

令和3年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	国際広報経費			担当部局庁	大臣官房		作成責任者		
事業開始年度	平成26年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	政府広報室		大臣官房参事官 松本 好一朗		
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	内閣府設置法(平成11年7月16日法律第89号)第4 条第3項第38号			関係する 計画、通知等	-				
主要政策・施策	クールジャパン			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度 以内)	我が国のグローバルな活動を推進するため、親日感の醸成等を図るとともに、最近の我が国の領土・主権を取り巻く情勢等を踏まえ、事実関係に関する正しい認識を広め、我が国の基本的立場や政策に関する理解の浸透を図る。								
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	国際社会に対し、以下の手段を用いて広報を行っている。 ①国内外のシンクタンクや内外の有識者等との連携 ②日本の魅力を発信し対日理解を促進する資料等の整備 ③海外での特定のイベントの際の日本PR ④海外テレビ、SNSやIT活用等による国際広報の強化 JapanGovサイトの経費については、令和4年度概算要求からデジタル庁にて予算計上。								
実施方法	委託・請負								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の状 況	当初予算	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度要求		
		補正予算	-	-	-	-	-		
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-		
		予備費等	-	-	-	-	-		
		計	3,598	3,602	3,656	3,391	3,925		
	執行額	3,527	3,481	3,209					
	執行率 (%)	98%	97%	88%					
当初予算+補正予算に対す る執行額の割合 (%)	98%	97%	88%						
令和3・4年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和3年度当初予算	令和4年度要求	主な増減理由					
	啓発広報費	2,870	3,332	新たな成長推進枠:895					
	国際機関等拠出金	501	586	重点4分野のうち、グリーン及び地方活性化に係る我が国の取組につ いて、G7、G20を始めとする首脳レベル会合等重要な機会を捉えた国 際広報を強化する経費を充当するために増額要求するもの。					
	情報処理業務庁費	13	-	また、(目)情報処理業務庁費の減額については、JapanGovサイトの 経費が令和4年度概算要求からデジタル庁にて予算計上されるため。					
	職員旅費	7	7						
計	3,391	3,925							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 3年度	目標最終年度 -年度
	令和3年度までに米国知識 層の我が国に対する好感度 80%	米国知識層の我が国に対 する好感度(%)	成果実績	%	76.5	78.1	77	-	-
			目標値	%	80	60	60	80	-
			達成度	%	95.6	130.2	128.3	-	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	米国知識層の我が国に対する好感度(政府広報室調べ)								
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								チェック	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込	
	海外TVCM放送回数	活動実績	回	1,799	2,332	3,139	-	-	
		当初見込み	回	1,500	1,500	3,570	2,780	1,576	
単位当たり コスト	算出根拠		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
	海外TVCM 金額(x)/放送回数(y)	単位当たり コスト	万円	16.1	17.6	11.1	5.9		
		計算式	x/y		290百万円 /1,799回	409百万 /2,332回	348百万 /3,139回	163百万/2,780回	

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	2. 政府広報							
	施策	2. 政府広報の戦略的な展開							
	測定指標	定量的指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 3年度	目標年度 -年度
		我が国に対する理解度	実績値	%	56.6	56.9	59.6	-	-
			目標値	%	-	-	45	60	-
		定量的指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 3年度	目標年度 -年度
		我が国に対する好感度	実績値	%	76.5	78.1	77	-	-
			目標値	%	-	-	60	80	-
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係								
	昨年度に引き続き、国際情勢に応じた多様な広報ツールを通じた国際社会に対する日本の発信力を強化し、戦略的な国際広報を行うことで、我が国の基本的立場や政策について正しい認識の促進及び理解の浸透を図る。								

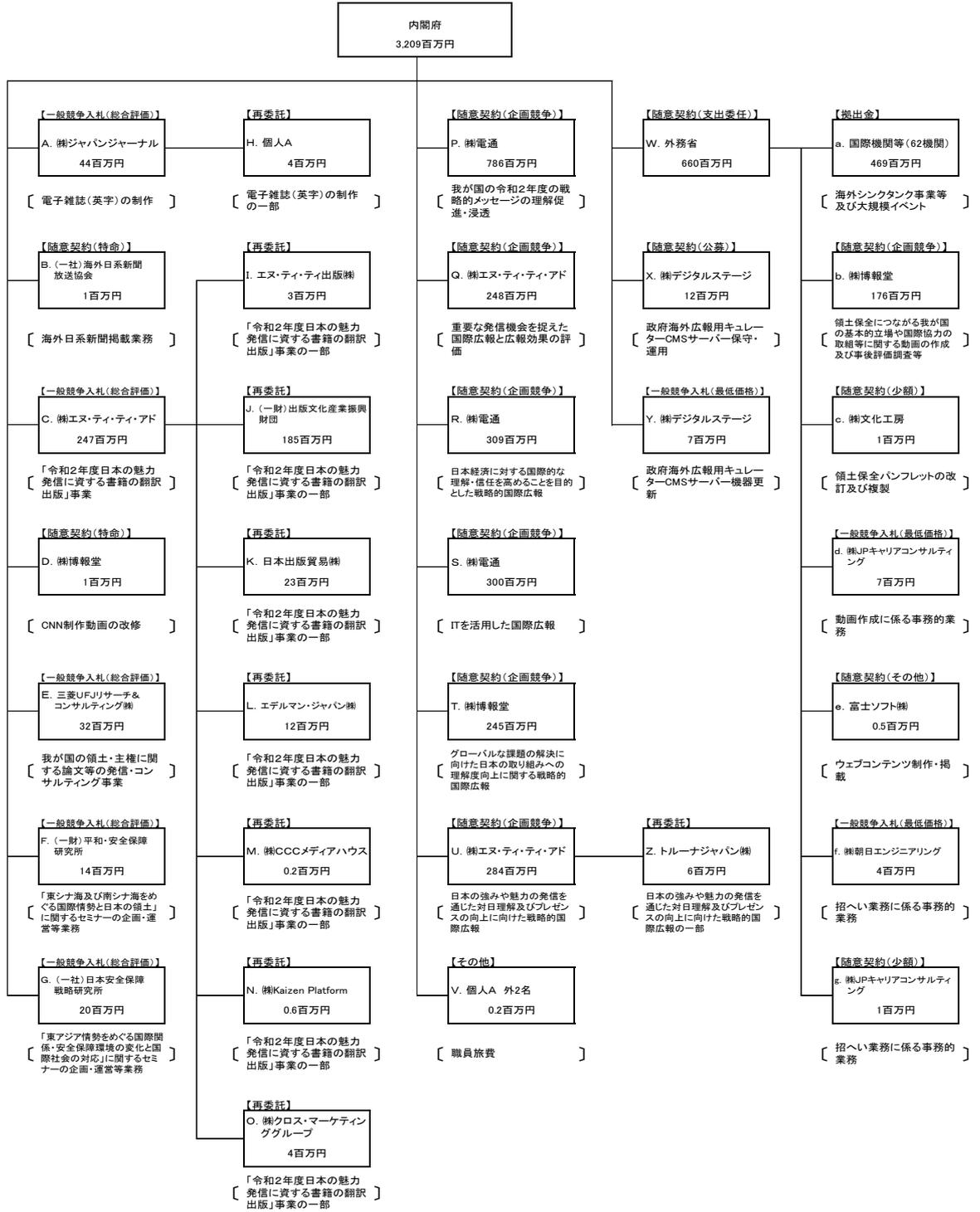
事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	国際社会に対し我が国の基本的立場や政策に関する理解の浸透を図る広報活動を通じ、我が国の国際社会における存在感を高め、日本企業のグローバルな活動の支援等を図ることは、グローバル化された国際社会の中で活動する機会が増大している今日の国民及び日本社会のニーズに即したものである。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	日本の魅力や日本の重要政策を広く国際社会に周知するため、施策の内容を熟知している国が主体となり、しかるべきタイミングで適切なテーマを取り上げ、広報を実施する必要があることから、国以外の者に委ねることはできない。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	対外発信力の強化はグローバル化された国際社会において喫緊の課題であり、優先度の高い事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	原則として一般競争入札(総合評価)及び企画競争により調達を行っており、競争性を伴った調達を行っていることから、妥当である。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	なお、本事業では一者応札となったものがあつたことから、仕様書の見直しを始め、公告期間を延ばす等の改善を行っている。
	競争性のない随意契約となったものはないか。	有	また、競争性のない随意契約については、海外日系新聞の掲載業務を行うことができる者が他に存在しないことや、動画を制作した者がその改修も行う必要性があることによるものである。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	原則として一般競争入札(総合評価)及び企画競争により調達を行っており、競争性を伴った調達を行っていることから、妥当である。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	政府の重点テーマ等を踏まえ、真に必要な広報テーマ、訴求対象に即した媒体に限定されている。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
事業の有効性	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	限られた予算で効率的に事業を行うため、海外TVCM放映回数や時間帯の決定にあたって、より多くの視聴者にリーチすることができるよう、シミュレーション等を行っている。
	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	成果目標を上回る実績を達成している。このことを踏まえ、最終年度の目標値を令和2年度よりも高く設定した。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	見込みに概ね見合ったものとなっている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物は、日本政府公式サイトJapan Gov等に掲載。

