6	個人E	－	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	－	－	－
7	個人F	－	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	－	－	－
8	個人G	－	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	－	－	－

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	契約方式等	入札者数 （応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 （支出額10億円以上）
1	株式会社アイネット	5010001067883	男女共同参画に係る広報誌の作成・印刷	4.3	一般競争契約（最低価格）	3	－	－

D

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	契約方式等	入札者数 （応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 （支出額10億円以上）
1	株式会社ジェイプロ	8010801005164	男女共同参画に係る広報誌の梱包・発送	2.8	一般競争契約（最低価格）	7	－	－

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	契約方式等	入札者数 （応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 （支出額10億円以上）
1	株式会社ジェイアール東日本企画	7011001029649	「男女共同参画週間キャッチフレーズ表彰式」の運営	1	随意契約（少額）	－	－	－
2	株式会社ノンバーバル	1120001142316	男女共同参画週間ポスター用デザイン等の作成	0.5	随意契約（企画競争）	16	－	－
3	株式会社オックス	7011001051702	男女共同参画週間キャッチフレーズ募集チラシ等の作成	0.1	随意契約（少額）	－	－	－
4	株式会社ムラヤマ	5010001007765	「男女共同参画週間キャッチフレーズ表彰式」の物品調達	0.1	随意契約（少額）	－	－	－

F

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	勝美印刷株式会社	9010001001855	男女共同参画白書の作成	5.6	一般競争契約（最低価格）	2	－	－
2	株式会社コンベンションリンケージ	8010001092202	男女共同参画白書（特集編）の和文英訳	1	随意契約（少額）	－	－	－
3	勝美印刷株式会社	9010001001855	男女共同参画白書の作成（電子書籍）	0.4	随意契約（少額）	－	－	－
4	株式会社コンベンションリンケージ	8010001092202	男女共同参画白書（特集編）の和文英訳	0.2	随意契約（少額）	－	－	－
5	朝日梱包株式会社	9010601040880	男女共同参画白書の梱包・発送	0.2	随意契約（少額）	－	－	－

G

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	株式会社日経リサーチ	6010001025741	性別による無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）調査研究	8.5	一般競争契約（総合評価）	3	－	－
2	株式会社クオリア	9120001119109	性別による無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）運営業務	1	随意契約（少額）	－	－	－
3	株式会社Chocostory	3011001130377	性別による無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）普及啓発用動画等の作成	0.9	一般競争契約（最低価格）	14	－	－
4	株式会社ジェイアール東日本企画	7011001029649	固定的役割分担に捉われない「デザイン素材」作成及び修正業務	0.3	随意契約（少額）	－	－	－

H

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	株式会社ムラヤマ	5010001007765	男女共同参画に関する各種表彰に係る記念品等	0.8	随意契約（少額）	－	－	－
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック ☑	

別紙2

費目・使途
（「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載）

I.

費 目	使 途	金 額（百万円）
委員等旅費	男女共同参画各種表彰選考等	0
計		0

J.

費 目	使 途	金 額（百万円）
諸謝金	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための映像制作	0.5
計		0.5

K.

費 目	使 途	金 額（百万円）
諸謝金	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0.3
計		0.3

L.

費 目	使 途	金 額（百万円）
庁費	男女共同参画局ポスターの作成	0.9
計		0.9

M.

費 目	使 途	金 額（百万円）
情報処理業務庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	3.3
計		3.3

N.

費 目	使 途	金 額（百万円）
計		0

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	個人A	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
2	個人B	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
3	個人C	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
4	個人D	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
5	個人E	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
6	個人F	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
7	個人G	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
8	個人H	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
9	個人I	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－
10	個人J	－	男女共同参画各種表彰選考等	0	その他	－	－	－

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン	7010905002257	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための映像制作	0.5	随意契約（少額）	－	－	－

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	個人A	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
2	個人B	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
3	個人C	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
4	個人D	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
5	個人E	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
6	個人F	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
7	個人G	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
8	個人H	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
9	個人I	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－
10	個人J	－	若年層に対する性暴力の防止・啓発のための会合出席謝金	0	その他	－	－	－

L

	支出先	法人番号	業務概要	支出額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	サンテックサービス株式会社	4011401002621	男女共同参画局ポスターの梱包・発送	0.9	一般競争契約（最低価格）	12	－	－
2	株式会社丸井工文社	6010901011444	男女共同参画局ポスターの作成	0.2	随意契約（少額）	－	－	－

M

	支出先	法人番号	業務概要	支出額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	株式会社オーエムシー	9011101039249	男女共同参画ホームページコンテンツ作成	3.3	一般競争契約（最低価格）	2	－	－
2	内外地図株式会社	2010001025159	男女共同参画ホームページ改修	1.9	一般競争契約（最低価格）	4	－	－
3	フォーシーズンズ株式会社	9030001049868	男女共同参画ホームページ改修	0.8	随意契約（少額）	－	－	－
4	フォーシーズンズ株式会社	9030001049868	男女共同参画ホームページ改修	0.8	随意契約（少額）	－	－	－
5	ニフティ株式会社	7011101079619	nifty検索使用料	0	随意契約（少額）	－	－	－