

※平成31年以降の表記は、新元号に読み替えることとする。

事業番号 0121

平成31年度行政事業レビューシート（内閣府）											
事業名	京都迎賓館参観経費				担当部局庁	迎賓館			作成責任者		
事業開始年度	平成28年度	事業終了 （予定）年度	終了予定なし		担当課室	迎賓館京都事務所			事務所長 松本 克彦		
会計区分	一般会計										
根拠法令 （具体的な 条項も記載）	-				関係する 計画、通知等	観光立国推進基本計画 観光ビジョン実現プログラム2018					
主要政策・施策	観光立国				主要経費	その他の事項経費					
事業の目的 （目指す姿を簡潔に。3行程度以内）	迎賓館は国公賓等の接遇のための施設としての性質上、非公開を原則とする一方、国公賓等が利用していない一定期間に限り、無料で特別に公開してきたところである。本事業は、平成28年度より、国有財産を有効に活用する観点から、現役の迎賓施設として文化的価値を維持しつつ、我が国の伝統的技能が数多く活用された施設の魅力を広く国民及び世界へ発信し、観光立国にも資することを目的に一般公開を有料で行っているものである。										
事業概要 （5行程度以内。別添可）	平成29年度に引き続き、国賓等の接遇等に支障のない限り通年で一般公開を実施する。季節等に応じた特別企画やイベントとともに夜間公開を実施し、一般公開の更なる魅力向上を図る。また、旅行者等との意見交換等を通じ、ニーズの把握を図りつつ、効果的な一般公開の取組を進める。										
実施方法	直接実施、委託・請負										
予算額・ 執行額 （単位：百万円）			28年度	29年度	30年度	31年度	32年度要求				
	予算 の 状 況	当初予算	22	285	298	279	276				
		補正予算	237	0	0	0					
		前年度から繰越し	0	0	0	0					
		翌年度へ繰越し	0	0	0	0					
		予備費等	0	0	0	0					
	計		259	285	298	279	276				
	執行額		120	238	282						
	執行率（％）		46％	84％	95％						
当初予算＋補正予算に対する執行額の割合（％）		46％	84％	95％							
平成31・32年度 予算内訳 （単位：百万円）	歳出予算目		31年度当初予算	32年度要求	主な増減理由						
	迎賓施設業務庁費		279	276							
	計		279	276							
成果目標及び 成果実績 （アウトカム）	定量的な成果目標		成果指標			単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 32年度	目標最終年度 年度
	参観者の満足	一般公開の参観者のうち、アンケートで「やや不満、不満」と答えた人の割合		成果実績	％	4.2	3.6	2.8	-	-	
				目標値	％	-	7	7	7	-	
				達成度	％	-	100	100	-	-	
根拠として用いた統計・データ名 （出典）	京都迎賓館一般公開における参観者アンケート調査										
活動指標及び 活動実績 （アウトプット）	活動指標				単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	①参観者数 ※自由参観方式、1日当たり			活動実績	人	1,064	722	480			
				当初見込み	人	2,000	2,000	800	450		
活動指標及び 活動実績 （アウトプット）	活動指標				単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	②参観者数 ※ガイドツアー方式、1日当たり			活動実績	人	615	405	279			
				当初見込み	人	750	750	500	280		

活動指標及び活動実績 (アウトプット)			活動指標			単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込			
			③外国人参観者数	活動実績		人	1,430	3,613	3,944					
				当初見込み		人	-	5,000	5,000	5,000				
単位当たりコスト			算出根拠			単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込				
			参観費用／参観人数	単位当たりコスト		円	1,259	1,845	2,815					
				計算式		/	119,976,639 /95,310	237,793,150 /128,857	292,280,466 /103,800					
政策評価、 新経済・財政再生計画との関係	政策評価	政策	17.迎賓施設の適切な運営											
		施策	①迎賓施設の適切な運営											
		測定指標	定量的指標			単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 年度	目標年度 年度			
			京都迎賓館の一般公開における一日当たり参観者数の平均〔自由参観方式〕	実績値	人	1,064	722	480	-	-				
				目標値	人	-	-	-	-	-				
			定量的指標			単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 年度	目標年度 年度			
			京都迎賓館の一般公開における一日当たり参観者数の平均〔ガイドツアー方式〕	実績値	人	615	405	279	-	-				
				目標値	人	-	-	-	-	-				
			定量的指標			単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 年度	目標年度 年度			
			京都迎賓館一般公開における参観者のうち、アンケートで「やや不満、不満」と答えた人の割合	実績値	人	4.2	3.6	2.8	-	-				
				目標値	人	-	-	-	-	-				
			事業所管部局による点検・改善											
			国費投入の必要	項 目					評 価	評価に関する説明				
				事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。					○	国有財産の有効活用や観光立国に資するなどの確に反映している。				
地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。					○	国の迎賓施設であり、民間等に委ねることができない。								
政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。					○	観光立国推進基本計画(平成29年3月28日閣議決定)に定められた事業で必要かつ適切な事業であり、優先度の高い事業である。								
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。					○	支出先の選定に当たっては、一般競争入札を原則としており、競争性に問題はない。結果として一社応札になってしまったものはあるが、次回調達の際は、更に分かりやすい仕様や十分な公告期間の確保等に努める。							
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。					有								
	競争性のない随意契約となったものはないか。					無								
	受益者との負担関係は妥当であるか。					○	参観者から参観料を徴収しており、妥当である。							
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。					△	参観料を値上げたものの、一般競争入札の結果、参観費用が前年度を上回っており、次回調達の際は、更に分かりやすい仕様や十分な公告期間の確保等に努める。							
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。					-								
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。					○	真に必要なものに限定している。							
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)					-								
事業の有効性	繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)					-								
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。					○	仕様書の見直しを行いコスト削減や効率化を実施している。							
	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。					○	不満足割合は2.8%であり、見合っている。							
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。					-								
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。					△	一日あたり参観者数は目標に届かなかった。							
整備された施設や成果物は十分に活用されているか。					-									

