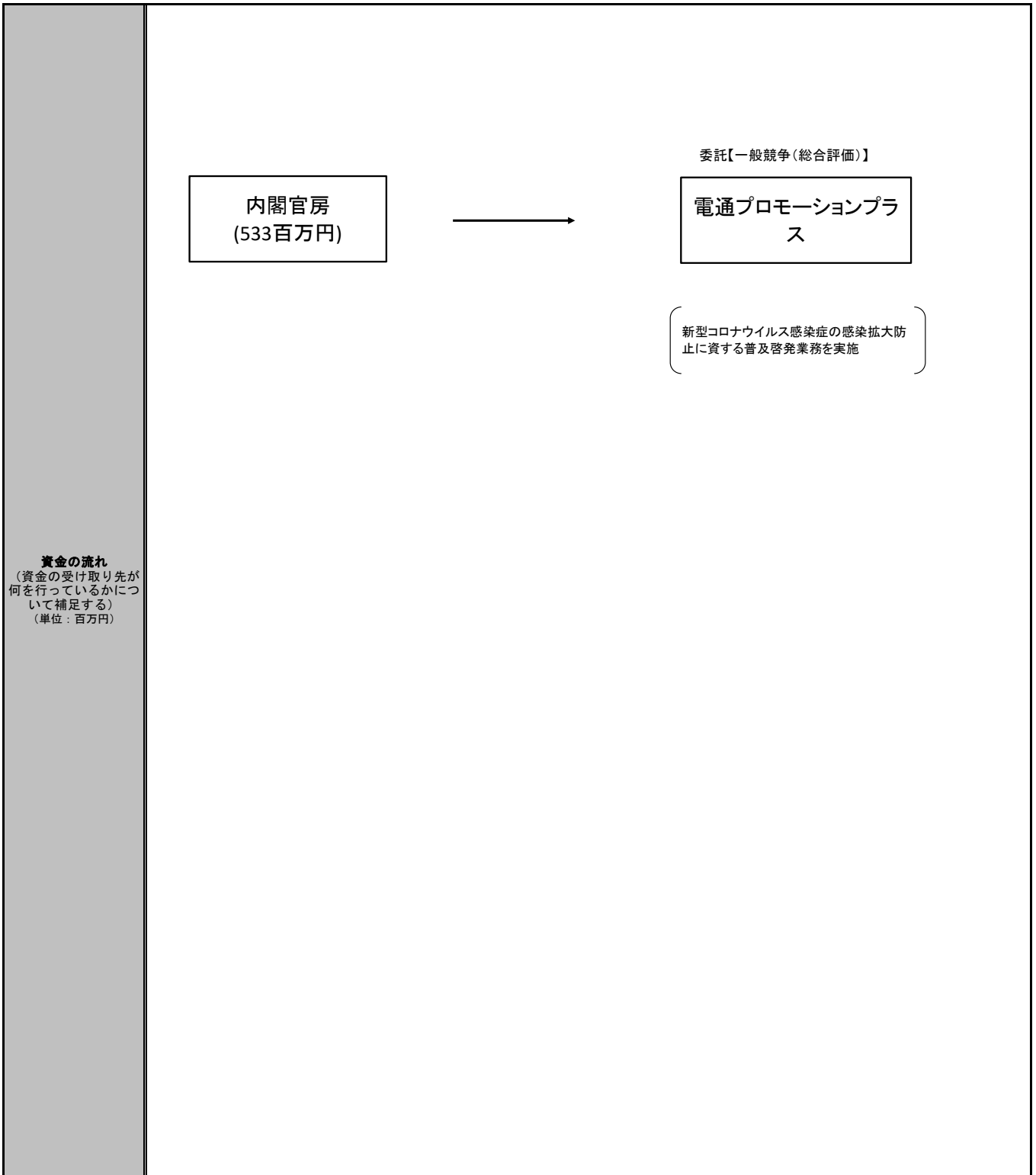


令和5年度行政事業レビューシート			(内閣官房)				
事業名	新型コロナウイルス感染症対策に係る普及啓発の推進			担当部局庁	内閣官房副長官補		作成責任者
事業開始年度	令和2年度	事業終了(予定)年度	令和5年度	担当課室	新型コロナウイルス等感染症対策推進室		企画官 倭島 岳彦
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	新型インフルエンザ等対策特別措置法(平成24年法律第31号)第13条等			関係する計画、通知等	新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針(令和2年3月28日)(令和5年2月10日変更)、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけの変更等に関する対応方針について(令和5年1月27日新型コロナウイルス感染症対策本部決定)		
政策	-			主要経費	その他の事項経費		
施策	-						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的(5行程度以内)	新型コロナウイルス感染症対策について、正確で分かりやすく、かつ、状況の変化に即応した情報提供等を、内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室特設サイト(https://corona.go.jp/)及びSNS等、多様な媒体を通じて迅速に行うことで、国民の適切な行動を啓発し、新型コロナウイルス感染症の拡大を抑えるとともに、社会経済活動の活性化を支える。なお、新型コロナウイルス感染症は5類に位置づけられた令和5年5月8日以降については、国民の自主的な判断に資する情報提供を行う。						
現状・課題(5行程度以内)	新型コロナウイルス感染症対策について、感染状況に応じて、国民に対して生活で分かりやすくかつ状況の変化に即応した情報提供を行うことは重要。また、令和5年5月8日に、新型コロナウイルス感染症は5類に位置づけられたが、国民の自主的な判断により、新型コロナウイルス感染症に対して基本的な感染対策を適切に実施することができるよう、換気や手洗い・手指消毒などの有効な感染対策や、マスク着用が効果的な場面等について、分かりやすく丁寧に周知することなどは引き続き重要。						
事業概要(5行程度以内)	内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室特設サイトに、各省が実施している施策や健康に関する情報等を国民に分かりやすく横断的に集約し、適切な情報をタイムリーに入手することのできるサイトとして継続的に運用する。 また、感染対策を啓発する動画やポスターなどを作成し、HPやSNS等を活用して、適時適切に積極的に国民へ発信する。						
事業概要URL	-						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)				-	-
		補正予算(B)	1,159.3	540	540	-	-
						-	-
						-	-
						-	-
		前年度から繰越し(C)	-	735.1	532.6	534.4	-
		翌年度へ繰越し(D)	▲735.1	▲532.6	▲534.4	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	424.2	742.5	538.2	534.4	-
		執行額(G)	392.2	709.3	532.6	-	-
執行率(%) =(G)/(F)	92%	96%	99%	-	-		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}	34%	131%	99%	-	-		
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)						
	(目)						
	計(A)		-	-			

