

事業番号

2021 - 府 - 20 - 0128

令和3年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

<b>事業名</b>	男女共同参画基本計画改定			<b>担当部局庁</b>	男女共同参画局	<b>作成責任者</b>			
<b>事業開始年度</b>	令和2年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	令和2年度	<b>担当課室</b>	推進課	花咲 恵乃			
<b>会計区分</b>	一般会計								
<b>根拠法令 (具体的な条項も記載)</b>	男女共同参画社会基本法第13条			<b>関係する計画、通知等</b>	第4次男女共同参画基本計画(平成27年12月25日閣議決定) 第5次男女共同参画基本計画(令和2年12月25日閣議決定)				
<b>主要政策・施策</b>	男女共同参画			<b>主要経費</b>	その他の事項経費				
<b>事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	男女共同参画基本法第13条では、「政府は、男女共同参画社会の形成に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るため、男女共同参画社会の形成の促進に関する計画的な計画を定めなければならない。」とされており、第5次男女共同参画基本計画を策定することにより、男女共同参画社会の促進に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図る。								
<b>事業概要 (5行程度以内。別添可)</b>	男女共同参画基本計画の改定に当たっては、広い視野に立った多角的な面からの検討が必要であることから、国民の声を広く聞くための公聴会等を実施する。また、都道府県における計画策定を支援するための研修会の実施、国民に周知するための印刷物の作成を行う。								
<b>実施方法</b>	直接実施、委託・請負								
<b>予算額・執行額 (単位:百万円)</b>			平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	-	-	10	-	-		
		補正予算	-	-	-	-	-		
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-		
		予備費等	-	-	-	-	-		
		計	0	0	10	0	0		
	執行額		-	-	7	-	-		
	執行率 (%)		-	-	70%	-	-		
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合 (%)		#DIV/0!	#DIV/0!	70%	-	-		
<b>令和3・4年度 予算内訳 (単位:百万円)</b>	歳出予算目	令和3年度当初予算	令和4年度要求	主な増減理由					
		-	-	令和2年度限りの事業のため					
	計	-	-						
<b>成果目標及び 成果実績 (アウトカム)</b>	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
				成果実績	-	-	-	-	-
			目標値	-	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	-
<b>根拠として用いた統計・データ名 (出典)</b>									

定量的な成果目標の設定が困難な場合	定量的な目標が設定できない理由		定性的な成果目標と平成30～令和2年度の達成状況・実績						
	本計画は全府省の施策の推進のための総合的な内容であり、特定の数値目標を用いてその達成を図ることは困難。		男女共同参画基本計画の改定とその周知による男女共同参画社会の実現に向けた政策の推進						
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標	実績	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 3 年度
	男女共同参画基本計画に盛り込まれた施策の推進状況を把握する ※毎年度の「男女共同参画白書」で状況を確認する。	男女共同参画基本計画に盛り込まれた施策の推進状況の確認	実績	回	-	-	-	-	-
			目標値	回	-	-	-	-	1
			達成度	%	-	-	-	-	-
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込
	基本計画改定についての公聴会の実施回数		活動実績	回	-	-	2	-	-
			当初見込み	回	-	-	4	-	-
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込
	基本計画冊子等の印刷部数		活動実績	部	-	-	11,000	-	-
			当初見込み	部	-	-	16,200	-	-
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込
	基本計画普及啓発に伴う説明会の実施回数		活動実績	回	-	-	1	-	-
			当初見込み	回	-	-	6	-	-
単位当たりコスト	算出根拠			単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込	
	基本計画改定についての公聴会経費の支出額/公聴会の実施回数		単位当たりコスト	円	-	-	961,820	-	
			計算式	円/回数	-	-	1,923,640 円/2回	-	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込	
	基本計画冊子等作成経費の支出額/印刷部数		単位当たりコスト	円	-	-	194.7	-	
			計算式	円/部数	-	-	2,141,700/ 11,000冊	-	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込	
	基本計画普及啓発に伴う研修経費に係る支出額/説明会実施回数		単位当たりコスト	円	-	-	499,675	-	
			計算式	円/回数	-	-	499,675円/ 1回	-	
事業所管部局による点検・改善									
	項目			評価	評価に関する説明				
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。			○	男女共同参画のための計画であり、国民や社会のニーズを反映している。				
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。			○	男女共同参画社会基本法において、基本計画は政府が定めることとなっているため、地方自治体、民間等に委ねることができない。				
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。			○	男女共同参画基本計画の策定は、男女共同参画社会基本法において政府に義務づけられており、必要かつ適切な事業である。				
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。			○	支出先の選定は、会計基準等に基づき、随意契約(少額)により行っており、適正に事業実施している。				
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。			無					
	競争性のない随意契約となったものはないか。			無					
	受益者との負担関係は妥当であるか。			-					
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。			○	事業実施に当たっては、事業内容及び必要部数を精査の上実施しており、単位当たりコスト等の水準は適切である。				
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。			-					
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。			○	事業実施に当たっては、どのような手段方法が効果的であるか検討の上実施しており、必要なものに限定している。				
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)			○	不用率は約3割で、その主な要因は新型コロナウイルス感染症の感染拡大を踏まえた公聴会のオンライン化による支出の減であり、妥当である。					
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)			-						
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。			○	事業実施に当たっては、他事業の執行状況と比較の上、効率的かつ効果的な事業となるように進めている。					

