

令和3年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発に必要な経費			担当部局庁	男女共同参画局	作成責任者			
事業開始年度	平成6年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総務課、調査室	杉田 和暁			
会計区分	一般会計								
根拠法令(具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法(12条、16条、20条)			関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
主要政策・施策	男女共同参画			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、多様な通信媒体を通じた広報活動や各種の講演会やイベント行事や男女共同参画週間行事などを実施して、積極的な広報・啓発により、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」、「女性のチャレンジ賞」及び「女性が輝く先進企業表彰」事業を実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。 男女共同参画ホームページの経費については、令和4年度概算要求からデジタル庁にて予算計上								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度要求			
	予算の状況	当初予算	39	35	30	35	43		
		補正予算	0	0	0	0			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	9	4	-			
		計	39	44	34	35	43		
	執行額	36	44	34					
	執行率(%)	92%	100%	100%					
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	92%	126%	113%					
令和3・4年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算目	令和3年度当初予算	令和4年度要求	主な増減理由					
	庁費	18	23	新たな成長推進枠:4					
	諸謝金	11	14						
	非常勤職員手当	4	4						
	委員等旅費	0.6	1						
	計	35	43						
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	前回調査以上のパーセンテージ	男女の多様な生き方を認める割合	成果実績	%	-	59.8	-	-	-
			目標値	%	54.3	54.3	54.3	-	-
			達成度	%	-	110.1	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	〔「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合〕								
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	前年度以上のアクセス数	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績	千件(月平均)	221	297	419	-	-
			目標値	千件(月平均)	244	221	297	-	-
			達成度	%	90.6	134.4	141.1	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	ウェブアクセスログ解析								

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標	目標最終年度
				-	年度	-	年度	
前年度以上のアクセス数	総合情報誌「共同参画」に関する内閣府男女共同参画局ホームページ(kyodosankaku/indexページのみ)へのアクセス件数	成果実績	千件(月平均)	1,230	1,889	2,305	-	-
		目標値	千件(月平均)	1,056	1,230	1,889	-	-
		達成度	%	116.5	153.6	122	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	ウェブアクセスログ解析							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標	目標最終年度
				-	年度	-	年度	
前年度以上のポスターデータダウンロード件数	「男女共同参画週間」ポスターデータの使用件数(ポスターデータのダウンロード件数)	成果実績	件	1,096	1,030	1,123	-	-
		目標値	件	1,237	1,096	1,030	-	-
		達成度	%	88.6	94	109	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	ウェブダウンロード解析							
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込	
男女共同参画白書の作成数	活動実績	回	1	1	1	1	-	
	当初見込み	回	1	1	1	1	-	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込	
総合情報誌「共同参画」	活動実績	回	11	11	11	11	-	
	当初見込み	回	11	11	11	11	-	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込	
男女共同参画週間の実施数	活動実績	回	1	1	1	1	-	
	当初見込み	回	1	1	1	1	-	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込	
男女共同参画に関する各種表彰	活動実績	回	1	1	1	1	-	
	当初見込み	回	1	1	1	1	-	
単位当たり コスト	算出根拠	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
男女共同参画白書 執行額/作成回数	単位当たり コスト	百万円	5.5	6.1	6	6		
	計算式	執行額/ 作成回数	5.5/1	6.1/1	6/1	6/1		
単位当たり コスト	算出根拠	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
総合情報誌「共同参画」 執行額/作成回数	単位当たり コスト	百万円	0.6	0.8	0.8	0.8		
	計算式	執行額/ 作成回数	7/11	8.6/11	7.6/11	7.6/11		
単位当たり コスト	算出根拠	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
男女共同参画に関する各種表彰 執行額/実施回数	単位当たり コスト	百万円	3.1	2.9	2.3	2.3		
	計算式	執行額/ 実施回数	3.1/1	2.9/1	2.3/1	2.3/1		

事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の 必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、その普及のための広報啓発活動は、国民や社会のニーズを的確に反映している。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、その普及のための広報啓発活動は、地方自治体や民間と連携しながら、国が実施する必要がある。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	男女共同参画社会基本法第16条では、国に対し、広報活動等を通じて、基本理念に関する国民の理解を深めるよう適切な措置をとることを義務付けている。このため、人々の意識の中に長い時間をかけて形成されてきた性別に基づく固定的な役割分担意識などが男女共同参画社会の形成の障害となっていることを踏まえ、その普及のための広報啓発活動は、その政策目的の達成手段として必要かつ適切である。また優先度の高い、なくてはならない事業である。

