

## 令和2年度行政事業レビューシート(

内閣府)

事業名	事業諸費			担当部局庁	大臣官房		作成責任者		
事業開始年度	昭和24年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	政府広報室		大臣官房参事官 久津摩 敏生・ 加藤 喜仁・小山内 司		
会計区分	一般会計								
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	内閣府設置法(平成11年7月16日法律第89号)第4条 第3項第38号			関係する 計画、通知等	-				
主要政策・施策	-			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	政府広報は、各府省庁と連携して、テレビCM、インターネット広告、新聞広告等の様々な広報媒体を用いて、広く国民に対して政府の重要施策の内容、背景、必要性等を周知することを目的として実施している。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	インターネット広告は若中年齢層で、新聞広告は高齢者層でそれぞれ高い接触率があるなど、広報媒体はそれぞれ特徴を有しているため、広報テーマの内容に応じて、対象となる国民に訴求できるよう、インターネット広告をはじめ、クロスメディア(様々な広報媒体を用いて、媒体同士による相乗効果を高める手法)で、戦略的かつ効果的な広報を実施している。								
実施方法	委託・請負								
予算額・ 執行額 (単位:百万円)		平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度要求			
	予算 の 状 況	当初予算	3,080	3,204	3,349	3,389	6,007		
		補正予算	▲ 1	▲ 2	▲ 2	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	-	237	-			
	計	3,079	3,202	3,584	3,389	6,007			
	執行額	2,989	3,047	3,497					
	執行率(%)	97%	95%	98%					
	当初予算+補正予算に対する 執行額の割合(%)	97%	95%	104%					
令和2・3年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	2年度当初予算	3年度要求	主な増減理由					
	啓発広報費	3,382	6,000	「新型コロナウイルス対策関連要望額」2,697					
	非常勤職員手当	7	7						
	-	-	-						
	-	-	-						
	計	3,389	6,007						
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 2年度	目標最終年度 -年度
	対前年度 実績以上	ウェブサイト「政府広報オンライン」における総ページビュー数	成果実績	PV	40,572,261	24,036,134	34,128,451	-	-
			目標値	PV	35,547,361	40,572,261	24,036,134	34,128,451	-
			達成度	%	114	59.2	142	-	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	「政府広報オンライン」における総ページビュー数 (政府広報室調べ)								
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 2年度	目標最終年度 -年度
	新聞広告(記事下)における 民間会社も含めた全社平均 値以上	新聞広告(記事下)の理解 度を測定指標として設定 値以上	成果実績	%	89.4	91.1	90.1	-	-
			目標値	%	83.6	83.7	83.9	83.9	-
			達成度	%	106.9	108.8	107.4	-	-
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	(株)ビデオリサーチ社・新聞社が実施する調査「J-MONITOR」								

