

事業番号

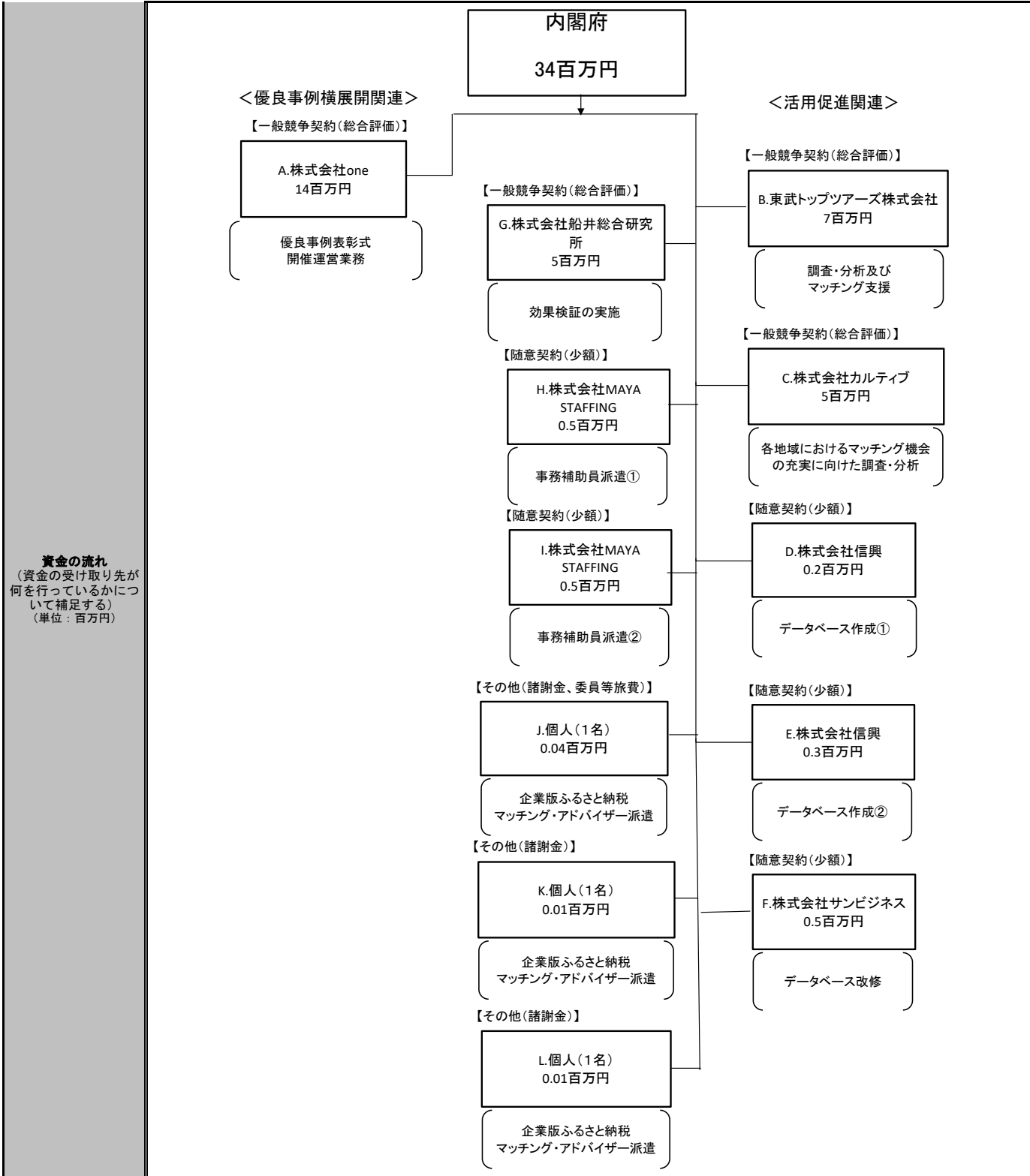
2023 - 府 - 22 - 0034

令和5年度行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)普及促進事業			担当部局庁	地方創生推進事務局	作成責任者						
事業開始年度	平成29年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	地方創生推進事務局	参事官 白水 伸英						
会計区分	一般会計											
根拠法令(具体的な条項も記載)				関係する計画、通知等	デジタル田園都市国家構想総合戦略 デジタル田園都市国家構想基本方針							
政策	5. 地方創生			主要経費	その他の事項経費							
施策	5. 地方創生に関する施策の推進											
政策体系・評価書URL	https://www8.cao.go.jp/hyouka/r2hyouka/r2jigo/r2jigo-3.pdf											
事業の目的(5行程度以内)	地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)について、地方公共団体や企業等に向けて制度内容や活用事例等に係る広報の強化を図り、地方公共団体による一層の活用促進や企業の地域貢献への機運及び寄附文化の醸成を図ることを目的とする。											
現状・課題(5行程度以内)	令和2年度税制改正により税の軽減効果が寄附額の最大約9割となり、企業にとってもメリットが大きくなったことや、内閣府としても活用促進に取り組んできたことで、近年、寄附実績は大幅に増加しており(R4:約341.1億円、R3:約225.7億円、R2:約110.1億円)、本制度を活用したことのある団体はH28～R4年度の累計で1,361団体になった。本制度の一層の活用促進を図るため、制度の更なる周知を行うとともに活用事例の横展開等に取り組む必要がある。											
事業概要(5行程度以内)	○他の模範となる取組を行った地方公共団体や民間企業を地方創生担当大臣が表彰し、広く周知することで、本税制の更なる活用促進と優良事例の全国展開を図る。 ○地方創生SDGs官民連携プラットフォームを活用した企業版ふるさと納税分科会等において、地方公共団体と企業とのマッチングを行うことにより、新たな寄附の創出や官民連携の取組の実施につなげる。また、地方公共団体及び企業に助言等を行う人材の活用を促進し、本税制の一層の活用につなげる。											
事業概要URL	https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyovufurusato.html											
実施方法	委託・請負											
補助率等												
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	令和2年度	84	令和3年度	45	令和4年度	43	令和5年度	43	令和6年度要求	48
		補正予算(B)		-		-		-		-		-
		前年度から繰越し(C)		-		-		-		-		-
		翌年度へ繰越し(D)		-		-		-		-		-
		予備費等(E)		-		-		-		-		-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)		84		45		43		43		48
		執行額(G)		72		34		34				
