

令和4年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

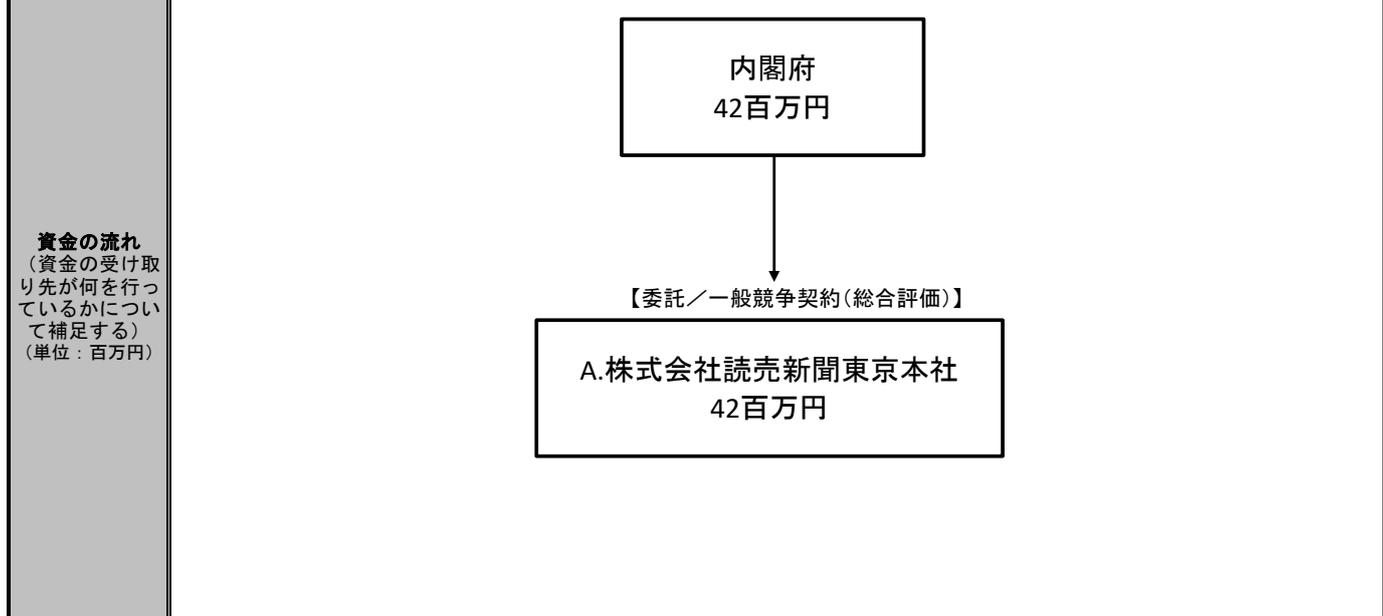
事業名	総合戦略に基づく重点施策広報事業			担当部局庁	地方創生推進事務局	作成責任者			
事業開始年度	令和2年度	事業終了 (予定) 年度	終了予定なし	担当課室	地方創生推進事務局	参事官 大辻 統			
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	-			関係する 計画、通知等	第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」(2020改訂版) まち・ひと・しごと創生基本方針2021				
主要政策・施策	地方創生			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度 以内)	本事業では、東京一極集中の是正に向け、地方移住の推進、関係人口の創出・拡大を図るため、地方暮らしの魅力を伝えるウェブサイト「いいかも地方暮らし」を通じ、東京圏居住者(特に若年層)の地方暮らしへの興味・関心を高める効果的な広報事業を行う。								
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	内閣官房にて令和元年度に実施した調査をもとに、地方移住の推進、関係人口の創出・拡大を図るため、令和2年10月に東京圏居住者(特に若年層)に対して地方暮らしへの興味・関心を高めるためのウェブサイト「いいかも地方暮らし」を開設した。本サイトを通じ、主なターゲットとなる東京圏居住者(特に若年層)の地方暮らしへの興味・関心、共感を誘い、移住等に関する具体的な検討行動を促す。サイトのコンテンツを拡充するとともに、より多くのターゲットをサイトへ誘引するため、効果的なウェブ広告等を制作・配信する。サイトや広告の改善に当たっては、アクセス解析結果や有識者・移住経験者等の意見を反映し、訴求効果を高める。								
実施方法	委託・請負								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度要求		
	予算 の状 況	当初予算	-	20	20	15	18		
		補正予算	-	30	30	-			
		前年度から繰越し	-	-	30	30	-		
		翌年度へ繰越し	-	▲ 30	▲ 30	-			
		予備費等	-	-	-	-			
	計		0	20	50	45	18		
	執行額		0	20	42				
	執行率 (%)		-	100%	84%				
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合 (%)		-	40%	84%				
令和4・5年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和4年度当初予算	令和5年度要求	主な増減理由					
	地方創生推進委託費	15	18	重要政策推進枠:5					
	計	15	18						
活動内容 (アクティビ ティ)	東京圏居住者(特に若年層)に向けて地方暮らしの魅力を伝えるウェブサイト「いいかも地方暮らし」について、コンテンツを拡充するとともに、ウェブ広告等によるサイト誘引を行う。								
活動目標及び 活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
	ウェブサイト「いいかも地方暮らし」のコンテンツ拡充	掲載コンテンツ数	活動実績	個	-	33	69	-	-
単位当たり コスト	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込	
	総委託費(円)/ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者のうち外部リンクサイトに遷移した数量(Click)		単位当たり コスト	円	-	1,428	1,198	1,125	
			計算式	円/Click	-	19,266/13,490	41,690/34,804	45,000/40,000	
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 4 年度	目標最終年度 6 年度
	ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者のうち外部リンクサイトに遷移した数量を対前年度実績以上(令和6年度までに50,000Click以上)	ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者のうち外部リンクサイトへの遷移数	成果実績	Click	-	13,490	34,804	-	-
			目標値	Click	-	-	33,600	40,000	50,000
			達成度	%	-	-	103	-	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	委託業務報告書、広告配信実績報告書								
活動目標及び 活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込
	ウェブ広告等によるウェブサイト「いいかも地方暮らし」への誘引	ウェブ広告経由のサイト流入数	活動実績	UU	-	121,584	216,060	-	-
			当初見込み	UU	-	60,000	200,000	210,000	200,000