事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	-	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	事業実施に当たっては、どのような手段方法が効果的であるか検討の上、必要なものに限定して実施している。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	基本計画冊子作成は、ペーパーレスの推進の観点から各省庁への配布数を抑えたことが実績が見込みを下回った要因であり、当該計画の周知に必要な冊数は確保できている。公聴会については、当初は全国4カ所での開催を予定していたものを、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を踏まえ、オンライン開催としたことで、実施回数は見込みを下回ったが、地理的な制約を受けず、全国各地から参加が可能であると参加者から好評であった。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	計画等の冊子は、地方自治体や関係団体等で、十分に活用されている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		
	所管府省名	事業番号	事業名
点検・改善結果	点検結果	予算計上している経費は、法定義務である男女共同参画基本計画改定のための経費であり、計画改定に当たっては、公聴会やパブリックコメント等により国民の意見を取り入れ、また、計画改定を広く国民に周知する必要がある。事業の実施に当たっては、真に必要なものに限定するとともに、オンラインの活用やペーパーレス化を意識し、適切かつ効率的な経費執行に努めた。	
	改善の方向性	計画は5年ごとに改定していることから、次回改定時においても、引き続き、適正な方法による支出先の選定及び適切なコスト水準の確保に努めることとする。	
<b>外部有識者の所見</b>			
・今般の基本計画の改定にあたって何らかの反省点はなかったか。5年後の基本計画改定に向けての課題はなかつただろうか。(例えば、公聴会をオンライン化したことによるメリットやデメリットについては整理できているか。あるいはペーパーレス化のメリットやデメリットについては整理できているか、など。)			
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>			
終了予定	外部有識者の所見を踏まえ、今後、同種の事業を実施する際は、当該事業の知見を最大限生かして、効率的・効果的な事業の実施に努めること。		
<b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>			
予定終了通り	今回の計画改定においては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を踏まえ、公聴会をオンラインで開催したことにより、対面での意見聴取を行うことはできなかったが、地理的な制約を受けず公聴会への参加を得られ、参加者から好評であった。次回の計画改定に当たっても、所見も踏まえ、効率的・効果的な事業の実施に努める。		
<b>備考</b>			

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	-			
平成23年度	-			
平成24年度	-			
平成25年度	-			
平成26年度	新27-0001			
平成27年度	新27-0007			
平成28年度	内閣府-0154			
平成29年度	-			
平成30年度	-			
令和元年度	-			
令和2年度	内閣府 - 新02 - 0008			

