

令和3年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	地方版総合戦略の推進に必要な経費			担当部局庁	地方創生推進室	作成責任者				
事業開始年度	平成27年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	地方創生推進室	企画官 菊田 逸平				
会計区分	一般会計									
根拠法令 (具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」(2020改訂版)、まち・ひと・しごと創生基本方針2020、経済財政運営と改革の基本方針2020					
主要政策・施策	地方創生			主要経費	その他の事項経費					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	政府は平成27年4月21日から地方版総合戦略の策定を情報面から支援すべく地域経済分析システム(RESAS)の提供を開始した。これにより、地方公共団体や地域の企業、NPO、住民等が、それぞれの地域の強み・弱みなどの特性を踏まえるとともに、産業構造や人口動態、観光の人の流れなどの現状・実態を正確に把握し、データに基づく目標・KPI(重要業績評価指標)の設定、施策の実施及びPDCAサイクルの確立等を実現する。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	地方公共団体、地域の企業、NPO、住民等がRESASを活用して行う地方創生の取組を支援する。具体的には、①産業、人口、観光、農業などの各分野において高度な知識・経験を有する有識者を要望に応じて派遣、②地方経済産業局等に本システムの活用支援業務を補佐する専門人材の配置、③本システムを普及するための説明会の開催、④新型コロナウイルス感染症の拡大や収束の期間に地域の経済活動を適時適切に把握するための、民間企業から入手したデータ(人流、飲食、宿泊、企業財務等)を1日～1か月程度のラグで収集して主に地理的に表示する可視化システムの構築等。									
実施方法	直接実施、委託・請負									
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	当初予算	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度要求			
		補正予算	93	120	1,398	-				
		前年度から繰越し	-	114	130	650				
		翌年度へ繰越し	▲114	▲130	▲650	-				
		予備費等	-	-	-	-				
		計	116	241	997	758	0			
	執行額	99	225	897						
	執行率(%)	85%	93%	90%						
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	43%	88%	59%						
	令和3・4年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和3年度当初予算	令和4年度要求	主な増減理由					
非常勤職員手当		44								
地方創生支援委託費		38								
情報処理業務庁費		15								
委員等旅費		6								
庁費		3								
その他		2	0							
計	108	0								
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度	
	全地方公共団体が地方版総合戦略を策定すること	地方版総合戦略を策定した地方公共団体の割合(地方版総合戦略を策定した地方公共団体数)	成果実績	%	99.9	100	100	-	-	
			目標値	%	100	100	100	-	-	
			達成度	%	99.9	100	100	-	-	
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局調べ									
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度	
	RESAS及びV-RESASを活用した政策アイデアの創出	アイデアコンテストの応募件数	成果実績	件	832	1,115	1,307	-	-	
			目標値	件	-	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	-	
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局調べ									

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込
	RESAS普及のための説明会の開催等	活動実績		件	289	270	145	
当初見込み			件	200	200	250	200	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込
	V-RESASにて提供しているデータの数	活動実績		種類	-	-	9	
当初見込み			種類	-	-	-		
単位当たりコスト	算出根拠		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込	
	執行額/説明会開催回数	単位当たりコスト		百万円	0.3	0.8	6.2	3.8
計算式			百万円/件	99/289	225/270	897/145	758/200	

政策評価、 新経済・財政再生計画との関係	政策	5. 地方創生							
	施策	5. 地方創生に関する施策の推進							
	測定指標	定量的指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標年度 - 年度
		RESASについての行政職員や住民を対象とした説明会等の実施件数	実績値	件	289	270	145	-	-
			目標値	件	200	200	250	-	-
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係								
RESASについての行政職員や住民を対象とした説明会等を実施することにより、RESAS自体への理解はもちろん、RESASを活用してどのように地域を分析し、地域の課題等を考えるかという点について行政職員や住民の理解が深まることが期待され、達成目標である「地方創生の推進に向けたRESASの普及促進」の達成に寄与する。									

