

※平成31年以降の表記は、新元号に読み替えることとする。

事業番号 0171

平成31年度行政事業レビューシート (内閣府)										
事業名	クールジャパン戦略推進経費			担当部局	知的財産戦略推進事務局			作成責任者		
事業開始年度	平成27年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	-			参事官 中野 岳史		
会計区分	一般会計									
根拠法令 (具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	知的財産推進計画2019(R1.6.21)、知的財産戦略ビジョン(H30.6.12)、経済財政運営と改革の基本方針2019(骨太方針2019)(R1.6.21閣議決定)					
主要政策・施策	クールジャパン			主要経費	その他の事項経費					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	ゲーム・マンガ・アニメといったコンテンツ、ファッション、日本食、伝統文化、デザイン等、外国人にとって「クール(カッコいい)」と受け取られる日本の魅力を世界に向けて総合的かつ効果的に発信し、日本の魅力に対する認知度を向上させるとともに、官民、異業種間の連携の強化を図ることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しすることを目的とする。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント、クールジャパン戦略の推進に資する調査・検討、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営等を実施する。									
実施方法	委託・請負									
予算額・執行額 (単位:百万円)			28年度	29年度	30年度	31年度	32年度要求			
	予算 の 状 況	当初予算	60	60	58	56	96			
		補正予算	131	20	-	-				
		前年度から繰越し	-	-	20	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	▲ 20	-	-				
		予備費等	-	-	-	-				
	計		191	60	78	56	96			
	執行額		173	49	58					
	執行率(%)		91%	82%	74%					
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)		91%	61%	100%						
平成31・32年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目		31年度当初予算	32年度要求	主な増減理由					
	庁費		31	35	○「新しい日本のための優先課題推進枠」:45百万円					
	職員旅費		12	10						
	諸謝金		8	46						
	委員等旅費		5	5						
	計		56	96						
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標		成果指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	-		-		成果実績	-	-	-	-	-
	-		-		目標値	-	-	-	-	-
	-		-		達成度	%	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	-									
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								チェック		

定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標	定量的な目標が設定できない理由			定性的な成果目標と28～30年度の達成状況・実績						
	日本の魅力の総合的かつ効果的な発信に資するため、海外イベント、クールジャパン戦略の推進に資する調査・検討、「官民連携プラットフォーム」の運営等を実施するものであり、定量的な成果目標、成果指標を設定することが困難である。			日本の魅力に対する認知度の向上や、官民、異業種間の連携の強化を図ることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しすることを目的とする。 平成30年度は、マレーシアでのクールジャパン発信イベントや、異業種連携によるビジネス組成のための商談会及び先進的なビジネスプロジェクトの表彰等を実施し、日本の魅力に対する認知度向上や官民、異業種間の連携強化による新規事業の創出に寄与した。						
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度	
	クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント参加者の日本の魅力への理解度(27年度)又は理解度が向上した割合(28年度以降)60%以上	クールジャパン担当大臣等の海外出張を活用したクールジャパン発信イベント参加者の日本の魅力への理解度又は理解度が向上した割合(%)	実績	%	75.7	91	91	-	-	
			目標値	%	60	70	70	-	-	
			達成度	%	126	130	130	-	-	
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度	
	異業種連携による、ビジネス組成のための商談会及び先進的なビジネスプロジェクトの表彰式への参加企業の満足度が、80%以上	異業種連携による、ビジネス組成のための商談会及び先進的なビジネスプロジェクトの表彰式への参加企業の満足度(%)	実績	%	95	84	100	-	-	
			目標値	%	80	80	80	-	-	
			達成度	%	119	105	125	-	-	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	海外イベント参加者数			活動実績	人	561	532	345	-	-
				当初見込み	人	100	300	300	300	-
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	「官民連携プラットフォーム」の主要事業として実施する「マッチングフォーラム」の参加者数			活動実績	人	500	491	861	-	-
				当初見込み	人	200	500	500	500	-
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標			単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	クールジャパン戦略の推進に関する調査の件数			活動実績	件	3	3	5	-	-
				当初見込み	件	1	1	1	1	-
単位当たりコスト	算出根拠			単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		
	執行額(X)／海外イベント参加者数(Y)			単位当たりコスト	万円	2.5	2.5	3.7	-	
				計算式	X/Y	1425/561	1350/532	1285/345	-	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		
	執行額(X)／マッチングフォーラム参加者数(Y)			単位当たりコスト	万円	3	2.8	1.4	-	
				計算式	X/Y	1480/500	1296/461	1224/861	-	
単位当たりコスト	算出根拠			単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		
	執行額(X)／調査の回数(Y)			単位当たりコスト	万円	4,500	183	494.4	-	
				計算式	X/Y	13502/3	550/3	2472/5	-	

