事業番号　2023 － 府 － 22 － 0043

令和5年度行政事業レビューシート（内閣府）

事業名	総合戦略に基づく重点施策広報事業			担当部局庁	地方創生推進事務局	作成責任者
事業開始年度	令和2年度	事業終了（予定）年度	終了予定なし	担当課室	地方創生推進事務局	参事官　大辻 統
会計区分	一般会計					
根拠法令（具体的な条項も記載）	―			関係する計画、通知等	デジタル田園都市国家構想総合戦略 デジタル田園都市国家構想基本方針	
政策	5．地方創生			主要経費	その他の事項経費	
施策	5．地方創生に関する施策の推進					
政策体系・評価書URL	https://www8.cao.go.jp/hyouka/r2hyouka/r2jigo/r2jigo-3.pdf					

事業の目的（5行程度以内）

本事業では、東京圏居住者（特に若年層）の地方暮らしへの興味・関心を高める効果的な広報事業を実施することで、地方移住の推進、関係人口の創出・拡大を図り、東京一極集中を是正することを目的とする。

現状・課題（5行程度以内）

内閣官房にて令和元年度に実施した調査で、東京圏に住む20代の39.9%、30代の35.7%が地方移住に関心はあるものの、検討行動を起こした方は2割に満たないことが判明。地方移住に向けた具体的な行動を促すことを目的とし、ウェブサイト等を活用し、地方移住を身近に感じていただくコンテンツの配信等を継続して行っている。令和3年度実施の内閣官房による広報に関する調査や、有識者・移住体験者等からのヒアリングを通じ明確化したコンテンツ内容や手法についての改善策にもとづき、令和4年度については、地方移住に関心のある方に向けた動画による情報提供を強化した。今後さらに、サイト等の改善に反映するため、アクセス解析結果や有識者・移住経験者等へのヒアリングを継続的に行い、より多くのターゲットに情報を提供し、移住に向けた障壁を取り除くため、効果的な広報を継続する必要がある。

事業概要（5行程度以内）

地方移住の推進、関係人口の創出・拡大を図るため、令和2年10月に、東京圏居住者（特に若年層）に対して地方暮らしへの興味・関心を高めるためのウェブサイト「いいかも地方暮らし」を開設した。本サイトのコンテンツ更新、サイトへの誘引を行い、本サイトを通じ、主なターゲットとなる東京圏居住者（特に若年層）の地方暮らしへの興味、関心、共感を誘い、移住等に関する具体的な検討行動を促す。また、令和5年度以降、地方移住に親和性の高い事柄に関心が高い人や移住者を取り巻く周辺ターゲット（家族、会社、社会等）に向け、地方移住に対する認知向上と理解に向けた広報を実施し、地方への関心の裾野を広げる。

事業概要URL

－

実施方法

委託・請負

補助率等

－

予算額・執行額（単位:百万円）（インプット）

		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
予算の状況	当初予算(A)	20	20	15	13	37
	補正予算(B)	30	30	30	－	
					－	
					－	
					－	
					－	
					－	
	前年度から繰越し(C)	－	30	30	30	－
	翌年度へ繰越し(D)	▲ 30	▲ 30	▲ 30	－	
	予備費等(E)	－	－	－	－	
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	20	50	45	43	37
執行額(G)		20	42	44		
執行率（%） =(G)/(F)		100%	84%	98%		
当初予算＋補正予算に対する執行額の割合（%） =(G)/{(A)+(B)}		40%	84%	98%		

令和5・6年度予算内訳（単位:百万円）

歳出予算項・目			令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由（・要望額・予備費）
（項）		地方創生推進事務局			重要政策推進枠:25百万円 子育て世帯や20代前半の若者に向け、地方移住に必要な情報の発信を強化するため。
	（目）	地方創生推進委託費	13	37	
		その他			
計(A)			13	37	

活動内容① （アクティビティ）	ウェブ広告等により、ウェブサイト「いいかも地方暮らし」への閲覧者の誘引を行う。
↓	

活動目標及び活動実績①（アウトプット）

活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
ウェブ広告等によるウェブサイト「いいかも地方暮らし」への誘引	ウェブ広告経由のサイト流入数	活動実績	UU	121,584	216,060	233,005	－	－
		当初見込み	UU	60,000	200,000	210,000	210,000	210,000

↓ 成果目標①-1の設定理由（アウトプットからのつながり）

移住等に関心のある方の移住に向けた具体的な検討行動を促すためには、ウェブサイト「いいかも地方暮らし」に来訪してもらう必要があり、ウェブサイトへの流入を増やすための指標として、ウェブサイトの閲覧者数を長期アウトカムとして設定した。

成果目標及び成果実績①-3（長期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6 年度
ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者総数を対前年度実績以上（令和6年度までに300,000UU以上）	ウェブサイトの閲覧者数	成果実績	UU	145,221	280,871	335,907	－
		目標値	UU	70,000	224,000	281,000	300,000
		達成度	%	207.5	125.4	119.5	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

