

事業番号

2021 - 府 - 20 - 0125

令和3年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

事業名	女性の参画拡大に向けた取組に必要な経費			担当部局庁	男女共同参画局		作成責任者					
事業開始年度	平成9年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	推進課		花咲 恵乃					
会計区分	一般会計											
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	男女共同参画社会基本法11条、13条			関係する 計画、通知等	男女共同参画基本計画							
主要政策・施策	男女共同参画			主要経費	その他の事項経費							
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会の形成の促進に向け、政策・方針決定過程への女性の参画の拡大を促す取組を進め、第5次男女共同参画基本計画に明記された「指導的地位に占める女性の割合が2020年代の可能な限り早期に30%程度となるよう目指して取組を進める。さらに、その水準を通過点として、指導的地位に占める女性の割合が30%を超えてさらに上昇し、2030年代には、誰もが性別を意識することなく活躍でき、指導的地位にある人々の性別に偏りがないような社会となること」を目指す。											
事業概要 (5行程度以内。別添可)	本施策では、様々な分野における女性の政策・方針決定過程への参画状況、地方公共団体における男女共同参画の推進状況、国の審議会等への女性委員の登用状況を定期的に調査し、取りまとめて公表しているほか、様々な分野で活躍を目指す女性に対する支援情報の提供、民間企業等における女性役員の登用促進に資する情報提供等の取組を実施している。											
実施方法												
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	当初予算	平成30年度	73	令和元年度	75	令和2年度	65	令和3年度	80	令和4年度要求	77
		補正予算		▲ 1		▲ 1		-		-		
		前年度から繰越し		-		-		-		-		
		翌年度へ繰越し		-		-		-		-		
		予備費等		-		-		-		-		
		計		72		74		65		80		77
	執行額		62		61		48					
	執行率(%)		86%		82%		74%					
当初予算+補正予算に対する 執行額の割合(%)		86%		82%		74%						
令和3・4年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和3年度当初予算	令和4年度要求	主な増減理由								
	諸謝金	55	62									
	非常勤職員手当	8	8									
	庁費	4	6									
	職員旅費	0.7	0.8									
	委員等旅費	0.7	0.7									
計	80	77										
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 7 年度			
	第5次男女共同参画基本計画における成果目標	国の本省課室長相当職に占める女性の割合(10%)	成果実績	%	4.9	5.3	5.9	-	-			
			目標値	%	-	-	-	-	10			
			達成度	%	-	-	-	-	-			
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	内閣官房内閣人事局「女性国家公務員の登用状況及び国家公務員の育児休業等の取得状況のフォローアップ」											
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 7 年度			
	第5次男女共同参画基本計画における成果目標	民間企業の課長相当職に占める女性の割合(18%)	成果実績	%	11.2	11.4	11.5	-	-			
			目標値	%	-	-	-	-	18			
			達成度	%	-	-	-	-	-			
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	厚生労働省「賃金構造基本統計調査」より算出											

