

事業番号

2023 - 府 - 22 - 0106

令和5年度行政事業レビューシート

( 内閣府 )

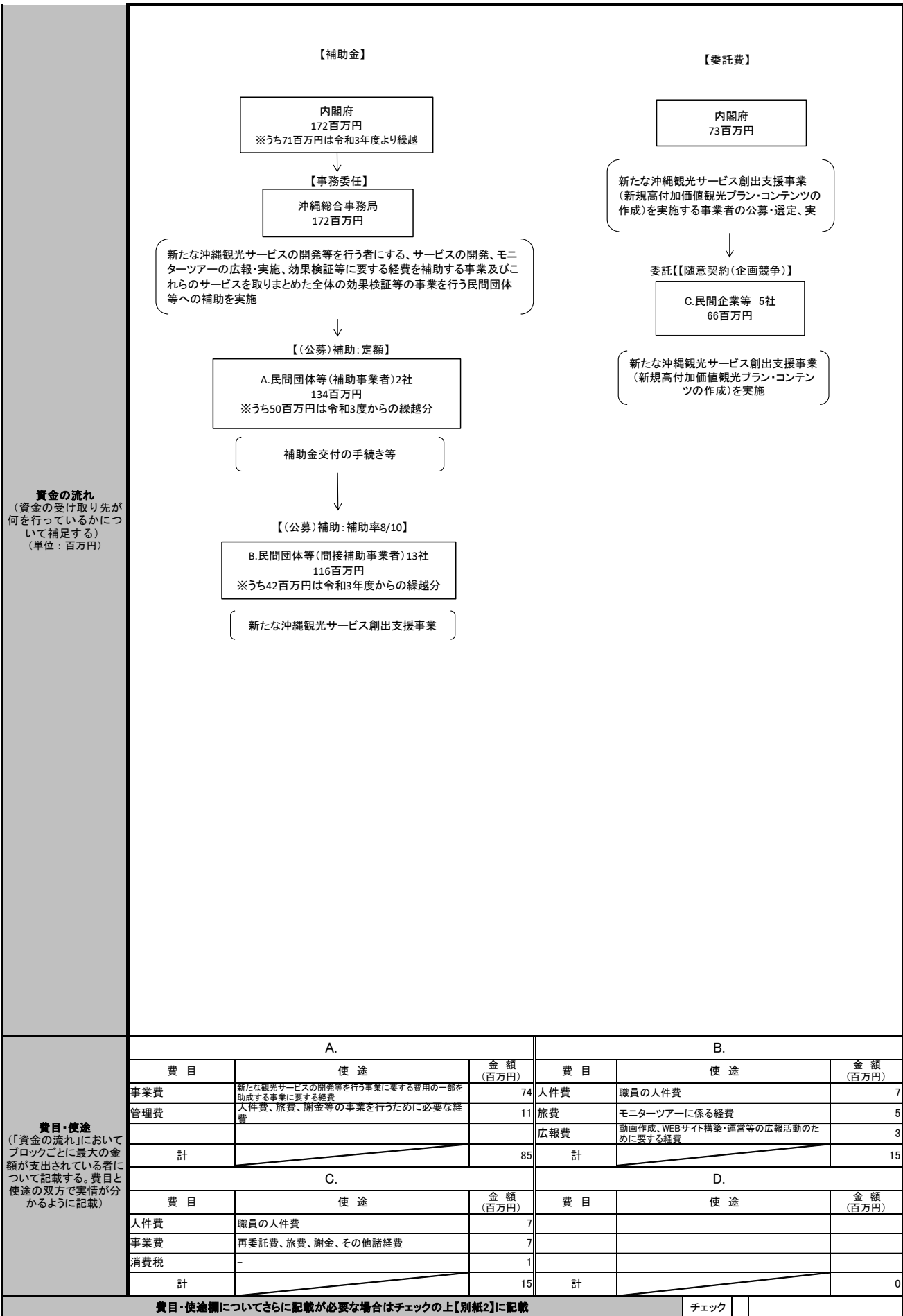
事業名	新たな沖縄観光サービス創出支援事業			担当部局庁	政策統括官(沖縄政策担当)	作成責任者	
事業開始年度	令和3年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	産業振興担当参事官室	中島 義人	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	・沖縄振興基本方針(令和4年5月10日 内閣総理大臣決定) ・沖縄振興計画(令和4年5月 沖縄県) ・経済財政運営と改革の基本方針2023について(令和5年6月16日閣議決定) ・「強い沖縄経済」の実現に向けた西銘大臣ビジョン(令和4年5月内閣府沖縄担当部局)		
政策	9. 沖縄政策			主要経費	その他の事項経費		
施策	9. 沖縄振興に関する施策の推進						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的(5行程度以内)	沖縄の自然・歴史・文化などを活かした長期滞在型の新しい観光サービスや、沖縄の企業や地域が抱える課題の解決に貢献する活動を伴うワーケーションの開発を支援するとともに、デジタル技術を活用した沖縄ならではの高付加価値な観光コンテンツの作成等や、現地目線の知られざる沖縄の魅力の発信を行い、観光産業の収益の向上を図ることを目的とする。						
現状・課題(5行程度以内)	沖縄の年間観光客数は令和元年に1,016万人となり、ハワイ(1,038万人)と同程度になったものの、滞在日数や消費額はハワイに及ばない状況であり、観光産業の収益向上が喫緊の課題である。 加えて、新型コロナウイルスの影響により観光客が激減するなど甚大な影響を受けており、沖縄のリーディング産業である観光産業の再生のためには、沖縄ならではの自然・歴史・文化などを活かすとともに、ワーケーション等の「新しい働き方」の推進を通して、外部環境の変化に強い観光の構築や高付加価値化に向けた新たな取組が必要である。						
事業概要(5行程度以内)	・沖縄の地域ポテンシャル(自然・歴史・文化など)を活かした新たな観光サービスや、企業や地域の課題解決に貢献する活動を伴うワーケーション等の開発、モニターツアー(現地体験など)の広報・実施及び効果検証等を支援する。(補助) ・沖縄ならではの新たな視点での高付加価値観光プラン・コンテンツの作成を行う(委託)※令和3年度補正予算(令和4年度に繰越) ・デジタル技術を活用した観光コンテンツの作成等を行う。(委託) ・沖縄県民を始めとするユーザー参加型のホームページ運営を行う。(委託)						
事業概要URL	-						
実施方法	直接実施、委託・請負、補助						
補助率等	補助事業(定額、8/10、補助事業者:民間団体等)						
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	260	101	171	423
			-	75	-	-	-
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	144	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	▲ 144	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	191	245	171	423
		執行額(G)	0	157	201	-	-
執行率(%) =(G)/(F)	-	82%	82%	-	-		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	47%	199%	-	-		
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	沖縄政策費			・補助金事業において、新たにDX実証の支援を実施。 ・委託費(新規高付加価値観光コンテンツ等の開発)の事業者数の増加。		
	(目)	沖縄産業創出支援事業費補助金	91	304			
	(目)	沖縄振興開発調査委託費	80	119			
	(目)	職員旅費	0.3	0.3			
	(目)	諸謝金	0.1	0.1			
	(目)	その他		▲ 0			
	計(A)	171	423				

