

令和5年度行政事業レビューシート (内閣府)							
事業名	国内広報経費			担当部局庁	大臣官房		
事業開始年度	昭和24年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	政府広報室	作成責任者 大臣官房参事官 中島 薫、鎌田 修弘、杉本 昌英	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	内閣府設置法(平成11年7月16日法律第89号)第4条第3項第38号			関係する 計画、通知等	-		
政策	2. 政府広報			主要経費	その他の事項経費		
施策	2. 政府広報の戦略的な展開						
政策体系・評価書URL	https://www8.cao.go.jp/hyouka/r4bunseki/r4bunseki-1.pdf						
事業の目的 (5行程度以内)	政府広報は、各府省庁と連携して、インターネット、テレビ、新聞、ラジオ等の様々な媒体を用いて、広く国民に対して政府の重要施策の内容、背景、必要性等を周知し、理解を促進することを目的としている。						
現状・課題 (5行程度以内)	政府の取組む重要施策は国民生活とも密接に関わっており、施策の実施に当たっては、国民の認知や理解の促進が必要不可欠である。よって、政府の重要施策の内容、背景、必要性等を国民に広く周知して、理解と協力を促進するために、インターネット、テレビ、新聞、ラジオ等の多様な媒体を活用して、国内広報を実施する必要がある。						
事業概要 (5行程度以内)	政府の取組について国民の一層の理解が得られるよう、インターネット、テレビ、新聞、ラジオ等を用いて広報を実施している。広報テーマの内容に応じて、対象となる国民に効果的・効率的に訴求できるよう、各媒体をその特徴を踏まえて活用している。特に重要な広報については、クロスメディア(様々な広報媒体や統一感のあるクリエイティブを用いて、媒体同士による相乗効果を高める手法)により、戦略的かつ効果的な広報を実施している。						
事業概要URL	-						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	-	-	4,592	4,544	5,759
		補正予算(B)	-	-	▲ 3	▲ 2	
		令和5年度第1次補正予算				▲ 2	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	
		予備費等(E)	-	-	-	-	
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	4,589	4,542	5,759
執行額(G)	-	-	4,598				
執行率(%) =(G)/(F)	-	-	100%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	-	100%				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	政府広報費			重要政策推進枠:1.724 増減理由は、クロスメディア広報の拡充等のため。		
	(目)	啓発広報費	4,534	5,749			
	(目)	非常勤職員手当	10	10			
		その他					
	計(A)	4,544	5,759				

