

令和2年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	京都迎賓館参観経費			担当部局庁	迎賓館	作成責任者			
事業開始年度	平成28年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	迎賓館京都事務所	事務所長 松本 克彦			
会計区分	一般会計								
根拠法令(具体的な条項も記載)				関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画 観光ビジョン実現プログラム2019				
主要政策・施策	観光立国			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	迎賓館は国公賓等の接遇のための施設としての性質上、非公開を原則とする一方、国公賓等が利用していない一定期間に限り、無料で特別に公開してきたところである。本事業は、平成28年度より、国有財産を有効に活用する観点から、現役の迎賓施設として文化的価値を維持しつつ、我が国の伝統的技能が数多く活用された施設の魅力を広く国民及び世界へ発信し、観光立国にも資することを目的に一般公開を有料で行っているものである。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	前年度に引き続き、国公等の接遇等に支障のない限り通年で一般公開を実施する。季節等に応じた特別企画やイベントとともに夜間公開を実施し、一般公開の更なる魅力向上を図る。また、旅行者等との意見交換等を通じ、ニーズの把握を図りつつ、効果的な一般公開の取組を進める。								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)			平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度要求		
	予算の状況	当初予算	285	298	279	274	250		
		補正予算	0	0	0	0			
		前年度から繰越し	0	0	0	0			
		翌年度へ繰越し	0	0	0	0			
		予備費等	0	0	0	0			
		計	285	298	279	274	250		
	執行額		238	282	237				
	執行率(%)		84%	95%	85%				
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)		84%	95%	85%				
令和2・3年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算目		2年度当初予算	3年度要求	主な増減理由				
	迎賓施設業務庁費		274	250					
	その他		0	0					
	計		274	250					
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 2年度	目標最終年度 年度
	参観者の満足	一般公開の参観者のうち、アンケートで「やや不満、不満」と答えた人の割合	成果実績	%	3.6	2.8	1.7	-	-
			目標値	%	7	7	7	7	-
			達成度	%	100	100	100	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	京都迎賓館一般公開における参観者アンケート調査								

活動指標及び活動実績 (アウトプット)		活動指標	単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込
				活動実績	当初見込み	2年度 活動見込	3年度 活動見込	
①参観者数 ※自由参観方式、1日当たり		活動実績	人	722	480	394	-	-
		当初見込み	人	2,000	800	450	200	-
活動指標及び活動実績 (アウトプット)		活動指標	単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込
		活動実績	人	405	279	294	-	-
②参観者数 ※ガイドツアー方式、1日当たり		当初見込み	人	750	500	280	100	-
		活動実績	人	3,613	3,944	2,924	-	-
活動指標及び活動実績 (アウトプット)		活動指標	単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込
		当初見込み	人	5,000	5,000	5,000	1,300	-
単位当たり コスト		算出根拠	単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込	
		参観費用／参観人数	円	1,845	2,815	2,721		
		計算式	/	237,793,150 /128,857	292,280,466 /103,800	237,657,984 /87,323		
政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	18 迎賓施設の適切な運営						
		施策	56 迎賓施設の適切な運営					
	定量的指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 - 年度	目標年度 - 年度
	京都迎賓館の一般公開における一日当たり参観者数の平均 [自由参観方式]	実績値	人	722	480	394	-	-
		目標値	人	2,000	748	480	-	-
	定量的指標	単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 - 年度	目標年度 - 年度	
	京都迎賓館の一般公開における一日当たり参観者数の平均 [ガイドツアー方式]	実績値	人	405	279	294	-	-
		目標値	人	750	405	279	-	-
	定量的指標	単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 - 年度	目標年度 - 年度	
	京都迎賓館一般公開における参観者のうち、アンケートで「やや不満、不満」と答えた人の割合	実績値	%	3.6	2.8	1.7	-	-
目標値		%	10	10	10	-	-	

事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費 要投入 の必	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	国有財産の有効活用や観光立国に資するなどの確に反映している。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	国の迎賓施設であり、民間等に委ねることができない。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	観光立国推進基本計画(平成29年3月28日閣議決定)に定められた事業で必要かつ適切な事業であり、優先度の高い事業である。
事業 の 効 率 性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定に当たっては、一般競争入札を原則としており、結果として一社応札になってしまったものはあるが、競争性に問題はない。なお、一般公開運営業務の次年度調達においては、更に分かりやすい仕様や十分な公告期間の確保に加え、ポイント数の削減や一般業務と警備業務を分けて調達するなど、更なる競争性確保のための取組を実施した。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	参観者から参観料を徴収しており、妥当である。
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	△	一般競争入札の結果、参観費用が前年度を上回っているが、一般公開運営業務の次年度調達においては、更に分かりやすい仕様や十分な公告期間の確保に加え、ポイント数の削減や一般業務と警備業務を分けて調達するなど、更なる競争性確保のための取組を実施した。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	真に必要なものに限定している。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	仕様書の見直しを行いコスト削減や効率化を実施している。	
事業 の有 効 性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	不満足割合は1.7%であり、見合っている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	△	1日当たりの参観者数において、ガイドツアーは目標に達したが、自由参観は達しなかった。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	-	

