

事業番号

2023 - 府 - 22 - 0004

令和5年度行政事業レビューシート			(内閣府)				
事業名	国際広報経費			担当部局庁	大臣官房		
事業開始年度	平成26年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	政府広報室		
作成責任者	大臣官房参事官 足立 秀彰						
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な条項も記載)	内閣府設置法(平成11年7月16日法律第89号)第4条第3項第38号			関係する計画、通知等	-		
政策	2. 政府広報			主要経費	その他の事項経費		
施策	2. 政府広報の戦略的な展開						
政策体系・評価書URL	https://www8.cao.go.jp/hvouka/r4bunseki/r4bunseki-1.pdf						
事業の目的 (5行程度以内)	我が国のグローバルな活動を推進するため、親日感の醸成等を図るとともに、最近の我が国の領土・主権を取り巻く情勢等を踏まえ、事実関係に関する正しい認識を広め、我が国の基本的立場や政策に関する理解の浸透を図る。						
現状・課題 (5行程度以内)	最近の我が国の領土・主権を取り巻く厳しい情勢等を踏まえ、各国知識層等に対し、事実関係に関する正しい認識と我が国の基本的立場や政策等に関する理解を促進する必要がある。また、地方経済を含む日本経済の再生・活性化に向けて、日本企業等のグローバルな活動を推進するとともに、我が国への投資を促進するため、各国企業経営層等に対し、我が国の経済政策等への理解と支持を得ていく必要がある。						
事業概要 (5行程度以内)	国際社会に対し、以下の手段を用いて広報を行っている。 ①国内外のシンクタンクや内外の有識者等との連携 ②日本の魅力を発信し対日理解を促進する資料等の整備 ③海外での日本PR活動 ④海外テレビ、SNSやIT活用等による国際広報の強化 JapanGovサイトの経費については、令和4年度からデジタル庁にて予算計上。						
事業概要URL	-						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の状況	当初予算(A)	3,656	3,391	3,309	3,190	3,557
		補正予算(B)	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
	予備費等(E)	-	-	-	-	-	
計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	3,656	3,391	3,309	3,190	3,557		
執行額(G)	3,209	4,677	3,252				
執行率(%) =(G)/(F)	88%	138%	98%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	88%	138%	98%				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	政府広報費			重要政策推進枠:649		
	(目)	啓発広報費	2,631	3,049	重要政策のうち、我が国を取り巻く環境変化への対応として、G7広島サミットの成果も踏まえた国際秩序の堅持、親日派・知日派の育成や領土・主権に係る我が国の基本的立場や政策・取組等について国際社会の理解を促進するとともに、企業の海外ビジネス投資促進や対日直接投資の促進が図られるよう、総理外遊や国際会議等の重要広報機会を捉えて戦略的・機動的な国際広報を実施するために必要な経費として増額要求するもの。		
	(目)	国際機関等拠出金	552	501			
	(目)	職員旅費	7	7			
		その他					
	計(A)	3,190	3,557				

活動内容① (アクティビティ)	様々な広報手段を用いて、国際社会において我が国の基本的立場や政策等に関する理解の浸透を図るとともに、地方経済を含む日本経済の再生・活性化に向けて我が国の国益の増進に資するよう、対日理解・好感度を向上させる戦略的・機動的な国際広報を実施する。																								
↓																									
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標 各種の広報手段を用いた国際広報の実施	活動指標 海外TVCM放送回数	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>活動実績</td> <td>回</td> </tr> <tr> <td>当初見込み</td> <td>回</td> </tr> </table>			活動実績	回	当初見込み	回	単位 回	令和2年度 3,139	令和3年度 2,778	令和4年度 1,272	5年度 活動見込 -	6年度 活動見込 -										
活動実績	回																								
当初見込み	回																								
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	国際広報活動の実施により、我が国に対する好感度がどの程度向上したかを把握するため、国際世論に影響力を有する米国知識層の我が国に対する好感度を成果指標として設定し、成果目標を過去の実績値の推移を踏まえ、80%とする。																							
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標 米国知識層の我が国に対する好感度80%	定量的な成果指標 米国知識層の我が国に対する好感度(%)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>成果実績</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>達成度</td> <td>%</td> </tr> </table>			成果実績	%	目標値	%	達成度	%	単位 %	令和2年度 77	令和3年度 79	令和4年度 78	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="2">目標最終年度</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%;">8 年度</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>		目標最終年度			8 年度	-	80	-	-
成果実績	%																								
目標値	%																								
達成度	%																								
目標最終年度																									
	8 年度																								
-	80																								
-	-																								
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	政府広報室調査																								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由																								
	-																								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由																								
国際広報活動による対日好感度への効果は、その時々国際情勢や広報活動の内容等により毎年度左右され、また、必ずしも短期的に効果が見込まれるものでもないことから、長期アウトカムのみ設定している。																									

