

事業番号

2023 - 府 - 22 - 0020

令和5年度行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	高校生の地域留学の推進のための高校魅力化支援事業			担当部局	政策統括官(経済財政分析担当)	作成責任者							
事業開始年度	平成30年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	地方創生推進室	参事官 塩田 剛志							
会計区分	一般会計												
根拠法令 (具体的な 条項も記載)				関係する 計画、通知等	・デジタル田園都市国家構想基本方針(令和4年6月7日閣議決定) ・第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」(2020改訂版)(令和2年12月21日閣議決定)								
政策	5. 地方創生			主要経費	その他の事項経費								
施策	5. 地方創生に関する施策の推進												
政策体系・評価書URL	https://www8.cao.go.jp/hyouka/r3hyouka/r3jigo/r3jigo-top.html												
事業の目的 (5行程度以内)	「地域で唯一の高校」を存続させることが喫緊の課題である地域が、離島や中山間地域を中心に存在する。将来的な関係人口の創出・拡大の観点からも、高校生という人生の早い段階で他の地域の高校で過ごす地域留学を推進し、全国から高校生が集まるような高校の魅力化を進める。												
現状・課題 (5行程度以内)	地域の将来を支える人材を育成する観点から、高校生の段階で地域への理解や愛着を深めることが重要となる。とりわけ、高校生が育った地域と異なる地域の高校で一定期間を過ごす「地域留学」は、地方の魅力を知る機会として有効と考えられるとともに、将来的には「関係人口」として地域との多様かつ継続的な関わりを持つことが期待される。内閣府においては、高校2年生の1年間を他の地域の高等学校で過ごす「地域みらい留学365」を令和2年度より開始した。本事業に挑戦した地域留學生数は、令和2年度24人、令和3年度31人、令和4年度21人と推移しているところ。今後、地域留学に挑戦する生徒を増やしていくため、高校生個人への働きかけに加え、学校への働きかけを行うとともに、送り出し側の学校と受け入れ側の学校の連携を推進する。												
事業概要 (5行程度以内)	地方公共団体が高等学校等と連携し、魅力的な高等学校づくりにより、高校生の地域留学を推進するための取組のうち、高校魅力化のためのモデルとなる取組を、補助金により支援する。また、地域留学を円滑に進めるための仕組みづくりを行うとともに、各地の高校魅力化の取組を横展開し、更なる取組の促進を図るため、イベント等を実施する。												
事業概要URL	https://c-mirai.jp/pages/about_365days												
実施方法	補助												
補助率等	-												
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	当初予算(A)	令和2年度	170	令和3年度	158	令和4年度	154	令和5年度	145	令和6年度要求	145	
		補正予算(B)		-		-		-		-		-	
		前年度から繰越し(C)		-		-		-		-			-
		翌年度へ繰越し(D)		-		-		-		-			-
		予備費等(E)		-		-		-		-			-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)		170		158		154		145			145
執行額(G)		97		114		108							
執行率(%) =(G)/(F)		57%		72%		70%							
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]		57%		72%		70%							
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)								
	(項)	地方創生支援費			「重要政策推進枠:45百万円」								
	(目)	地方創生支援事業費補助金	104	104									
	(目)	地方創生支援委託費	37	37									
	(目)	諸謝金	2	2									
	(目)	委員等旅費	1	1									
	(目)	職員旅費	1	1									
	(目)	その他											
	計(A)	145	145										