単位当たりコスト	算出根拠		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込		
	広告費総額(円)/ウェブ広告経由のサイト流入数(UU)			円	-	49.3	46.3	53.3	
	計算式		円/UU	-	6,000,000/121,584	10,000,000/216,060	11,200,000/210,000		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 4年度	目標最終年度 6年度	
	ウェブサイト「いいかも地方暮らし」の閲覧者総数を対前年度実績以上(令和6年度までに300,000UU以上)	ウェブサイトの閲覧者数	成果実績	UU	-	145,221	280,871	-	-
			目標値	UU	-	70,000	224,000	281,000	300,000
			達成度	%	-	207	125	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)		委託業務報告書、広告配信実績報告書							
政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策評価	政策	5. 地方創生						
		施策	5. 地方創生に関する施策の推進		政策評価書 URL	<a href="https://www8.cao.go.jp/hyouka/r2hyouka/r2jigo/r2jigo-3.pdf">https://www8.cao.go.jp/hyouka/r2hyouka/r2jigo/r2jigo-3.pdf</a>			
	新経済・財政再生計画改革工程表 2021	取組事項	分野:	-	-				
			(新経済・財政再生計画改革工程表 2021) URL:	-					
該当箇所			-						

事業所管部局による点検・改善			
	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	過度な東京一極集中の是正など、将来にわたって活力ある日本社会を維持する観点から、国民の地方創生の取組に対する認知度、地方とのかかわりあいに対する関心を高める必要がある。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	地方創生に係る重要施策について、内容、背景、必要性等を広く国民に周知するため、施策の内容を熟知している国が主体となり、適時、適切なテーマを取り上げ、広報を実施する必要があることから、国以外の者に委ねることはできない。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	本事業は、地方創生に係る広報を効率的に実施するうえで必要不可欠であり、優先度の高い事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	一般競争契約を実施しており、競争性が確保されている。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	一般競争契約を実施しており、競争性を確保することにより経費の効率化に努めていることから、妥当である。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	目的達成のための必要経費内で事業を行っている。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○	段階的なコンテンツ拡充等のタイミングに合わせたアクセス解析や有識者等へのヒアリングを実施しており、それを踏まえた事業計画の検討に時間を要したため繰越を行ったが、より効果的な広報を行うために行ったものであり、妥当である。	
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	委託事業者と定期的に会議を行い、改善点を協議している。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	実績値のとおり、成果が上がっている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	実績値のとおり、成果が上がっている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	ウェブサイトで継続的に情報発信を行っており、また、そのサイトのデータ解析結果を次年度以降の広報戦略に活用している。
事業関連	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	-
点検・改善結果	点検結果	令和2年度に開設した地方暮らしの魅力を紹介するウェブサイト「いいかも地方暮らし」の改善を行い、実績値のとおり、成果が上がっている。	
	改善の方向性	令和3年度のサイトのデータ解析結果を反映した広報戦略に基づき、地方暮らしに関心はあるものの行動に移すことができていない層に対して具体的な検討行動を促すためのコンテンツ拡充を更に行うとともに、ウェブサイトへの流入数を増やすために引き続きウェブ広告等を活用する。また、地方移住に対する社会認知向上と理解に向けた広報を実施し、移住促進につなげる。	
外部有識者の所見			
点検対象外			
行政事業レビュー推進チームの所見			
現状通り	引き続き、事業の適切な進捗管理、予算の効果的かつ効率的な予算執行に努めること。		
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況			
現状通り	サイトのデータ解析結果等を反映した広報戦略に基づき、引き続き、事業の適切な進捗管理、予算の効果的かつ効率的な予算執行に努める。		
備考			
-			

関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成23年度	-	-	-	-
平成24年度	-	-	-	-
平成25年度	-	-	-	-
平成26年度	-	-	-	-
平成27年度	-	-	-	-
平成28年度	-	-	-	-
平成29年度	-	-	-	-
平成30年度	-	-	-	-
令和元年度	内閣府	-	新32	- 0004
令和2年度	内閣府	-	新02	0005
令和3年度	2021	府	20	0045

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.株式会社読売新聞東京本社			-		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	委託費	ウェブサイトのコンテンツ拡充、ウェブ広告等の制作・配信、サイトのアクセス解析・広報分析等、報告書作成	42	-	-	-
計		42	計		0	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社読売新聞東京本社	8010001079224	ウェブサイトのコンテンツ拡充、ウェブ広告等の制作・配信、サイトのアクセス解析・広報分析等、報告書作成	42	一般競争契約 (総合評価)	5	-	※予定価格が類推される恐れがあるため、落札率は記載していない