<b>活動内容①</b> (アクティビティ)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・沖縄の地域ポテンシャル(自然・歴史・文化など)を活かした新たな観光サービスや、企業や地域の課題解決に貢献する活動を伴うワーケーション等の開発、モニターツアー(現地体験など)の広報・実施及び効果検証等を支援する。</li> <li>・沖縄ならではの新たな視点での高付加価値観光プラン・コンテンツの作成を行う(委託)※令和3年度補正予算(令和4年度に繰越)</li> </ul>								
↓										
<b>活動目標及び活動実績</b> (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		新たな観光サービス等の開発	事業採択件数	活動実績	件	-	17	18	-	-
				当初見込み	件	-	15	22	7	10
↓										
<b>成果目標①-1の 設定理由</b> (アウトプット からのつながり)		本事業において開発された観光サービスが実際に販売されることで沖縄の観光産業の収益向上に資すると考えられるため、商品化率を成果目標として設定。								
<b>成果目標及び成果実績</b> ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		開発された新たな観光サービスについて、60%以上の商品化を目標とする。	新たな観光サービスの商品化率	成果実績	%	-	-	41	-	
				目標値	%	-	-	60	60	
				達成度	%	-	-	68.3	-	
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>		事業者へのヒアリング								
↓										
<b>成果目標①-2の 設定理由</b> (短期アウトカム からのつながり)		新たに開発した観光サービスが商品化されることで、沖縄の観光産業の収益が向上することが期待されるため、「観光産業の収益向上」を長期アウトカムとして設定した。								
<b>成果目標及び成果実績</b> ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		観光産業の収益向上	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>		事業の実施報告書								
<b>アウトカム設定について の説明</b>		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		本事業で支援できる事業数は限られており、沖縄県全体を対象とした定量的な成果指標を設定するのは適切でないため。								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