事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	日本の魅力を外国人の心に響くような形で国内外に発信することで、我が国の持続的な経済成長につなげるためのクールジャパン戦略を推進するにあたっては、日本の魅力やブランドイメージを統一的に発信し、その展開を支援する必要があることから、政府が主体的に行うことが必要であり、国民や社会のニーズを的確に反映している。	
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	特定の分野・地域に偏らず日本全体に広く深く効果を波及させる観点から、政府として日本の魅力やブランドイメージを統一的に発信し、その展開を支援する必要があることから、地方自治体、民間等に委ねることはできない。	
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	クールジャパン戦略は、我が国のブランド価値向上と経済成長に繋げていく国家戦略であり、優先度の高い事業である。令和元年6月〇日に閣議決定された「未来投資戦略2019」、「経済財政運営と改革の基本方針2019」においても、海外の成長市場を獲得し、我が国の経済成長につなげる観点から、優先度の高い事業としてクールジャパン戦略の推進が盛り込まれている。	
事業の効率的性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定に当たっては、基本的には一般競争入札を行うことにより競争性のある調達方式としている。費用対効果の高いイベント・調査となるように仕様書を作成しており、コスト削減に努めている。	
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有		
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無		
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	複数社の参考見積による市場価格調査を行ったうえで、一般競争入札を行うなどして、妥当性のある支出を行っている。	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	支出先の実施内容を精査し、支出内容が事業目的に即して真に必要なものであることを確認している。	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	一般競争入札又は見積合わせを行うことにより、コスト削減に努めている。		
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	日本の魅力に対する認知度・向上度や商談会等参加企業の満足度を把握しており、成果目標に見合った実績となっている。	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	事業実施に当たって、効果的に実施している。	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	活動実績は、概ね見込みを上回っており、見込みに見合った実績となっている。	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	調査等の成果物は、政府の検討会における議論や各種講演会等において、広く活用されている。また、HPを通じて、各省庁・関係団体への情報提供もを行っている。	
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-		
	所管府省名	事業番号		事業名
点検・改善結果	点検結果	日本の魅力に対する認知度の向上や、官民、異業種間の連携の強化を図ることにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化を後押しするために必要な事業を計画しており、事業評価については、参加者・企業のアンケート等により把握し、次年度の事業計画の参考としている。平成30年度においても、前年度の見直しを経て、効率的かつ効果的な予算執行を実施した。		
	改善の方向性	事業のフォローアップ等を通じて、必要な見直しを行いつつ、効果的・効率的な予算執行に努める。		

外部有識者の所見

点検対象外

行政事業レビュー推進チームの所見

現
状
通
り

引き続き、事業の有効性・効果について適切に検証するとともに、予算の効率的執行に努め、執行実績を適切に概算要求に反映させること。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現
状
通
り