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標	目標最終年度
							- 年度	7 年度
第5次男女共同参画基本計画における成果目標	都道府県職員の本庁課長相当職に占める女性の割合(16%)	成果実績	%	9.8	10.5	12.2	-	-
		目標値	%	-	-	-	-	16
		達成度	%	-	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	各地方公共団体からの回答							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標	目標最終年度
							- 年度	7 年度
第5次男女共同参画基本計画における成果目標	市町村職員の本庁課長相当職に占める女性の割合(22%)	成果実績	%	16.2	16.7	17.8	-	-
		目標値	%	-	-	-	-	22
		達成度	%	-	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	各地方公共団体からの回答							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標	目標最終年度
							- 年度	7 年度
第5次男女共同参画基本計画における成果目標	大学の理学系の学生に占める女性の割合(前年度以上)	成果実績	%	27.8	27.9	27.8	-	-
		目標値	%	27.2	27.8	27.9	-	-
		達成度	%	-	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	文部科学省「学校基本統計」							
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度	4年度	
						活動見込	活動見込	
(1)政策・方針決定過程参画状況調べ作成・配布	活動実績	配布数	920	910	900	-	-	
	当初見込み	配布数	892	920	920	900	900	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度	4年度	
						活動見込	活動見込	
(2)地方公共団体における男女共同参画推進施策調査(概要編、都道府県・政令指定都市編、市区町村編)・配布	活動実績	配布数	3,194	3,201	3,187	-	-	
	当初見込み	配布数	3,194	3,194	3,194	3,187	3,187	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度	4年度	
						活動見込	活動見込	
(3)女性役員登用に向けた広報・啓発資料配布	活動実績	配布数	3,717	3,717	3,793	-	-	
	当初見込み	配布数	3,717	3,717	3,717	3,793	3,793	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度	4年度	
						活動見込	活動見込	
(4)女性活躍推進法特集サイトの更新等	活動実績	更新数	22	28	1	-	-	
	当初見込み	更新数	20	25	28	28	28	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度	4年度	
						活動見込	活動見込	
(5)夏休み期間における理工チャレンジ(リコチャレ)イベントの開催	活動実績	イベント数	165	179	0	-	-	
	当初見込み	イベント数	200	180	0	180	180	
単位当たり コスト	算出根拠	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
(1)「政策・方針決定過程参画状況調べ」配布に係る単位当たりコスト ※梱包・送付費用は下記(2)とまとめて実施のため、総金額の半分 印刷製本及び梱包・送付費用/配布数	単位当たりコスト	円	901	816	827	827		
	計算式	印刷製本及び梱包・送付費用/配布数	829,077円/920冊	742,948円/910冊	744,614円/900冊	744,614円/900冊		
単位当たり コスト	算出根拠	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
(2)「地方公共団体における男女共同参画推進施策調査」配布に係る単位当たりコスト ※梱包・送付費用は上記(1)とまとめて実施のため、総金額の半分 印刷製本及び梱包・送付費用/配布数	単位当たりコスト	円	406	350	327	327		
	計算式	印刷製本及び梱包・送付費用/配布数	1,297,284円/3,194冊	1,121,434円/3,201冊	1,042,505円/3,187冊	1,042,505円/3,187冊		
単位当たり コスト	算出根拠	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
(3)「女性役員登用に向けた広報・啓発資料」配布に係る単位当たりコスト	単位当たりコスト	円	163	168	97	256		
	計算式	印刷製本及び梱包・送付費用/配布数	607,709円/3,717冊	623,504円/3,717冊	366,850円/3,793冊	970,349円/3,793冊		

単位当たりコスト	算出根拠		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込
	(4) 女性活躍推進法特集サイトの構築・改修等費用／構築・改修等サイト数 ※情報発信等による軽微なサイト更新は総務課予算で実施	単位当たりコスト	円	1,814,480	2,904,000	2,601,500	4,541,000
	計算式	サイト構築・改修等費用／構築・改修等サイト数	1,814,480円/1サイト	2,904,000円/1サイト	2,601,500円/1サイト	4,541,000円/1サイト	

  

単位当たりコスト	算出根拠		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込
	(5) 女子生徒等の理工系分野への進路選択支援に関するウェブサイトのコンテンツ等改修費用／イベント数 ※情報発信等による軽微なサイト更新は総務課予算で実施	単位当たりコスト	円	4,539.3	4,826.8	0	5,506.1
	計算式	コンテンツ等改修費用／イベント数	748,980/165イベント	864,000/179イベント	0	991,100/180イベント	

