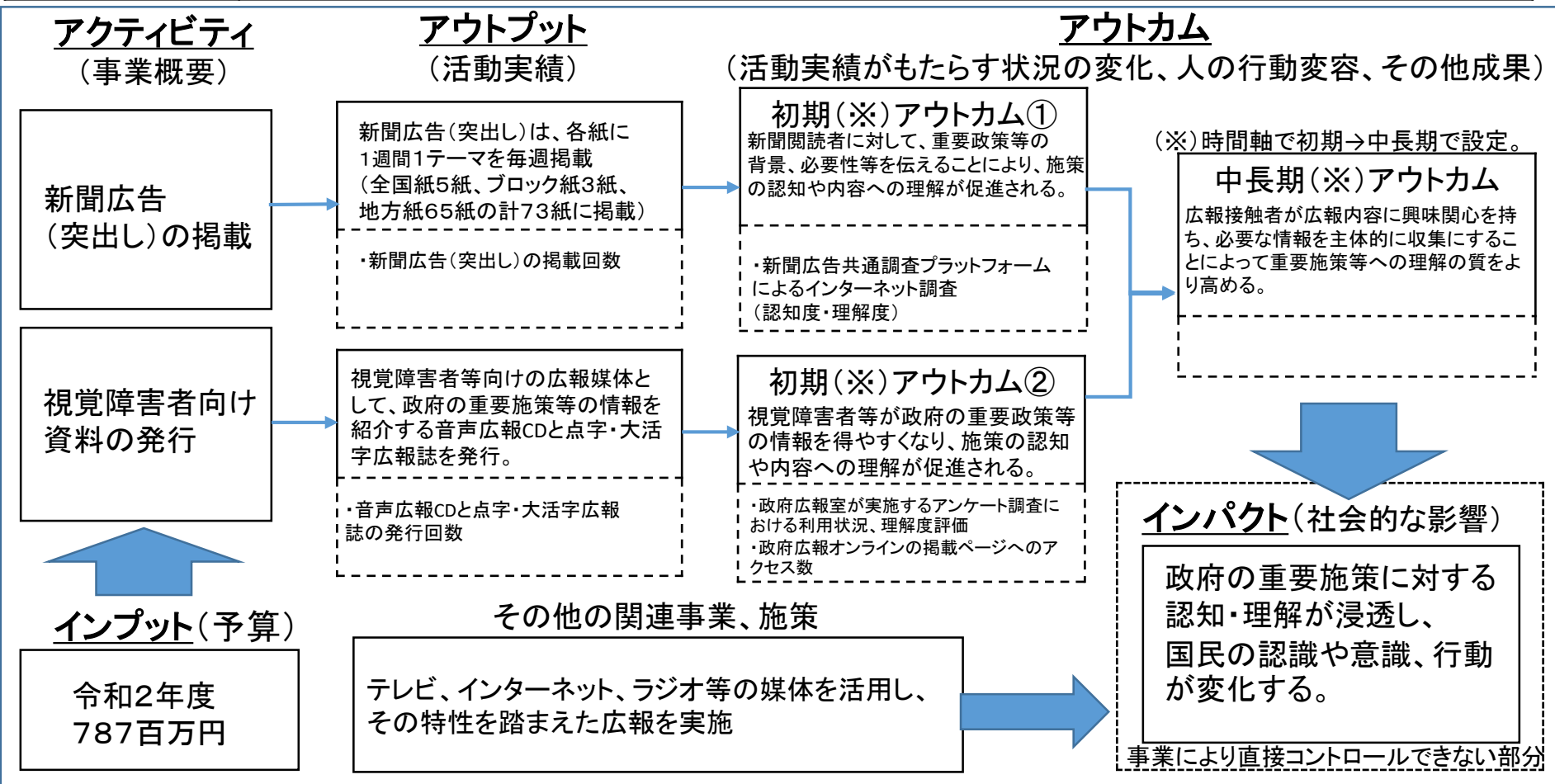


(別紙) ロジックモデル

解決すべき問題・課題	政府の重要施策の内容、背景、必要性等を国民に広く周知するために、テレビ、インターネット、新聞、ラジオ等の媒体を活用し、その特性を踏まえた広報を実施する必要がある。
上記問題・課題と事業との関係	新聞広告(突出し)は、簡潔に分かりやすく行動を喚起するテーマに適しており、その特性を活かした広報を実施することにより、国民に対し政策の認知や理解促進が図られる。 視覚障害者向け広報は、情報バリアフリー(高齢者や障害者に配慮した情報の提供)の考えの下、文字や映像情報が得にくい視覚障害者等に向けて、音声広報CD及び点字・大活字広報誌を発行することにより、政策の認知や理解促進が図られる。



(注1) アウトプット及びアウトカムの点線枠内には、何をもってアウトプット及びアウトカムを測るのかを記載する。
(注2) アウトカムを定量的に測ることが困難な場合には、代替となる事項をもってアウトカムを測ることの相当な理由も同枠内に記載する。