活動内容② (アクティビティ)		様々な広報手段を用いて、国際社会において我が国の基本的立場や政策等に関する理解の浸透を図るとともに、地方経済を含む日本経済の再生・活性化に向けて我が国の国益の増進に資するよう、対日理解・好感度を向上させる戦略的・機動的な国際広報を実施する。								
↓										
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		各種の広報手段を用いた国際広報の実施	海外TVCM放送回数	活動実績	回	3,139	2,778	1,272	-	-
				当初見込み	回	3,570	2,780	1,272	832	832
↓										
成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		国際広報活動の実施により、我が国に対する好感度がどの程度向上したかを把握するため、国際世論に影響力を有する欧州知識層の我が国に対する好感度を成果指標として新たに設定し、成果目標を過去の実績値の推移を踏まえ、75%とする。								
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8年度	
		欧州知識層の我が国に対する好感度75%	欧州知識層の我が国に対する好感度(%)	成果実績	%	-	-	74	-	
				目標値	%	-	-	75	75	
				達成度	%	-	-	98.7	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		政府広報室調査								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
		国際広報活動による対日好感度への効果は、その時々国際情勢や広報活動の内容等により毎年度左右され、また、必ずしも短期的に効果が見込まれるものでもないことから、長期アウトカムのみ設定している。								
事業に関連する KPIが定められて いる簡潔決定 等		名称	-							
		URL	-							
		該当箇所	-							
事業所管部局による点検・改善										
点検結果		<ul style="list-style-type: none"> ・変化する国際情勢や、変化の激しい国際メディア等のトレンドを把握し、国や民間機関等における調査も踏まえつつ、最適な広報手法を採用する必要がある。 ・国際メディア等における対日論調分析を強化し、国際情勢の変化に応じて柔軟かつ機動的な広報を行うなど、PDCAサイクルを強化し、効果的・効率的な広報に努めている。 						目標年度における効果測定に関する評価(令和9年度実施)		
		-						-		
改善の 方向性		<ul style="list-style-type: none"> ・広報ターゲットのより一層の明確化や、より効果的な広報手法の選択等、費用対効果が最大化されるよう取り組む。 ・本事業の成果を広報ターゲットごとに分析・評価することで、対日好感度や対日理解度の向上等に一定程度の効果を上げており、引き続き、分析・評価の結果を翌年度事業の改善に反映させる。 								
外部有識者の所見										
点検対象外										
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見										
現状通り	引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努めることとし、効率的に執行した実績を概算要求に反映させること。また、調達に当たって、一般競争入札を行っているものの、一者応札となっているものが複数見られることから、仕様書の見直しなどにより一層、競争性の確保に努めること。									
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況										
現状通り	引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努めるとともに、効率的に執行した実績を今後の事業に反映させるよう努める。また、一般競争入札において仕様書の見直しや公告期間の十分な確保等を行うことにより、より一層の競争性の確保に努める。									