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 2年度	目標最終年度 -年度	
	新聞広告(記事下)における 民間会社も含めた全社平均 値以上	新聞広告(記事下)の認知 度を測定指標として設定 値以上	成果実績		%	69.6	73.5	69.3	-	-
目標値				%	66.7	70.8	68.8	68.8	-	
達成度				%	104.3	103.8	100.7	-	-	
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	(株)ビデオリサーチ社・新聞社が実施する調査「J-MONITOR」									
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								チェック		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込	
	インターネット動画(制作本数)	活動実績		本	84	23	32	-	-	
当初見込み			本	110	38	38	62	62		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込	
	インターネット広告(掲載サイト数)	活動実績		サイト	9	8	9	-	-	
当初見込み			サイト	9	8	9	8	8		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込	
	インターネット広告(テーマ数)	活動実績		テーマ	617	552	568	-	-	
当初見込み			テーマ	612	560	594	594	607		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込	
	モバイル携帯端末サイト(広告本数)	活動実績		本	53	52	52	-	-	
当初見込み			本	53	53	52	-	-		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込	
	クロスメディア広報(テーマ数)	活動実績		テーマ	4	8	9	-	-	
当初見込み			テーマ	4	4	5	5	6		
単位当たり コスト	算出根拠			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込		
	インターネット(動画) 金額(x)/制作本数(y)		単位当たり コスト	万円	87	87	72	52		
			計算式	x/y	73百万円 /84本	20百万円 /23本	23百万円 /32本	32百万円 /62本		
単位当たり コスト	算出根拠			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込		
	インターネット(広告) 金額(x)/掲載サイト数(y)		単位当たり コスト	万円	8,356	9,450	9,567	11,050		
			計算式	x/y	752百万円 /9サイト	756百万円 /8サイト	861百万円 /9サイト	884百万円 /8サイト		
単位当たり コスト	算出根拠			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込		
	インターネット(広告) 金額(x)/テーマ数(y)		単位当たり コスト	万円	122	137	152	149		
			計算式	x/y	752百万円 /617テーマ	756百万円 /552テーマ	861百万円 /568テーマ	884百万円 /594テーマ		
単位当たり コスト	算出根拠			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込		
	モバイル携帯端末サイト 金額(x)/広告本数(y)		単位当たり コスト	万円	15	15	15	-		
			計算式	x/y	8百万円 /53テーマ	8百万円 /52テーマ	8百万円 /52テーマ	-		
単位当たり コスト	算出根拠			単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度活動見込		
	クロスメディア広報 金額(x)/テーマ数(y)		単位当たり コスト	万円	22,050	32,438	24,623	45,720		
			計算式	x/y	882百万円 /4テーマ	2595百万円 /8テーマ	2216百万円 /9テーマ	2286百万円 /5テーマ		

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	2. 政府広報・広聴による政府施策の理解、協力の促進							
	施策	①重要施策に関する広報							
	測定指標	定量的指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 2年度	目標年度 -年度
		ウェブサイト「政府広報オンライン」における総ページビュー数	実績値	PV	40,572,261	24,036,134	34,128,451	-	-
		目標値	PV	35,547,361	40,572,261	24,036,134	34,128,451	-	
本事業の成果と上位施策・測定指標との関係									
各種メディアを効果的・効率的に使用することで、政府の重要施策に対する国民の理解と協力の促進に寄与する。									

**事業所管部局による点検・改善**

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	世論調査において、医療・年金・介護、防災、教育・子育て、景気・経済対策、税制、防犯などのテーマについて、政府広報において取り扱ってほしいという希望があるため、ニーズを反映したものと見える。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	国の重要施策について、内容、背景、必要性等を広く国民に周知するため、施策の内容を熟知している国が主体となり、しかるべきタイミングで適切なテーマを取り上げ、広報を実施する必要があることから、国以外の者に委ねることはできない。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	本事業は、政府広報を効率的に実施するうえで必要不可欠であり、優先度の高い事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	インターネット広報の事業者選定については一般競争入札により調達し、クロスメディア広報におけるテーマ毎の事業者選定については、企画競争により調達していることから、それぞれ競争性が確保されているため、妥当であるが、企画競争において1者応札が1件あったことから、調達に当たっては、複数の事業者に対し、入札広告掲示に関する周知を行うこととする。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	有	なお、競争性のない随意契約が5件あったが、被災地支援等の緊急実施業務によるものである。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	一般競争入札及び企画競争により調達しており、競争性を確保することにより経費の効率化に努めていることから、妥当である。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	○	再委託については、専門性が高い経費かつ必要最小限の範囲に限定しており、合理的である。
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	各府省庁からの広報希望等を踏まえ、真に必要な広報テーマ、訴求対象に即した媒体に限定されている。
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	-	-	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	成果目標を達成している。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	概ね見込みに見合ったものとなっている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物については、「政府広報オンライン」に集約し、2次利用している。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	-
	所管府省名	事業番号	事業名

