

令和5年度行政事業レビューシート (内閣官房)

事業名	国際博覧会推進本部経費			担当部局庁	内閣官房副長官補	作成責任者	
事業開始年度	令和3年度	事業終了 (予定)年度	令和7年度	担当課室	国際博覧会推進本部事務局	参事官 川上 敏寛	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	令和七年に開催される国際博覧会の準備及び運営のために必要な特別措置に関する法律第2条			関係する 計画、通知等	・大阪府における2025年国際博覧会の立候補及び開催申請について(平成29年4月11日閣議了解) ・2025年に開催される国際博覧会(大阪・関西万博)の準備及び運営に関する施策の推進を図るための基本方針(令和2年12月21日閣議決定)		
政策					主要経費	その他の事項経費	
施策							
政策体系・評価書URL							
事業の目的 (5行程度以内)	2025年の大阪・関西万博に向け、政府の取組をまとめた「2025年大阪・関西万博アクションプラン」の具体化を推し進めるとともに大阪・関西万博がもたらすメリットを大阪・関西万博のみならず日本全国が享受することができるよう、全国的な機運醸成を図り、コロナ禍で縮小した国内外との人的交流を復活させることで、地域活性化を実現させる。最終的には大阪・関西万博の来場者数の目標(2,820万人)の達成に貢献することを目指す。						
現状・課題 (5行程度以内)	大阪・関西万博の開催まで1年半を切る中、着実な準備に加え、全国的な機運の醸成が課題。						
事業概要 (5行程度以内)	万博の成功に向けて全国的な認知度をさらに向上させ、国民の興味や関心、期待感を高めていくために、関係機関と連携しながら、機運醸成に向けた取組を行う。特にこどもを対象とした機運醸成及び広報事業や全国の自治体と万博参加国との交流事業等を実施する。						
事業概要URL	-						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	54.7	118.5	126.1	177.7
		令和5年度第1次補正予算	-	-	214.4	993.8	-
			-	-	-	993.8	-
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	208.6	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	▲208.6	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	54.7	124.3	1,328.5	177.7
執行額(G)	-	45	87.2	-	-		
執行率(%) =(G)/(F)	-	82%	70%	-	-		
当初予算+補正予算に対する執行額の 割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	82%	26%	-	-		
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	内閣官房共通費			重要政策推進枠 80百万円		
	(目)	諸謝金	126	178			
		その他					
	計(A)		126.1	177.7			

活動内容① (アクティビティ)		SNSや各種メディアを活用した広報プロモーションや機運醸成に向けたイベントの開催、各種イベント等を効果的に展開する取組等の実施方針についての調査、自治体と万博参加国との海外交流や過去の取組の調査等を実施する。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		大阪・関西万博のみならず、日本全国で開催に向けた機運を醸成する取組を実施する。	国内外に向けたPR等の実施数	活動実績	回	-	6	9	-	-
				当初見込み	回	-	8	8	12	15
↓										
成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		施策の効果としての「機運」は人々の関心、参加意欲、サポート環境、消費活動など、様々な取組の企画・実施など多様な形態によって算出され、これらを定量的な目標として設定することはなじまないため国内外に向けたPRイベント等を実施することによる広報効果を図る指標としてメディア露出件数を成果目標として設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7年度	
		国民に向けた大阪・関西万博のPRにより、大阪・関西のみならず日本全国で機運醸成を図る。	メディア露出件数	成果実績	件	-	-	35		
				目標値	件	-	-	30	100	
				達成度	%	-	-	116.7		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
↓										
成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)		機運醸成により、万博の認知度向上、関心度を高め、開催年である2025年の来場につなげる。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 7年度	
		大阪・関西万博の成功	大阪・関西万博の会期中 (2025年4月13日～2025年10 月13日)の入場者数を設定	成果実績		-	-	-		
				目標値	万人	-	-	-	2,820	
				達成度	%	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								
事業に関連する KPIが定められて いる関連決定等		名称	-							
		URL	-							
		該当箇所	-							
事業所管部局による点検・改善										
点検結果		国際博覧会を成功させることは日本の経済活性化の起爆剤となることから、開催に向けて機運醸成は必須である。また、本事業は閣議決定された基本方針や成長戦略等の中に盛り込まれるなど、政策体系の中で優先度の高い事業であり、国際博覧会の成功に向けて必要不可欠な取組みである。令和4年度事業では、イベントや広報PRを実施し、メディア等にも露出するなど機運醸成の効果が得られた。					目標年度における効果測定に関する評価(令和8年度実施)			
改善の 方向性		引き続き、当該事業の必要性や業務内容の統合・合理化等を検証・精査するとともに、契約における競争性の確保や履行体制の確保、早期の契約締結の促進などを踏まえ、予算の効率的な執行に努める。								