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	外務省では政策広報については外交政策中心に、在外公館等も活用しつつきめ細やかな広報を行っていることに加え、人的交流の一層の推進の観点から広報を行っている。一方、本事業では、日本経済に関する国際的な理解や信認の向上、地方創生、女性の活躍、働き方改革など、省庁横断的な重要事項について国際理解を促進する広報を行うなど、役割分担を行っている。
	所管府省名	事業番号	事業名	
	外務省	20 - 0108	海外広報	
点検・改善結果	点検結果	<ul style="list-style-type: none"> ・常に変化する国際情勢や、変化の激しいメディア環境及びトレンドを把握し、国や民間機関で行われている調査やメディア分析も随時踏まえながら、最適な広報手法を採用する必要がある。 ・論調分析を強化して国際情勢の変化に応じたタイムリーなものとし、定点観測調査にも当室が主要な訴求対象と考えるハイレベル層に特化した内容を盛り込み、それらの分析結果を踏まえて迅速な広報を行うなど、PDCAサイクルを強化し、事業の継続的な改善に努めている。 		
	改善の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・上記の変化に対応しながら同じ予算でより多くの成果を引き出すため、広報ターゲットの一層明確化・細分化や、適切なタイミングにおける広報効果の把握等、費用対効果が最大化されるよう取り組む。 ・国際広報事業の成果をPDCA調査によってターゲットごとに分析・評価しており、その結果、対日理解度や好感度の向上等に一定程度の効果を上げていることが分かっており、こうした調査結果を、翌年度事業の内容改善にも生かしていく。 ・契約の手法についても、令和3年度の事業では競争性のより高い一般競争入札による調達を大幅に増やすこととしている。 		
外部有識者の所見				
点検対象外				
行政事業レビュー推進チームの所見				
抜本的な改善の事業全体	当事業と同じ政府広報室の事業である「出版諸費」の公開プロセスの結果を踏まえて、政府広報室全体の事業単位について抜本的に見直すことが必要。また、調達に当たって、一般競争入札を行っているものの、一者応札となっているものが複数見られることから、仕様書の見直しなどより一層、競争性の確保に努めること。			
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況				
執行等改善	事業単位を見直して国際広報経費にするとともに、業者からの意見の収集を行った上で調達を実施し、必要に応じ仕様書を見直すことにより、今後の入札において、より競争性を確保するように努める。			
備考				
・落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため記載していない。				
関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成22年度	-			
平成23年度	-			
平成24年度	-			
平成25年度	-			
平成26年度	新26-0001			
平成27年度	0009			
平成28年度	0009			
平成29年度	0008			
平成30年度	0008			
令和元年度	内閣府 - 0008			
令和2年度	内閣府 - 0008			

※令和2年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)



(注) 端数処理の関係で内訳と合計が必ずしも一致しない。

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.(株)ジャパンジャーナル			B.(一社)海外日系新聞放送協会		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	電子雑誌の制作等	37.5	広告費	新聞記事掲載料	1
	旅費	旅費	1.5			
	送料	送料	0.6			
	外部委託	電子雑誌の制作等の一部	4			
	計		43.6	計		1
	C.(株)エヌ・ティ・ティ・アド			D.(株)博報堂		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	役務費	翻訳、編集、その他の人件費等	19	役務費	動画の改修	1
外部委託	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	228				
計		247	計		1	
E.三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)			F.(一財)平和・安全保障研究所			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
役務費	翻訳、調査、その他の人件費等	32	役務費	企画、立案、その他の人件費等	14	
計		32	計		14	
G.(一社)日本安全保障戦略研究所			H.個人A			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
役務費	企画、立案、その他の人件費等	20	制作費	電子雑誌の制作等	4	
計		20	計		4	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載				チェック	<input checked="" type="checkbox"/>	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱ジャパンジャーナル	8010001087433	電子雑誌(英字)の制作	44	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(一社)海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	0.7	随意契約 (その他)	-	--	
2	(一社)海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	0.5	随意契約 (その他)	-	--	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱エヌ・ティ・ティ・アド	7010701013722	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業	247	一般競争契約 (総合評価)	2	--	