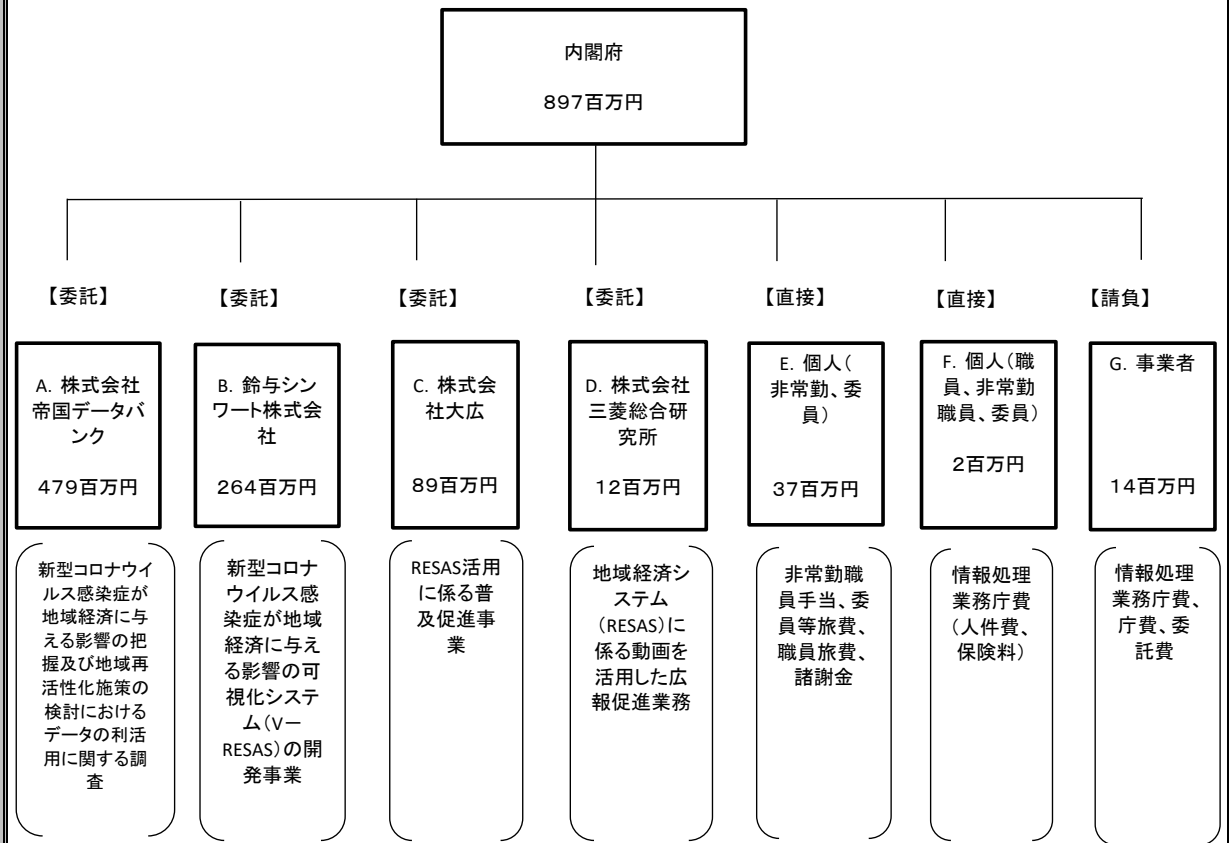
事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	地方版総合戦略や企業、住民等による地方創生の推進施策の立案及び実施・点検等を情報面から支援。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	地方創生の実現に向け、官民のデータを集約し、その活用を推進するものであり、国として行うのが妥当である。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	地方版総合戦略を客観的な指標を目標に設定し、かつPDCAサイクルを意識したものとするために必要かつ適切な事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	一般競争契約のうち最低価格方式及び総合評価方式を採用することにより価格及び技術面の競争性が確保され、適正な手続きをとっており、支出先の選定は妥当である。なお、随意契約については少額案件のみ該当する。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	有	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	「諸謝金」「委員等旅費」等、会計基準に基づき適切に使用。国の出先機関に配置することで、全47都道府県へ職員を配置する場合と比較し、コストを抑制。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	○	支出委任の全額を非常勤職員の手当、旅費としている。
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	非常勤職員の配置や有識者への謝金等、必要なものみに限定。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○	詳細な事業設計の際の技術的課題等にきめ細やかに対応するのに時間を要したことにより、繰越が発生したものの。	
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	非常勤職員については、前年度実績を踏まえた必要な範囲での配置としている。	

