

事業番号

2023 - 府 - 22 - 0015

令和5年度行政事業レビューシート

(内閣府)

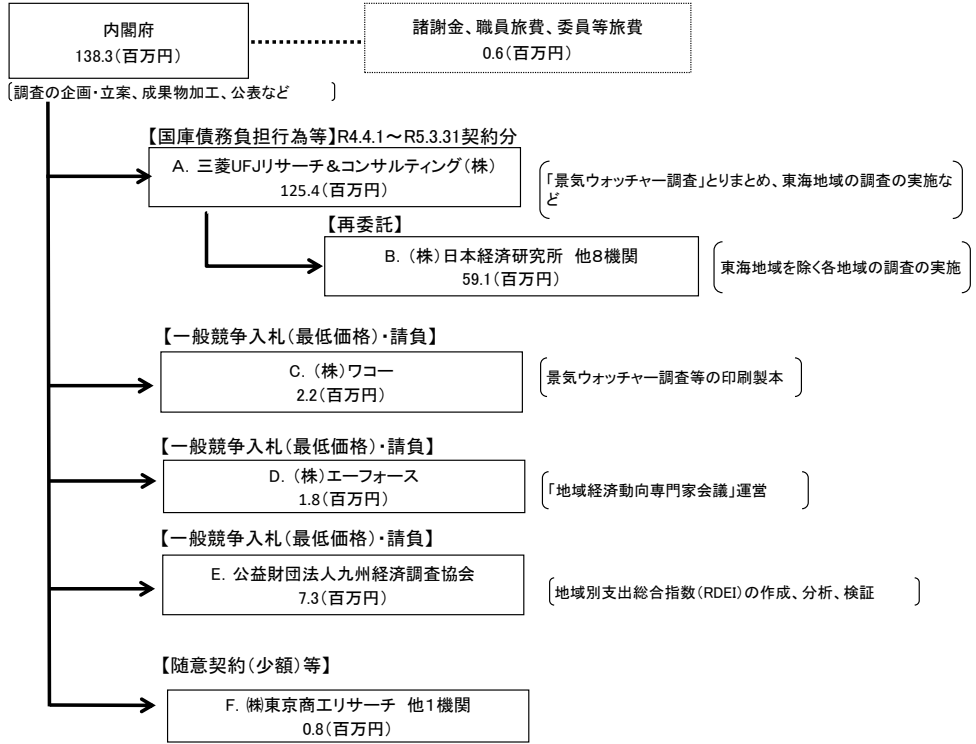
事業名	国内の経済動向に係る産業及び地域経済の調査等に必要な経費			担当部署	政策統括官(経済財政分析担当)	作成責任者	
事業開始年度	平成12年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	参事官(地域担当)	吉田 充志	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項第1号			関係する計画、通知等	-		
政策	4. 経済財政政策			主要経費	その他の事項経費		
施策	4. 経済財政に関する施策の推進						
政策体系・評価書URL	https://www8.cao.go.jp/hyouka/r2hyouka/r2jigo/r2jigo-top.html						
事業の目的(5行程度以内)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域経済動向の迅速かつ確かな把握に資する。 ・我が国経済財政政策運営上の重要な政策決定に資する。 ・統計及び分析結果を広く公表し、政策企画立案者、国民、企業、地方公共団体等の便宜に供し、地域経済に関する理解の普及を助けるとともに、我が国経済財政政策論議への貢献を図る。 						
現状・課題(5行程度以内)	<p>地域レベルの経済動向は人口や産業構造等の経済環境の違いによって全国平均からばらつくものである。こうした特徴を踏まえ、地域経済についてきめ細やかな定性的・定量的な情報を収集することで、迅速かつ適切な景気判断を示すと同時に、政策決定に資するよう地域経済の構造的問題について調査・分析を行い、質の高い結果を提供する。</p>						
事業概要(5行程度以内)	<ul style="list-style-type: none"> ・「景気ウォッチャー調査」においては、全国12地域において各地域の経済動向を観察しやすい現場で働く人々を「景気ウォッチャー」に委嘱し、各地域の景況感等に関する回答結果を毎月集計、とりまとめ公表している。 ・「地域経済動向」においては、全国12地域の経済動向について調査・分析した結果を四半期に1度とりまとめ公表している。新たに開発したRDEI(地域別支出総合指数)等を利用して景況判断を行っているところ、より活用しやすいものとなるよう精緻化を図っている。 ・「地域の経済」においては、地域経済を総合的に分析しつつ、毎年特定のテーマについて分析を行っている。 						
事業概要URL	「景気ウォッチャー調査」 https://www5.cao.go.jp/keizai3/watcher/watcher_menu.html 、「地域経済動向」 https://www5.cao.go.jp/keizai3/chiiki/chiiki.html 、「地域の経済」 https://www5.cao.go.jp/keizai3/whitepaper.html#chiiki						
実施方法	直接実施、委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	156	156	147.7	151.9	170.5
		補正予算(B)	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	156	156	147.7	151.9	170.5
		執行額(G)	146	144	138.3		
執行率(%) =(G)/(F)	94%	92%	94%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	94%	92%	94%				