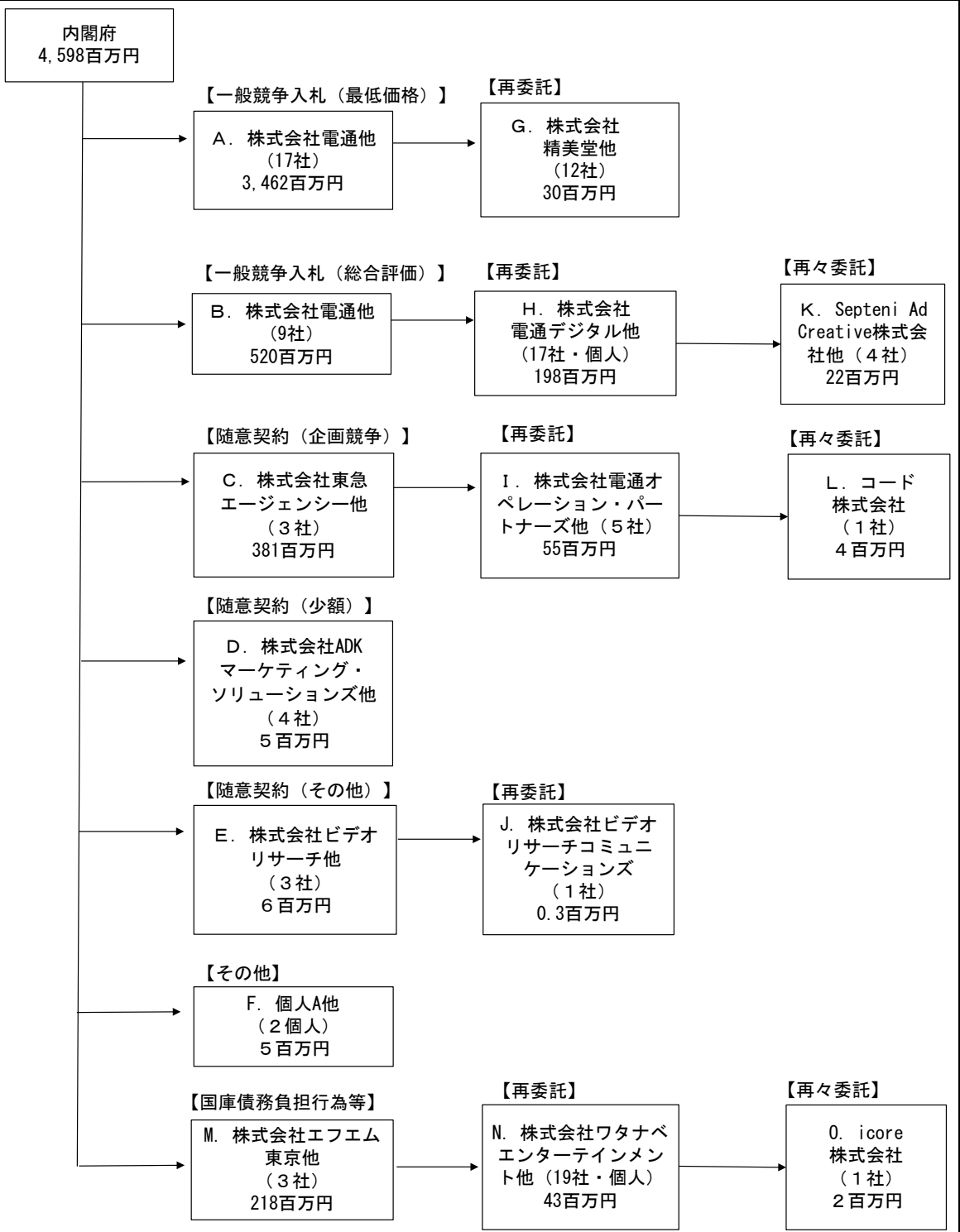
活動内容① (アクティビティ)		テレビ定時番組(地上波放送)を放送し、テレビ視聴者に対して、政府の重要施策等の内容や必要性等について周知し、施策等の理解と協力を求める。								
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		テレビ定時番組(地上波放送)を放送	テレビ定時番組(地上波放送)の放送回数	活動実績	回	-	-	26	-	-
				当初見込み	回	-	-	26	52	52
↓		成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり) 政府広報におけるテレビ定時番組(地上波放送)の視聴率が、放送実施局における同時間帯の視聴率の平均値を上回ること、政府の重要施策が一定程度認知・理解されたと評価できるものと考えことから、成果目標として設定。								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		放送実施局における同時間帯の視聴率の平均値	テレビ定時番組(地上波放送)の視聴率	成果実績	%	-	-	2.5	-	
				目標値	%	-	-	3	-	
				達成度	%	-	-	83.3	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		株式会社ビデオリサーチの実施する調査「テレビ視聴率調査」								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由 - アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由 テレビ定時番組(地上波放送)を通じて政府の重要施策等の内容や必要性等を国民に周知し理解と協力を求めるアクティビティは、目標であるテレビ定時番組(地上波放送)の視聴率の向上により、直接、定量的に評価できるため。								
活動内容② (アクティビティ)		新聞突出し広告を掲載し、国民に対して、政府の重要施策等の内容や必要性等について周知し、施策等の理解と協力を求める。								
↓										
活動目標及び活動実績② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		新聞広告(突出し)を掲載	新聞広告(突出し)の掲載回数	活動実績	回	-	-	35	-	-
				当初見込み	回	-	-	34	32	30
↓		成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり) 政府広報における新聞広告(突出し)の認知度が、民間会社を含めた全社の平均値を上回ること、政府の重要施策が一定程度認知・理解されたと評価できるものと考えことから、成果目標として設定。								
成果目標及び成果実績②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		新聞広告(突出し)における民間会社も含めた全社平均値以上	新聞広告(突出し)の認知度	成果実績	%	-	-	61.2	-	
				目標値	%	-	-	65.1	-	
				達成度	%	-	-	94	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		株式会社ビデオリサーチの実施する新聞広告共通調査プラットフォームによるインターネット調査								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由 - アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由 新聞広告(突出し)を通じて政府の重要施策等の内容や必要性等を国民に周知し理解と協力を求めるアクティビティは、目標である新聞広告(突出し)の認知度の向上により、直接、定量的に評価できるため。								