※令和2年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府男女共同参画局  
7百万円



公聴会開催経費

【随意契約(少額)】

A (株)マルト  
0.9百万円

第5次男女共同参画基本計画  
策定に向けたオンライン公聴会  
(全2回)の運営業務の委託

【随意契約(少額)】

B インプレッション(株)  
0.1百万円

公聴会チラシのデザイン

【随意契約(少額)】

C (株)TCフォーラム  
0.5百万円

オンライン公聴会会場賃料

【随意契約(少額)】

D (株)マルト  
0.2百万円

公聴会に係るPCLレンタル・共有  
フォルダ設定費用

冊子等作成等経費

【随意契約(少額)】

G (株)善光堂印刷所  
他1社 3百万円

第5次男女共同参画基本計画、  
同素案の印刷・製本

【随意契約(少額)】

H 朝日梱包(株) 他1社  
0.6百万円

第5次男女共同参画基本計画、同  
素案の梱包発送

地方公共団体説明会開催経費

【随意契約(少額)】

I (株)マルト  
0.5百万円

地方公共団体説明会のオンライ  
ン開催の運営業務

専門調査会開催経費

【随意契約(少額)】

J (株)エヌ・ティ・ティ・  
データ経営研究所 他1者  
1百万円

第5次基本計画策定専門調査会  
におけるWEB会議準備等業務

資金の流れ  
(資金の受け取  
り先が何を行っ  
ているかについ  
て補足する)  
(単位:百万円)

【直接】

E 個人(委員)計5名 0.1百万円
オンライン公聴会委員手当

【直接】

F 個人(委員)計1名 0.0百万円
オンライン公聴会委員旅費

【直接】

K 個人(有識者)計4名 0.1百万円
オンライン公聴会出席謝金

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A.(株)マルト			B.インプレッション(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
			0.9			0.1
	計		0.9	計		0.1
	G.(株)善光堂印刷所			H.朝日梱包(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	第5次男女共同参画基本計画の印刷・製本	2			0.5	
計		2	計		0.5	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック <input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)マルト	5290001005758	第5次男女共同参画基本 計画策定に向けたオンライ ン公聴会(全2回)の運営 業務の委託	0.9	随意契約 (少額)	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	インプレッション(株)	4010001011108	公聴会チラシのデザイン	0.1	随意契約 (少額)	-	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)TCフォーラム	2120001077610	オンライン公聴会会場賃料	0.5	随意契約 (少額)	-	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)マルト	5290001005758	公聴会に係るPCレンタル・共有フォルダ設定費用	0.2	随意契約 (少額)	-	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A～E	-	オンライン公聴会委員手当	0.1	その他	-	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	オンライン公聴会委員旅費	0	その他	-	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)善光堂印刷所	9010001105037	第5次男女共同参画基本計画の印刷・製本	2	随意契約 (少額)	-	-	
2	メディアランド(株)	1010001004155	第5次男女共同参画基本計画素案の印刷・製本	0.4	随意契約 (少額)	-	-	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	朝日梱包(株)	8010401046583	第5次男女共同参画基本計画の梱包・発送	0.5	随意契約 (少額)	-	-	
2	(株)シスク	9010601040880	第5次男女共同参画基本計画素案の梱包・発送	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)マルト	5290001005758	地方公共団体担当者向け説明会IIにおけるオンライン会議準備等業務	0.5	随意契約 (少額)	-	-	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所	1010001143390	第5次基本計画策定専門調査会(第6、7回)におけるWEB会議準備等業務	0.5	随意契約 (少額)	-	-	
2	(株)マルト	5290001005758	第5次基本計画策定専門調査会(第8回)におけるWEB会議準備等業務	0.5	随意契約 (少額)	-	-	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A~D	-	オンライン公聴会出席謝金	0.1	その他	-	-	