外部有識者の所見									
点検対象外									
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見									
現状通り	引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努めることとし、効率的に執行した実績を概算要求に反映させること。								
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況									
現状通り	契約における競争性の確保や早期の契約締結の促進などにより、予算の効率的な執行に努めるとともに、事業の必要性の精査を行い、これらを踏まえて必要額を計上する。								
公開プロセス・秋の年次公開検証(秋のレビュー)における取りまとめ									
過去に受けた指摘事項 と対応状況									
	上記への対応状況								
	その他の指摘事項								
	上記への対応状況								
備考									
関連する過去のレビューシートの事業番号									
平成23年度									
平成24年度									
平成25年度									
平成26年度									
平成27年度									
平成28年度									
平成29年度									
平成30年度									
令和元年度									
令和2年度									
令和3年度	2021	官房	新21	0040					
令和4年度	2022	官房	21	0018					

内閣官房
87百万円

【一般競争入札(総合評価方式)】

A.東武トップツアーズ株式会社
16百万円

令和4年度 大阪・関西万博公式キャラクターのイベント参加による大阪・関西万博の機運醸成に向けた調査研究業務

【一般競争入札(総合評価方式)】

B.株式会社JTB
10百万円

2025大阪・関西万博を契機とした地方公共団体による地域活性化に資する海外交流支援に係る施策の推進等に関する調査

【一般競争入札(総合評価方式)】

C.株式会社JTB
10百万円

令和4年度地域ツーリズム促進調査研究業務

【一般競争入札(総合評価方式)】

D.株式会社角川アスキー総合研究所
16百万円

令和4年度 大阪・関西万博公式キャラクター二次創作活動の促進による大阪・関西万博の機運醸成に向けた調査研究業務

【一般競争入札(総合評価方式)】

E.株式会社日本経済社
26百万円

令和4年度大阪・関西万博開催に向けた機運醸成のためのイベント実施業務

【随意契約】

F.株式会社NHKエンタープライズ
8百万円

大阪・関西万博の機運醸成に向けたイベント開催及び広報用素材の作成等

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額が 支出されている者について記載 する。費目と使途の双方で実情が 分かるように記載)	A.			B.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	人件費	調査に係る人件費	3.5	人件費	調査に係る人件費	2
	事業費	イベント実施に係る経費、効果測定	9.6	事業費	調査事業に係る経費	3
	その他	一般管理費等	1.3	外注費	基礎調査、ヒアリング調査、分析等	3
	消費税		1.5	その他	一般管理費等	1
				消費税		1
	計		15.9	計		10
	C.			D.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	調査に係る人件費	4	人件費	調査に係る人件費	7	
事業費	調査に係る謝金等	0.5	事業費	調査に係る謝金等	5.9	
外注費	基礎調査、ヒアリング調査、分析等	4	その他	一般管理費等	1.3	
その他	一般管理費等	0.5	消費税		1.4	
消費税		1				
計		10	計		15.5	
E.			F.			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	イベント実施にかかる人件費	3.8	人件費	イベント実施に係る人件費	0.2	
事業費	イベントの実施及び情報発信に係る経費	20.3	事業費	キャラクターライセンス料等	2.2	
消費税		2.4	外注費	イベント当日の運営等	5	
			消費税		0.7	
計		26.4	計		8.1	

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	東武トップツアーズ株式会社	4013201004021	令和4年度大阪・関西万博公式キャラクターのイベント参加による大阪・関西万博の機運醸成に向けた調査研究業務	16	一般競争契約 (総合評価)	6	-	落札率については、予定価格が類推される恐れがあることから未記載とする。
B.								
1	株式会社JTB	8010701012863	2025大阪・関西万博を契機とした地方公共団体による地域活性化に資する海外交流支援に係る施策の推進等に関する調査	10	一般競争契約 (総合評価)	4	-	落札率については、予定価格が類推される恐れがあることから未記載とする。
C.								
1	株式会社JTB	8010701012863	令和4年度地域ツーリズム促進調査研究業務	10	一般競争契約 (総合評価)	5	-	落札率については、予定価格が類推される恐れがあることから未記載とする。
D.								
1	株式会社角川アスキー総合研究所	9010001067748	令和4年度大阪・関西万博公式キャラクター二次創作活動の促進による大阪・関西万博の機運醸成に向けた調査研究業務	16	一般競争契約 (総合評価)	1	-	落札率については、予定価格が類推される恐れがあることから未記載とする。
E.								
1	株式会社日本経済社	6010001062000	令和4年度大阪・関西万博開催に向けた機運醸成のためのイベント実施業務	26	一般競争契約 (総合評価)	2	-	落札率については、予定価格が類推される恐れがあることから未記載とする。
F.								
1	株式会社NHKエンタープライズ	8011001003974	大阪・関西万博の機運醸成に向けたイベント開催及び広報用素材の作成等	8	随意契約(その他)	-	-	-

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック