

令和4年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	京都迎賓館参観経費			担当部局庁	迎賓館	作成責任者			
事業開始年度	平成28年度	事業終了 (予定) 年度	終了予定なし	担当課室	迎賓館京都事務所	事務所長 佐々木 明			
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な 条項も記載)				関係する 計画、通知等	観光立国推進基本計画 観光ビジョン実現プログラム2020				
主要政策・施策	観光立国			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度 以内)	迎賓館は国賓等の接遇のための施設としての性質上、非公開を原則とする一方、国賓等が利用していない一定期間に限り、無料で特別に公開してきたところである。本事業は、平成28年度より、国有財産を有効に活用する観点から、現役の迎賓施設として文化的価値を維持しつつ、我が国の伝統的技能が数多く活用された施設の魅力を広く国民及び世界へ発信し、観光立国にも資することを目的に一般公開を有料で行っているものである。								
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	国賓等の接遇等に支障のない限り、通年で一般公開を実施する。夜間公開などの特別企画や、新たに整備された清和院休憩所を活用し、参加者の満足度向上を図る。また、旅行者やホテルとの意見交換等を通じ、ニーズの把握を図りつつ、効果的な一般公開の取組を進める。								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	279	274	254	243	235		
		補正予算	0	0	0	0			
		前年度から繰越し	0	0	0	0			
		翌年度へ繰越し	0	0	0	0			
		予備費等	0	0	0	0			
	計		279	274	254	243	235		
	執行額		238	103	148				
	執行率 (%)		85%	38%	58%				
	当初予算+補正予算に対す る執行額の割合 (%)		85%	38%	58%				
令和4・5年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和4年度当初予算	令和5年度要求	主な増減理由					
	迎賓施設業務庁費	243	235	京都迎賓館参観アプリの経費については、令和4年度概算要求からデジタル庁にて予算計上。					
	その他	0	0						
計		243	235						
活動内容 (アクティビ ティ)	我が国の伝統的技能が数多く活用された京都迎賓館の魅力を広く発信し、接遇等に支障のない範囲で可能な限り通年で一般公開を実施する。								
活動目標及び 活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
	参観者数の回復	①参観者数 ※自由参観方式、1日当 たり ※令和3年度は新型コロナ ウイルス感染防止のため、 実施しなかった。4年度につ いても実施しない見込み。	活動実績	人	394	-	-	-	-
			当初見込み	人	450	200	-	-	-
活動目標及び 活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
	参観者数の回復	②参観者数 ※ガイドツアー方式、1日 当たり	活動実績	人	294	121	104	-	-
			当初見込み	人	280	100	245	220	-
活動目標及び 活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
	参観者数の回復	③外国人参観者数	活動実績	人	2,924	68	100	-	-
			当初見込み	人	5,000	1,300	170	230	-

単位当たりコスト	算出根拠		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込		
	参観費用/参観人数			円	2,721	4,250	6,221		
			計算式	/	237,657,984 / 87,323	102,964,991 / 24,229	148,477,913 / 23,869		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 4年度	目標最終年度 年度	
	参観者の満足度	一般公開の参観者のうち、アンケートで「やや不満、不満」と答えた人の割合	成果実績	%	1.7	1	0.5	-	-
			目標値	%	7	7	7	2	-
			達成度	%	100	100	100	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	京都迎賓館一般公開における参観者アンケート調査								
政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	18 迎賓施設の適切な運営							
	政策評価			政策評価書 URL	https://www8.cao.go.jp/hyouka/index.html#hyoukasho				
	施策	24 迎賓施設の適切な運営		該当箇所	https://www8.cao.go.jp/hyouka/r1hyouka/r1jigo/r1jigo-top.html				
	取組事項	分野:	-						
		(新経済・財政再生計画改革工程表 2021) URL:							
		該当箇所							
事業所管部局による点検・改善									
	項目	評価	評価に関する説明						
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	国有財産の有効活用や観光立国に資するなどの確に反映している。						
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	国の迎賓施設であり、民間等に委ねることができない。						
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	観光立国推進基本計画(平成29年3月28日閣議決定)に定められた事業で必要かつ適切な事業であり、優先度の高い事業である。						
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定にあたっては、一般競争入札としており、競争性に問題はない。また、令和2年度より入札参加をしやすくするため運営業務と警備業務を分割して調達したところであり、競争性の確保に向けた取組を引き続き実施する。						
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有							
	競争性のない随意契約となったものはないか。	有							
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	参観者から参観料を徴収しており、妥当である。						
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	△	新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、参観者数を制限したことから、結果的に単位当たりコストが上昇したものの、一般公開運営業務の次年度調達においては、更に分かりやすい仕様や十分な公告期間の確保のうえ調達するなど、更なる競争性確保のための取組を実施する。						
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-							
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	真に必要なものに限定している。						
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○	新型コロナウイルス感染拡大の影響により、参観者数を制限したため。						
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-								
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	新型コロナウイルス感染防止のため、参観者数を制限したガイドツアー等の運営や人員配置の省力化などコスト削減や効率化に向けた取組を実施している。							
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	不満足割合は0.5%であり、見合っている。						
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-							
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	△	新型コロナウイルス感染拡大の影響により、参観者数を制限する中、夜間公開や旅行業者と連携した特別企画の実施日を増やすなど、可能な限りの誘客を図った。						
整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	-								