活動内容③ (アクティビティ)		インターネット広告を掲載し、国民に対して、政府の重要施策等の内容や必要性について周知し、施策等の理解と協力を求める。								
↓										
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		各種サイトにインターネット広告を掲載	インターネット広告の掲載回数	活動実績	回	-	-	553	-	-
				当初見込み	回	-	-	580	578	572
↓										
成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		政府広報におけるインターネット広告のクリック数が、過去の平均値を上回ること、政府の重要施策が一定程度認知・理解されたと評価できるものと考えことから、成果目標として設定。								
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		過去3年度の平均値以上	インターネット広告のクリック数	成果実績	数	-	-	16,768,406	-	
				目標値	数	-	-	16,956,808	-	
				達成度	%	-	-	98.9	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関 する成果実績		インターネット広告掲載業務の請負事業者による実施結果報告(政府広報室とりまとめ)								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由								
		インターネット広告を通じて政府の重要施策等の内容や必要性等を国民に周知し理解と協力を求めるアクティビティは、目標であるクリック数の向上により、直接、定量的に評価できるため。								
活動内容④ (アクティビティ)		テレビCMを放送し、国民に対して、政府の重要施策等の内容や必要性について周知し、施策等の理解と協力を求める。								
↓										
活動目標及び活動実績 ④ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		全国の放送局を通じてテレビCMを放送	テレビCMのテーマ数	活動実績	テーマ	-	-	4	-	-
				当初見込み	テーマ	-	-	5	5	5
↓										
成果目標④-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		政府広報におけるテレビスポットCMの認知度が、民間会社を含めた全社の平均値を上回ること、政府の重要施策が一定程度認知・理解されたと評価できるものと考えことから、成果目標として設定した。								
成果目標及び成果実績 ④-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		テレビCMにおける民間会社も含めた全社平均値	テレビCMの認知度	成果実績	%	-	-	31.6	-	
				目標値	%	-	-	27.4	-	
				達成度	%	-	-	115.3	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関 する成果実績		株式会社ビデオサーチの実施する調査「テレビCMカルテ」								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ④について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ④についてアウトカムが複数設定できない理由								
		テレビCMの放送を通じて政府の重要施策等の内容や必要性等を国民に周知し理解と協力を求めるアクティビティは、目標であるテレビCMの認知度の向上により、直接、定量的に評価できるため。								

活動内容⑤ (アクティビティ)		インターネット・SNS動画広告を掲載し、国民に対して、政府の重要施策等の内容や必要性について周知し、施策等の理解と協力を求める。								
↓										
活動目標及び活動実績 ⑤ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		各種サイトにインターネット・SNS動画 広告を掲載	インターネット・SNS動画広 告のテーマ数	活動実績	テーマ	-	-	7	-	-
				当初見込み	テーマ	-	-	5	5	7
↓		成果目標⑤-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり) 政府広報におけるインターネット・SNS動画広告の視聴完了率が、過去の平均値を上回ることで、政府の重要施策が一定程度認知・理解されたと評価できるもの と考えることから、成果目標として設定。								
成果目標及び成果実績 ⑤-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		対前年度比	インターネット・SNS動画広 告における視聴完了率	成果実績	%	-	-	8.8	-	
				目標値	%	-	-	6.7	-	
				達成度	%	-	-	131.3	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関 する成果実績		インターネット・SNS動画広告掲載業務の請負事業者による実施結果報告(政府広報室とりまとめ)								
アウトカム設定につい ての説明		アクティビティ⑤について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ⑤についてアウトカムが複数設定できない理由								
		インターネット・SNS広告の掲載を通じて政府の重要施策等の内容や必要性等を国民に周知し理解と協力を求めるアクティビティは、目標であるインターネット・SNS広告の視聴完了率の向上により、直接、定量的に評価できるため。								