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載）		-				
	所管府省名	事業番号	事業名				
点検・改善結果	点検結果	国有財産の有効活用や観光立国に資することを目的に、接遇に支障のない範囲で可能な限り、通年で有料で一般公開を実施した。（平成30年度の実績は、日数248日、参観者数約104,000人） 一般競争入札を行い競争性の確保に努め、また、参観者に対するアンケートを実施し、不満点の解消に努めた。 また、スマートフォン用参観アプリの導入等一般公開の魅力向上のための取組を行った上で、平成30年10月に参観料の改定を行った。					
	改善の方向性	一般公開において、観光立国の実現に資するよう、更なるニーズの把握に努め、参観者の満足度向上、リピーターや外国人観光客の増加に向けて、旅行者等にホールセールし、施設を貸し切って行う少人数特別ガイドツアーの試験的实施や、参観アプリ等の多言語化対応など多様な取組を進め、一般公開の更なる魅力向上を図り参観者数の確保に努める。					
外部有識者の所見							
点検対象外							
行政事業レビュー推進チームの所見							
現状通り	引き続き、効率的かつ効果的な参観手法の在り方等の検討を継続して行うとともに、今後も予算の効率的な執行に努め、執行実績を適切に概算要求に反映させること。						
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況							
現状通り	若年層や外国人などの参観者層の拡大、リピーターの増加につながるよう、季節に応じた夜間公開や特別企画を引き続き実施するとともに、様々な試験的取組を通じ、効率的かつ効果的な参観手法のあり方の検討を行う。また、執行実績を踏まえた概算要求を行う。						
備考							
【過去の公開プロセス評価結果】 平成28年度 100 京都迎賓館参観経費 【評価結果】事業内容の一部改善 【コメント】迎賓館は新たに観光資源として位置付けられ、参観は賓客接遇という本来業務とは期間を区分けして対応することとなる。その際の参観者への対応と賓客の接遇機能との調整を十分に図りながら、これを進める必要がある。本件の参観経費についてはまだ過渡期ではあるが、従来の限定した公開時の対応や契約形態等にとらわれることなく、通年公開によって増えるコストの抑制について、参観料のレベルも含めて検討していく必要がある。 【対応状況】事業概要に述べたとおり、一般公開運営業務等を民間に委託するとともに、多言語対応を含め、参観者の満足度向上に努めた。この結果、平成28年度の実績は、公開日数125日、参観者数約95,000人となり、参観者の満足度も高い結果となった。コストの抑制については、施設への影響による維持管理費の増の見通しや参観者の満足度向上に必要な経費も勘案し、参観料のレベルも含めて検討していく。							
関連する過去のレビューシートの事業番号							
平成22年度	0137	平成23年度	0157	平成24年度	0151	平成25年度	0107
平成26年度	0105	平成27年度	0112	平成28年度	0100	平成29年度	0104
平成30年度	内閣府（0111）						

※平成30年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府 282百万円
○参観の運営等を実施する事業者へ業務を委託
○参観に必要な備品・消耗品等を購入、レンタル

【一般競争入札(最低価格)】

A.総合警備保障(株)
240百万円

(一般公開運営業務)

【随意契約(少額随契)】

D.民間会社13社
4百万円

(一般公開に必要な備品・消耗品を調達)

【一般競争入札(最低価格)】

G.(株)デアライブ
3百万円

(スマートフォン向け参観アプリケーション等経費)

【一般競争入札(最低価格)】

B.民間会社2社
8百万円

(券売機等の賃借)

【随意契約(少額随契)】

E.三陽修整(株)
0.2百万円

(一般公開に必要な印刷物を調達)

【随意契約(企画競争)】

H.SET(株)
9百万円

(プロモーション動画等経費)

【一般競争入札(最低価格)】

C.(株)ビービーシステム(株)
2百万円

(一般公開に必要な備品・消耗品)

【随意契約(少額随契)】

F.民間会社9社
0.5百万円

(体験型参観等経費)

【随意契約(少額随契)】

I.民間会社15社
16百万円

(アプリ等の企画・制作経費等)

