

令和4年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	クールジャパン戦略推進経費			担当部局庁	知的財産戦略推進事務局			作成責任者		
事業開始年度	平成27年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	-			参事官 池谷 巖		
会計区分	一般会計									
根拠法令 (具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	クールジャパン戦略(R1.9.3)、知的財産推進計画2022(R4.6.3)、成長戦略フォローアップ(R4.6.7閣議決定)					
主要政策・施策	クールジャパン			主要経費	その他の事項経費					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	日本には、ゲーム・マンガ・アニメといったコンテンツ、ファッション、日本食、伝統文化、デザイン等の各分野ごとにソフトパワーがある。これらのソフトパワーを分野横断的にクールジャパン戦略としてとりまとめるとともに、日本の魅力を世界に向けて総合的かつ効果的に発信し、日本に対する世界の認知度を向上させるなど、クールジャパン戦略の推進により官民や異業種の連携強化や、インバウンド・アウトバウンドの活性化を図ることを目的とする。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	クールジャパン戦略の推進に必要な市場動向の調査や異業種マッチング等のイベントの実施、民間事業者や関係省庁・自治体、団体等が参加する「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を行う。また、新型コロナウイルス感染症による社会の変化や人々の価値観の変化を踏まえて、コロナ終息後のインバウンド需要の回復等を図るためのクールジャパン戦略の強化や2025年開催の大阪・関西万博と連携した取組を推進する。									
実施方法	委託・請負									
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	56	82	65	66	79			
		補正予算	-	17	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	4	32	-	-			
		翌年度へ繰越し	▲ 4	▲ 32	-	-				
		予備費等	-	-	-	-				
		計	52	71	97	66	79			
	執行額	33	44	81						
	執行率 (%)	63%	62%	84%						
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合 (%)	59%	44%	125%						
	令和4・5年度予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和4年度当初予算	令和5年度要求	主な増減理由					
諸謝金		36	53	重要政策推進枠: 20						
庁費		15	4							
職員旅費		10	11							
委員等旅費		4	12							
計		66	79							
活動内容 (アクティビティ)	クールジャパン発信イベント、クールジャパン戦略の推進に資する調査・検討、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を行うことにより、アフターコロナにおいてクールジャパン戦略を効果的に推進し、クールジャパン関連産業やソフトパワーの活性化を図る。									
活動目標及び活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込	
	海外イベントへの参加	海外イベント参加者数	活動実績	人	-	-	-			
単位当たりコスト	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込		
	執行額(X) / 海外イベント参加者数(Y)			単位当たりコスト	万円	-	-	-		
				計算式	X/Y	-	-	-		
活動目標及び活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込	
	「官民連携プラットフォーム」の事業としての「マッチングイベント」の実施	「官民連携プラットフォーム」の事業として実施する「マッチングイベント」の参加者数(オンラインを含む)	活動実績	人	-	229	-			
			当初見込み	人	500	100	100	100		

