

令和4年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

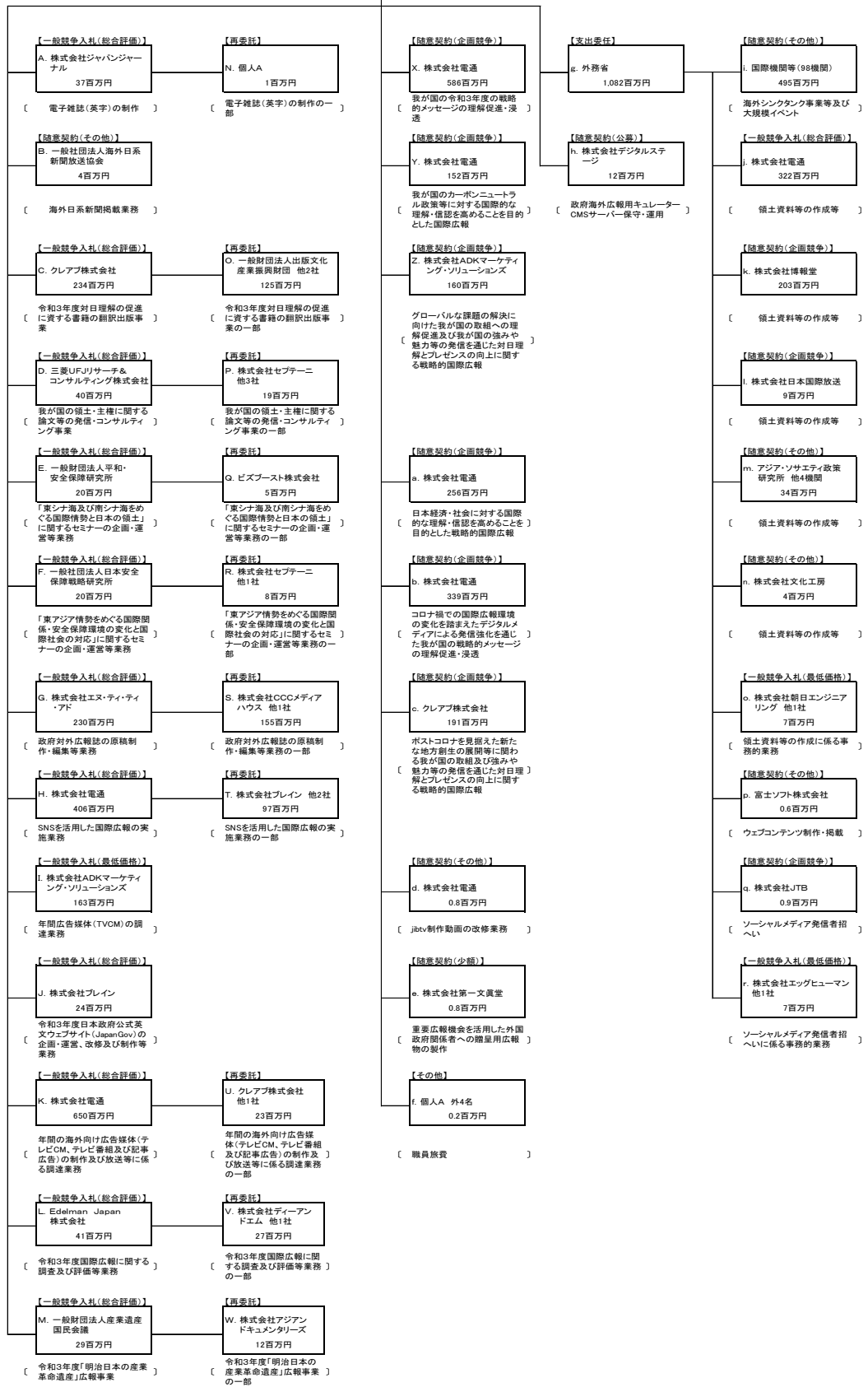
<b>事業名</b>	国際広報経費			<b>担当部局庁</b>	大臣官房		<b>作成責任者</b>		
<b>事業開始年度</b>	平成26年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	終了予定なし	<b>担当課室</b>	政府広報室		大臣官房参事官 足立 秀彰		
<b>会計区分</b>	一般会計								
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>	内閣府設置法(平成11年7月16日法律第89号)第4条第3項第38号			<b>関係する計画、通知等</b>	-				
<b>主要政策・施策</b>	クールジャパン			<b>主要経費</b>	その他の事項経費				
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	我が国のグローバルな活動を推進するため、親日感の醸成等を図るとともに、最近の我が国の領土・主権を取り巻く情勢等を踏まえ、事実関係に関する正しい認識を広め、我が国の基本的立場や政策に関する理解の浸透を図る。								
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	国際社会に対し、以下の手段を用いて広報を行っている。 ①国内外のシンクタンクや内外の有識者等との連携 ②日本の魅力を発信し対日理解を促進する資料等の整備 ③海外での日本PR活動 ④海外テレビ、SNSやIT活用等による国際広報の強化 JapanGovサイトの経費については、令和4年度からデジタル庁にて予算計上。								
<b>実施方法</b>	委託・請負								
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>	予算の状況	当初予算	3,602	3,656	3,391	3,309	3,693		
		補正予算	-	-	-	-	-		
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-		
		予備費等	-	-	-	-	-		
		計	3,602	3,656	3,391	3,309	3,693		
	執行額	3,481	3,209	4,677					
	執行率(%)	97%	88%	138%					
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	97%	88%	138%						
<b>令和4・5年度予算内訳(単位:百万円)</b>	<b>歳出予算目</b>	<b>令和4年度当初予算</b>	<b>令和5年度要求</b>	<b>主な増減理由</b>					
	啓発広報費	2,801	3,134	重要政策推進枠:627					
	国際機関等拠出金	501	552	重要政策のうち、グリーンTRANSフォーメーション(GX)や科学技術・イノベーション、スタートアップ等に係る我が国の政策・取組等について国際社会の理解を促進し、対日投資の促進が図られるよう、総理外遊や国際会議等の重要広報機会を捉えて戦略的・機動的な国際広報を実施するために必要な経費として増額要求するもの。					
	職員旅費	7	7						
	計	3,309	3,693						
<b>活動内容(アクティビティ)</b>	様々な海外メディア等を活用して各国への発信を行うことで、国際社会に対する日本の理解や好感度の向上を図り、戦略的・機動的な国際広報を実施する。								
<b>活動目標及び活動実績(アウトプット)</b>	<b>活動目標</b>	<b>活動指標</b>		<b>単位</b>	<b>令和元年度</b>	<b>令和2年度</b>	<b>令和3年度</b>	<b>4年度活動見込</b>	<b>5年度活動見込</b>
	各種の広報手段を用いた国際広報の実施	海外TVCM放送回数	活動実績	回	2,332	3,139	2,778	-	-
			当初見込み	回	1,500	3,570	2,780	1,272	1,270
<b>単位当たりコスト</b>	算出根拠			<b>単位</b>	<b>令和元年度</b>	<b>令和2年度</b>	<b>令和3年度</b>	<b>4年度活動見込</b>	
	海外TVCM 金額(x)/放送回数(y)	単位当たりコスト	万円	17.6	11.1	5.9	9.9		
		計算式	x/y		409百万/2,332回	348百万/3,139回	163百万/2,778回	126百万/1,272回	
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	<b>定量的な成果目標</b>	<b>成果指標</b>		<b>単位</b>	<b>令和元年度</b>	<b>令和2年度</b>	<b>令和3年度</b>	<b>中間目標4年度</b>	<b>目標最終年度</b>
	米国知識層の我が国に対する好感度80%	米国知識層の我が国に対する好感度(%)	成果実績	%	78.1	77	79	-	-
			目標値	%	60	60	80	80	-
			達成度	%	130.2	128.3	98.8	-	-