D.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱博報堂	8010401024011	CNN制作動画の改修	1	随意契約 (その他)	-	--	

E.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング㈱	3010401011971	我が国の領土・主権に関する論文等の発信・コンサルティング事業	32	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(一財)平和・安全保 障研究所	4010405009557	「東シナ海及び南シナ海を めぐる国際情勢と日本の領 土」に関するセミナーの企 画・運営等業務	14	一般競争契約 (総合評価)	2	--	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(一社)日本安全保 障戦略研究所	6010905003818	「東アジア情勢をめぐり 国際関係・安全保障環境の 変化と国際社会の対応」に 関するセミナーの企画・運 営等業務	20	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)	
1	個人A	-	電子雑誌(英字)の制作の 一部	4	その他	-	--		
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>	

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	I.エヌ・ティ・ティ出版(株)			J.(一財)出版文化産業振興財団		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	役務費	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	3	役務費	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	185
	計		3	計		185
	K.日本出版貿易(株)			L.エデルマン・ジャパン(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	役務費	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	23	役務費	翻訳、編集、その他の人件費等の一部	12
	計		23	計		12
	O.(株)クロス・マーケティンググループ			P.(株)電通		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役務費	翻訳、編集、その他の人件費等	4	役務費	企画・立案、その他の人件費等	310	
			広告費	インターネット広告の掲載	390	
			制作・広告費	雑誌、インターネット広告の制作・掲載	76	
			制作費	更新動画の制作等	10	
計		4	計		786	

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	Q.(株)エヌ・ティ・ティ・アド			R.(株)電通		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作・役務費	広報誌のコンテンツ制作、ウェブページ更新等	127	制作・放送費	テレビ番組の制作・放送	66
	役務費	広報誌の印刷配布等	61	制作費	番組制作、動画制作・改修等	69
	制作費	動画の制作等	22	役務費	オンラインイベント開催等	51
	広告費	インターネット広告の掲載等	18	制作・広告費	ウェブ用記事コンテンツの制作・広告	88
	管理費	一般管理費	21	広告費	インターネット広告の掲載	35
	計		249	計		309
	S.(株)電通			T.(株)博報堂		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作・広告費	インターネット広告の制作・掲載	75	制作・広告費	ウェブ用記事の制作・掲載等	112	
役務費	ウェブサイト配信改善サポート	82	役務費	動画変換作業等	34	
広告費	インターネット広告の掲載等	143	広告費	インターネット広告の掲載等	83	
			制作費	オウンド動画の制作等	16	
計		300	計		245	
U.(株)エヌ・ティ・ティ・アド			W.外務省			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
制作・広告費	ウェブ用記事の制作・掲載	97	支出委任	対日理解促進資料の作成、内外の研究期間及び有識者等との連携等	660	
広告費	インターネット広告の掲載	25				
制作・放送・広告費	テレビCMの制作・放送、インターネット広告の掲載	152				
役務費	ウェブページの改修	4				
外部委託	国際広報戦略の立案・実施の一部	6				
計		284	計		660	

X.(株)デジタルステージ			Y.(株)デジタルステージ		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	システム機器等の保守・運用	12	役務費	システム機器等の更新	7
計		12	計		7

Z.トルーナジャパン(株)			a.国際機関a		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	国際広報戦略の立案・実施	6	拠出金	シンポジウムの実施等	44
計		6	計		44
b.(株)博報堂			c.(株)文化工房		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
制作費	動画の作成等	176	制作費	領土保全関連パンフレットの改訂及び複製	1
計		176	計		1
d.(株)JPキャリアコンサルティング			f.(株)朝日エンジニアリング		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
賃金	派遣職員給与(1名)	4	賃金	派遣職員給与(1名)	4
計		4	計		4
g.(株)JPキャリアコンサルティング					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
賃金	派遣職員給与(1名)	0.6			
計		0.6	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