アクティビティから長期アウトカムについて6つ以上記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載										チェック	<input checked="" type="checkbox"/>
事業に関連する KPIが定められて いる関連決定等	名称	-									
	URL	-									
	該当箇所	-									

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



インターネット、テレビ、ラジオ、新聞等を用いた広報を実施
 媒体の種類、時期、テーマ等に応じて様々な調達を実施

(注) 端数処理の関係で内訳と合計が必ずしも一致しない。

費目・使途 （「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額 が支出されている者につ いて記載する。費目と使 途の双方で実情が分かる ように記載）	A.			B.		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	広告費	政府広報の広告掲載業務	1,126	役員費	広報区分に応じた最適なインターネット広報実施のための 概念実証(PoC)業務	247
	計		1,126	計		247
	C.			D.		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	制作・放送費	令和4年度キャンペーンテーマ「政府の重要施策等」(地上波定時番組等)に係る政府 広報の実施事業者の選定における全国競争の実施	257	広告費	新聞による政府広報広告の掲載	3
	計		257	計		3
	E.			F.		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
調査費	政府広報テレビCMに関する広告効果調査	5	人件費	非常勤職員手当	3	
計		5	計		3	
G.			H.			
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)	
広告費	新聞による政府広報広告掲載業務の一部	9	役員費	広報区分に応じた最適なインターネット広報実施のための 概念実証(PoC)業務の一部	73	
計		9	計		73	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック <input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となっ た 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	年間広報媒体の調達業務(テレビ・ラジ オスポットCMの放送)	826	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
2	株式会社ADKマーケティング・ ソリューションズ	3010001035099	年間広報媒体の調達業務(新聞広告、ブロック紙・地 方紙ウェブページ広告、ニュースサイト広告及び雑誌 広告の掲載)	659	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
3	株式会社HELIOS	6010001088128	年間広報媒体の調達業務(インターネット 広告(SNS広告及びニュースアプリ広 告)の掲載)	405	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
4	株式会社電通	5010401143788	インターネットを活用した広報 (Yahoo!Japan)の実施	396	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
5	株式会社電通	5010401143788	年間広報媒体の調達業務(インターネット 広告(Yahoo!広告)の掲載)	314	一般競争契約 (最低価格)	6	--	
6	株式会社電通	5010401143788	インターネットを活用した広報 (smartNews)の実施	79	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
7	株式会社オリコム	1010401006924	年間広報媒体の調達業務(街頭ビジョン広告、電車内 ビジョンスポットCM、タクシーサイネージ広告、駅サイ ネージ広告の取扱い)	67	一般競争契約 (最低価格)	8	--	
8	株式会社読売エージェンシー	1010001031728	令和5年度新聞による政府広報広告掲 載業務(読売新聞)	62	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
9	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(新潟日報外13紙)	62	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
10	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(山陽新聞外10紙)	60	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
11	株式会社サイバーエージェント	4011001034156	インターネットを活用した広報(YDA)の 実施	59	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
12	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(佐賀新聞外11紙)	58	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
13	株式会社サイバーエージェント	4011001034156	インターネットを活用した広報(GDN)の 実施 上半期	57	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
14	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(東奥日報外11紙)	56	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
15	ステッチ株式会社	2010601032562	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(朝日新聞)	54	一般競争契約 (最低価格)	8	--	
16	ディーテラー株式会社	7010401132459	インターネットを活用した広報(GDN)の 実施 下半期	32	一般競争契約 (最低価格)	5	--	
17	株式会社毎日広告社	2010001029960	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(毎日新聞)	25	一般競争契約 (最低価格)	3	--	