御指摘を踏まえ、真に必要な概算要求を行うとともに、予算の効率的執行に努めて参りたい。

備考

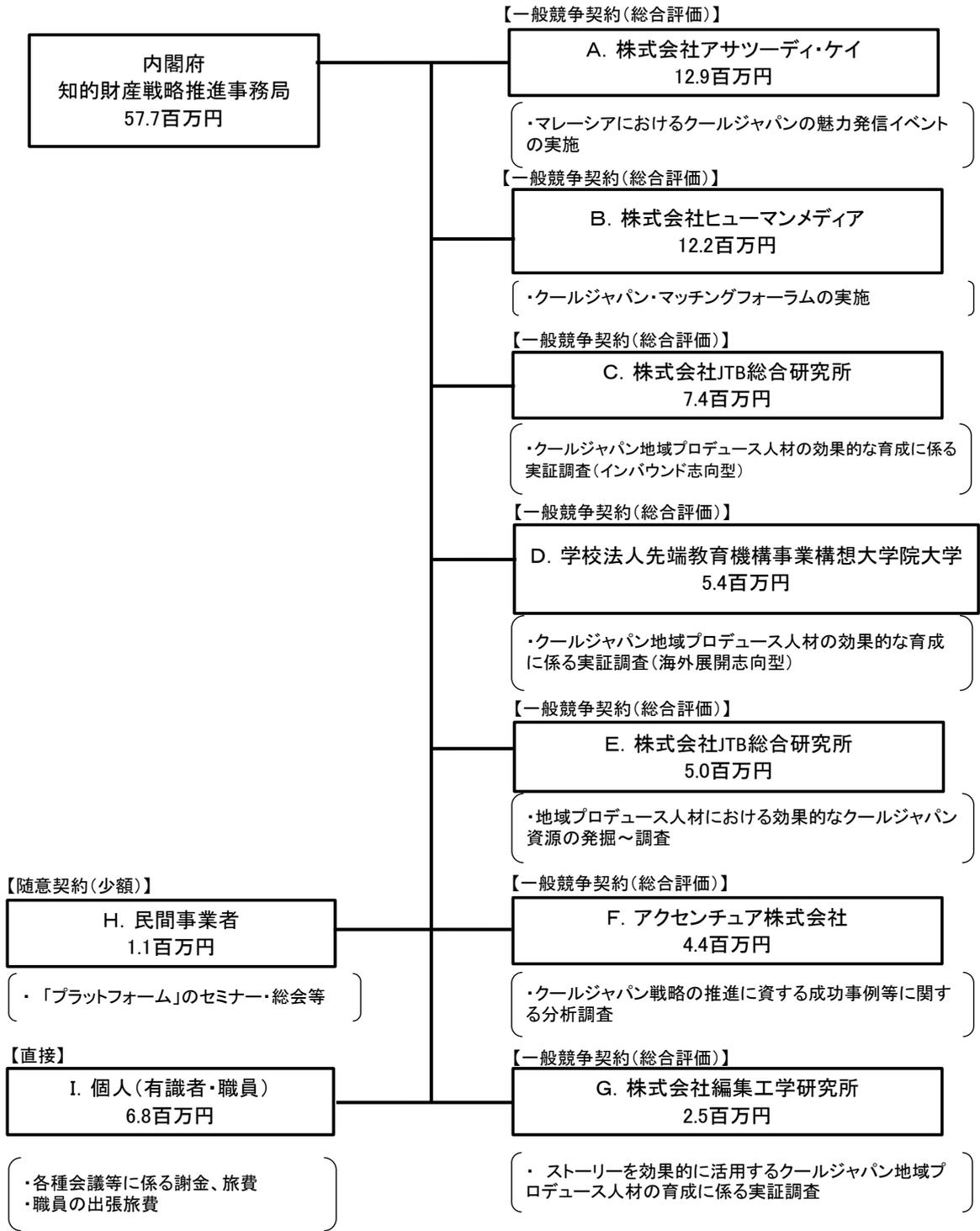
委託調査報告書掲載先 <http://www.cao.go.jp/cooljapan/report/report.html>

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	-	平成23年度	-	平成24年度	-	平成25年度	-
平成26年度	-	平成27年度	内閣官房(新27-0001)	平成28年度	0149	平成29年度	0155
平成30年度	内閣府 (0162)						

※平成30年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



費目・使途 <small>(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)</small>	A.株式会社アサツーディ・ケイ			B.株式会社ヒューマンメディア		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	事業費	旅費、会議費、謝金、通訳費、外注費等	9.6	事業費	旅費、会議費、謝金、会場費、外注費等	8.5
	人件費	総合企画、ブース関連、ステージ関連、セミナー関連	1.4	人件費	総合企画、表彰式関連、商談関連	2.8
	一般管理費		0.9	消費税		0.9
	消費税		1			
	計		12.9	計		12.2
	C.株式会社JTB総合研究所			D.学校法人先端教育機構事業構想大学院大学		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	人件費	調査の計画、ヒアリング等	4.9	事業費	旅費、謝金等	4.7
事業費	旅費、謝金等	1	人件費	ウェブサイト構築費、報告会関連	0.8	
諸経費	技術料等	1				
消費税		0.5				
計		7.4	計		5.4	
E.株式会社JTB総合研究所			F.アクセンチュア株式会社			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	調査の計画、ヒアリング等	3	人件費	調査の実施・分析等	4	
事業費	旅費、謝金等	1	諸経費	交通費、参考文献等	0.1	
諸経費	技術料等	0.6	消費税		0.3	
消費税		0.4				
計		5	計		4.4	
G.株式会社編集工学研究所			H.民間事業者(百万円未満)			
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	翻訳、プログラム開発、研修実施等	2.3				
消費税		0.2				
計		2.5	計		0	