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)				-
	事業番号		事業名		
点検・改善結果	点検結果	新型コロナウイルス感染拡大の影響により参観人数の制限を余儀なくされる中、可能な限り通年で一般公開を実施するとともに、引き続き運営等業務の人員配置を見直すことなどにより経費の削減に努めた。また、夜間公開や旅行者と連携した特別企画の実施日を増やすなどを、可能な限り集客に努めた。(令和3年度の実績は、日数229日、参観者数23,869人)			
	改善の方向性	コロナ禍による影響を見極めつつ、必要な感染拡大防止策を講じた上で、観光立国の実現に資するよう更なるニーズの把握に努め、参観者の満足度向上及び参観者の獲得に向け、Twitterや迎賓館PR動画などの活用により、効果的な一般公開の広報を実施する。通常の参観とは異なる体験を含む特別ガイドツアーや京都迎賓館文化サロンなど伝統技能等を呼び水とした特別企画の積極的な実施、6か国語対応の参観アプリの周知・活用など多様な取組を進め、一般公開の更なる魅力向上を図り参観者数の確保に努める。			
外部有識者の所見					
点検対象外					
行政事業レビュー推進チームの所見					
現状通り	感染防止対策を徹底しつつ、効率的かつ効果的な参観手法の在り方等の検討を継続して行うとともに、執行実績を適切に概算要求に反映させること。 一者応礼となった要因を検証し、競争性が確保されるよう事業の実施に努めること。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	引き続き、参観者の検温・手指等の消毒を徹底し、館内において密が発生しないよう常に参観者数を適切に管理し、安心・安全な参観の実施に努めるほか、参観者から高い満足度が引き続き得られるよう、効率的かつ効果的な参観手法のあり方の検討を行う。また、運営業務等の概算要求にあっては、執行実績や真に必要な要員の配置を踏まえた適切な概算要求に努める。 調達については、事業者から応礼の障害となる要因の聞き取りを行って仕様等に反映し、引き続き、競争性の確保に努める。				
備考					
<p>【過去の公開プロセス評価結果】 平成28年度 100 京都迎賓館参観経費 【評価結果】事業内容の一部改善 【コメント】迎賓館は新たに観光資源として位置付けられ、参観は賓客接遇という本来業務とは期間を区分けて対応することとなる。その際の参観者への対応と賓客の接遇機能との調整を十分に図りながら、これを進める必要がある。本件の参観経費についてはまだ過渡期ではあるが、従来の限定した公開時の対応や契約形態等にとらわれることなく、通年公開によって増えるコストの抑制について、参観料のレベルも含めて検討していく必要がある。 【対応状況】事業概要に述べたとおり、一般公開運営業務等を民間に委託するとともに、多言語対応を含め、参観者の満足度向上に努めた。この結果、平成28年度の実績は、公開日数125日、参観者数約95,000人となり、参観者の満足度も高い結果となった。コストの抑制については、施設への影響による維持管理費の増の見通しや参観者の満足度向上に必要な経費も勘案し、参観料のレベルも含めて検討していく。</p>					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成23年度	0157				
平成24年度	0151				
平成25年度	0107				
平成26年度	0105				
平成27年度	0112				
平成28年度	0100				
平成29年度	0104				
平成30年度	0111				
令和元年度	内閣府	-	0121		
令和2年度	内閣府		0122		
令和3年度	2021	府	20	0136	