18	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(奈良新聞外4紙)	25	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
19	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(東京・中日新聞)	23	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
20	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(上毛新聞外5紙)	22	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
21	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(北海道新聞)	13	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
22	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(西日本新聞)	12	一般競争契約 (最低価格)	2	--	
23	株式会社電通	5010401143788	令和4年度新聞による政府広報広告掲 載業務(創路新聞外4紙)	7	一般競争契約 (最低価格)	2	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	広報区分に応じた最適なインターネット広報実施のための概念実証(PoC)業務	247	一般競争契約 (総合評価)	3	--	
2	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	年間広告素材の制作業務(動画広告素材及び音声広告素材)	129	一般競争契約 (総合評価)	8	--	
3	株式会社BSテレビ東京	2010401036813	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の「放送」実施業務(下半期)	51	一般競争契約 (総合評価)	4	--	
4	株式会社日テレアックスオン	8010001033445	令和4年度政府インターネットテレビ掲載動画コンテンツの制作等業務	29	一般競争契約 (総合評価)	3	--	
5	株式会社ガイアックス	1010701022159	令和4年度政府広報公式SNSアカウントの運用支援業務	22	一般競争契約 (総合評価)	1	--	
6	公益社団法人日本広報協会	8011105005388	令和4年度政府広報サイト記事コンテンツ及びイラスト等制作業務	19	一般競争契約 (総合評価)	2	--	
7	株式会社ジェイアール東日本企画	7011001029649	年間広告素材の制作業務(新聞広告用素材、雑誌広告用素材及びインターネット広告用等素材)	11	一般競争契約 (総合評価)	7	--	
8	株式会社ガイアックス	1010701022159	政府広報公式SNSアカウントの情報発信力向上の検討等業務	6	一般競争契約 (総合評価)	1	--	
9	株式会社電通マクロミルインサイト	5010001050773	令和4年度インターネットモニター調査による政府広報キャンペーンの効果測定等業務	3	一般競争契約 (総合評価)	1	--	
10	株式会社日テレアックスオン	8010001033445	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の「制作」実施業務	3	一般競争契約 (総合評価)	5	--	
11	株式会社エフエム東京	1010001012439	令和5年度政府広報ラジオ定時番組の制作・放送実施業務		一般競争契約 (総合評価)	2	--	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	令和4年度キャンペーンテーマ「政府の重要施策等」(地上波定時番組等)に係る政府広報の実施事業者の選定における企画競争の実施	257	随意契約(企画競争)	5	--	
2	株式会社電通	5010401143788	広報ニーズ及び広報に対する反応の把握等のための調査分析業務	110	随意契約(企画競争)	3	--	
3	株式会社電通	5010401143788	令和4年度キャンペーンテーマ「国土強靱化」政府広報のシンポジウム	14	随意契約(企画競争)	2	--	
4	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ	6010401043789	令和5年度政府広報テレビ(地上波放送)定時番組の制作・放送実施業務(旅費)	0.3	随意契約(企画競争)	2	--	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	3010001035099	新聞による政府広報広告の八重山日報への掲載業務(沖縄復帰50周年)	1	随意契約(少額)	-	--	
2	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	3010001035099	新聞による政府広報広告の宮古新報への掲載業務(沖縄復帰50周年)	0.9	随意契約(少額)	-	--	
3	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	3010001035099	読売KODOMO新聞への掲載業務	0.8	随意契約(少額)	-	--	
4	株式会社毎日広告社	2010001029960	朝日小学生新聞への掲載業務	0.7	随意契約(少額)	-	--	
5	株式会社毎日広告社	2010001029960	毎日小学生新聞への掲載業務	0.6	随意契約(少額)	-	--	
6	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	政府広報ウェブサイト用素材「物価上昇への対応」に係るナレーション収録業務の実施について	0.3	随意契約(少額)	-	--	
7	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	総理メッセージ動画素材の撮影について	0.1	随意契約(少額)	-	--	
8	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	新型コロナワクチン3回目接種に係るポスターの制作(リデザイン)業務	0.1	随意契約(少額)	-	--	
9	株式会社NTTドコモ	1010001067912	SNSアカウントのセキュリティ強化等のための携帯電話サービスの契約について(通信回線利用料)	0	随意契約(少額)	-	--	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ビデオリサーチ	5010001055153	政府広報テレビCMIに関する広告効果調査	5	随意契約(その他)	-	--	