<b>活動内容②</b> (アクティビティ)		・デジタル技術を活用した観光コンテンツの作成等を行う。								
↓										
<b>活動目標及び活動実績②</b> (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		デジタル技術を活用した観光コンテンツを作成する。	観光コンテンツ数(採択事業数)	活動実績	件	-	-	-	-	-
				当初見込み	件	-	-	-	3	4
↓										
<b>成果目標②-1の 設定理由</b> (アウトプット からのつながり)		作成した観光コンテンツが継続的に利用されるためには、コンテンツを体験した際の満足感が重要であることから、成果目標として設定した。								
<b>成果目標及び成果実績②-1</b> (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		作成した観光コンテンツを体験した方々の満足度が60%以上	作成した観光コンテンツに対する利用者の満足度	成果実績	%	-	-	-	-	
				目標値	%	-	-	-	60	
				達成度	%	-	-	-	-	
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者へのヒアリング</li> <li>・事業者によるアンケート調査</li> </ul>								
↓										
<b>成果目標②-2の 設定理由</b> (短期アウトカム からのつながり)		作成した観光コンテンツにより、継続的に観光客等が訪れることで、周辺地域への経済波及効果が見込まれ、観光産業の収益が向上することが期待されるため、「観光産業の収益向上」を長期アウトカムとして設定した。								
<b>成果目標及び成果実績②-3</b> (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		観光産業の収益向上	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>		事業の実施報告書								
<b>アウトカム設定について の説明</b>		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		本事業で作成できる観光コンテンツ数は限られており、沖縄県全体を対象とした定量的な成果指標を設定するのは適切でないため。								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