根拠として用いた統計・データ名(出典)		政府広報室によるアンケート調査								
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標4年度	目標最終年度	
	欧州知識層の我が国に対する好感度75%	欧州知識層の我が国に対する好感度(%)	成果実績	%	-	-	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	75	-	
			達成度	%	-	-	-	-	-	
根拠として用いた統計・データ名(出典)		政府広報室によるアンケート調査								
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載										
政策評価、新経済・財	政策評価	政策	2. 政府広報							
		施策	政策評価書URL	https://www8.cao.go.jp/hyouka/r2hyouka/r2jigo/r2jigo-1.pdf ※リンク先の政策名・施策名は第6次計画に基づくものが記載されている。						
			該当箇所	P1						
事業所管部局による点検・改善										
	項目				評価	評価に関する説明				
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。				○	国際社会に対し我が国の基本的立場や政策に関する理解の浸透を図る広報活動を通じ、我が国の国際社会における存在感を高め、日本企業のグローバルな活動の支援等を図ることは、グローバル化された国際社会の中で活動する機会が増大している今日の国民及び日本社会のニーズに即したものである。				
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。				○	日本の魅力や日本の重要政策を広く国際社会に周知するため、施策の内容を熟知している国が主体となり、しかるべきタイミングで適切なテーマを取り上げ、広報を実施する必要があることから、国以外の者に委ねることはできない。				
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。				○	対外発信力の強化は喫緊の課題であり、優先度の高い事業である。				
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。				○	原則として一般競争入札(総合評価)及び随意契約(企画競争)により調達を行っており、競争性を伴った調達を行っていることから、妥当である。 なお、本事業では一者応札となったものがあったことから、仕様書の見直しを始め、公告期間を延ばす等の改善を行っている。 また、競争性のない随意契約については、海外日系新聞の掲載業務を行うことができる者が他に存在しないこと等によるものである。				
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。				有					
	競争性のない随意契約となったものはないか。				有					
	受益者との負担関係は妥当であるか。				-	-				
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。				○	原則として一般競争入札(総合評価)及び随意契約(企画競争)により調達を行っており、競争性を伴った調達を行っていることから、妥当である。				
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。				-	-				
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。				○	政府の重点テーマ等を踏まえ、真に必要な広報テーマ、訴求対象に即した媒体に限定されている。				
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)				-	-					
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)				-	-					
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。				○	より効率的に事業を行うため、事業者へのヒアリング等を通じて改善点を洗い出し、次回以降の契約に活かしている。					
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。				○	概ね、前年と同程度の成果を達成している。				
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。				-	-				
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。				○	見込みに見合ったものとなっている。				
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。				○	成果物は日本政府公式英文ウェブサイト(JapanGovウェブサイト)等に掲載し、広く公開している。				