事業所管部局による点検・改善

国費投入の必要性	項目	評価	評価に関する説明
		事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	「指導的地位に占める女性の割合の上昇」をはじめとする政府目標である男女共同参画社会の形成の促進にむけ、政府施策検討の基礎資料となる、あらゆる分野における女性の参画状況の把握、様々な女性に対する政府支援情報の一元的な情報提供は、政府自らが行う必要がある。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	男女共同参画社会の形成の促進は、男女共同参画社会基本法に定められた事項であり、かつ、女性の活躍促進は成長戦略の中核にも位置づけられた重要事項である。 あらゆる分野における女性の参加状況の把握は、男女共同参画社会の形成の促進に向けて必要な施策を検討するにあたって不可欠な情報である。また、政府支援情報の適切な情報提供は、活躍したいと考えている女性を支援するうえで有効であり、優先度が高い事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定は会計基準等に基づき、一般競争入札を行い、競争性を確保したうえで事業を実施している。 一者応札となった事業については、呼びかけを行った業者の中に、コロナの影響で通常の作業体制が取れず、納期に間に合わない可能性があるため参加を見送った業者があったこと等が理由である。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	有	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	一般競争入札等により事業を実施しており、単位当たりコスト等の水準は妥当である。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	事業の内容について、内閣府自らが行う方が低コストなもの、請負等でアウトソーシングした方がよいものに適切に切り分けを 新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、①「夏のリコチャレ」等のイベントを中止したこと、②女性活躍推進法に関する自治体向け研修会・ワークショップは開催せず、自治体向け相談窓口の設置に変更したことが主な理由であり妥当である。
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○		
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	事業の内容について、内閣府自らが行う方が低コストなもの、請負等でアウトソーシングした方がよいものに適切に切り分けを行う等、費目・使途は真に必要なものに限定されている他、製本冊子数の見直しなども実施している。	

事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。		○	成果目標は令和7年度を最終目標としているため、現時点での評価はできないが、民間企業の課長相当職に占める女性の割合、国の本省課室長相当職に占める女性の割合等いずれも割合は向上している。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	あらゆる分野における女性の参画状況の把握結果の公表に当たっては、HPサイトへの公表を行うことで、冊子作成や梱包発送等に係る費用を最小限にとどめている。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	女性活躍推進法特集サイトの更新等については、更新回数としては当初見込みを下回ったが、これは、令和元年度末に検索機能等の追加、各団体へのリンクの修正等をまとめて実施し、大幅改修を行ったため、令和2年度は更新を要する頻度が下がったものである。さらに、令和2年度にはトップページに各団体のランキングを掲載する等の改修を実施し、情報の一層の見える化を図ったところである。その他の事業については、概ね当初見込みに見合った実績となっている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	本件事業によって調査されたデータは、男女共同参画会議専門調査会における資料や男女共同参画白書などの様々な資料に反映される他、民間企業、地方公共団体等においても活用されている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			
	所管府省名	事業番号	事業名	
点検・改善結果	点検結果	<p>社会のあらゆる分野における女性の参画状況、各地方公共団体における男女共同参画に係る施策の推進状況等を把握することは、男女共同参画社会基本法が目指す男女共同参画社会の形成状況の把握、また、そのための施策の検討のために不可欠である。</p> <p>特に、平成30年5月に施行された「政治分野における男女共同参画の推進に関する法律」は、国等が、実態の調査・情報の収集等、啓発活動、環境の整備並びに人材の育成等を行うことを規定しており、これらの取組を積極的に進めていく必要がある。</p> <p>また、平成28年4月に完全施行された「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」は、女性の職業生活における活躍を迅速かつ重点的に推進し、その結果として男女の人権が尊重され、豊かで活力ある社会を実現することとしており、女性の活躍推進に向けた取組として、女性活躍情報をHPサイト等で「見える化」することは、求職者等の企業選択を通じ、女性が活躍しやすい企業等であるほど優秀な人材等が集まり競争力を高めることができる社会環境を整備するうえで必要な事業である。</p> <p>よって、それらの取組を推進した。</p>		
	改善の方向性	<p>男女共同参画社会の形成状況を把握するための調査について、回答・集計・確認作業等の効率化のため、平成30年度に一部調査をWEB調査としたところであり、引き続き調査の効率化を進める。</p> <p>また、一者応札への今後の対応については、多くの業者に参加してもらうため、複数業者への事前ヒアリングを徹底し、公募期間を長く設定するなど、広く情報提供するよう努めるとともに、入札に当たっての資格要件の見直しを検討する。</p>		
<b>外部有識者の所見</b>				
点検対象外				
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>				
現状通り	一者応札の現状について、引き続き参入可能な事業者の事前調査及び参入要件の緩和を検討するなど、一者応札の是正に努めること。			
<b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>				
現状通り	一者応札案件については、所見を十分踏まえ、引き続き是正に努める。			
<b>備考</b>				

関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成22年度	135			
平成23年度	141			
平成24年度	138			
平成25年度	98			
平成26年度	94			
平成27年度	101			
平成28年度	89			
平成29年度	93			
平成30年度	0101			
令和元年度	内閣府	-	0111	
令和2年度	内閣府	-	0112	