事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。		△	新型コロナウイルス感染拡大の影響により、説明会等を現地で開催することが困難であり、オンライン環境が整備されていない自治体もあったため、想定していた件数には及ばなかったが、オンラインとオフラインを併用し、前年比54%の数の普及活動を行った。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	都道府県や市区町村等が個別にRESASの活用のための職員を追加で採用する場合と比較し、低コストで事業を実施。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		△	新型コロナウイルス感染拡大の影響により、説明会等を現地で開催することが困難であり、オンライン環境が整備されていない自治体もあったため、想定していた件数には及ばなかったが、オンラインとオフラインを併用し、前年比54%の数の普及活動を行った。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		-	-
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	経済産業省の事業においてRESASの整備を実施、内閣府の事業においてRESASの普及のための取組を実施することとして役割分担を行っている。
	所管府省名	事業番号	事業名	
	経済産業省	20 - 0131	経済産業省デジタルプラットフォーム構築事業	
点検・改善結果	点検結果	新型コロナウイルス感染拡大の影響により、説明会等を現地で開催することが困難であり、オンライン環境が整備されていない自治体もあったため、想定していた件数には及ばなかったが、オンラインとオフラインを併用し、前年比54%の数の普及活動を行った。また、V-RESASの調査、開発を行ったため、執行額及び単位当たりコストが増加した。		
	改善の方向性	RESAS及びV-RESASの利活用状況を把握した上で、効率的な予算執行に努め、コロナ禍においても引き続きオンラインを活用しながら普及促進に取り組んでいく。また、コロナ禍での足下の地域経済活動を把握するため、引き続きV-RESASの運用、普及促進に努める。		
外部有識者の所見				
行政事業レビュー推進チームの所見				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況				
備考				
関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成28年度	0023			
平成29年度	0022			
平成30年度	0021			
令和元年度	内閣府 - 0023			
令和2年度	内閣府 - 0022			

※令和2年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)



費目・使途
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.株式会社帝国データバンク			B.鈴与シンワート株式会社		
費目	使途	金額(百万円)	費目	使途	金額(百万円)
委託費	V-RESAS調査	479	委託費	V-RESAS開発	264
計		479	計		264
C.株式会社大広			D.株式会社三菱総合研究所		
費目	使途	金額(百万円)	費目	使途	金額(百万円)
委託費	RESAS利活用に係る普及促進事業	89	委託費	RESASに係る動画を活用した広報促進業務	12
計		89	計		12
E.個人A			F.個人K		
費目	使途	金額(百万円)	費目	使途	金額(百万円)
非常勤職員手当	RESAS普及のための非常勤職員人件費	2	情報処理業務庁費	RESAS普及のための非常勤職員人件費	2
委員等旅費	RESAS普及のための非常勤職員旅費	1			
計		3	計		2
G.リトルスタジオインク株式会社			H.		
費目	使途	金額(百万円)	費目	使途	金額(百万円)
情報処理業務庁費	RESASポータルシステム運用保守	9			
計		9	計		0

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社帝国データバンク	7010401018377	新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響の把握及び地域再活性化施策の検討におけるデータの利活用に関する調査	479	一般競争契約 (総合評価)	1	98%	-

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	鈴与シンワート株式会社	3010401014925	新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響の可視化システム(V-RESAS)の開発事業	264	一般競争契約 (総合評価)	1	94.3%	-

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社大広	3120001056530	RESAS利活用に係る普及促進事業	89	一般競争契約 (最低価格)	4	82.2%	-

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社三菱総合研究所	6010001030403	地域経済分析システム(RESAS)に係る動画を活用した広報促進業務	12	一般競争契約 (総合評価)	2	78.9%	-

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	RESASの普及及び活用支援業務	3	その他	-	-	
2	個人B	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
3	個人C	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
4	個人D	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
5	個人E	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
6	個人F	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
7	個人G	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
8	個人H	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
9	個人I	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	
10	個人J	-	RESASの普及及び活用支援業務	2	その他	-	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人K	-	事務補助等	2		-	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	リトルスタジオインク株式会社	5011001036960	令和2年度地方創生推進に関する知的基盤の整備 (RESASポータルシステム運用保守)	9	一般競争契約 (最低価格)	2	98.9%	
2	株式会社オルタスジャパン	6010401006952	RESAS及びV-RESAS等に関する動画編集業務	1	随意契約 (少額)	-	-	
3	学校法人先端教育機構	3010405009995	V-RESASに関する地方公共団体・民間事業者等への広報業務	1	随意契約 (少額)	-	-	
4	パブリック株式会社	1010601057445	民間企業でのRESAS利活用に向けた調査業務	1	随意契約 (少額)	-	-	
5	株式会社ジェイフィールド	8012301009323	RESAS利用のための通信端末の調達	0.4	随意契約 (少額)	-	-	

6	JAZYブランディング株式会社	6010401090963	アイデアコンテストチラシ制作	0.2	随意契約 (少額)	-	-	-
7	株式会社ARROWS	7011001135455	アイデアコンテスト等の広報	0.1	随意契約 (少額)	-	-	-