費目・使途 (「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額が 支出されている者について 記載する。費目と使途の双方で 実情が分かるように記載)	A.			B.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
	制作費	電子雑誌の制作等	39	広告費	新聞記事掲載料	16	
	旅費	旅費	1.7				
	送料	送料	0.3				
	計		41	計		16	
	C.			D.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
	役務費	翻訳、編集、その他の人件費等	134	役務費	翻訳、調査、その他の人件費等	25	
	外部委託	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	65	外部委託	ウェブ広告運用費等	14	
計		199	計		39		
E.			F.				
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)		
外部委託	ウェブ広告運用費等	12	役務費	企画、立案、その他の人件費等	12		
役務費	企画、立案、その他の人件費等	7	外部委託	ウェブ広告運用費等	8		
計		19	計		20		
G.			H.				
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)		
制作費	記事・動画の制作等	118	広告費	インターネット広告の掲載	201		
外部委託	記事・動画の制作等の一部	59	外部委託	インターネット広告素材の作成	160		
役務費	企画、立案、その他の人件費等	22	役務費	掲載作業費	89		
広告費	インターネット広告の掲載	19					
計		218	計		450		
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者心札・一者心券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ジャパンジャーナル	8010001087433	海外向け政府広報Web版「電子雑誌(英字)」の原稿制作・編集業務等	41	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者心札・一者心券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	5	随意契約 (その他)	-	-	
2	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	4	随意契約 (その他)	-	-	
3	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	2	随意契約 (その他)	-	-	
4	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	1	随意契約 (その他)	-	-	
5	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	1	随意契約 (その他)	-	-	
6	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	1	随意契約 (その他)	-	-	
7	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	0.4	随意契約 (その他)	-	-	
8	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	0.4	随意契約 (その他)	-	-	
9	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	0.2	随意契約 (その他)	-	-	
10	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	0.1	随意契約 (その他)	-	-	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者心札・一者心券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	クレアブ株式会社	1010401085687	令和4年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業	199	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

D.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者心札・一者心券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	3010401011971	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業	39	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一省応札・一省応券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	公益財団法人日本国際フォーラム	6010405009456	東シナ海及び南シナ海をめぐる国際情勢と日本の領土に関するセミナーの企画・運営等業務	19	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一省応札・一省応券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人日本安全保障戦略研究所	6010905003818	「昨今の国際関係・安全保障環境の変化を踏まえた今後の東アジア情勢への国際社会の対応」に関するセミナーの企画・運営等業務	20	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一省応札・一省応券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社CCCメディアハウス	5011001102168	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務	217	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一省応札・一省応券又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)	
1	株式会社電通	5010401143788	SNSを活用した国際広報の実施業務	450	一般競争契約 (総合評価)	1	-		
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>	

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

I.			J.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告費	年間のテレビCMの調達	126	役務費	企画、立案、その他の人件費等	3
計		126	計		3
K.			L.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告費	海外テレビCM、記事広告等の掲載等	373	外部委託	調査に係る人件費等の一部	31
役務費	海外テレビCM、記事広告等の掲載等に係る企画、立案、その他の人件費等	2	役務費	調査に係る人件費等	17
外部委託	海外テレビCM、記事広告等の掲載等の一部	2			
計		377	計		48
M.			N.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役務費	企画、立案、その他の人件費等	0.9	役務費	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	28
外部委託	企画、立案、その他の人件費等の一部	0.7			
計		1.6	計		28

O.			P.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	ウェブ広告実施等にかかる人件費等	5	役務費	ウェブ広告実施等にかかる人件費等	11
計		5	計		11

Q.			R.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	ウェブ広告実施等にかかる人件費等	7	役務費	記事・動画の制作等の一部	19
計		7	計		19

S.			T.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	インターネット広告素材の作成	114	役務費	海外テレビCM、記事広告等の掲載等の一部	2
計		114	計		2

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

U.			W.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	調査に係る人件費等の一部	21	役務費	企画・立案その他の人件費等	473
			制作・発信費	記事・動画の制作・発信	196
			制作費	動画の制作	85
計		21	計		754
X.			c.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
制作・発信費	記事・動画の制作・発信	109	支出委任	対日理解促進動画の作成、研究機関及び有識者との連携等	668
制作費	動画の制作	60			
役務費	企画・立案その他の人件費等	51			
広告費	インターネット広告の掲載	49			
計		269	計		668

d.			e.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
拠出金	シンポジウムの実施等	91	制作費	動画の制作等	149
計		91	計		149