点検・改善結果	点検結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞記事下広告の認知度については、目標値に達したものの、前年度よりも数値が減少した。</li> <li>・インターネット広告におけるテーマの厳選や広告クリエイティブについて、親しみやすいデザインや配色、分かりやすく訴求力のあるキャッチコピーにするなどにより、「政府広報オンライン」の総ページビュー数が大幅に増加した。</li> <li>・調達については、1者応札が1件あったため、より競争性を確保するため事業者の参加を促す必要がある。</li> </ul>
	改善の方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞記事下広告の認知度を上げるため、広告のクリエイティブについて、親しみやすいデザインや分かりやすく訴求力のあるキャッチコピーにするなど工夫する。また、インターネット広告をはじめ、他の媒体とも連携し相乗効果が生まれるようにする。</li> <li>・事業者の参加を促すため、調達に当たっては、複数の事業者に対し、入札広告掲示に関する周知を行うこととする。</li> </ul>

**外部有識者の所見**

-	
---	--

**行政事業レビュー推進チームの所見**

現状通り	引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努めることとし、効率的に執行した実績を概算要求に反映させること。
------	---

**所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況**

現状通り	引き続き、効果的・効率的な事業の実施に努め、次年度以降も効率的に執行した実績を概算要求に反映させる。
------	--

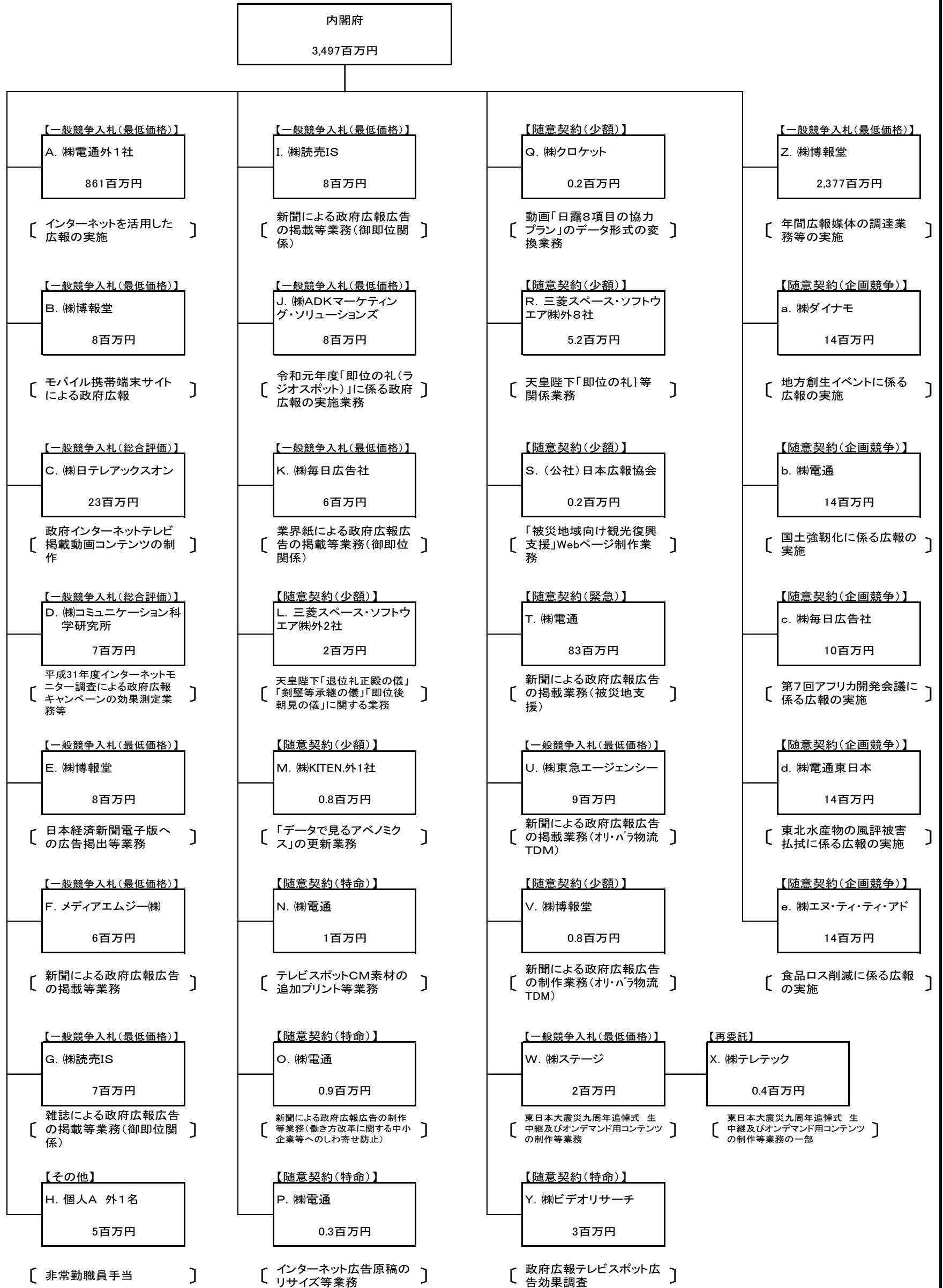
**備考**

- ・政府広報オンラインURL (<https://www.gov-online.go.jp/index.html>)
- ・落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため記載していない。

**関連する過去のレビューシートの事業番号**

平成22年度	0006	平成23年度	0012	平成24年度	0012	平成25年度	0006
平成26年度	0006	平成27年度	0006	平成28年度	0005	平成29年度	0004
平成30年度	0004						
平成31年度	内閣府 ( 0004 )						

※令和元年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



(注)端数処理の関係で内訳と合計が必ずしも一致しない。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額が 支出されている者 について記載す る。費目と使途の 双方で実情が分 かるように記載)	A.(株)電通			B.(株)博報堂		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	広告費	インターネット広告の掲載	808	広告費	インターネット広告の掲載	8
	計		808	計		8
	C.(株)日テレアックスオン			D.(株)コミュニケーション科学研究所		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	動画コンテンツの制作	23	役務費	広告効果測定	7
	計		23	計		7
	E.(株)博報堂			F.メディアエムジー(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告費	新聞広告の掲載	8	広告費	新聞広告の掲載	6	
計		8	計		6	
G.(株)読売IS			H.個人A			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
広告費	雑誌広告の掲載	7	人件費	非常勤職員手当	5	