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アサツーディ・ケイ	3010001035099	マレーシアにおけるクールジャパンの魅力発信イベントの実施	12.9	一般競争契約 (総合評価)	3	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ヒューマンメディア	4010401091583	クールジャパン・マッチングフォーラムの実施	12.2	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JTB総合研究所	9010001074645	クールジャパン地域プロデューズ人材の効果的な育成に係る実証調査(インバウンド志向型)	7.4	一般競争契約 (総合評価)	6	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	学校法人先端教育機構	3010405009995	クールジャパン地域プロデューズ人材の効果的な育成に係る実証調査(海外展開志向型)	5.4	一般競争契約 (総合評価)	3	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社JTB総合研究所	9010001074645	地域プロデューズ人材における効果的なクールジャパン資源の発掘～調査	5	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	アクセンチュア株式会社	7010401001556	クールジャパン戦略の推進に資する成功事例等に関する分析調査	4.4	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社編集工学研究所	9010401038357	ストーリーを効果的に活用するクールジャパン地域プロデューズ人材の育成に係る実証調査	2.5	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	東京ケータリング株式会社	3011001030453	クールジャパン官民連携プラットフォーム総会・交流会	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
2	株式会社日本翻訳センター	4010001033721	「クールジャパン人材育成検討会最終とりまとめ」概要版の英訳	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
3	個人a	-	海外出張(マレーシア)通訳	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
4	株式会社リーガロイヤルホテル小倉	7290801023981	地方版クールジャパン推進会議(福岡)	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
5	日新タクシー株式会社	9470001003285	大臣香川出張 車両借上げ	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
6	株式会社/大丸有環境共生型まちづくり推進協会	4010005011797	第一回EUREKA! 懇談会に係る会場利用料	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
7	株式会社 琉球バス交通	4360001005578	大臣沖縄出張 車両借上げ	0	随意契約 (少額)	-	-	
8	株式会社 タコタコ海上タクシー	2470001015774	大臣香川出張 海上タクシー借上げ	0	随意契約 (少額)	-	-	
9	福岡エムケイ(株)	5290001032447	地方版クールジャパン推進会議(福岡)車両借上げ	0	随意契約 (少額)	-	-	
10	株式会社 ベネッセホールディングス	6260001006015	大臣香川出張 施設入場料等	0	随意契約 (少額)	-	-	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブロック名	契約先	法人番号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1			-			その他	-	-	
2			-			その他	-	-	
3			-			その他	-	-	
4			-			その他	-	-	
5			-			その他	-	-	
6			-			その他	-	-	
7			-			その他	-	-	
8			-			その他	-	-	
9			-			その他	-	-	
10			-			その他	-	-	

費目・使途 <small>(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)</small>	I. 個人(有識者、職員)			J.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計			0	計	

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	職員a	-	海外出張(米国)	0.9	その他	-	-	-
2	職員b	-	海外出張(マレーシア)	0.6	その他	-	-	-
3	職員c	-	海外出張(マレーシア)	0.4	その他	-	-	-
4	職員d	-	海外出張(マレーシア)	0.4	その他	-	-	-
5	職員e	-	海外出張(マレーシア)	0.4	その他	-	-	-
6	職員f	-	海外出張(マレーシア)	0.3	その他	-	-	-
7	職員g	-	海外出張(マレーシア)	0.2	その他	-	-	-
8	職員h	-	海外出張(マレーシア)	0.2	その他	-	-	-
9	職員i	-	国内出張(沖縄)	0.1	その他	-	-	-
10	職員j	-	国内出張(福岡)	0.1	その他	-	-	-