※令和2年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

政策・方針決定過程への女性の参画に資する情報提供事業

<p>【随意契約(不落)】</p> <p>A 株式会社コーエイリサーチ&amp;コンサルティング 8百万円</p> <p>女性の政治参画への障壁等に関する調査研究</p>	<p>【一般競争入札(最低価格)】</p> <p>B 株式会社サーベイリサーチセンター 4百万円</p> <p>「地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は女性に関する施策の推進状況」WEB調査・データ集計</p>	<p>【随意契約(少額)】</p> <p>C 佐藤印刷株式会社 他2社 2百万円</p> <p>「女性の政策・方針決定参画状況調べ」及び「地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は女性に関する施策の推進状況」の印刷・梱包・発送</p>
<p>【一般競争入札(最低価格)】</p> <p>D 株式会社ニュープランニング 2百万円</p> <p>「市町村女性参画状況見える化マップ」保守管理</p>	<p>【随意契約(少額)】</p> <p>E 内外地図株式会社 0.2百万円</p> <p>見える化マップの作成業務</p>	<p>【随意契約(少額)】</p> <p>F 株式会社シスク 他2社 0.7百万円</p> <p>「女性の政治参画マップ(ポスター)」印刷用データ作成、印刷、梱包、発送</p>
<p>【随意契約(少額)】</p> <p>G 株式会社マルト 0.6百万円</p> <p>政治分野の人材育成のためのオンラインイベント</p>	<p>【随意契約(少額)】</p> <p>H 内外地図株式会社 0.5百万円</p> <p>独立行政法人等女性参画状況調査の集計業務</p>	<p>【直轄】</p> <p>I 民間派遣職員(2人) 4百万円</p> <p>政策・方針決定過程への女性の参画状況に係る調査研究のための民間からの派遣職員経費</p>

女性役員登用促進事業

<p>【一般競争入札(最低価格)】</p> <p>J 株式会社ビシカ 2百万円</p> <p>女性役員人材データベース(はばたく女性人材バンク)保守管理・改修業務</p>	<p>【随意契約(特命)】</p> <p>K 株式会社東洋経済新報社 1百万円</p> <p>上場企業の女性役員登用状況に係るデータ加工</p>	<p>【随意契約(少額)】</p> <p>L 株式会社アライ印刷 他1社 0.4百万円</p> <p>女性役員登用促進リーフレットのデザイン・印刷</p>
<p>【一般競争入札(総合評価)】</p> <p>M 東京海上日動リスクコンサルティング株式会社 4百万円</p> <p>ジェンダー投資に関する調査研究</p>	<p>【随意契約(少額)】</p> <p>N 株式会社アライ印刷 0.2百万円</p> <p>「ジェンダー投資に関する調査研究報告書」印刷</p>	

女性活躍推進法関係

<p>【一般競争(最低価格)】</p> <p>O 株式会社アクロスベイラ 3百万円</p> <p>女性活躍推進法「見える化」サイト改修等業務</p>	<p>【一般競争(最低価格)】</p> <p>P 株式会社オーエムシー 0.5百万円</p> <p>特定事業主行動計画策定相談窓口運営業務</p>	<p>【随意契約(少額)】</p> <p>Q フォーシーズンズ株式会社 1百万円</p> <p>「女性応援ポータルサイト」のコンテンツ等改修業務</p>
--	---	--

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)

理工系分野における女性活躍推進事業

【一般競争入札(総合評価)】

R PwCコンサルティング合同会社  
9百万円

中学生向け理数系教育に関する指導  
者用啓発資料についての調査研究

【随意契約(少額)】

S 株式会社TWO  
0.2百万円

理工チャレンジ(リコチャレ)に関するチ  
ラシ及び「夏のリコチャレ」に向けたチ  
ラシイベントロゴのデザイン作成業務

【随意契約(少額)】

T 株式会社テストイベント企画  
1百万円

女子生徒等の理工系分野への道  
路選択支援に向けたウェブ公開  
セミナーの運営業務

【随意契約(少額)】

U 株式会社サイマル・インターナショナル  
0.1百万円

「国際女性デー」インド大使館・JST共  
催シンポジウムにおける接  
渉の和文英訳

【直轄】

V 民間派遣職員(2人)  
4百万円

理工系等分野における女性活躍  
調査研究等のための民間から  
の派遣職員経費

費目・使途  
(「資金の流れ」に  
おいてブロックご  
とに最大の金額が  
支出されている者  
について記載する。  
費目と使途の双方  
で実情が分かるよ  
うに記載)