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)				○	外務省では政策広報については外交政策中心に、在外公館等も活用しつつきめ細やかな広報を行っていることに加え、人的交流の一層の推進の観点から広報を行っている。一方、本事業では、日本経済に関する国際的な理解や信認の向上、地方創生など、省庁横断的な重要事項について国際的な理解を促進する広報を実施し、役割分担を行っている。
	事業番号				事業名	
	2022	外務省	21	0110	海外広報	
点検・改善結果	点検結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・常に変化する国際情勢や、変化の激しい海外メディアの環境及びトレンドを把握し、国や民間機関で行われている調査やメディア分析も随時踏まえながら、最適な広報手法を採用する必要がある。</li> <li>・論調分析を強化して国際情勢の変化に応じたタイムリーなものとし、定点観測調査にも当室が主要な訴求対象と考えるハイレベル層に特化した内容を盛り込み、それらの分析結果を踏まえて迅速な広報を行うなど、PDCAサイクルを強化し、事業の継続的な改善に努めている。</li> </ul>				
	改善の方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記の変化に対応しつつ、一定のアウトプットからより多くの成果を引き出すため、広報ターゲットの一層の明確化・細分化や、適切なタイミングにおける広報効果の把握等、費用対効果が最大化されるよう取り組む。</li> <li>・本事業の成果をPDCA調査によってターゲットごとに分析・評価しており、その結果、対日理解度や好感度の向上等に一定程度の効果を上げていることが分かっており、こうした調査結果を、翌年度事業の内容改善にも生かしていく。</li> <li>・契約の手法についても、令和3年度以降、一般競争入札による調達を大幅に増やし、一層の競争性の確保に努めている。</li> </ul>				
<b>外部有識者の所見</b>						
点検対象外						
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>						
現状通り	調達に当たって、一般競争入札を行っているものの、一者応札となっているものが複数見られることから、仕様書の見直しなどより一層、競争性の確保に努めること。					
<b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>						
現状通り	引き続き、一般競争入札において仕様書の見直しや公告期間の十分な確保等を行うことにより、より一層の競争性の確保に努める。					
<b>備考</b>						
・落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため記載していない。						
<b>関連する過去のレビューシートの事業番号</b>						
平成23年度	-					
平成24年度	-					
平成25年度	-					
平成26年度	新26-0001					
平成27年度	0009					
平成28年度	0009					
平成29年度	0008					
平成30年度	0008					
令和元年度	内閣府	-	0008			
令和2年度	内閣府		0008			
令和3年度	2021	府	20	0008		