活動内容① (アクティビティ)	新型コロナウイルス感染症対策普及啓発推進事業(特設サイトでの情報発信)								
↓									
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	新型コロナウイルス感染症対策について、適時適切な情報発信を行う。	特設サイトの更新回数	活動実績	回	1,300	2,900	1,908		
			当初見込み	回	300	360	360	130	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり) コロナ室特設サイトにおいて、基本的な感染対策や感染状況等に関する情報を適宜・適切に提供することで、国民が適切に感染対策を実施する上で、必要な情報を入手することができるため。								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度	
	国民がコロナ室特設サイトを通じて、必要な情報を入手し、適切に感染対策などを実施する	-	成果実績	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定量的なアウトカムに 関する成果実績	コロナ室特設サイトを通じて、広く国民に対して、感染対策や感染状況に関する情報を提供し、国民が適切に感染対策等を実施することに寄与した。なお、令和4年度、コロナ室特設サイトには、累計約1300万件のアクセスがなされた。								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定量的なアウトカムを設定している理由 当事業は、国民の自主的な判断により、新型コロナウイルス感染症に対して基本的な感染対策を適切に実施することができるよう、国として新型コロナウイルス感染症対策に関する正確で分かりやすい情報を提供するための事業である。ホームページへのアクセス件数は、提供される情報により変化するというよりは主にコロナの感染状況や社会経済活動への影響などに応じて変化する(コロナにより国民に及ぶ影響が大きくなるほどアクセス数が増加)と見られることから、定量的な成果目標、成果指標として用いることは困難である。 アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由 コロナ室特設サイトを通じて、広く国民に対して、感染対策や感染状況に関する情報を提供することは、国民が必要な情報を入手することに直結し、適切な感染対策を実施することに寄与している。こうした普及啓発事業の特性上、短期、中期、長期に分けて複数のアウトカムを設定することは難しい。								
活動内容② (アクティビティ)	新型コロナウイルス感染症対策普及啓発推進事業(SNSでの情報発信)								
↓									
活動目標及び活動実績② (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	ユーザー間での情報伝播力の強いソーシャルメディアを利用した情報発信を行う	SNS(ツイッター)の発信回数	活動実績	回	634	897	569		
			当初見込み	回	600	720	600	250	
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり) SNSを通じて、基本的な感染対策や感染状況等に関する情報を適宜・適切に提供することで、国民が適切に感染対策を実施する上で、必要な情報を入手することができるため。								
成果目標及び成果実績②-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度	
	SNSを通じて、必要な情報が国民の間に拡散されることで、国民は必要な情報を入手し、適切に感染対策などを実施する	-	成果実績	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定量的なアウトカムに 関する成果実績	新型コロナウイルス感染症対策推進室のツイッターを通じて、広く国民や事業者に対して、感染対策や感染状況に関する情報を提供し、また、投稿した内容は、SNSで拡散された。この結果、適切に感染対策等を実施することに貢献した。なお、ツイッターは569回投稿し、当該投稿は、累計38643回RTされた								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ②について定量的なアウトカムを設定している理由 当事業は、国民の自主的な判断により、新型コロナウイルス感染症に対して基本的な感染対策を適切に実施することができるよう、国として新型コロナウイルス感染症対策に関する正確で分かりやすい情報を提供するための事業である。SNSの拡散状況は、提供される情報により変化するというよりは、主にコロナの感染状況や社会経済活動への影響などに応じて変化する(コロナにより国民に及ぶ影響が大きくなるほど拡散される)と思料されることから、定量的な成果目標、成果指標として設定することは困難である。 アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由 コロナ室特設サイトを通じて、広く国民に対して、感染対策や感染状況に関する情報を提供することは、国民が必要な情報を入手することに直結し、適切な感染対策を実施することに寄与している。こうした普及啓発事業の特性上、短期、中期、長期に分けて複数のアウトカムを設定することは難しい。								



資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)

費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.			B.		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
外部委託		「新型コロナウイルス感染症対策普及啓発推進事業」に係る企画・運営等業務	532.6			
計			532.6	計		

費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

支出先上位10者リスト

A.

支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
株式会社電通プロモーションプラス	7010001180643	「新型コロナウイルス感染症対策普及啓発推進事業」に係る企画・運営等業務	533	一般競争契約 (総合評価)	1		落札率については、予定価格が頻推される恐れがあることから未記載とする。

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載