		執行率(%) =(G)/(F)		86%		76%		79%				
		当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}		86%		76%		79%				
		令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(+・要望額・予備費)					
(項)	地方創生推進事務局				重要政策推進枠:9百万円							
(目)	地方創生推進委託費		39	44								
(目)	庁費		3	3								
(目)	諸謝金		0.6	0.6								
(目)	委員等旅費		0.1	0.1								
	その他		0	0								
	計(A)	43	48									

活動内容① (アクティビティ)		企業と地方公共団体とのマッチング会や地域別のマッチング会の開催支援を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		企業と地方公共団体とのマッチング会の実施	企業と地方公共団体とのマッチング会の実施回数	活動実績	回	6	6	6	-	-
				当初見込み	回	6	6	6	6	-
↓		成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)								
		企業と地方公共団体とのマッチングの場を設けることで、新たなつながりが生まれ、地方公共団体への寄附につながると考えられるため、本税制を活用した地方公共団体の数(単年度)を短期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 9 年度	
		本税制を活用した地方公共団体の数(単年度)の増加	本税制を活用した地方公共団体の数(単年度)	成果実績	団体	533	956	1,276	-	
				目標値	団体	-	-	-	1,000	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		地域再生法施行規則第14条第3項の規定に基づく「まち・ひと・しごと創生寄附活用事業実施報告」								
↓		成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
		本制度の活用団体数の増加が制度活用の裾野の拡大につながると考えられるため、本税制を活用したことのある地方公共団体の累計を長期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 9 年度	
		本税制を活用したことのある地方公共団体の数(累計)の増加	本税制を活用したことのある地方公共団体の数(累計)	成果実績	団体	641	1,028	1,361	-	
				目標値	団体	-	-	-	1,500	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		地域再生法施行規則第14条第3項の規定に基づく「まち・ひと・しごと創生寄附活用事業実施報告」								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
事業に関連する KPIが定められて いる関連決定等	名称	デジタル田園都市国家構想総合戦略								
	URL	https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/digital_denen/pdf/20221223_honbun.pdf								
	該当箇所	P13								