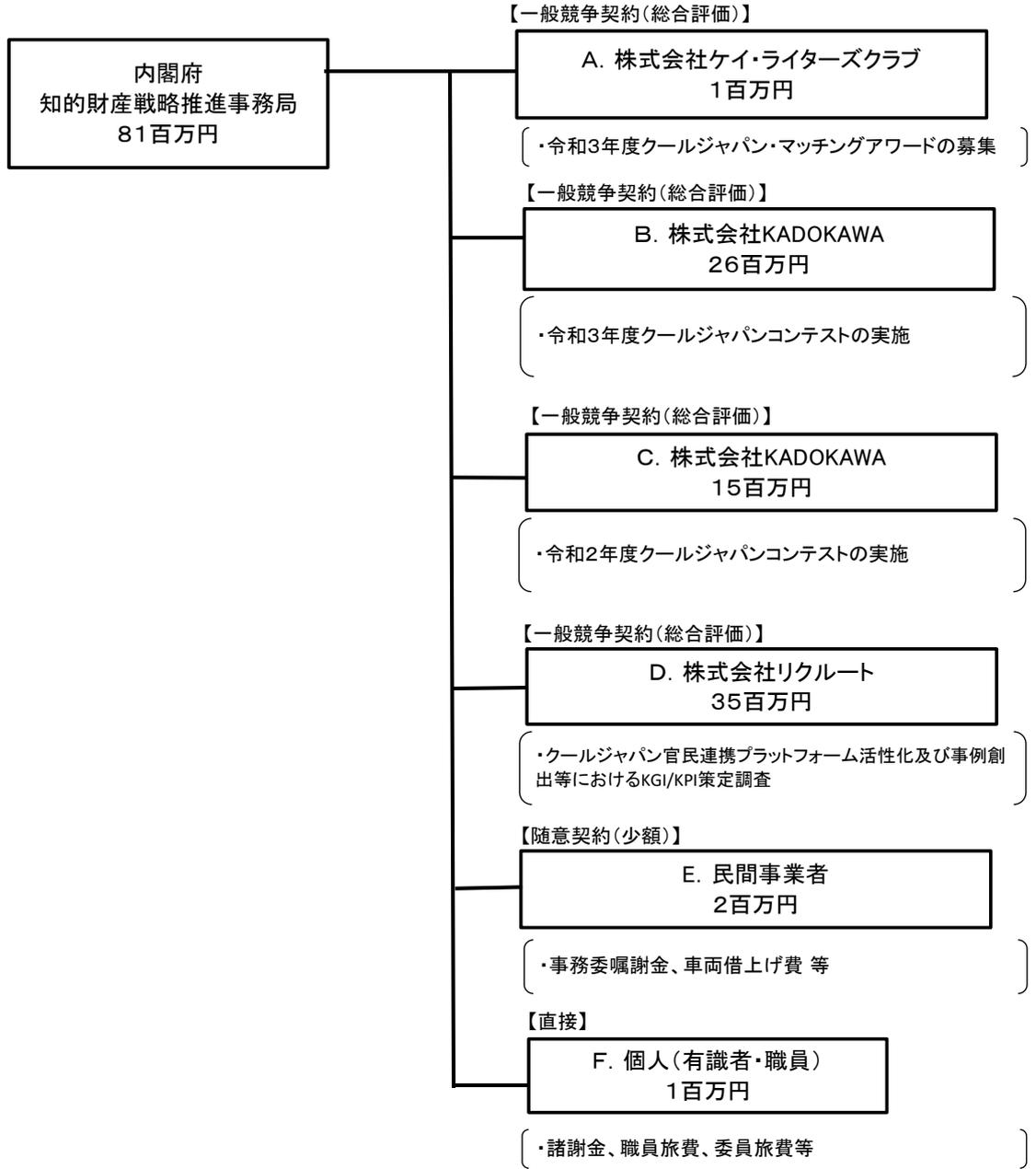
単位当たりコスト	算出根拠		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込							
	執行額(X) / マッチングイベント参加者数(Y)						単位当たりコスト	万円	-	2.8	-			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	活動指標	計算式	X/Y	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込					
	クールジャパン戦略の推進に関する調査の実施	クールジャパン戦略の推進に関する調査の件数								活動実績	件	1	2	1
			当初見込み	件	1	1	1	1	-					
単位当たりコスト	算出根拠		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込							
	執行額(X) / 調査の回数(Y)						単位当たりコスト	万円	492	875	3,498			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	活動指標	計算式	X/Y	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込					
	クールジャパン関連コンテンツの周知	クールジャパン関連コンテンツメディア・SNS掲載件数								活動実績	件	-	126	17
			当初見込み	件	-	100	100	100	-					
単位当たりコスト	算出根拠		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込							
	執行額(X) / クールジャパン関連コンテンツメディア・SNS掲載件数(Y)						単位当たりコスト	万円	-	5.1	317			
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	計算式	X/Y	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標	目標最終年度					
								-	年度	8	年度			
	世界5カ国における日本に関するSNSでの話題量を令和8年度までに対象14カ国中5位以上とする。	世界5カ国における日本に関する話題量						成果実績	-	-	-	7	-	-
								目標値	-	-	-	5	-	5
		達成度	%	-	-	71.4	-	-						
根拠として用いた統計・データ名(出典)	世界5カ国における日本の「食べ物」「食事」「料理」「食材」「グルメ」のSNSでの話題量を、世界に食文化が普及している他13カ国と比較した際の日本の順位(隔年で調査)													

事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
	国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○
地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	特定分野・地域に偏らず、日本全体に広く深く効果を波及させる観点から、政府として日本の魅力やブランドイメージを統一的に発信し、その展開を支援する必要があることから、地方自治体、民間等に委ねることはできない。
政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。		○	クールジャパン戦略は、我が国のブランド価値向上と経済成長に繋げていく国家戦略であり、優先度の高い事業である。令和3年6月18日に閣議決定された「成長戦略フォローアップ」においても、海外の成長市場を獲得し、我が国の経済成長につなげる観点から、優先度の高い事業としてクールジャパン戦略の推進が盛り込まれている。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定に当たっては、基本的には一般競争入札を行うことにより競争性のある調達方式としている。費用対効果の高いイベント・調査となるように仕様書を作成しており、コスト削減に努めている。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単当たりコスト等の水準は妥当か。	○	複数社の参考見積による市場価格調査を行った上で、一般競争入札を行うなどして、妥当性のある支出を行っている。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	支出先の実施内容を精査し、支出内容が事業目的に即して真に必要なものであることを確認している。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	一般競争入札又は見積合わせを行うことにより、コスト削減に努めている。	