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-				
	所管府省名	事業番号	事業名				
点検・改善結果	点検結果	<p>国有財産の有効活用や観光立国に資することを目的に、接遇に支障のない範囲で可能な限り、通年で有料で一般公開を実施した。(令和元年度の実績は、日数257日、参観者数約87,500人)</p> <p>令和元年度は一般競争入札の結果、参観費用が前年度を上回ったが、令和2年度の調達に当たりポイント数の削減や一般業務と警備業務を分けて調達するなど経費削減と更なる競争性確保のための取組を実施した。また、参観者に対するアンケートを実施し、不満点の解消に努めた。</p> <p>加えて、新たに制作した迎賓館PR動画のTwitter、YouTubeへの公開等により一般公開の広報を図り、6箇国語対応(日本語、英語、中国語、韓国語、フランス語及びスペイン語)となった参観アプリの積極的な活用を促進したほか、季節等に応じた夜間公開や祝賀御列の儀で使用されたオープンカーを展示するなどの特別な企画を実施した。</p>					
	改善の方向性	<p>一般公開において、現下の新型コロナウイルス感染症を取り巻く状況を見極めつつ、必要な感染拡大防止策を講じた上で、観光立国の実現に資するよう、更なるニーズの把握に努め、参観者の満足度向上、リピーターや外国人観光客の獲得に向けて、Twitterや迎賓館PR動画などの活用により、効果的な一般公開の広報を実施した上で、通常参観とは異なる体験を含む特別ガイドツアーや京都迎賓館文化サロンなど季節等に応じた特別な企画の計画的な実施、6箇国語対応となった参観アプリの周知・活用など多様な取組を進め、一般公開の更なる魅力向上を図り参観者数の確保に努める。</p>					
外部有識者の所見							
点検対象外							
行政事業レビュー推進チームの所見							
現状通り	<p>引き続き、平成28年度公開プロセスにおける指摘を踏まえ、効率的かつ効果的な参観手法の在り方、参観料の設定手法等の検討、中長期的な視点に立った新たな参観者層の確保等に向けた検討を継続して行うとともに、効果的・効率的な事業を実施し、執行実績を適切に概算要求に反映させること。また、一者応札となった要因を検証し、競争性が確保されるよう事業の実施に努めること</p>						
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況							
現状通り	<p>若年層や外国人などの参観者層の拡大、リピーターの増加につながるよう、季節に応じた夜間公開や特別な企画を引き続き実施するとともに、様々な試験的取組を通じ、効率的かつ効果的な参観手法のあり方の検討を行う。また、執行実績を踏まえた概算要求を行い、調達に際して一社応札となった要因の検証を行い、競争性が確保されるよう事業実施に努める。なお、一般公開運営業務の次年度調達においては、更に分かりやすい仕様や十分な公告期間の確保に加え、ポイント数の削減や一般業務と警備業務を分けて調達するなど、更なる競争性確保のための取組を実施した。</p>						
備考							
<p>【過去の公開プロセス評価結果】</p> <p>平成28年度 100 京都迎賓館参観経費 【評価結果】事業内容の一部改善</p> <p>【コメント】迎賓館は新たに観光資源として位置付けられ、参観は賓客接遇という本来業務とは期間を区分けして対応することとなる。その際の参観者への対応と賓客の接遇機能との調整を十分に図りながら、これを進める必要がある。本件の参観経費についてはまだ過渡期ではあるが、従来の限定した公開時の対応や契約形態等にとらわれることなく、通年公開によって増えるコストの抑制について、参観料のレベルも含めて検討していく必要がある。</p> <p>【対応状況】事業概要に述べたとおり、一般公開運営業務等を民間に委託するとともに、多言語対応を含め、参観者の満足度向上に努めた。この結果、平成28年度の実績は、公開日数125日、参観者数約95,000人となり、参観者の満足度も高い結果となった。コストの抑制については、施設への影響による維持管理費の増の見直しや参観者の満足度向上に必要な経費も勘案し、参観料のレベルも含めて検討していく。</p>							
関連する過去のレビューシートの事業番号							
平成22年度	0137	平成23年度	0157	平成24年度	0151	平成25年度	0107
平成26年度	0105	平成27年度	0112	平成28年度	0100	平成29年度	0104
平成30年度	0111						
平成31年度	内閣府 (0121)						

※令和元年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府 237百万円
○参観の運営等を実施する事業者に業務を委託
○参観に必要な備品・消耗品等を購入、レンタル

【一般競争入札(最低価格)】

A.総合警備保障(株)
217百万円

(一般公開運営業務)

【随意契約(少額随契)】

D.民間会社17社
4百万円

(一般公開に必要な備品・消耗品を調達)