計		7	計		5	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	413	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
2	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	86	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
3	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	77	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
4	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	63	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
5	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	60	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
6	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	46	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
7	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	38	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
8	(株)電通	5010401143788	インターネットを活用した広報の実施	24	一般競争契約 (最低価格)	4	--	
9	(株)三晃社	4180001036113	インターネットを活用した広報の実施	37	一般競争契約 (最低価格)	3	--	
10	(株)三晃社	4180001036113	インターネットを活用した広報の実施	16	一般競争契約 (最低価格)	6	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)博報堂	8010401024011	モバイル携帯端末サイトによる政府広報	8	一般競争契約 (最低価格)	2	--	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)日テレアックスオン	8010001033445	政府インターネットテレビ掲載動画コンテンツの制作	23	一般競争契約 (総合評価)	3	--	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)コミュニケーション科学研究所	8010001002846	平成31年度インターネットモニター調査による政府広報キャンペーンの効果測定業務等	7	一般競争契約 (総合評価)	2	--	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)博報堂	8010401024011	日本経済新聞電子版への広告掲出等業務	8	一般競争契約 (最低価格)	3	--	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	メディアエムジー(株)	8011101025976	新聞による政府広報広告の掲載等業務	6	一般競争契約 (最低価格)	4	--	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株読売IS	6010001031723	雑誌による政府広報広告の 掲載等業務(御即位関係)	7	一般競争契約 (最低価格)	4	--	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)	
1	個人A	-	非常勤職員手当	3	その他	-	--		
2	個人B	-	非常勤職員手当	2	その他	-	--		
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>	