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府  
4,677百万円



(注)端数処理の関係で内訳と合計が必ずしも一致しない。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A. 株式会社ジャパンジャーナル			B. 一般社団法人海外日系新聞放送協会		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	電子雑誌の制作等	35.2	広告費	新聞記事掲載料	3.8
	外部委託	電子雑誌の制作等の一部	1.3			
	送料	送料	0.3			
	旅費	旅費	0.1			
	計		36.9	計		3.8
	C. クレアブ株式会社			D. 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	外部委託	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	125	役務費	翻訳、調査、その他の人件費等	20.5
役務費	翻訳、編集、その他の人件費等	109	外部委託	ウェブ広告作成・セミナー開催等にかかる人件費等	19.1	
計		234	計		39.6	
E. 一般財団法人平和・安全保障研究所			F. 一般社団法人日本安全保障戦略研究所			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
役務費	企画、立案、その他の人件費等	15	役務費	企画、立案、その他の人件費等	12.2	
外部委託	ウェブ広告作成等にかかる人件費等	5	外部委託	ウェブ広告作成等にかかる人件費等	7.7	
計		20	計		19.9	
G. 株式会社エヌ・ティ・ティ・アド			H. 株式会社電通			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
外部委託	記事・動画の制作等の一部	155	広告費	インターネット広告の掲載	218	
役務費	広報誌の印刷・製本等	51	外部委託	広告掲載の一部	97	
広告費	インターネット広告の掲載	24	制作費	ウェブ用コンテンツの制作	69	
			役務費	掲載作業費	22	
計		230	計		406	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック <input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ジャパンジャーナル	8010001087433	電子雑誌(英字)の制作	37	一般競争契約 (総合評価)	2	--	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	2	随意契約 (その他)	-	--	
2	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	1	随意契約 (その他)	-	--	
3	一般社団法人海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	0.7	随意契約 (その他)	-	--	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	クラブ株式会社	1010401085687	令和3年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業	234	一般競争契約 (総合評価)	2	--	

D.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	3010401011971	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業	40	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

