

令和4年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

<b>事業名</b>	沖縄の酒類製造業の自立的経営の促進に必要な経費			<b>担当部局庁</b>	沖縄振興局	<b>作成責任者</b>						
<b>事業開始年度</b>	平成30年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	令和3年度	<b>担当課室</b>	参事官(調査金融担当)	原 寛之						
<b>会計区分</b>	一般会計											
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>				<b>関係する計画、通知等</b>	「未来投資戦略2017 - Society 5.0 の実現に向けた改革-」(平成29年6月9日閣議決定) 「日本産酒類の輸出促進に向けた課題及び対応方針について～日本文化と一体でクールジャパンの推進力に～」(平成29年3月日本産酒類の輸出促進連絡会議) 「経済財政運営と改革の基本方針 2019～「令和」新時代: 「Society 5.0」への挑戦～」(令和元年6月21日閣議決定) 「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略～マーケットイン輸出への転換のために～」(令和2年11月30日農林水産物・食品の輸出拡大のための輸入国規制への対応等に関する関係閣僚会議)							
<b>主要政策・施策</b>	沖縄振興、地方創生			<b>主要経費</b>	その他の事項経費							
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	政府は、国家戦略として、「2030年までに農林水産物・食品の輸出額5兆円」という目標を掲げており、日本産酒類の輸出拡大のため、海外で一定の認知度を得ている日本酒に比べ、まだ輸出面での取組が遅れている泡盛の輸出促進に関する官民を挙げた「琉球泡盛海外輸出プロジェクト」を立ち上げ、泡盛酒造所が行う海外展開等の取組を後押しし、もって泡盛酒造所の自立的経営を促進する。											
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	海外への販路開拓などに向けた先導的・モデル的な事業の実施を泡盛酒造所等に委託し、その取組結果、ノウハウ等を公表することにより、泡盛製造業全体として海外展開の動きの促進を図る。											
<b>実施方法</b>	直接実施、委託・請負											
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>	予算の状況	当初予算	令和元年度	112	令和2年度	142	令和3年度	142	令和4年度	-	令和5年度要求	-
		補正予算	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		予備費等	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		計	112	142	142	0	0					
	執行額	106	128	98								
	執行率(%)	95%	90%	69%								
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	95%	90%	69%									
<b>令和4・5年度予算内訳(単位:百万円)</b>	歳出予算目	令和4年度当初予算	令和5年度要求	主な増減理由								
	-	-	-									
	計	-	-									
<b>活動内容(アクティビティ)</b>	海外への販路開拓などに向けた先導的・モデル的な事業の実施を泡盛酒造所等に委託し、その取組結果、ノウハウ等を公表することにより、泡盛製造業全体として海外展開の動きの促進を図る。											
<b>活動目標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	5年度活動見込			
	海外展開の促進	モデル事業実施件数	活動実績	件	7	8	5	-	-			
			当初見込み	件	7	8	6	-	-			
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込				
	執行額(X)/モデル事業実施件数(Y)	単位当たりコスト	百万円	15	16	19.6	-					
		計算式	X/Y	105/7	128/8	98/5	-					
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	定量的な成果目標	成果指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標年度	目標最終年度			
	令和6年に泡盛の輸出量(30度換算)を100KLまで増やす。	泡盛の輸出量(30度換算)	成果実績	KL(暦年)	44	36	54	-	-			
			目標値	KL(暦年)	-	-	-	-	100			
			達成度	%	-	-	-	-	-			