費目・用途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と用途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

g.			h.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
賃金	派遣職員1名の給与	3	賃金	派遣職員1名の給与	3
計		3	計		3
j.			l.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
役務費	招へい(航空賃、接遇)	21	賃金	派遣職員1名の給与	4
計		21	計		4

I								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	3010001035099	年間広告媒体(TVCM)の調達業務	126	一般競争契約 (最低価格)	2	-	

J								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アルファネット	2010001143464	G7サミットロゴマークの選定に関する支援業務	3	一般競争契約 (最低価格)	4	-	

K								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	年間の海外向け広告媒体(テレビCM、テレビ番組及び記事広告)の制作及び放送等に係る調達業務	377	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

L								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	有限責任監査法人トーマツ	5010405001703	令和4年度国際広報に関する調査及び評価等業務	48	一般競争契約 (総合評価)	3	-	

M								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社イベントアンドコンベンションハウス	6010001011007	国際シンポジウム開催に係る運営支援等業務	1.6	一般競争契約 (最低価格)	6	-	

N								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人出版文化産業振興財団	6010005018774	令和4年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業の一部	28	その他	-	-	
2	Springer Nature Singapore Pte Ltd.	-	令和4年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業の一部	25	その他	-	-	
3	日本出版貿易株式会社	6010001033273	令和4年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業の一部	12	その他	-	-	

O								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社セブテーニ・クロスゲート	9011101055089	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	5	その他	-	-	
2	The Stimson Center	-	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	5	その他	-	-	
3	Washington CORE, LLC	-	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	1	その他	-	-	
4	株式会社Cスタジオ	9010001135587	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	1	その他	-	-	
5	株式会社ラティナイインターナショナルコーポレーション	3010901012701	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	0.4	その他	-	-	
6	株式会社アーバン・コネクションズ	2011001000473	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	0.4	その他	-	-	
7	クレアブ株式会社	1010401085687	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	0.3	その他	-	-	
8	株式会社ストリームグラフ	2021001046185	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	0.1	その他	-	-	

P

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社セプテーニ・クロスゲート	9011101055089	「東シナ海及び南シナ海をめぐる国際情勢と日本の領土」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	11	その他	-	-	
2	株式会社ユーフォニア	7013301033867	「東シナ海及び南シナ海をめぐる国際情勢と日本の領土」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	0.6	その他	-	-	
3	株式会社サイマル・インターナショナル	6010001109206	「東シナ海及び南シナ海をめぐる国際情勢と日本の領土」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	0.6	その他	-	-	

Q

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	Septeni Japan株式会社	7011101074735	「昨今の国際関係・安全保障環境の変化を踏まえた今後の東アジア情勢への国際社会の対応」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	7	その他	-	-	
2	株式会社ストリームグラフ	2021001046185	「昨今の国際関係・安全保障環境の変化を踏まえた今後の東アジア情勢への国際社会の対応」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	1	その他	-	-	

R

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	Shooters Japan合同会社	1010003028648	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務の一部	19	その他	-	-	
2	凸版印刷株式会社	7010501016231	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務の一部	17	その他	-	-	
3	株式会社東京通信社	4011001094159	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務の一部	12	その他	-	-	
4	株式会社アミット	1010001112214	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務の一部	6	その他	-	-	
5	oo-parts合同会社	9020003011744	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務の一部	4	その他	-	-	

S

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ブレイン	9011001059883	SNSを活用した国際広報の実施業務の一部	114	その他	-	-	
2	株式会社コムニコ	9010401078972	SNSを活用した国際広報の実施業務の一部	44	その他	-	-	
3	ツナガル株式会社	9120001144115	SNSを活用した国際広報の実施業務の一部	2	その他	-	-	

T

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	クレアブ株式会社	1010401085687	年間の海外向け広告媒体(テレビCM、テレビ番組及び記事広告)の制作及び放送等に係る調達業務の一部	2	その他	-	-	

U

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社マクロミル	9010001157227	令和4年度国際広報に関する調査及び評価等業務の一部	21	その他	-	-	
2	IPGデクストラ・ジャパン株式会社	1010401010694	令和4年度国際広報に関する調査及び評価等業務の一部	9	その他	-	-	