E.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人平和・安全保障研究所	4010405009557	「東シナ海及び南シナ海をめぐり国際情勢と日本の領土」に関するセミナーの企画・運営等業務	20	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人日本 安全保障戦略研究 所	6010905003818	「東アジア情勢をめぐる国 際関係・安全保障環境の変 化と国際社会の対応」に関 するセミナーの企画・運営 等業務	20	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社エヌ・ティ ィ・アド	7010701013722	政府対外広報誌の原稿制 作・編集等業務	230	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	SNSを活用した国際広報の 実施業務	406	一般競争契約 (総合評価)	1	--	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>費目・使途</b> (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	<b>I. 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ</b>			<b>J. 株式会社ブレイン</b>		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	広告費	年間のテレビCMの調達	163	制作費	ウェブサイト制作・改修	24
	計		163	計		24
	<b>K. 株式会社電通</b>			<b>L. Edelman Japan株式会社</b>		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	広告費	年間のテレビCM、記事広告等の掲載等	627	外部委託	調査に係る人件費等の一部	27
	外部委託	年間のテレビCM、記事広告等の掲載等の一部	23	役務費	調査に係る人件費等	15
	計		650	計		42
	<b>M. 一般財団法人産業遺産国民会議</b>			<b>N. 個人A</b>		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	外部委託	動画・配付用DVDの制作等の一部	12	制作費	電子雑誌の制作等	1
	制作費	動画・配付用DVDの制作等	11			
送料	送料	3				
役務費	動画等の制作に係る人件費等	3				
計		29	計		1	
<b>O. 一般財団法人出版文化産業振興財団</b>			<b>P. 株式会社セプテーニ</b>			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
役務費	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	105	役務費	ウェブ広告作成等にかかる人件費等	11	
計		105	計		11	
<b>費目・使途</b> (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	<b>Q. ビズブースト株式会社</b>			<b>R. 株式会社セプテーニ</b>		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	役務費	ウェブ広告作成等にかかる人件費等	5	役務費	ウェブ広告作成等にかかる人件費等	7
	計		5	計		7
	<b>S. 株式会社CCCメディアハウス</b>			<b>T. 株式会社ブレイン</b>		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	記事・動画の制作等の一部	152	役務費	インターネット広告掲載の一部	71
	計		152	計		71
	<b>U. クレアブ株式会社</b>			<b>V. 株式会社ディーアンドエム</b>		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	役務費	年間のテレビCM、記事広告等の掲載等の一部	18	役務費	調査に係る人件費等の一部	17
	計		18	計		17
	<b>W. 株式会社アジアンドキュメンタリーズ</b>			<b>X. 株式会社電通</b>		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
制作費	動画、配付用DVD、HP掲載用データの制作等	12	役務費	企画・立案その他の人件費等	356	
			制作・発信費	記事・動画の制作・発信	210	
			制作費	動画の制作	20	
計		12	計		586	



費目・用途 （「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と用途 の双方で実情が 分かるように記 載）	Y. 株式会社電通			Z. 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	制作・発信費	記事・動画の制作・発信	102	制作・発信費	記事・動画の制作・発信	105
	制作費	動画の制作、ウェブページ改修等	35	制作費	動画の制作	35
	役務費	企画・立案その他の人件費等	15	役務費	企画・立案その他の人件費等	20
	計		152	計		160
	a. 株式会社電通			b. 株式会社電通		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	制作・発信費	記事・動画の制作・発信	128	広告費	インターネット広告の掲載等	300
	制作費	動画の制作	69	役務費	企画・立案その他の人件費等	20
役務費	企画・立案その他の人件費等	60	制作費	ウェブページ改修	20	
計		257	計		340	
c. クレアブ株式会社			g. 外務省			
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)	
制作・発信費	記事・動画の制作・発信	131	支出委任	対日理解促進動画の作成、研究機関及び 有識者との連携等	1,082	
制作費	動画の制作	40				
役務費	企画・立案その他の人件費等	20				
計		191	計		1,082	
h. 株式会社デジタルステージ			i. 国際機関a			
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)	
役務費	システム機器の運用等	12	拠出金	シンポジウムの実施等	30	
計		12	計		30	

費目・用途 （「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と用途 の双方で実情が 分かるように記 載）	j. 株式会社電通			k. 株式会社博報堂		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	制作費	動画の制作等	322	制作費	動画の制作等	203
	計		322	計		203
	l. 株式会社日本国際放送			m. アジア・ソサエティ政策研究所		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	制作費	動画の制作	9	役務費	セミナー実施	9
	計		9	計		9
	n. 株式会社文化工房			o. 株式会社朝日エンジニアリング		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
制作費	パンフレットの改訂及び複製	4	賃金	派遣職員給与(1名)	3	
計		4	計		3	
r. 株式会社エッグヒューマン						
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)	
賃金	派遣職員給与(1名)	3				
計		3	計		0	