委託業務報告書、広告配信実績報告書

アウトカム設定についての説明

アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由

－

アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由

閲覧者数を測るためには、UUがアウトカムとして適当であるため。

活動内容② （アクティビティ）	ウェブサイト「いいかも地方暮らし」等において、移住等に関するコンテンツを配信し、移住に向けた具体的な検討行動を促す。
↓	

活動目標及び活動実績②（アウトプット）

活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
ウェブサイト「いいかも地方暮らし」のコンテンツ拡充	掲載コンテンツ数	活動実績	個	33	69	112	－	－
		当初見込み	個	33	66	104	100	100

↓ 成果目標②-1の設定理由（アウトプットからのつながり）

移住等に関心のある方の移住に向けた具体的な検討行動を促すためには、ウェブサイト「いいかも地方暮らし」に来訪した方の地方移住への興味、関心、共感を誘う必要があり、具体的な行動変容の指標として、ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者のうち外部リンクサイトへの遷移数を長期アウトカムとして設定した。

成果目標及び成果実績②-3（長期アウトカム）

成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6 年度
ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者のうち外部リンクサイトに遷移した数量を対前年度実績以上（令和6年度までに50,000Click以上）	ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者のうち外部リンクサイトへの遷移数	成果実績	Click	13,490	34,804	48,045	－
		目標値	Click	－	33,600	40,000	50,000
		達成度	%	－	103.6	120.1	－

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）/定性的なアウトカムに関する成果実績

委託業務報告書

アウトカム設定についての説明

アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由

－

アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由

当サイトを経由し具体的な移住関連情報サイトへ誘導した数を測るためには、外部リンクサイトへの遷移数（Click数）がアウトカムとして適当であるため。

事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	
名称	－
URL	－
該当箇所	－

事業所管部局による点検・改善		
点検結果	・アクティビティ①について、アウトカム・長期アウトプットともに、目標値を上回る実績値で順調に推移している。 ・アクティビティ②についても、アウトカム・長期アウトプットともに、目標値を上回る実績値で順調に推移している。	目標年度における効果測定に関する評価（令和7年度実施） –
改善の方向性	・アクティビティ①について、ウェブサイトへの流入数を更に増やすために、地方移住等に親和性の高い事柄に関心が高い人などを広く誘引できるよう、引き続きウェブ広告等の仕組みを活用する。 ・アクティビティ②について、令和4年度のアクセス解析結果を反映した広報戦略に基づき、移住に向けた具体的な検討行動を促すためのコンテンツ配信を更に行うとともに、移住者を取り巻く周辺ターゲット（家族、会社、社会など）を含めた移住等に対する理解促進・共感を深めるコンテンツ等を展開する。	

外部有識者の所見
点検対象外

行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	
現状通り	引き続き事業の進捗状況を的確に把握しながら、事業の有効性、効率性及び成果実績について、より一層の検証に努め、予算の効率的な執行を行うこと。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況	
現状通り	引き続き事業の進捗状況を的確に把握しながら、サイトのアクセス解析や調査結果等を踏まえ、事業の有効性、効率性及び成果実績について、より一層の検証に努め、予算の効率的な執行を行う。

過去に受けた指摘事項と対応状況	
	公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ
	–
	上記への対応状況
	–
	その他の指摘事項
	–
	上記への対応状況
	–

備考
–

関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成23年度	–	–	–	–
平成24年度	–	–	–	–
平成25年度	–	–	–	–
平成26年度	–	–	–	–
平成27年度	–	–	–	–
平成28年度	–	–	–	–
平成29年度	–	–	–	–
平成30年度	–	–	–	–
令和元年度	内閣府 – 新32 – 0004			
令和2年度	内閣府 新02 0005			
令和3年度	2021 府 20 0045			
令和4年度	2022 府 21 0046			

資金の流れ
（資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する）
（単位：百万円）

令和４年度実績

内閣府
４４百万円

↓

【委託／一般競争契約（総合評価）】

Ａ．株式会社読売新聞東京本社
４４百万円

費目・使途
（「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載）

A.			B.		
費 目	使 途	金 額（百万円）	費 目	使 途	金 額（百万円）
事業費	ウェブサイトのコンテンツ拡充、ウェブ広告等の制作・配信、サイトのアクセス解析・広報分析等、報告	44			
計		44	計		

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載 チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額（百万円）	契約方式等	入札者数（応募者数）	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策（支出額10億円以上）
1	株式会社読売新聞東京本社	8010001079224	ウェブサイトのコンテンツ拡充、ウェブ広告等の制作・配信、サイトのアクセス解析・広報分析等、報告書作成	44	一般競争契約（総合評価）	3	－	※予定価格が類推される恐れがあるため、落札率は記載していない

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載 チェック