事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無	「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札又は企画競争により、競争性を確保し適切に執行している。
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については、会計基準により適切に使用。また、「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性及びコスト水準の妥当性を確保しながら、適切に執行している。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については各種表彰式等に関し、「庁費」「情報処理業務庁費」については総合情報誌・白書の印刷等やHPコンテンツ作成等に関し、真に必要なものについて適切に執行している。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	Facebookや内閣府共通システム(メルマガ)を積極的に活用し、最小限のコストで普及・啓発効果を高める工夫をしている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行っており、成果実績は、成果目標に見合ったものとなっている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	総合情報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を相互に連携させて活用するとともに、Facebookや内閣府共通システム(メルマガ)等を積極的に活用することで、より効果的に実施している。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ており、活動実績は、当初の見込み通り実施できている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物は、国として推進する男女共同参画の普及啓発に関する様々な広報活動に使用するのみならず、自治体や関連団体の活動にも活用してもらう等、相互に連携させて十分に活用している。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	×	
点検・改善結果	点検結果	総合情報誌、白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用するとともに、競争性を確保できるよう仕様書の見直し等を行い、効率的・効果的に活用している。各種表彰式等については、会計基準により適切に使用している。	
	改善の方向性	引き続き、点検結果に記載のとおり運用するとともに、男女共同参画に関する普及・啓発を、より効率的・効果的に進めるため、男女共同参画局施策について、関連部局と連携し、時機を逃さず広報・周知を行う。また、広報・周知のツールとして、一般国民向けメールマガジン、報道関係者向けメールマガジン、Facebook等を積極的に活用することで、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等の効果を一層高め、限られたコストの中で効率的に執行するよう努める。	
外部有識者の所見			
<p>少ない金額でさまざまなことをやっているが、果たしてこれが男女共同参画の普及啓発に貢献しているのだろうか。終了予定なしの前提で続け、毎年「効率的に業務遂行している、適正な執行をしている」のレベルで満足していないか。原点に立ち返り、どうしても必要な媒体と、そうでない媒体とに分けて考える必要がある。</p>			
行政事業レビュー推進チームの所見			
現状通り	外部有識者の所見を踏まえ、媒体について検討するとともに、引き続き、事業の適切な進捗管理、予算の効果的かつ効率的な予算執行に努めること。		

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現
状
通
り

令和3年3月に世界経済フォーラムが公表した我が国のジェンダー・ギャップ指数は156か国中120位と先進国の中でも極めて低い水準である。男女共同参画社会の形成を推進するためには、現状のツールを最大限活用することは最低限必要なことである。ホームページへのアクセスに関しては、ホームページに至る各種媒体についても、読者視点に立ち、どうすれば読んでもらえるか、興味を持ってもらえるかなど、単に伝えることから伝わることを意識し、例えば、「共同参画」のリニューアル、一般国民向けのメールマガジンなどの刷新も行っている。ホームページへのアクセス数などはそれらの各事業の一つの結果である。その他、各種調査等についても、同様に国民目線に立って日々改善に取り組んでいる。現状の予算を考えても、少ない予算の中で様々な工夫をして適切な執行に努めている。

備考

○本事業関連のHP掲載ページ

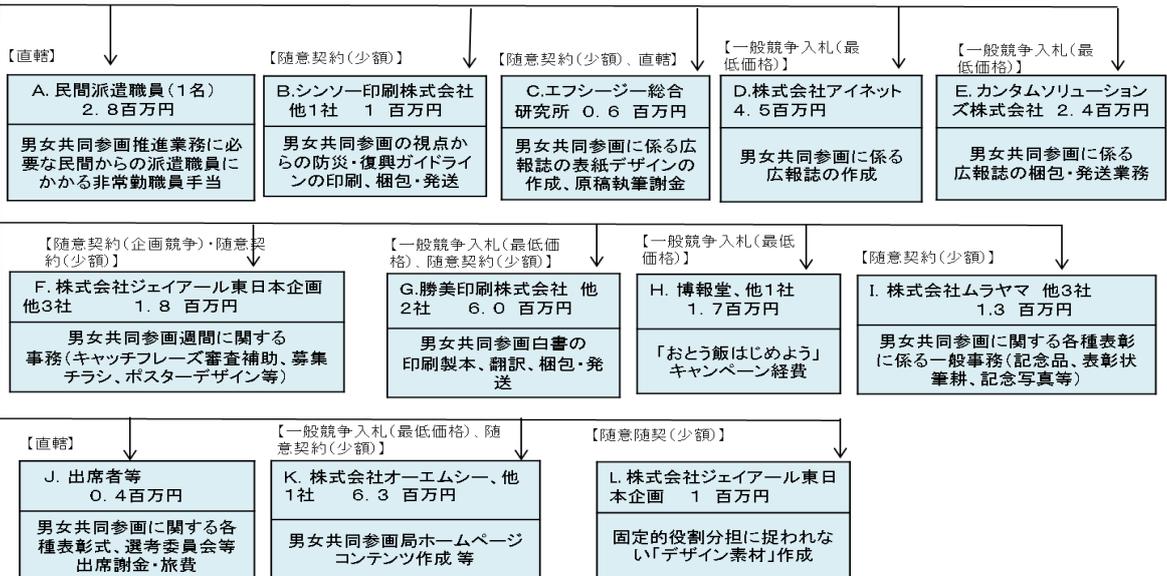
- ・総合情報誌「共同参画」 <http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html>
- ・男女共同参画週間 <http://www.gender.go.jp/public/week/week.html>
- ・男女共同参画白書 http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html
- ・男女共同参画に係る各種表彰 <http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html>
- ・世論調査(男女共同参画に関するもの) <http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html>