根拠として用いた統計・データ名(出典)		沖縄県酒造組合集計の泡盛商品輸出量			
政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策評価	政策	9. 沖縄政策		
		施策	9. 沖縄振興に関する施策の推進	政策評価書 URL - 該当箇所 -	
	新経済・財政再生計画改革工程表 2021	取組事項	分野:	-	-
			(新経済・財政再生計画改革工程表 2021) URL:	-	-
		該当箇所	-	-	
<b>事業所管部局による点検・改善</b>					
		項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要性		事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	泡盛製造業は、製造業の少ない沖縄における貴重な地場産業であり、雇用の確保や離島を含む沖縄の地域経済の振興等に重要な役割を果たしているが、近年、泡盛の出荷量は減少傾向にあり、泡盛酒造所の自立経営は喫緊の課題となっている。	
		地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	政府は、国家戦略として、「2030年までに農林水産物・食品の輸出額5兆円」という目標を掲げており、日本産酒類の輸出拡大のため、海外で一定の認知度を得ている日本酒に比べ、まだ輸出面での取組が遅れている泡盛の輸出促進に関する官民を挙げたプロジェクトを実施し、関係省庁とも連携しつつ、国の直轄事業として支援することにより、泡盛製造業全体として海外展開の動きの促進を図る必要がある。しかしながら、広く産業振興の観点から、成果指標に基づく自立的発展を促すべく、業界単位ではなく、創意工夫に満ちた取組を行う事業者への個別支援へと移行することとし、令和4年度予算要求は行わなかった。	
		政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	政府は、国家戦略として、「2030年までに農林水産物・食品の輸出額5兆円」という目標を掲げており、日本産酒類の輸出拡大のため、海外で一定の認知度を得ている日本酒に比べ、まだ輸出面での取組が遅れている泡盛の輸出促進に関する官民を挙げたプロジェクトを立ち上げることは、優先度の高い事業である。	
事業の効率性		競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○		
		一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無	事業の趣旨にのっとり、適正かつ効率的な予算執行に努めている。	
		競争性のない随意契約となったものはないか。	有		
		受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-	
		単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	適正な執行を行い、単位当たりコスト削減に努めることとしている。	
		資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-	
		費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	モデル事業の実施に必要な経費のみを対象としている。	
事業の有効性		不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
		繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
		その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	随意契約(企画競争)方式により支出先を選定し、経費の削減に努めることとしている。	
		成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	コロナ禍で厳しい状況にもかかわらず、海外輸出量は増加しており、成果目標に向け進んでいる。	
事業の有効性		事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-	
		活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	活動実績は概ね見込みどおりである。	
		整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物が広く公表されることにより、事業で得られたノウハウ等が共有されている。	
事業連		関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	-	
点検・改善結果	点検結果	委託費の交付決定時等の節目等に、沖縄総合事務局等との調整を行っている。さらに、委託費の額の確定時に支出等関係書類により適正かつ効率的に執行されていることを確認している。			
	改善の方向性	前述のとおり、令和4年度の実施なし。			

外部有識者の所見

点検対象外

行政事業レビュー推進チームの所見

終了  
予定

今後、同種の事業を実施する際は、本事業で得られた知見やノウハウを最大限生かして、より効率的・効果的な事業の実施に努めること。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

予定  
終了  
通り

本事業は令和4年度予算要求をしておらず、令和3年度をもって終了となる。  
なお、本事業は沖縄県産酒類のうち「泡盛」の海外輸出を促進するための事業であるが、今後、「泡盛」に限らず、沖縄県産酒類のための事業を実施する際は、本事業で得られた知見やノウハウを最大限生かして、より効率的・効果的な事業の実施に努めることとする。