	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)				
	(項)	(目)							
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)		経済財政政策費							
		景気動向調査費	148	165					
		職員旅費	2	3					
		委員等旅費	1	2					
		情報処理業務庁費	0.8	0.8					
		諸謝金	0.2	0.4					
		その他	0						
	計(A)		151.9	170.5					
活動内容① (アクティビティ)	「景気ウォッチャー調査」の集計及び公表作業(毎月)								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	「景気ウォッチャー調査」を通じた景気動向の把握	「景気ウォッチャー調査」の公表(月1回)	活動実績	回	12	12	12	-	-
			当初見込み	回	12	12	12	12	12
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	当該ホームページへのアクセスは、政策企画立案者、国民、企業、地方公共団体等にとって実際の調査結果の詳細を把握するための主要な方法と考えられる。							
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	「景気ウォッチャー調査」のホームページアクセス件数を対前年度比並またはそれ以上にすること	ホームページアクセス件数(サーバに直接アクセスされた場合のログを月ごとに集計した数値) (成果実績)÷(目標値)=(達成度)	成果実績	回	63,240	47,706	42,830	-	
			目標値	回	50,269	63,240	47,706	-	
達成度			%	125.8	75.4	89.8	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	ウェブアクセスログ解析								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	調査結果やそれを踏まえた分析結果が「月例経済報告」や「地域経済動向」、「地域の経済」その他各種資料の作成に反映され、政府の経済政策の企画立案、推進に資することが長期的な目標である。							
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
	我が国経済財政政策運営上の重要な政策決定に資すること		成果実績	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績									
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
	長期アウトカムについて、調査分析結果がインフラとして機能して経済財政運営に資することが重要であって、その程度についての定量的な評価はなじまないため。								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								

活動内容② (アクティビティ)		地域経済状況の分析及び「地域経済動向」の公表作業(年4回)								
↓										
活動目標及び活動実績② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		地域の景気動向の把握	「地域経済動向」の公表(年4回)	活動実績	回	4	4	4	-	-
				当初見込み	回	4	4	4	4	4
↓										
成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		当該ホームページへのアクセスは、政策企画立案者、国民、企業、地方公共団体等にとって実際の調査・分析結果の詳細を把握するための主要な方法と考えられる。								
成果目標及び成果実績②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		「地域経済動向」のホームページアクセス件数を対前年度比並またはそれ以上にする	ホームページアクセス件数(サーバに直接アクセスされた場合のログを月ごとに集計した数値)(成果実績)÷(目標値)=(達成度)	成果実績	回	8,893	11,876	7,628	-	
				目標値	回	7,778	8,893	11,876	-	
				達成度	%	114.3	133.5	64.2	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		ウェブアクセスログ解析								
↓										
成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)		調査結果やそれを踏まえた分析結果が「月例経済報告」や「地域の経済」その他各種資料の作成に反映され、政府の経済政策の企画立案、推進に資することが長期的な目標である。								
成果目標及び成果実績②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		我が国経済財政政策運営上の重要な政策決定に資すること	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
アウトカム設定について の説明		<p style="text-align: center;">アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由</p> <p>長期アウトカムについて、調査分析結果がインフラとして機能して経済財政運営に資することが重要であって、その程度についての定量的な評価はなじまないため。</p> <p style="text-align: center;">アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由</p>								
活動内容③ (アクティビティ)		「地域の経済」の作成及び公表作業(年1回)								
↓										
活動目標及び活動実績③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		地域の構造問題の調査分析	「地域の経済」の公表(年1回)	活動実績	回	-	1	1	1	-
				当初見込み	回	1	1	1	1	-
↓										
成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		当該ホームページへのアクセスは、政策企画立案者、国民、企業、地方公共団体等にとって実際の調査・分析結果の詳細を把握するための主要な方法と考えられる。								