費目・使途 （「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金 額が支出されている者に ついて記載する。費目と 使途の双方で実情が分 かるように記載）	A.			B.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	事業費	優良事例表彰式開催運営業務	10.4	人件費	調査・分析及びマッチング支援	4.1
	人件費	優良事例表彰式開催運営業務	2.5	事業費	調査・分析及びマッチング支援	1.7
	一般管理費	優良事例表彰式開催運営業務	1.1	一般管理費	調査・分析及びマッチング支援	1.7
	計		14	計		7.5
	C.			D.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	再委託費	株式会社新東通信等への委託業務	2.6	人件費	データベース作成①	0.1
	人件費	各地域におけるマッチング機会の充実に向けた調 査・分析	2.4	一般管理費	データベース作成①	0.1
計		5	計		0.2	
E.			F.			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	データベース作成②	0.2	人件費	データベース改修	0.4	
一般管理費	データベース作成②	0.1	一般管理費	データベース改修	0.1	
計		0.3	計		0.5	
G.			H.			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	効果検証業務	2.8	庁費	事務補助員派遣①	0.5	
再委託費	リスモン・マッスル・データ株式会社への委託業務	1.9				
一般管理費	効果検証業務	0.5				
事業費	効果検証業務	0.1				
計		5.3	計		0.5	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						
					チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社one	3011001069046	優良事例表彰式開催運営業務	14	一般競争契約 (総合評価)	3	-	予定価格が類推される恐れがあるため、落札率は記載なし

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	東武トップツアーズ株式会社	4013201004021	調査・分析及びマッチング支援	7	一般競争契約 (総合評価)	2	-	予定価格が類推される恐れがあるため、落札率は記載なし

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社カルティブ	4020001108043	各地域におけるマッチング機会の充実に向けた調査・分析	5	一般競争契約 (総合評価)	3	-	予定価格が類推される恐れがあるため、落札率は記載なし

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社信興	8013301028180	データベース作成①	0.2	随意契約(少額)	-	-	-

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社信興	8013301028180	データベース作成②	0.3	随意契約(少額)	-	-	-

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サンビジネス	7010401011646	データベース改修	0.5	随意契約(少額)	-	-	-

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社船井総合研究所	5120001180782	効果検証の実施	5	一般競争契約 (総合評価)	1	-	予定価格が類推される恐れがあるため、落札率は記載なし

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)	
1	株式会社MAYA STAFFING	8011101081929	事務補助員派遣①	0.6	随意契約(少額)	-	-	-	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>	

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

I.			J.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	事務補助員派遣②	0.5	諸謝金	企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー派遣	0.1
			委員等旅費	企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー派遣	0.1
計		0.5	計		0.2
K.			L.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
諸謝金	企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー派遣	0.1	諸謝金	企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー派遣	0.1
計		0.1	計		0.1

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社MAYA STAFFING	8011101081929	事務補助員派遣②	0.5	随意契約 (少額)	-	-	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人(1名)	-	企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー派遣	0.1	その他	-	-	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人(1名)	-	企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー派遣	0.1	その他	-	-	

L

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人(1名)	-	企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー派遣	0.1	その他	-	-	