2	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	令和4年度キャンペーンテーマ「政府の重要施策等」(地上波定時番組等)に係る政府広報の実施事業者の選定における企画競争の実施における本編の再撮影・再編集業務	1	随意契約(その他)	-	--	
3	株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ	4011501015960	政府広報オンライン等におけるSEO対策ソフトの利用	0.5	随意契約(その他)	-	--	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	非常勤職員手当	3	その他	-	--	
2	個人B	-	非常勤職員手当	2	その他	-	--	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	社会福祉法人桜雲会	9011105000966	視覚障害者等向け政府広報資料の点訳・点字印刷等業務の一部	6	その他	-	-	
2	株式会社帆風	1011101019654	視覚障害者等向け政府広報資料の制作等業務の一部	3	その他	-	-	
3	ツナガル株式会社	9120001144115	インターネットを活用した広報(Yahoo!Japan)の実施の一部	2	その他	-	-	
4	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(新潟日報外13紙)の一部	2	その他	-	-	
5	個人C	-	視覚障害者等向け政府広報資料の制作等業務の一部	2	その他	-	-	
6	メモリーテック株式会社	7010401091151	視覚障害者等向け政府広報資料の制作等業務の一部	2	その他	-	-	
7	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(佐賀新聞外11紙)の一部	2	その他	-	-	
8	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(山陽新聞外10紙)の一部	1	その他	-	-	
9	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(奈良新聞外4紙)の一部	1	その他	-	-	
10	株式会社新興グランド社	9011501002054	視覚障害者等向け政府広報資料の点訳・点字印刷等業務の一部	1	その他	-	-	
11	ツナガル株式会社	9120001144115	インターネットを活用した広報(smartNews)の実施の一部	1	その他	-	-	
12	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(東奥日報外11紙)の一部	0.9	その他	-	-	
13	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(上毛新聞外5紙)の一部	0.9	その他	-	-	
14	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(釧路新聞外4紙)の一部	0.8	その他	-	-	
15	リンク情報システム株式会社	3011001025932	政府広報動画の字幕制作及び重畳業務の一部	0.7	その他	-	-	
16	カイケンホールディングス株式会社	2011101083071	政府広報動画の字幕制作及び重畳業務の一部	0.7	その他	-	-	
17	株式会社東京ロジプロ	3010001071895	視覚障害者等向け政府広報資料の点訳・点字印刷等業務の一部	0.7	その他	-	-	
18	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(北海道新聞)の一部	0.1	その他	-	-	
19	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(東京・中日新聞)の一部	0.1	その他	-	-	
20	株式会社精美堂	6010401015549	令和4年度新聞による政府広報広告掲載業務(西日本新聞)の一部	0.1	その他	-	-	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通デジタル	5010001086470	広報区分に応じた最適なインターネット広報実施のための概念実証(PoC)業務の一部	73	その他	-	-	
2	株式会社ダンスノットアクト	6010401043244	年間広告素材の制作業務(動画広告素材及び音声広告素材)の一部	64	その他	-	-	
3	公益社団法人日本広報協会	8011105005388	令和4年度政府広報公式SNSアカウントの運用支援業務の一部	19	その他	-	-	
4	株式会社プログレス	7011001055513	年間広告素材の制作業務(動画広告素材及び音声広告素材)の一部	9	その他	-	-	
5	株式会社たきコーポレーション	6010401067557	年間広告素材の制作業務(新聞広告用素材、雑誌広告用素材及びインターネット広告用等素材)の一部	8	その他	-	-	
6	株式会社電通マクロミルインサイト	5010001050773	広報区分に応じた最適なインターネット広報実施のための概念実証(PoC)業務の一部	6	その他	-	-	
7	株式会社アット	9260001008438	令和4年度政府広報サイト記事コンテンツ及びイラスト等制作業務の一部	5	その他	-	-	
8	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ	6010401043789	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の「放送」実施業務(下半期)の一部	3	その他	-	-	
9	株式会社マクロミル	9010001157227	政府広報公式SNSアカウントの情報発信力向上の検討等業務の一部	2	その他	-	-	
10	株式会社ライトパブリシティ	2010001060180	年間広告素材の制作業務(動画広告素材及び音声広告素材)の一部	2	その他	-	-	
11	株式会社マクロミル	9010001157227	令和4年度インターネットモニター調査による政府広報キャンペーンの効果測定等業務の一部	0.8	その他	-	-	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブロック名	契約先	法人番号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1	C	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ	6010401043789	令和5年度政府広報テレビ(地上波放送)定時番組の制作・放送実施業務	513	随意契約(企画競争)	2	-	
2	B	株式会社エフエム東京	1010001012439	令和5年度政府広報ラジオ定時番組の制作・放送実施業務	88	一般競争契約(総合評価)	2	-	