成果目標及び成果実績 ③-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度
		「地域の経済」のホームページアクセス件数を対前年度比並またはそれ以上にすること	ホームページアクセス件数(サーバに直接アクセスされた場合のログを月ごとに集計した数値) (成果実績)÷(目標値)=達成度	成果実績	回	-	2,015	728
			目標値	回	1,361	1,361	2,015	-
			達成度	%	-	148.1	36.1	-
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績	ウェブアクセスログ解析							
↓ 成果目標③-2の設定理由(短期アウトカムからのつながり)	調査結果やそれを踏まえた分析結果が「月例経済報告」や「地域経済動向」その他各種資料の作成に反映され、政府の経済政策の企画立案、推進に資することが長期的な目標である。							
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度
	我が国経済財政政策運営上の重要な政策決定に資すること	-	成果実績	-	-	-	-	-
			目標値	-	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績	-							
アウトカム設定についての説明	アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由							
	長期アウトカムについて、調査分析結果がインフラとして機能して経済財政運営に資することが重要であって、その程度についての定量的な評価はなじまないため。							
	アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由							
事業に関連するKPIが定められている関連決定等	名称							
	URL							
	該当箇所							
事業所管部局による点検・改善								
点検結果	<ul style="list-style-type: none"> 「景気ウォッチャー調査」のホームページアクセス件数は前年度を下回っているものの引き続き新聞やニュースで取り上げられており、事業の目的は達成できているものと考えられる。 「地域経済動向」のホームページアクセス件数は前年度を下回っている。令和3年度と4年度を比較すると、理由は分からないものの、令和3年度は年度末(2・3月)にアクセス件数が大きく伸びて例年と異なる動きを見せており、令和4年度の対前年度比減につながっている。 「地域の経済」のホームページアクセス件数は前年度を大きく下回っているものの、公表時期の違いによるところが大きく、比較可能な公表後2カ月間でみると、アクセス件数はほぼ横ばいとなっている(令和3年度は9月初め公表、4年度は1月末公表のため、令和3年9・10月、令和4年2・3月を比較すると、前年比97.8%)。 					目標年度における効果測定に関する評価(令和〇年度実施)		
改善の方向性	<ul style="list-style-type: none"> 「景気ウォッチャー調査」においては、e-stat上のデータベース化に対応するなど、調査結果をより利用しやすいものにするよう、引き続き努める。「地域経済動向」においては、RDEI(地域別支出総合指数)等を利用して景況判断を行っており、そうした指標をより活用しやすいものとなるよう精緻化を図るとともに、国民にも広く知っていただくよう周知に努める。「地域の経済」においては、他の公表物と比較してホームページアクセス件数が少ないため、より認知度を高めることができるよう、引き続き周知に向けた努力を行う。 契約については、今後も一般競争入札を行うことなどにより、一層の経費削減や業務の効率化を図る。特に、「景気ウォッチャー調査」に係る請負については、次回の調達時には、引き続き入札説明会の開催や十分な公告期間の設定等の対策を行うとともに、仕様書の作成において実績要件等が過度な制限とならないよう十分に配慮することに加え、一社応札が続いていることから、会計課と相談して公募随契を検討することも選択肢に入れる。 							

※令和4年度実績を記載



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位：百万円)

費目・使途 （「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額が 支出されている者について 記載する。費目と使途の 双方で実情が分かるように 記載）	A.			B.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	調査費	景気ウォッチャー調査の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用、調査とりまとめなど)	66.3	調査費	(株)日本経済研究所への再委託業務。関東地域の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用など)	17.1
	外部委託	(株)日本経済研究所他8機関 ・東海地域を除く各地域の実施	59.1			
	計		125.4	計		17.1
	C.			D.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	印刷製本費	景気ウォッチャー調査等の印刷製本	2.2	調査費	地域経済動向専門家会議の運営	1.8
	計		2.2	計		1.8
	E.			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
調査費	地域別支出総合指数(RDEI)の作成、分析、検証業務	7.3	データ購入	倒産データの利用	0.4	
計		7.3	計		0.4	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	3010401011971	景気ウォッチャー調査の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用、定性分析、セミナー開催、調査とりまとめなど)	125.4	国庫債務負担行為等	-	--	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社日本経済研究所	6010001032853	景気ウォッチャー調査 関東地域の実施	17.1	その他	-	--	
2	りそな総合研究所株式会社	9120001073504	景気ウォッチャー調査 近畿地域の実施	9.7	その他	-	--	
3	公益財団法人九州経済調査協会	5290005000838	景気ウォッチャー調査 九州地域の実施	6.9	その他	-	--	
4	公益財団法人東北活性化研究センター	1370005003373	景気ウォッチャー調査 東北地域の実施	6	その他	-	--	
5	株式会社北海道二十一世紀総合研究所	6430001009859	景気ウォッチャー調査 北海道地域の実施	5.2	その他	-	--	
6	四国経済連合会	-	景気ウォッチャー調査 四国地域の実施	4	その他	-	--	
7	一般財団法人北陸経済研究所	4230005000183	景気ウォッチャー調査 北陸地域の実施	4	その他	-	--	
8	公益財団法人中国地域創造研究センター	8240005012380	景気ウォッチャー調査 中国地域の実施	3.5	その他	-	--	
9	一般財団法人南西地域産業活性化センター	7360005004078	景気ウォッチャー調査 沖縄地域の実施	2.5	その他	-	--	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ワコー	2010001032733	景気ウォッチャー調査等の印刷製本	2.2	一般競争契約(最低価格)	2	--	

D.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社エーフォース	2010001155749	「地域経済動向専門家会議」運営	1.8	一般競争契約(最低価格)	4	--	

E.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	公益財団法人九州経済調査協会	5290005000838	地域別支出総合指数(RDEI)の作成、分析、検証	7.3	一般競争契約(最低価格)	1	--	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社東京商工リサーチ	5010001134287	倒産データの利用	0.4	随意契約 (少額)	-	--	
2	公益財団法人九州経済調査協会	5290005000838	「DATASALAD」の利用	0.4	随意契約 (少額)	-	--	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブロック名	契約先	法人番号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1	A	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	3010401011971	景気ウォッチャー調査の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用、調査とりまとめなど)	376.2	随意契約 (その他)	1	--	