I								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	3010001035099	年間広告媒体(TVCM)の調達業務	163	一般競争契約 (最低価格)	3	--	

J								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ブレイン	9011001059883	令和3年度日本政府公式英文ウェブサイト(JapanGov)の企画・運営、改修及び制作等業務	24	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

K								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	年間の海外向け広告媒体(テレビCM、テレビ番組及び記事広告)の制作及び放送等に係る調達業務	650	一般競争契約 (総合評価)	2	--	

L								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	Edelman Japan 株式会社	2010401056670	令和3年度国際広報に関する調査及び評価等業務	41	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

M								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人産業遺産国民会議	3010005021418	令和3年度「明治日本の産業革命遺産」広報事業	29	一般競争契約 (総合評価)	3	--	

N								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	電子雑誌(英字)の制作の一部	1	その他	-	--	

O								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人出版文化産業振興財団	6010005018774	令和3年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業の一部	105	その他	-	--	
2	日本出版貿易株式会社	6010001033273	令和3年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業の一部	17	その他	-	--	
3	Meltwater Japan 株式会社	3011001061960	令和3年度対日理解の促進に資する書籍の翻訳出版事業の一部	3	その他	-	--	

P								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社セプテーニ	1011101043225	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	11.1	その他	-	--	
2	The Stimson Center	-	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	5	その他	-	--	
3	株式会社Cスタジオ	9010001135587	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	2.8	その他	-	--	
4	株式会社サンカクカンパニー	8010901016994	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業の一部	0.3	その他	-	--	

## Q

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ビズブースト株式会社	9010801026259	「東シナ海及び南シナ海をめぐる国際情勢と日本の領土」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	5	その他	-	-	

## R

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社セプテーニ	1011101043225	「東アジア情勢をめぐる国際関係・安全保障環境の変化と国際社会の対応」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	6.6	その他	-	-	
2	株式会社ストリームグラフ	2021001046185	「東アジア情勢をめぐる国際関係・安全保障環境の変化と国際社会の対応」に関するセミナーの企画・運営等業務の一部	1.1	その他	-	-	

## S

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社CCCメディアハウス	5011001102168	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務の一部	152	その他	-	-	
2	Edelman Japan 株式会社	2010401056670	政府対外広報誌の原稿制作・編集等業務の一部	3	その他	-	-	

## T

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ブレイン	9011001059883	SNSを活用した国際広報の実施業務の一部	71	その他	-	-	
2	株式会社コムニコ	9010401078972	SNSを活用した国際広報の実施業務の一部	25	その他	-	-	
3	株式会社電通PRコンサルティング	2010001050792	SNSを活用した国際広報の実施業務の一部	2	その他	-	-	

## U

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	クレアブ株式会社	1010401085687	年間の海外向け広告媒体(テレビCM、テレビ番組及び記事広告)の制作及び放送等に係る調達業務の一部	18	その他	-	-	
2	フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社	3010001072646	年間の海外向け広告媒体(テレビCM、テレビ番組及び記事広告)の制作及び放送等に係る調達業務の一部	5	その他	-	-	

V

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ディーアンドエム	4011101073005	令和3年度国際広報に関する調査及び評価等業務の一部	17	その他	-	--	
2	トルーナ・ジャパン株式会社	8011001054910	令和3年度国際広報に関する調査及び評価等業務の一部	10	その他	-	--	

W

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アジアンドキュメンタリーズ	8020001125068	令和3年度「明治日本の産業革命遺産」広報事業の一部	12	その他	-	--	

X

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	我が国の令和3年度の戦略的メッセージの理解促進・浸透	586	随意契約 (企画競争)	2	--	

Y

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	我が国のカーボンニュートラル政策等に対する国際的な理解・信認を高めることを目的とした国際広報	152	随意契約 (企画競争)	3	--	