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	0131			
平成23年度	0137			
平成24年度	0133			
平成25年度	0094			
平成26年度	0090			
平成27年度	0097			
平成28年度	0085			
平成29年度	0097			
平成30年度	0097			
令和元年度	内閣府 - 0107			
令和2年度	内閣府 - 0108			

※令和2年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府男女共同参画局
普及・啓発費 30.2百万円



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.非常勤職員			B.シンソー印刷株式会社		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	非常勤職員手当	民間派遣職員Aに対する非常勤職員手当	2.8	庁費	男女共同参画の視点からの防災・復興ガイドラインの印刷	0.8
	計		2.8	計		0.8
	C.エフシージー総合研究所			D.株式会社アイネット		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	諸謝金	男女共同参画に係る広報誌の表紙デザインの作成	0.5	庁費	男女共同参画に係る広報誌の作成	4.5
	計		0.5	計		4.5
	E.カンタムソリューションズ株式会社			F.株式会社ジェイアール東日本企画		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る広報誌の梱包・発送	2.4	庁費	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査補助業務等	0.7	
計		2.4	計		0.7	
G.勝美印刷株式会社			H.博報堂			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
庁費	男女共同参画白書の印刷製本	5.6	諸謝金	「“おとう飯”始めよう」キャンペーンに係るレシビ、語録のデータ作成	1	
計		5.6	計		1	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	非常勤職員A	-	男女共同参画推進業務に必要な民間からの派遣職員に係る非常勤職員手当	2.8	その他	-	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	シンソー印刷株式会社	2011101036302	「災害対応力を強化する女性の視点～男女共同参画の視点からの防災・復興ガイドライン～」の印刷	0.8	随意契約 (少額)	-	--	
2	株式会社シスク	8010401046583	「災害対応力を強化する女性の視点～男女共同参画の視点からの防災・復興ガイドライン～」の梱包・発送	0.2	随意契約 (少額)	-	--	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	エフシージー総合研究所	6010001012467	男女共同参画に係る広報誌の表紙デザインの作成	0.5	随意契約 (企画競争)	4	--	
2	サイマルインターナショナル	6010001109206	男女共同参画に係る広報誌の翻訳	0	その他	-	--	
3	個人A	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
4	個人B	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
5	個人C	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
6	個人D	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
7	個人E	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
8	個人F	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
9	個人G	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
10	個人H	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
11	個人I	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
12	個人J	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
13	個人K	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
14	個人L	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
15	個人M	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
16	個人N	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
17	個人O	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
18	個人P	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
19	個人O	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	
20	個人P	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	--	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アイネット	7011101000360	男女共同参画に係る広報誌の作成・印刷	4.5	一般競争契約 (最低価格)	2	--	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	カンタムソリューションズ株式会社	5010801021701	男女共同参画に係る広報誌の梱包・発送	2.4	一般競争契約 (最低価格)	2	--	

費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	I.株式会社ムラヤマ			J.		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	庁費	男女共同参画に関する各種表彰に係る事務	0.7			
	計		0.7	計		0
	K.株式会社オーエムシー			L株式会社ジェイアール東日本企画		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	情報処理業務 庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	5.4	諸謝金	固定的役割分担に捉われない「デザイン素材」作成業務	1
	計		5.4	計		1

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ムラヤマ	5010001007765	男女共同参画に関する各種表彰に係る記念品等	0.7	随意契約 (少額)	-	-	
2	有限会社善美写真	9010002006424	男女共同参画各種表彰に係る記念品等	0	随意契約 (少額)	-	-	
3	ヨシダ印刷株式会社	7011801005147	男女共同参画各種表彰に係る記念品等	0	随意契約 (少額)	-	-	
4	有限会社丸の内常盤家	8011002012207	男女共同参画各種表彰に係る記念品等	0	随意契約 (少額)	-	-	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
2	個人B	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
3	個人C	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
4	個人D	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
5	個人E	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
6	個人F	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
7	個人G	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
8	個人H	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
9	個人I	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
10	個人J	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
11	個人K	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
12	個人L	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
13	個人M	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
14	個人N	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
15	個人O	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	
16	個人P	-	男女共同参画各種表彰選考者	0	その他	-	-	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社オーエムシー	9011101039249	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	5.4	一般競争契約 (最低価格)	-	-	
2	株式会社オーエムシー	9011101039249	男女共同参画局ホームページ改修	0.6	随意契約 (少額)	-	-	
3	株式会社オーエムシー	9011101039249	男女共同参画局ホームページ改修	0.3	随意契約 (少額)	-	-	
4	ニフティ株式会社	7011101079619	nifty検索使用料	0	随意契約 (少額)	-	-	