<b>活動内容③</b> (アクティビティ)		・沖縄41市町村の知られざる魅力を発掘し、沖縄への関心を高め観光の活性化を図るため、沖縄県民を始めとするユーザー参加型のホームページ運営を行う。									
↓											
<b>活動目標及び活動実績③</b> (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
		広報Webサイトにおけるコンテストの表彰、情報発信を合わせて年50回行う。	フォトコンテスト・かりゆしコンテスト表彰、ホームページ、ツイッターでの情報発信	活動実績	回	-	-	-	-	-	
				当初見込み	回	-	-	-	50	55	
↓											
<b>成果目標③-1の 設定理由</b> (アウトプット からのつながり)		大臣表彰を行うフォトコンテスト・かりゆしコンテスト及びホームページやツイッターでの情報発信を行うことにより、注目度を高め多くのユーザーを獲得することは、情報発信効果を高めることにつながるため、OKINAWA41へのアクセス数の向上を成果目標として設定した。									
<b>成果目標及び成果実績③-1</b> (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度		
		アクセス数の向上	OKINAWA41ホームページへのアクセス件数	成果実績		-	-	-	-		
				目標値	件	-	-	-	290,000		
				達成度	%	-	-	-	-		
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>		事業者からのデータ									
↓											
<b>成果目標③-2の 設定理由</b> (短期アウトカム からのつながり)		当サイトを通じて、まだ観光資源化されていない地元の魅力が発見・発信されることによって、沖縄観光の新たな魅力が広く認知され、沖縄の観光客数増、県産品の販売増、滞在日数の増加が期待されるため、長期アウトカムとして設定した。									
<b>成果目標及び成果実績③-3</b> (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度		
		観光産業の収益向上	-	成果実績	-	-	-	-	-		
				目標値	-	-	-	-	-		
				達成度	%	-	-	-	-		
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>		事業の実施報告書									
<b>アウトカム設定について の説明</b>		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由									
		沖縄県民を始めとするユーザー参加型のホームページ運営を行っているが、当該施策の実施のみで効果の測定ができるわけではなく、定量的な成果指標を設定するのは適切ではないため。									
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由									
<b>事業に関連する KPIが定められて いる関連決定 等</b>	名称	-									
	URL	-									
	該当箇所	-									





**費目・使途**  
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.			B.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	新たな観光サービスの開発等を行う事業に要する費用の一部を助成する事業に要する経費	74	人件費	職員の人件費	7
管理費	人件費、旅費、謝金等の事業を行うために必要な経費	11	旅費	モニターツアーに係る経費	5
			広報費	動画作成、WEBサイト構築・運営等の広報活動のために要する経費	3
計		85	計		15
C.			D.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	職員の人件費	7			
事業費	再委託費、旅費、謝金、その他諸経費	7			
消費税	-	1			
計		15	計		0

**費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載**

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社OTSサービス経営研究所	7360001002358	補助金交付の手続き、間接補助事業者の管理等	85	補助金等交付	1	--	
2	一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー	4360005000170	補助金交付の手続き、間接補助事業者の管理等	50	補助金等交付	2	--	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人沖縄県サイクルーツリズム推進協会	8360005005934	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	15	補助金等交付	-	--	
2	一般財団法人沖縄県環境科学センター	1360005004075	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	14	補助金等交付	-	--	
3	株式会社okicom	6360001008604	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	14	補助金等交付	-	--	
4	株式会社阪急交通社	7120001126734	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	13	補助金等交付	-	--	
5	一般社団法人沖縄リゾートウェディング協会	9360005004761	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	13	補助金等交付	-	--	
6	株式会社ジェイトリップ	6010401094931	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	11	補助金等交付	-	--	
7	一般財団法人ローカルSDGs推進支援機構	2360005006574	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	8	補助金等交付	-	--	
8	瀬良垣ホテルマネジメント株式会社	7360001022496	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	6	補助金等交付	-	--	
9	一般社団法人那覇市観光協会	2360005000131	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	6	補助金等交付	-	--	
10	株式会社石垣島トラベルセンター	2360001013038	長期滞在型の観光サービスの開発、モニターツアーの実施、効果検証	6	補助金等交付	-	--	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社	6010001107003	新規高付加価値観光プラン・コンテンツの作成、効果検証	15	随意契約(企画競争)	12	--	
2	凸版印刷株式会社	7010501016231	新規高付加価値観光プラン・コンテンツの作成、効果検証	15	随意契約(企画競争)	12	--	
3	一般財団法人沖縄県環境科学センター	1360005004075	新規高付加価値観光プラン・コンテンツの作成、効果検証	15	随意契約(企画競争)	12	--	
4	株式会社ジェイアール東日本企画	7011001029649	新規高付加価値観光プラン・コンテンツの作成、効果検証	12	随意契約(企画競争)	12	--	
5	株式会社リクルート	5010001149426	新規高付加価値観光プラン・コンテンツの作成、効果検証	10	随意契約(企画競争)	12	--	