I								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	エヌ・ティ・ティ出版(株)	4010701019557	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業の一部	3	その他	-	-	

J								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(一財)出版文化産業振興財団	6010005018774	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業の一部	185	その他	-	-	

K								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	日本出版貿易(株)	6010001033273	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業の一部	23	その他	-	-	

L								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	エデルマン・ジャパン(株)	2010401056670	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業の一部	12	その他	-	-	

M								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)CCCメディアハウス	5011001102168	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業の一部	0.2	その他	-	-	

N								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)Kaizen Platform	2010401130731	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業の一部	0.6	その他	-	-	

O								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)クロス・マーケティンググループ	5010001153857	「令和2年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳出版」事業の一部	4	その他	-	-	

P								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通	5010401143788	我が国の令和2年度の戦略的メッセージの理解促進・浸透	786	随意契約 (企画競争)	3	-	

Q								
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)エヌ・ティ・ティ・アド	7010701013722	重要な発信機会を捉えた国際広報と広報効果の評価	248	随意契約 (企画競争)	3	-	

R

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	5010401143788	日本経済に対する国際的な理解・信任を高めることを目的とした戦略的国際広報	309	随意契約 (企画競争)	3	-	

S

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	5010401143788	ITを活用した国際広報	300	随意契約 (企画競争)	3	-	

T

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱博報堂	8010401024011	グローバルな課題の解決に向けた日本の取り組みへの理解度向上に関する戦略的国際広報	245	随意契約 (企画競争)	3	-	

U

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱エヌ・ティ・ティ・アド	7010701013722	日本の強みや魅力の発信を通じた対日理解及びプレゼンスの向上に向けた戦略的国際広報	284	随意契約 (企画競争)	3	-	

V

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	職員旅費	0.1	その他	-	-	
2	個人B	-	職員旅費	0	その他	-	-	
3	個人C	-	職員旅費	0	その他	-	-	

W

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	外務省	9000012040001	支出委任	660	その他	-	-	

X

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱デジタルステージ	8010901023611	政府海外広報用キュレーターCMSサーバー保守・運用	12	随意契約 (公募)	1	-	

Y

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱デジタルステージ	8010901023611	政府海外広報用キュレーターCMSサーバー機器更新	7	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

Z

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	トルーナジャパン(株)	8011001054910	日本の強みや魅力の発信を通じた対日理解及びプレゼンスの向上に向けた戦略的国際広報の一部	6	その他	-	-	

a

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	国際機関a	-	海外シンクタンク事業等	44	その他	-	-	
2	国際機関b	-	海外シンクタンク事業等	26	その他	-	-	
3	国際機関c	-	海外シンクタンク事業等	18	その他	-	-	
4	国際機関d	-	海外シンクタンク事業等	18	その他	-	-	
5	国際機関e	-	海外シンクタンク事業等	17	その他	-	-	
6	国際機関f	-	海外シンクタンク事業等	17	その他	-	-	
7	国際機関g	-	海外シンクタンク事業等	15	その他	-	-	
8	国際機関h	-	海外シンクタンク事業等	13	その他	-	-	
9	国際機関i	-	海外シンクタンク事業等	12	その他	-	-	
10	国際機関j	-	海外シンクタンク事業等	12	その他	-	-	

b

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱博報堂	8010401024011	領土保全につながる我が国の基本的立場や国際協力の取組等に関する動画の作成及び事後評価調査等	176	随意契約 (企画競争)	1	-	

c

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱文化工房	2010401025923	領土保全関連パンフレットの改訂及び複製	1	随意契約 (少額)	-	-	

d

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱JPキャリアコンサルティング	5010001141993	動画作成に係る事務的業務	4	一般競争契約 (最低価格)	2	-	
2	㈱JPキャリアコンサルティング	5010001141993	動画作成に係る事務的業務	3	一般競争契約 (最低価格)	5	-	

e

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	富士ソフト㈱	2020001043507	ウェブコンテンツ制作・掲載	0.5	随意契約 (その他)	-	-	

f

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱朝日エンジニアリング	2010001098502	招へいに係る事務的業務	4	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

g

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱JPキャリアコンサルティング	5010001141993	招へいに係る事務的業務	0.6	随意契約 (少額)	-	-	
2	㈱JPキャリアコンサルティング	5010001141993	招へいに係る事務的業務	0.6	随意契約 (少額)	-	-	