V

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社イー・シー	4430001037069	国際シンポジウム開催に係る運営支援等業務の一部	0.7	その他	-	-	
2	個人A	-	国際シンポジウム開催に係る運営支援等業務の一部	0.1	その他	-	-	

W

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	我が国の令和4年度の戦略的メッセージの理解促進・浸透	754	随意契約(企画競争)	2	-	-

X

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	3010001035099	グローバルな課題への我が国の取組等に対する理解促進・浸透	269	随意契約(企画競争)	1	-	-

Y

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サイマル・インターナショナル	6010001109206	国際シンポジウムにおける同時通訳等実施業務	0.9	随意契約(少額)	-	-	-

Z

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社東急エージェンシー	6010401019178	地上波テレビミニ番組の英語改編業務	0.4	随意契約(少額)	-	-	-

a

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人日本特許情報機構	3010605002131	G7広島サミットロゴマークに関する商標調査等業務	1	随意契約(少額)	-	-	-

b

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	職員旅費	0.9	その他	-	-	-
2	個人B	-	職員旅費	0.2	その他	-	-	-
3	個人C	-	職員旅費	0.2	その他	-	-	-
4	個人D	-	職員旅費	0.2	その他	-	-	-
5	個人E	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
6	個人F	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
7	個人G	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	-
8	個人H	-	職員旅費	0	その他	-	-	-
9	個人I	-	職員旅費	0	その他	-	-	-
10	個人J	-	職員旅費	0	その他	-	-	-

c

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	外務省	9000012040001	支出委任	668	その他	-	-	-

d

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	国際機関a	-	海外シンクタンク事業等	91	随意契約(その他)	-	-	
2	国際機関b	-	海外シンクタンク事業等	33	随意契約(その他)	-	-	
3	国際機関c	-	海外シンクタンク事業等	20	随意契約(その他)	-	-	
4	国際機関d	-	海外シンクタンク事業等	15	随意契約(その他)	-	-	
5	国際機関e	-	海外シンクタンク事業等	15	随意契約(その他)	-	-	
6	国際機関f	-	海外シンクタンク事業等	13	随意契約(その他)	-	-	
7	国際機関g	-	海外シンクタンク事業等	10	随意契約(その他)	-	-	
8	国際機関h	-	海外シンクタンク事業等	10	随意契約(その他)	-	-	
9	国際機関i	-	海外シンクタンク事業等	10	随意契約(その他)	-	-	
10	国際機関j	-	海外シンクタンク事業等	10	随意契約(その他)	-	-	

e

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	動画制作・広報	149	随意契約(企画競争)	2	-	

f

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社文化工房	2010401025923	領土保全パンフレットの改訂及び複製	0.5	随意契約(少額)	-	-	

g

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JPキャリアコンサルティング	5010001141993	領土資料等の作成等に係る事務的業務	3	一般競争契約(最低価格)	3	-	

h

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社朝日エンジニアリング	2010001098502	領土資料等の作成等に係る事務的業務	3	一般競争契約(最低価格)	6	-	

i

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	富士ソフト株式会社	2020001043507	ウェブコンテンツ制作・掲載	0.7	随意契約(その他)	-	-	

j

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JTB	8010701012863	ソーシャルメディア発信者招へい業務	21	随意契約(企画競争)	3	-	

k

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ニュー・オータニ	8010001013240	ソーシャルメディア発信者招へい業務	0	随意契約(少額)	-	-	
2	株式会社阪急阪神ホテルズ	6120001110689	ソーシャルメディア発信者招へい業務	0	随意契約(少額)	-	-	
3	株式会社春秋	4010001095464	ソーシャルメディア発信者招へい業務	0	随意契約(少額)	-	-	
4	大東企業株式会社	8010001021516	ソーシャルメディア発信者招へい業務	0	随意契約(少額)	-	-	

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社朝日エンジニアリング	2010001098502	ソーシャルメディア発信者 招へいに係る事務的業務	4	一般競争契約 (最低価格)	3	-	-