活動内容⑥ (アクティビティ)	新聞突出し広告を掲載し、国民に対して、政府の重要施策等の内容や必要性等について周知し、施策等の理解と協力を求める。									
↓										
活動目標及び活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	新聞広告(突出し)を掲載	新聞広告(突出し)の掲載回数	活動実績	回	-	-	35	-	-	
			当初見込み	回	-	-	34	32	30	
↓	成果目標⑥-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	政府広報における新聞広告(突出し)の理解度が、民間会社を含めた全社の平均値を上回ること、政府の重要施策が一定程度認知・理解されたと評価できるものと考えことから、成果目標として設定。 なお、新聞広告(突出し)に関して、その認知度もアウトカムとして設定し効果測定を行っているが、認知度と理解度は段階的な関係にはないため別途成果目標(成果目標②-3)を設けている。								
成果目標及び成果実績 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度		
	新聞広告(突出し)における民間会社も含めた全社平均値以上	新聞広告(突出し)の理解度	成果実績	%	-	-	89	-		
			目標値	%	-	-	81	-		
			達成度	%	-	-	110.3	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定量的なアウトカムに 関する成果実績	株式会社ビデオサーチの実施する新聞広告共通調査プラットフォームによるインターネット調査									
アウトカム設定について の説明	アクティビティ⑥について定性的なアウトカムを設定している理由									
	-									
	アクティビティ⑥についてアウトカムが複数設定できない理由									
	新聞広告(突出し)を通じた政府の重要施策等の内容や必要性等の周知理解促進等は、新聞広告(突出し)の理解度に直接結びつくため。									
活動内容⑦ (アクティビティ)	テレビCMを放送し、国民に対して、政府の重要施策等の内容や必要性について周知し、施策等の理解と協力を求める。									
↓										
活動目標及び活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	全国の放送局を通じてテレビCMを放送	テレビCMのテーマ数	活動実績	テーマ	-	-	4	-	-	
			当初見込み	テーマ	-	-	5	5	5	
↓	成果目標⑦-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	政府広報におけるテレビスポットCMの理解度が、民間会社を含めた全社の平均値を上回ること、政府の重要施策が一定程度認知・理解されたと評価できるものと考えことから、成果目標として設定した。 なお、テレビCMに関して、その認知度もアウトカムとして設定し効果測定を行っているが、認知度と理解度は段階的な関係ではないため別途④-3として記載している。								
成果目標及び成果実績 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度		
	テレビCMにおける民間会社も含めた全社平均値	テレビCMの理解度	成果実績	%	-	-	48	-		
			目標値	%	-	-	60	-		
			達成度	%	-	-	80.9	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定量的なアウトカムに 関する成果実績	株式会社ビデオサーチの実施する調査「テレビCMカルテ」									
アウトカム設定について の説明	アクティビティ⑦について定性的なアウトカムを設定している理由									
	-									
	アクティビティ⑦についてアウトカムが複数設定できない理由									
	テレビCMの放送を通じて政府の重要施策等の内容や必要性等を国民に周知し理解と協力を求めるアクティビティは、目標であるテレビCMの理解度の向上により、直接、定量的に評価できるため。									