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府 148百万円
 ○参観の運営等を実施する事業者に業務を委託
 ○参観に必要な備品・消耗品等を購入、レンタル

【一般競争入札(最低価格)】

A.総合警備保障(株)
117百万円

一般公開運營業務

【一般競争入札(最低価格)】

B.(株)コトナ
12百万円

一般公開警備業務

【一般競争入札(最低価格)】

C.(株)デアライブ
6百万円

スマートフォン向け参観ア

【一般競争入札(最低価格)】

D.三菱電機クレジット(株)
3百万円

券売機等の賃借

【一般競争入札(最低価格)】

E.(株)別注家具製作所
5百万円

清和院休憩所(仮称)一般

【随意契約(少額随契)】

F.民間会社5社
3百万円

一般公開に必要な備品・消

【随意契約(少額随契)】

G.民間会社5社
2百万円

京都迎賓館公開にかかる

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.総合警備保障(株)			B.(株)コトナ		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	公開スタッフ等経費	117	人件費	警備スタッフ等経費	12
計		117	計		12
C.(株)デアライブ			D.三菱電機クレジットサービス(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	運用保守経費	6	借料及び損料	券売機の賃借料	3
計		6	計		3
E.(株)山本木材工業			F. クリエーションバウマンジャパン(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
備品費	清和院休憩所(仮称)一般公開用品の調達	4	備品費	清和院休憩所ロールスクリーンの調達	1
雑役務費	搬入経費等	0	雑役務費	搬入経費等	0
計		4	計		1
G.グローリー(株)			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	券売機へのキャッシュレス決済導入	1			
計		1	計		0

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	総合警備保障株式会社	3010401016070	京都迎賓館一般公開運営業務	117	一般競争契約 (最低価格)	2	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社コトナ	7130001009500	京都迎賓館一般公開警備業務	12	一般競争契約 (最低価格)	4	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ディアライブ	5130001047576	京都迎賓館スマートフォン端末等向け参観アプリケーションの運用・保守業務	6	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱電機クレジット株式会社	6010701009572	京都迎賓館一般公開に係る券売機の賃借業務	3	一般競争契約 (最低価格)	2	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社別注家具製作所	5130001011953	清和院休憩所(仮称)一般公開用物品の調達	5	一般競争契約 (最低価格)	3	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	クリエーションパウマンジャパン株式会社	2010701002845	清和院休憩所ロールスクリーンの調達	2	随意契約 (少額)	-	-	
2	株式会社上田屋	8130001019952	参観用品の購入等	1	随意契約 (少額)	-	-	
3	近畿音響工業株式会社	6130001014286	ワイヤレスガイド機器(付属品)の購入	0	随意契約 (少額)	-	-	
4	グローリー株式会社	5140001058614	券売機用ロール紙の購入	0	随意契約 (少額)	-	-	
5	株式会社第一文真堂	5010401017488	天幕外の購入	0	随意契約 (少額)	-	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	グローリー株式会社	5140001058614	券売機へのキャッシュレス決済導入	1	随意契約 (その他)	-	-	
2	株式会社鎌田鉄工所	5130001029970	シューズロッカー塗替修繕	1	随意契約 (少額)	-	-	
3	株式会社日商社	7130001022057	京都迎賓館広報資料等作成業務	0	随意契約 (少額)	-	-	
4	株式会社日本決済情報センター	6010401078554	キャッシュレス決済導入に係る回線の登録及び利用等	0	随意契約 (少額)	-	-	
5	株式会社ジェーシービー	8010401050511	京都迎賓館に係る参観者のキャッシュレス(クレジットカード等)決済利用による	0	随意契約 (少額)	-	-	