費目・用途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額が 支出されている者 について記載す る。費目と用途の 双方で実情が分 かるように記載)	I.(株)読売IS			J.(株)ADKマーケティングソリューションズ		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	広告費	新聞広告の掲載	8	放送費	ラジオスポット等の放送	8
	計		8	計		8
	K.(株)毎日広告社			L.三菱スペース・ソフトウェア(株)		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	広告費	新聞広告の掲載	6	役務費	天皇陛下「退位礼正殿の儀」等のインター ネット中継配信能力増強	0.9
	計		6	計		0.9
	N.(株)電通			R.三菱スペース・ソフトウェア(株)		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
役務費	テレビスポットCM素材のプリント	1	役務費	天皇陛下「即位礼正殿の儀」等の広報にむ けた政府広報ウェブサイトの処理能力増強	0.9	
計		1	計		0.9	
T.(株)電通			U.(株)東急エージェンシー			
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)	
広告費	新聞広告の掲載	83	広告費	新聞広告の掲載	9	
計		83	計		9	

費目・用途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額が 支出されている者 について記載す る。費目と用途の 双方で実情が分 かるように記載)	W.(株)ステージ			Y.(株)ビデオリサーチ		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	役務費	追悼式 生中継及びオンデマンド用コンテン ツの制作	1.5	調査費	テレビスポット広告効果調査	3
	外部委託	追悼式 生中継及びオンデマンド用コンテン ツの制作の一部				
	計		1.5	計		3
	Z.(株)博報堂			a.(株)ダイナモ		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	制作・広告費	各種広報媒体の制作、掲載等	2,377	制作費	新聞広告の制作等	9
				制作・広告費	インターネット広告の制作・掲載等	4
				広告費	インターネット広告の掲載等	0.5
計		2,377	計		13.5	
b.(株)電通			c.(株)毎日広告社			
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)	
制作費	広報戦略の立案	2	制作費	雑誌、インターネット広告の制作	1	
制作・広告費	新聞広告の制作・掲載等	11	広告費	雑誌、インターネット広告の掲載	8	
企画運営	政府広報オンライン特集ページの企画・運営	2				
計		15	計		9	
d.(株)電通東日本			e.(株)エヌ・ティ・ティ・アド			
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)	
制作費	インターネット動画コンテンツ等の制作	10	制作費	インターネット動画コンテンツ等の制作	12	
広告費	車内ビジョン等への広告の掲載	4	制作・広告費	インターネット広告の制作・掲載	2	
計		14	計		14	

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)読売IS	6010001031723	新聞による政府広報広告の掲載等業務(御即位関係)	8	一般競争契約 (最低価格)	5	--	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ADKマーケティングソリューションズ	3010001035099	令和元年度「即位の礼(ラジオスポット)」に係る政府広報の実施業務	8	一般競争契約 (最低価格)	8	--	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)毎日広告社	2010001029960	業界紙による政府広報広告の掲載等業務(御即位関係)	6	一般競争契約 (最低価格)	7	--	

L

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱スペース・ソフトウェア(株)	9010401028746	天皇陛下「退位礼正殿の儀」「剣璽等承継の儀」「即位後朝見の儀」に関する業務	0.9	随意契約 (少額)	-	--	
2	(株)日テレアックスオン	8010001033445	天皇陛下「退位礼正殿の儀」「剣璽等承継の儀」「即位後朝見の儀」に関する業務	0.5	随意契約 (少額)	-	--	
3	(公社)日本広報協会	8011105005388	天皇陛下「退位礼正殿の儀」「剣璽等承継の儀」「即位後朝見の儀」に関する業務	0.2	随意契約 (少額)	-	--	

M

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)KITEN.	2011301017366	「データで見るアベノミクス」の更新業務	0.7	随意契約 (少額)	-	--	
2	(株)博報堂	8010401024011	「データで見るアベノミクス」の更新業務	0.1	随意契約 (少額)	-	--	

N

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通	5010401143788	テレビスポットCM素材の追加プリント等業務	1	随意契約 (その他)	-	--	