【随意契約(少額契約)】

G.SET(株)
1百万円

(短編動画編集等経費)

【一般競争入札(最低価格)】

B.(株)デアライブ
8百万円

(スマートフォン向け参観アプリケーション等経費)

【随意契約(少額随契)】

E.(株)エコノシスデザイン
1百万円

(一般公開に必要な印刷物を調達)

【随意契約(少額随契)】

H.民間会社6社
1百万円

(特別企画実施等経費)

【一般競争入札(最低価格)】

C.三菱電機クレジット(株)
3百万円

(券売機等の賃借)

【随意契約(少額随契)】

F.凸版印刷(株)
1百万円

(京都迎賓館資料検索システム)

I.民間会社5社
1百万円

(京都迎賓館公開にかかる)

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
行っているかについて
補足する)
(単位:百万円)

費目・用途 <small>(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)</small>	A.総合警備保障(株)			B.(株)ディアライブ		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	人件費	公開スタッフ・警備スタッフ等経費	217	雑役務費	運用保守経費	6
				雑役務費	追加改修業務	2
	計		217	計		8
	C.三菱電機クレジットサービス(株)			D.近畿音響工業(株)		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	借料及び損料	券売機の賃貸借料	3	消耗品費	液晶保護フィルムの購入	0
				消耗品費	ワイヤレスガイド機の購入	0
				備品費	ワイヤレスガイド機の購入	1
計		3	計		1	
E.エコノシスデザイン(株)			F.凸版印刷(株)			
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)	
印刷製本費	リーフレット印刷代	0	雑役務費	京都迎賓館資料検索システム構築	1	
雑役務費	リーフレットデザイン企画料	1				
計		1	計		1	
G.SET(株)			H.個人A			
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)	
雑役務費	短編動画作成経費	1	雑役務費	特別企画「文化サロン」企画料及び講演料	0	
計		1	計		0	
費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載 <input type="checkbox"/>						

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	総合警備保障(株)	3010401016070	京都迎賓館一般公開経費	217	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)デアライブ	5130001047576	京都迎賓館参観アプリケーション経費等	8	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱電機クレジット(株)	6010701009572	券売機の賃貸借	3	一般競争契約 (最低価格)	2	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	近畿音響工業(株)	6130001014286	ワイヤレスガイド等の購入	1	随意契約 (少額)	-	-	
2	(株)鎌田鉄工所	5130001029970	ステンレス結界の作成	1	随意契約 (少額)	-	-	
3	豊竹工芸(株)	7130001001837	家具の購入	1	随意契約 (少額)	-	-	
4	藤原建具店	-	衝立等の購入	1	随意契約 (少額)	-	-	
5	高石機械産業(株)	4130001021466	物置の購入	0	随意契約 (少額)	-	-	
6	(株)アイビーインターナショナル	9130001019613	アプリ原稿等翻訳	0	随意契約 (少額)	-	-	
7	(株)平安	7130001001812	カーペットの購入	0	随意契約 (少額)	-	-	
8	(株)大塚竹材店	7130001029944	スロープ結界等の購入	0	随意契約 (少額)	-	-	
9	グローリー(株)	5140001058614	券売機のロール紙購入	0	随意契約 (少額)	-	-	
10	(株)上田屋	8130001019952	参観用スリッパ等の購入	0	随意契約 (少額)	-	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)エコノシスデザイン	5130001056783	リーフレット作成	1	随意契約 (少額)	-	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	凸版印刷(株)	7010501016231	京都迎賓館資料検索システム構築	1	随意契約 (少額)	-	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	SET(株)	3011001066183	短編動画編集	1	随意契約 (少額)	-	-	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	第4回文化サロン企画・講演料	0	随意契約 (少額)	-	-	
2	(株)デジタルユナイ ト	9130001045064	文化サロンテープ起こし	0	随意契約 (少額)	-	-	
3	個人B	-	第5回文化サロン企画・講演料	0	随意契約 (少額)	-	-	
4	(株)KUU・KAN	8180001104428	第3回文化サロン企画・講演料	0	随意契約 (少額)	-	-	
5	大橋弑峰	6130001002654	第5回文化サロン企画・講演料	0	随意契約 (少額)	-	-	
6	扶桑速記印刷(株)	9010001027784	第5回文化サロンテープ起こし	0	随意契約 (少額)	-	-	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ニッソー鑑定京都 (株)	-	特別開館利用料に関する 調査	0	随意契約 (少額)	-	-	
2	一信社(株)	1130001019843	特別開館利用料に関する 調査	0	随意契約 (少額)	-	-	
3	(株)乃村工藝社	4010401023652	展示パネル及びキャプション 台製作	0	随意契約 (少額)	-	-	
4	(株)明光商会	9010001089627	パウチ機修理	0	随意契約 (少額)	-	-	
5	エレガンスクリーニング グナカダイ	-	クーリング業務	0	随意契約 (少額)	-	-	