A.株式会社コーエイリサーチ&コンサルティング			B.株式会社サーベイリサーチセンター		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
諸謝金	女性の政治参画への障壁等に関する調査研究	8	諸謝金	「地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は女性に関する施策の推進状況」WEB調査・データ集計	4
計		8	計		4
C.佐藤印刷株式会社			D.株式会社ニュープランニング		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
		0.8	情庁費	「市町村女性参画状況見える化マップ」保守管理	2
計		0.8	計		2

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社コーエイリサーチ&コンサルティング	9011101024804	女性の政治参画への障壁等に関する調査研究	8	随意契約 (その他)	4	-	

## B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サーベイリサーチセンター	6011501006529	「地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は女性に関する施策の推進状況」WEB調査及びデータ集計業務	4	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

## C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	佐藤印刷株式会社	1011001025752	「女性の政策・方針決定参画状況調べ」印刷	0.8	随意契約 (少額)	-	-	
2	株式会社騰栄社	8010001024865	「地方公共団体における施策の推進状況調査」印刷	0.5	随意契約 (少額)	-	-	
3	カンタムソリューションズ株式会社	5010801021701	「地方公共団体における男女共同参画社会の形成又は女性に関する施策の推進状況」等の梱包・発送	0.4	随意契約 (少額)	-	-	

## D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ニュープランニング	8013301024980	「市町村女性参画状況見える化マップ」保守管理改修業務	2	一般競争契約 (最低価格)	2	-	

## E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	内外地図株式会社	2010001025159	見える化マップの作成業務	0.2	随意契約 (少額)	-	-	

## F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社シスク	8010401046583	「女性の政治参画マップ(ポスター)」梱包・発送	0.4	随意契約 (少額)	-	-	
2	インプレッション株式会社	4010001011108	「女性の政治参画マップ(ポスター)」印刷用データ作成	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
3	メディアランド株式会社	9010001105037	「女性の政治参画マップ(ポスター)」印刷	0.1	随意契約 (少額)	-	-	

## G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社マルト	5290001005758	政治分野の人材育成のためのオンラインイベント	0.6	随意契約 (少額)	-	-	

## H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	内外地図株式会社	2010001025159	独立行政法人等女性参画状況調査の集計業務	0.5	随意契約 (少額)	-	-	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 7 年度
第5次男女共同参画基本計画における成果目標	大学の工学系の学生に占める女性の割合(前年度以上)	成果実績	%	15	15.4	15.7	-	-
		目標値	%	14.5	15	15.4	-	-
		達成度	%	-	-	-	-	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	文部科学省「学校基本統計」							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 7 年度
第5次男女共同参画基本計画における成果目標	東証一部上場企業役員に占める女性の割合(12%)	成果実績	%	-	-	-	-	-
		目標値	%	-	-	-	-	12
		達成度	%	-	-	-	-	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)								



費目・使途 （「資金の流れ」に おいてブロックごと に最大の金額が支 出されている者につ いて記載する。 費目と使途の双方 で実情が分かるよ うに記載）	I.個人（民間派遣職員）			J.株式会社ビジカ		
	費目	使 途	金 額 （百万円）	費目	使 途	金 額 （百万円）
	非常勤職員手 当	政策・方針決定過程への女性の参画状況に係 る調査研究のための民間からの派遣職員経 費	4	情庁費	女性役員人材データベース（はばたく女性人 材バンク）保守管理・改修業務	2
	計		4	計		2
	K.株式会社東洋経済新報社			L.株式会社アライ印刷		
	費目	使 途	金 額 （百万円）	費目	使 途	金 額 （百万円）
	諸謝金	上場企業の女性役員登用状況に係るデータ加 工	1			0.2
	計		1	計		0.2
	M.東京海上日動リスクコンサルティング株式会社			N.株式会社アライ印刷		
	費目	使 途	金 額 （百万円）	費目	使 途	金 額 （百万円）
諸謝金	ジェンダー投資に関する調査研究	4			0.2	
計		4	計		0.2	
O.株式会社アクロスペイラ			P.株式会社オーエムシー			
費目	使 途	金 額 （百万円）	費目	使 途	金 額 （百万円）	
情庁費	女性活躍推進法「見える化」サイト改修等業務	3			0.5	
計		3	計		0.5	