O

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通	5010401143788	新聞による政府広報広告の制作等業務(働き方改革に関する中小企業等へのしわ寄せ防止)	0.9	随意契約 (その他)	-	--	

P

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通	5010401143788	インターネット広告原稿のサイズ等業務	0.3	随意契約 (その他)	-	--	

## Q

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)クロケット	4010401146841	動画「日露8項目の協力プラン」のデータ形式の変換業務	0.2	随意契約 (少額)	-	--	

## R

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱スペース・ソフトウェア(株)	9010401028746	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.9	随意契約 (少額)	-	--	
2	(株)NHKエンタープライズ	8011001003974	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.9	随意契約 (少額)	-	--	
3	(株)KITEN.	2011301017366	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.9	随意契約 (少額)	-	--	
4	(株)毎日広告社	2010001029960	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.8	随意契約 (少額)	-	--	
5	(株)日テレアックスオン	8010001033445	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.8	随意契約 (少額)	-	--	
6	(公社)日本広報協会	8011105005388	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.4	随意契約 (少額)	-	--	
7	(株)バイリンガル・グループ	2010001026479	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.3	随意契約 (少額)	-	--	
8	株式会社五月商会	4013301005010	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.2	随意契約 (少額)	-	--	
9	朝日梱包株式会社	9010601040880	天皇陛下「即位の礼」等関係業務	0.1	随意契約 (少額)	-	--	

## S

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(公社)日本広報協会	8011105005388	「被災地域向け観光復興支援」Webページ制作業務	0.2	随意契約 (少額)	-	--	

## T

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通	5010401143788	新聞による政府広報広告の掲載業務(被災地支援)	83	随意契約 (その他)	-	--	

## U

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)東急エージェンシー	6010401019178	新聞による政府広報広告の掲載業務(オリ・パラ物流TDM)	9	一般競争契約 (最低価格)	5	--	

## V

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)博報堂	8010401024011	新聞による政府広報広告の制作業務(オリ・パラ物流TDM)	0.8	随意契約 (少額)	-	--	

## W

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ステージ	3013301015869	東日本大震災九周年追悼式 生中継及びオンデマンド用コンテンツの制作等業務	2	一般競争契約 (最低価格)	2	--	

## X

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)テレテック	8010401018905	東日本大震災九周年追悼式 生中継及びオンデマンド用コンテンツの制作等業務の一部	0.4	その他	-	--	

Y

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ビデオリサーチ	5010001055153	政府広報テレビスポット広告効果調査	0.8	随意契約 (その他)	-	--	
2	(株)ビデオリサーチ	5010001055153	政府広報テレビスポット広告効果調査	0.8	随意契約 (その他)	-	--	
3	(株)ビデオリサーチ	5010001055153	政府広報テレビスポット広告効果調査	0.8	随意契約 (その他)	-	--	
4	(株)ビデオリサーチ	5010001055153	政府広報テレビスポット広告効果調査	0.5	随意契約 (その他)	-	--	
5	(株)ビデオリサーチ	5010001055153	政府広報テレビスポット広告効果調査	0.3	随意契約 (その他)	-	--	
6	(株)ビデオリサーチ	5010001055153	政府広報テレビスポット広告効果調査	0.1	随意契約 (その他)	-	--	

Z

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)博報堂	8010401024011	年間広報媒体の調達業務等の実施	2,377	一般競争契約 (最低価格)	2	--	

a

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ダイナモ	6010701017253	地方創生イベントに係る広報の実施	14	随意契約 (企画競争)	2	--	

b

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通	5010401143788	国土強靱化に係る広報の実施	14	随意契約 (企画競争)	1	--	

c

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)毎日広告社	2010001029960	第7回アフリカ開発会議に係る広報の実施	10	随意契約 (企画競争)	3	--	

d

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)電通東日本	1010401050996	東北水産物の風評被害払拭に係る広報の実施	14	随意契約 (企画競争)	4	--	

e

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)エヌ・ティ・ティ・アド	7010701013722	食品ロス削減に係る広報の実施	14	随意契約 (企画競争)	4	--	