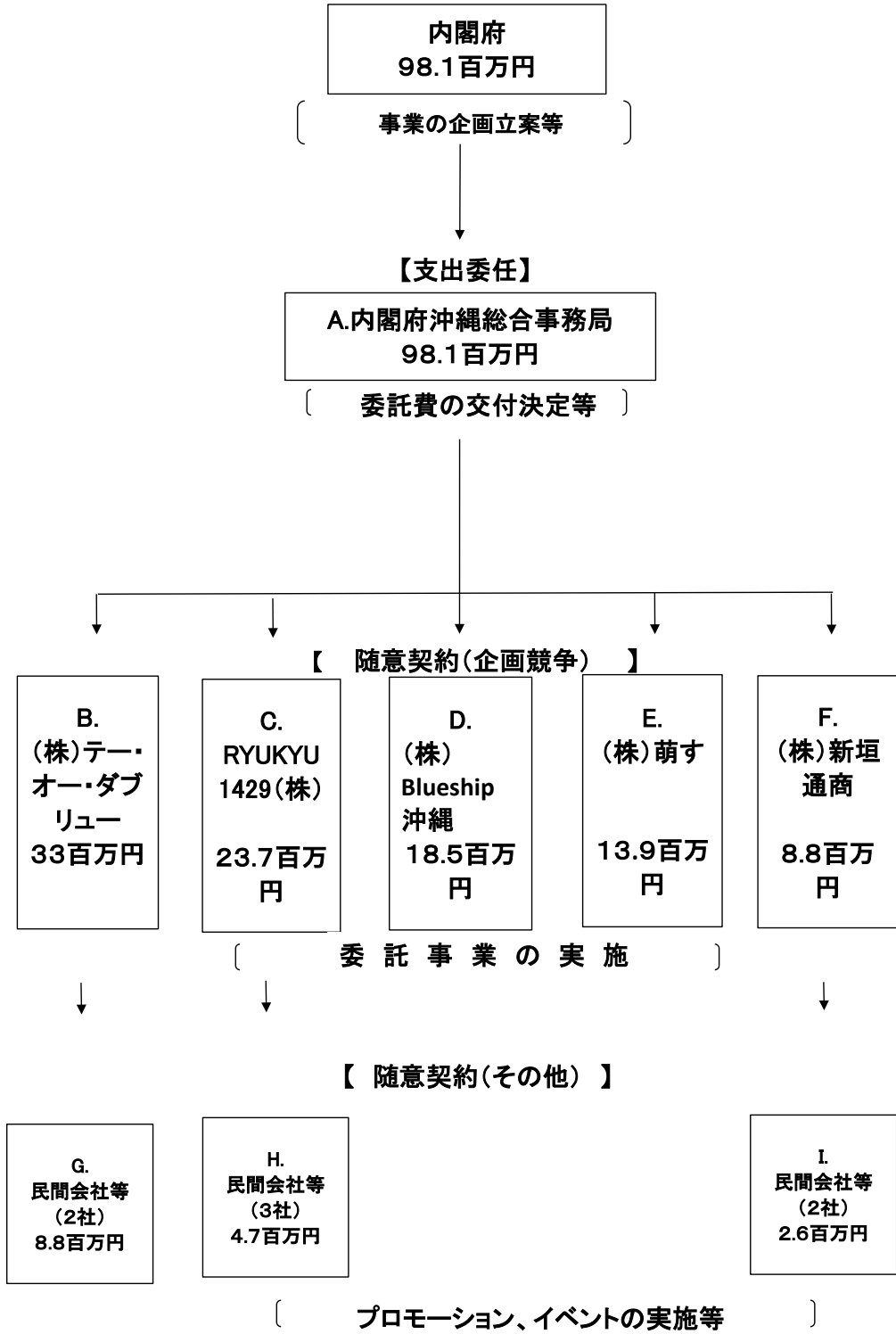
備考

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成23年度	-			
平成24年度	-			
平成25年度	-			
平成26年度	-			
平成27年度	-			
平成28年度	-			
平成29年度	新30-0008			
平成30年度	新30-0013			
令和元年度	内閣府 - 0097			
令和2年度	内閣府 0095			
令和3年度	2021 府 20 0108			

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)



費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A. 沖縄総合事務局			B. (株) テー・オー・ダブリュー		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	委託費	沖縄の酒類製造業の自立的経営の促進に必要な経費	98.1	諸経費	展示会出展費、外注費等	14.8
				外部委託費	プロモーション、イベント運営等	8.8
				人件費	調査に係る全体調整、報告書作成等	6.6
				その他	管理費、旅費	2.8
	計		98.1	計		33
	C. RYUKYU1429(株)			D. (株) Blueship 沖縄		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	諸経費	外注費、消耗品費等	8.6	人件費	調査に係る全体調整、報告書作成等	14.6
人件費	調査に係る全体調整、報告書作成等	7.3	諸経費	展示会出展費、印刷製本費	1.7	
外部委託費	プロモーション、市場調査	4.7	その他	管理費、旅費	2.2	
旅費	旅費	1.4				
その他	管理費	1.7				
計		23.7	計		18.5	
E. (株) 萌す			F. (株) 新垣通商			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
諸経費	外注費、印刷製本費	7.6	人件費	調査に係る全体調整、報告書作成等	3.3	
人件費	調査に係る全体調整、報告書作成等	4.4	外部委託費	プロモーション	2.6	
旅費	旅費	1	諸経費	外注費等	2.5	
その他	管理費	0.9	その他	管理費	0.4	
計		13.9	計		8.8	
G. 株式会社ブレーン 沖縄			H. Quiver ehf.			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	イベント運営等	3.4	諸経費	プロモーション	2	
諸経費	謝金	1.7	その他	管理費	0.2	
その他	管理費	0.4				
計		5.5	計		2.2	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

### 支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	沖縄総合事務局	2000012010019	沖縄の酒類製造業の自立的経営の促進に必要な経費	98.1	その他	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社テー・オー・ダブリュー	3010401029287	委託事業の実施等	33	随意契約 (企画競争)	10	48.6%	-

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	RYUKYU1429株式会社	5360001027043	委託事業の実施等	23.7	随意契約 (企画競争)	10	61.5%	-

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社Blueship 沖縄	8011801027355	委託事業の実施等	18.5	随意契約 (企画競争)	10	63.3%	-

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社萌す	4360001019363	委託事業の実施等	13.9	随意契約 (企画競争)	10	55.4%	-

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社新垣通商	9360001015770	委託事業の実施等	8.8	随意契約 (企画競争)	10	46.3%	-

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社プレーン沖縄	8360001001879	イベント運営等	5.5	随意契約 (その他)	1	-	-
2	株式会社Sake Business Laboratory	1021001069492	海外事業交渉・管理等	3.3	随意契約 (その他)	1	-	-

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	Quiver ehf.	-	プロモーション	2.2	随意契約 (その他)	1	-	-
2	株式会社ピーエス ジー	4010401049747	イベント運営等	2.2	随意契約 (その他)	1	-	-
3	Sakeand	-	市場調査	0.3	随意契約 (その他)	1	-	-
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>