活動内容① (アクティビティ)		将来的な関係人口の創出・拡大を目指し、高等学校段階における地域留学を推進するため、全国から高校生が集まるような高等学校の魅力化に取り組む地方公共団体を補助金により支援する。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		高校生の段階での新たな人の流れを生み、将来的な地域の担い手の育成・確保とともに、関係人口の創出・拡大や移住へつなげる	高校生の地域留学推進のための高校魅力化支援事業採択校数	活動実績	回	12	15	16	-	-
				当初見込み	回	9	12	16	20	-
↓										
成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		高等学校の魅力化に取り組む地方公共団体を補助金により支援することにより、高校魅力化が進み、全国から地域留学に挑戦する生徒が集まると考えられるから								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		地域留学に参加する学生の増加	地域留学に参加した生徒の増加数(令和2年度比) ※令和2年度実績24人	成果実績	人	24	31	21	-	
				目標値	人	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		委託先の調査により集計								
↓										
成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)		全国から地域留学に挑戦する生徒が集まることが、将来的な関係人口の創出・拡大、移住につながると考えられるため								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 11 年度	
		将来的な関係人口の創出・拡大	採択高校が受け入れた地域留學生のうち、採択地域に「また来たい」と答えた生徒の割合	成果実績	%	-	98	99	-	
				目標値	%	-	100	100	100	
				達成度	%	-	98	99	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		採択した高校において、計数したデータを内閣府において集計(冬頃に前年度の実績を調査予定)								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
事業に関連する KPIが定められて いる関連決定等		名称								
		URL								
		該当箇所								

※令和4年度実績を記入

内閣府
108百万円

地方公共団体が高等学校等と連携し、魅力的な高等学校づくりにより、高校生の地域留学を推進するための取組のうち、高校魅力化のためのモデルとなる取組に対する補助

地域留学を円滑に進めるための仕組みづくり、地域留学を促進するイベントの実施、高校魅力化支援に係る協力者会議の運営等を委託

【補助金等交付】

委託【一般競争契約】

A. 都道府県・市町村
(11機関 ※他1機関補助金未使用のため除)

B. 民間事業者
(1者)
37百万円

魅力的な高等学校づくりにより、高校生の地域留学を推進するための取組のうち、高校魅力化のためのモデルとなる取組の設計・実施 等

地域留学を円滑に進めるための仕組みづくり、地域留学を促進するイベントの実施、高校魅力化支援に係る協力者会議の運営 等

事務費
1百万円

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.			B.		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
人件費		高校生の地域留学推進のための高校魅力化支援事業(島根県)	12	人件費	実践的な活動等を通じた高校生の地域留学の推進のための情報発信等業務	12
事業費		高校生の地域留学推進のための高校魅力化支援事業(島根県)	6	事業費	実践的な活動等を通じた高校生の地域留学の推進のための情報発信等業務	22
				一般管理費	実践的な活動等を通じた高校生の地域留学の推進のための情報発信等業務	3
計			18	計		37

費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	島根県(島根県教育委員会)	1000020320005	地方創生支援事業費補助金	18	補助金等交付	-	-	
2	山形県小国町	9000020064017	地方創生支援事業費補助金	9	補助金等交付	-	-	
3	石川県能登町	5000020174637	地方創生支援事業費補助金	8	補助金等交付	-	-	
4	北海道(北海道教育委員会)	7000020010006	地方創生支援事業費補助金	8	補助金等交付	-	-	
5	三重県大台町	5000020244431	地方創生支援事業費補助金	7	補助金等交付	-	-	
6	北海道幌加内町	3000020014729	地方創生支援事業費補助金	7	補助金等交付	-	-	
7	宮城県高千穂町	5000020454419	地方創生支援事業費補助金	5	補助金等交付	-	-	
8	高知県本山町	5000020393410	地方創生支援事業費補助金	5	補助金等交付	-	-	
9	岩手県葛巻町	8000020033022	地方創生支援事業費補助金	3	補助金等交付	-	-	
10	鹿児島県さつま町	6000020463922	地方創生支援事業費補助金	1	補助金等交付	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム	1280005007169	実践的な活動等を通じた高校生の地域留学の推進のための情報発信等業務	37	一般競争契約(総合評価)	1	-	予定価格が類推される恐れがあるため、落札率は記載していない。
2	株式会社エモック・エンタープライズ	2010401005495	高校生の地域留学推進のための高校魅力化支援事業協力者会議におけるオンライン会議サポート業務	0.3	随意契約(少額)	1	-	100万未満のため