事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	-	-
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	事業実施に当たって、効果的に実施している。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	-	新型コロナの影響によりイベント等が延期・中止となったため、実績が図れなかった。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	調査等の成果物は、HPを通じて、広く各省庁・関係団体等への情報提供を行っている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	
	事業番号		事業名
点検・改善結果	点検結果	日本の魅力に対する認知度の向上や、官民、異業種間の連携の強化を図ることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しするために必要な事業を計画。事業評価については、これまで参加者・企業のアンケート等により把握し、次年度の事業計画の参考としている。令和3年度においても前年度の見直しを経て、効率的かつ効果的な予算執行を予定していたところ、新型コロナの影響によりイベントの中止等が発生し、不用額が発生した。	
	改善の方向性	事業のフォローアップ等を通じて、必要な見直しを行いつつ、効果的・効率的な予算執行に努める。	
外部有識者の所見			
定量的な成果目標の設定は難しい事業であるが、SNSでの話題性は着眼点としては悪くないように思う。しかし、食関連に絞っていること、世界五か国の選定が疑問である(SNSの分析が可能な国は限られるとはいえ)ほか、目標を他国との比較ではなく、絶対量とすることを検討していただきたい。また、日本の何が話題になっているのかを分析し、日本の売りは何なのか(本当にゲーム、漫画、アニメ、食等なのか)を再検討してもよいように考える。			
行政事業レビュー推進チームの所見			
現状通り	外部有識者の所見を踏まえ、成果目標及び「日本の売りは何なのか」を検討し、何が日本の魅力なのか説明できるようにすること。事業の有効性・効果について適切に検証するとともに、予算の効率的執行に努め、執行実績を適切に概算要求に反映させること。		
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況			
現状通り	成果目標等については、今後より適切な目標設定を検討したい。また、執行実績を適切に概算要求に反映させるとともに、2025年大阪・関西万博に向けてCJ戦略をより推進できるよう、日本の魅力の磨き上げや発信力の強化を目的とした取組に係る予算等を概算要求している。		
備考			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成23年度			
平成24年度			
平成25年度			
平成26年度			
平成27年度	内閣官房(新27-0001)		
平成28年度	0149		
平成29年度	0155		
平成30年度	0162		
令和元年度	内閣府 - 0171		
令和2年度	内閣府 0178		
令和3年度	2021 府 20 0195		

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
(資金の受け取り先が何をやっているかについて補足する)
(単位: 百万円)

費目・使途
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.株式会社ケイ・ライターズクラブ			B.株式会社KADOKAWA		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	WEBサイト制作費、印刷・製本費等	1.1	事業費	謝金、広告費等	16.1
人件費	WEBサイト作成、調整業務等	0.2	人件費	事務局運営等	7.4
消費税		0.1	消費税		2.4
計		1.4	計		25.9
C.株式会社KADOKAWA			D.株式会社リクルート		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	謝金、広告費等	9.9	事務費	印刷製本費、消耗品費等	0
人件費	事務局運営等	4	人件費	調査の実施、分析等	28.9
消費税		1.4	管理費	事業管理費	2.9
			消費税		3.2
計		15.3	計		35

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ケイ・ライターズクラブ	3011101006246	クールジャパン・マッチングアワード2022の募集等	1	一般競争契約 (総合評価)	1		

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社KADOKAWA	2010001163289	クールジャパンコンテストの実施	26	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社KADOKAWA	2010001163289	クールジャパンコンテストの実施	15	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社リクルート	5010001149426	クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査	35	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ヒューマンメディア	4010401091583	会議運営及びWeb配信	2	随意契約 (少額)	-	-	
2	PFI奈良賑わいと交流拠点株式会社	7150001020736	会議に係る会場借料	0.3	随意契約 (少額)	-	-	
3	株式会社コンベンションリンクエージ	8010001092202	会議に係る会場及び機材借料	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
4	奈良近鉄タクシー株式会社	4150001001672	大臣国内出張に係る車両借り上げ	0	随意契約 (少額)	-	-	
5	東武トップツアーズ株式会社	4013201004021	国内出張に係る車両借り上げ	0	随意契約 (少額)	-	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
2	個人B	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
3	個人C	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
4	個人D	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
5	個人E	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
6	個人F	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
7	個人G	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
8	個人H	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
9	個人I	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	
10	個人J	-	地方版クールジャパン推進会議(奈良県)	0	その他	-	-	