Z

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	3010001035099	グローバルな課題の解決に向けた我が国の取組への理解促進及び我が国の強みや魅力等の発信を通じた対日理解とプレゼンスの向上に関する戦略的国際広報	160	随意契約 (企画競争)	1	--	

a

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	日本経済・社会に対する国際的な理解・信認を高めることを目的とした戦略的国際広報	256	随意契約 (企画競争)	1	--	

b

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	コロナ禍での国際広報環境の変化を踏まえたデジタルメディアによる発信強化を通じた我が国の戦略的メッセージの理解促進・浸透	339	随意契約 (企画競争)	1	--	

c

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	クレアブ株式会社	1010401085687	ポストコロナを見据えた新たな地方創生の展開等に関わる我が国の取組及び強みや魅力等の発信を通じた対日理解とプレゼンスの向上に関する戦略的国際広報	191	随意契約 (企画競争)	1	--	

d

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	jibtv制作動画の改修業務	0.8	随意契約 (その他)		--	

e

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社第一文眞堂	5010401017488	重要広報機会を活用した外国政府関係者への贈呈用広報物の製作	0.8	随意契約 (少額)		--	

f

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	職員旅費	0.1	その他		--	
2	個人B	-	職員旅費	0	その他		--	
3	個人C	-	職員旅費	0	その他		--	
4	個人D	-	職員旅費	0	その他		--	
5	個人E	-	職員旅費	0	その他		--	

g

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	外務省	9000012040001	支出委任	1,082	その他		--	

h

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社デジタルステージ	8010901023611	政府海外広報用キュレーター-CMSサーバー保守・運用	12	随意契約 (公募)		--	

i

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	国際機関a	-	海外シンクタンク事業等	30	随意契約 (その他)		--	
2	国際機関b	-	海外シンクタンク事業等	28	随意契約 (その他)		--	
3	国際機関c	-	海外シンクタンク事業等	24	随意契約 (その他)		--	
4	国際機関d	-	海外シンクタンク事業等	18	随意契約 (その他)		--	
5	国際機関e	-	海外シンクタンク事業等	14	随意契約 (その他)		--	
6	国際機関f	-	海外シンクタンク事業等	13	随意契約 (その他)		--	
7	国際機関g	-	海外シンクタンク事業等	12	随意契約 (その他)		--	
8	国際機関h	-	海外シンクタンク事業等	12	随意契約 (その他)		--	
9	国際機関i	-	海外シンクタンク事業等	12	随意契約 (その他)		--	
10	国際機関j	-	海外シンクタンク事業等	12	随意契約 (その他)		--	

j

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社電通	5010401143788	動画制作・広報	322	一般競争契約 (総合評価)	3	--	

k

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社博報堂	8010401024011	動画制作・広報	203	随意契約 (企画競争)	1	--	

l

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社日本国際放送	2011001056152	動画制作	9	随意契約 (企画競争)	10	--	

m

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	アジア・ソサエティ政策研究所	-	セミナー実施	9	随意契約 (その他)	-	--	
2	ジョンズ・ホプキンス大学	-	セミナー実施	9	随意契約 (その他)	-	--	
3	ハーバード大学	-	セミナー実施	7	随意契約 (その他)	-	--	
4	EvREsearch社	-	セミナー実施	5	随意契約 (その他)	-	--	
5	戦略国際問題研究所	-	セミナー実施	4	随意契約 (その他)	-	--	

n

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社文化工房	2010401025923	パンフレットの改訂及び複製	4	随意契約 (その他)	-	--	

o

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社朝日エンジニアリング	2010001098502	資料作成等に係る事務	3	一般競争契約 (最低価格)	6	--	
2	株式会社エッグヒューマン	2030001092148	資料作成等に係る事務	3	一般競争契約 (最低価格)	3	--	

p

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	富士ソフト株式会社	2020001043507	コンテンツ制作等業務	0.6	随意契約 (その他)	-	--	

q

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JTB	8010701012863	招へい業務	0.9	随意契約 (企画競争)	4	--	

r

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社エッグヒューマン	2030001092148	招へい業務に係る事務	3	一般競争契約 (最低価格)	5	--	
2	株式会社朝日エンジニアリング	2010001098502	招へい業務に係る事務	3	一般競争契約 (最低価格)	3	--	