費目・使途
 「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

I.			J.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役務費	広報ニーズ及び広報に対する反応の把握等のための調査分析業務の一部	26	調査費	政府広報テレビCMに関する広告効果調査の一部	0.3
計		26	計		0.3
K.			L.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役務費	広報区分に応じた最適なインターネット広報実施のための概念実証(PoC)業務の一部	21	広告費	令和4年度キャンペーンで「政府の重要施策等」(地上波定時番組等)に係る政府広報の実施事業者の選定における企画競争の実施の一部	4
計		21	計		4
M.			N.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作・放送費	令和4年度政府広報ラジオ定時番組の制作・放送実施業務	83	制作費	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の「制作」実施業務の一部	8
計		83	計		8
O.			P.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作費	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の「制作」実施業務の一部	2			
計		2	計		0

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通オペレーション・パートナー	1010401122424	広報ニーズ及び広報に対する反応の把握等のための調査分析業務の一部	26	その他	-	-	
2	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ	6010401043789	令和4年度キャンペーンテーマ「政府の重要施策等」(地上波定時番組等)に係る政府広報の実施事業者の選定における企画競争の実施の一部	13	その他	-	-	
3	共同ビーアール株式会社	4010001041427	令和4年度キャンペーンテーマ「国土強靱化」政府広報のシンポジウムの一部	8	その他	-	-	
4	株式会社テレビ東京制作	6010401058234	令和4年度キャンペーンテーマ「政府の重要施策等」(地上波定時番組等)に係る政府広報の実施事業者の選定における企画競争の実施の一部	7	その他	-	-	
5	株式会社電通デジタル	5010001086470	令和4年度キャンペーンテーマ「国土強靱化」政府広報のシンポジウムの一部	2	その他	-	-	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ	4010001055880	政府広報テレビCMIに関する広告効果調査の一部	0.3	その他	-	-	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	Septeni Ad Creative 株式会社	3430001073742	広報区分に応じた最適なインターネット広報実施のための概念実証(PoC)業務の一部	21	その他	-	-	
2	株式会社ハッピージャパン	4010001065657	年間広告素材の制作業務(新聞広告用素材、雑誌広告用素材及びインターネット広告用等素材)の一部	0.8	その他	-	-	
3	株式会社スタジオエスアンドシー	-	年間広告素材の制作業務(新聞広告用素材、雑誌広告用素材及びインターネット広告用等素材)の一部	0.3	その他	-	-	
4	株式会社シュガー	9010401013979	年間広告素材の制作業務(新聞広告用素材、雑誌広告用素材及びインターネット広告用等素材)の一部	0.1	その他	-	-	

L

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	コード株式会社	1010401038752	令和4年度キャンペーンテーマ「政府の重要施策等」(地上波定時番組等)に係る政府広報の実施事業者の選定における企画競争の実施の一部	4	その他	-	-	

M

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社エフエム東京	1010001012439	令和4年度政府広報ラジオ定時番組の制作・放送実施業務	83	国庫債務負担行為等	-	-	
2	株式会社日テレアックスオン	8010001033445	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務	81	国庫債務負担行為等	-	-	
3	株式会社読売エージェンシー	1010001031728	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の放送・実施業務(上半期)	54	国庫債務負担行為等	-	-	

N

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ワタナベエンターテインメント	1011001035495	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	8	その他	-	-	
2	株式会社オリコム	1010401006924	令和4年度政府広報ラジオ定時番組の制作・放送実施業務の一部	8	その他	-	-	
3	株式会社グロウズ	5011001045755	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	5	その他	-	-	
4	株式会社メディア・リリース	6010401057145	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	5	その他	-	-	
5	株式会社フォニックス	4010001121063	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	3	その他	-	-	
6	株式会社ホリプロ	9013201005452	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	2	その他	-	-	
7	株式会社ラップワーク	3011101022400	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	2	その他	-	-	
8	株式会社ドラゴンプランニング	5011001051869	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	2	その他	-	-	
9	個人D	-	令和4年度政府広報ラジオ定時番組の制作・放送実施業務の一部	2	その他	-	-	
10	株式会社サウンズネクスト	4010001094689	令和4年度政府広報ラジオ定時番組の制作・放送実施業務の一部	1	その他	-	-	

O

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	icore株式会社	7020001108651	令和4年度政府広報テレビ(BS放送)定時番組の制作・実施業務の一部	2	その他	-	-	