費目・使途 （「資金の流れ」に おいてブロックごと に最大の金額が支 出されている者につ いて記載する。 費目と使途の双方 で実情が分かるよ うに記載）	Q.フォーシーズンズ株式会社			R.PwCコンサルティング合同会社		
	費目	使 途	金 額 （百万円）	費目	使 途	金 額 （百万円）
	情庁費	「女性応援ポータルサイト」のコンテンツ等改 修業務	1	諸謝金	中学生向け理数系教育に関する指導者用啓 発資料についての調査研究	9
	計		1	計		9
	S.株式会社TWO			T.株式会社テストイベント企画		
	費目	使 途	金 額 （百万円）	費目	使 途	金 額 （百万円）
			0.2	諸謝金	女子生徒等の理工系分野への進路選択支援 に向けたウェブ公開セミナーの運営業務	1
	計		0.2	計		1
	U.株式会社サイマル・インターナショナル			V.個人（民間派遣職員）		
	費目	使 途	金 額 （百万円）	費目	使 途	金 額 （百万円）
		0.1	非常勤職員手 当	理工系等分野における女性活躍調査研究等 のための民間からの派遣職員経費	4	
計		0.1	計		4	

I								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A～B	-	政策・方針決定過程への女性の参画状況に係る調査研究のための民間からの派遣職員経費	4	その他	-	-	

J								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ビジカ	9010501031179	女性役員人材データベース(はばたく女性人材バンク)保守管理・改修業務	2	一般競争契約(最低価格)	3	-	

K								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社東洋経済新報社	1010001051874	上場企業の女性役員登用状況に係るデータ加工	1	随意契約(その他)	-	-	

L								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アライ印刷	6010901000777	女性役員登用促進リーフレットの印刷	0.2	随意契約(少額)	-	-	
2	株式会社TWO	2011001113317	女性役員登用促進リーフレットのデザイン版下作成	0.2	随意契約(少額)	-	-	

M								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	東京海上日動リスクコンサルティング株式会	7010001079695	ジェンダー投資に関する調査研究	4	一般競争契約(総合評価)	5	-	

N								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アライ印刷	6010901000777	「ジェンダー投資に関する調査研究報告書」印刷	0.2	随意契約(少額)	-	-	

O								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アクロスベイヤ	5010001103481	女性活躍推進法「見える化」サイト改修等業務	3	指名競争契約(最低価格)	7	-	

P								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社オーエムシー	9011101039249	特定事業主行動計画策定相談窓口運営業務	0.5	一般競争契約(最低価格)	12	-	

Q								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	フォーシーズンズ株式会社	9030001049868	「女性応援ポータルサイト」のコンテンツ等改修業務	1	随意契約(少額)	-	-	

## R

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	PwCコンサルティング合同会社	1010401023102	中学生向け理数系教育に関する指導者用啓発資料についての調査研究	9	一般競争契約 (総合評価)	3	-	

## S

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社TWO	9030001049868	理工チャレンジ(リコチャレ)に関するチラシ及び「夏のリコチャレ」に向けたチラシ・イベントロゴのデザイン作成業務	0.2	随意契約 (少額)	-	-	

## T

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社テストイベント企画	1030001125866	女子生徒等の理工系分野への進路選択支援に向けたウェブ公開セミナーの運営業務	1	随意契約 (少額)	-	-	

## U

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サイマル・インターナショナル	6010001109206	「国際女性デー」インド大使館・JST共催シンポジウムにおける挨拶の和文英訳	0.1	随意契約 (少額)	-	-	

## V

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A~B	-	理工系等分野における女性活躍調査研究等のための民間からの派遣職員経費	4	その他	-	-	