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.総合警備保障(株)			B.(株)アートアンドパート		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	人件費等	警備要員・運営スタッフ、諸経費	236	ガイド機借料	音声ガイド機の借料	3
	設営・撤去費等	設営及び撤去に係る経費	4	コンテンツ作成	音声ガイドフランス語・スペイン語のコンテンツ作成	1
	計		240	計		4
	C.(株)ビービーシステム			D.豊竹工芸(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	備品費	インフォメーションディスプレイの購入	1.4	備品費	インフォメーションディスプレイの架台制作	1
	雑役務費	インフォメーションディスプレイの設置	0.2			
	消耗品費	インフォメーションディスプレイ接続端子等の購入	0			
	計		1.6	計		1
	E.三陽修整(株)			F. 個人A		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	印刷製本費	展示パネル等の印刷	0.1	人件費	特別参観に係る生花制作	0.2
	雑役務費	展示パネル等の企画	0.1			
	通信運搬費	展示パネル等の送料	0			
	計		0.2	計		0.2
	G.(株)ディアライブ			H.SET(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	雑役務費	スマートフォン端末等向け参観アプリケーションの保守	3	人件費	プロモーション動画の制作・編集スタッフ経費	5.5
				備品費	撮影機材等経費	3.2
	計		3	計		8.7
	費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック ☒

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	総合警備保障(株)	3010401016070	一般公開運営業務	240	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)アートアンド パート	8011001053648	参観に係る音声ガイド機の 賃借業務	5	一般競争契約 (最低価格)	1	-	
2	三菱電機クレジット (株)	6010701009572	券売機の賃借業務	3	一般競争契約 (最低価格)	3	-	

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ビービーシステ ム	2120001031542	インフォメーションディス プレイの調達	2	一般競争契約 (最低価格)	2	-	

D

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	豊竹工芸(株)	7130001001837	インフォメーションディス プレイ架台の制作	1	随意契約 (少額)	-	-	
2	近畿音響工業(株)	6130001014286	タブレット端末用ケースの 購入等	1	随意契約 (少額)	-	-	
3	(株)大塚竹材店	7130001029944	白竹結界の購入	0.4	随意契約 (少額)	-	-	
4	(株)木村工房	2130001038363	畳ずれ防止シートの購入等	0.3	随意契約 (少額)	-	-	
5	高室量工業所 高室 節生	-	量養生用ゴザ等の購入	0.3	随意契約 (少額)	-	-	
6	高石機械産業(株)	4130001021466	ダイヤモンドグリット等の購 入	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
7	(株)上田屋	8130001019952	充電式LED投光器の購入	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
8	グローリー(株)	5140001058614	券売機ロール紙の購入	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
9	(株)BANインテリア	4160001020663	ノーマッドマットの購入	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
10	(株)築柴	3130001030807	障子養生枠等の購入	0.1	随意契約 (少額)	-	-	

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三陽修整(株)	7140001042896	展示パネル印刷等	0.2	随意契約 (少額)	-	-	

F

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	特別参観に係る生花作成	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
2	個人B	-	特別参観に係る生花作成	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
3	(株)大橋式峰	6130001002654	特別参観に係る人形貸出・ 設営	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
4	(株)植藤造園	3130001000264	特別企画に係る講演等	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
5	(株)花市商店	6130001022157	特別参観に係る生花作成	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
6	(株)瓢亭	4130001007127	特別企画に係る講演等	0	随意契約 (少額)	-	-	
7	(株)築柴	3130001030807	特別参観に係る展示用仮 台作成	0	随意契約 (少額)	-	-	
8	(株)朝日新聞社	8010001115053	特別展写真データ代	0	随意契約 (少額)	-	-	
9	(株)堀内カラー	-	特別展デジタル化	0	随意契約 (少額)	-	-	

G

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ディアライブ	5130001047576	スマートフォン向け参観ア プリケーション等経費	3	一般競争契約 (最低価格)	1	-	

H

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	SET(株)	3011001066183	プロモーション動画等制作 経費	9	随意契約 (企画競争)	8	-	-
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	☒

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	I.乃村工藝社					
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	展示パネルの制作に伴う企画、パネル設置等に係る人件費	1			
	製作費	展示パネル制作費	1			
	諸経費	展示パネル運送費等	0.4			
	計		2.4	計		0

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)乃村工藝社	4010401023652	展示解説パネル及び模型 制作業務	2	随意契約 (少額)	-	-	
2	(株)日乃出アートブ ロダクト	8150001013318	誘導標識等制作業務	2	随意契約 (少額)	-	-	
3	藤原建具店	-	地下バーテーション制作業 務	2	随意契約 (少額)	-	-	
4	(株)ディアライブ	5130001047576	参観アプリケーションのフラ ンス語追加等	2	随意契約 (少額)	-	-	
5	SET(株)	3011001066183	接遇動画等の撮影業務	1	随意契約 (少額)	-	-	
6	(株)Subtraction Records	6010601039570	デジタルサイネージ画面デ ザイン及び制作業務	1	随意契約 (少額)	-	-	
7	一般財団法人 Globally Local Media	1010605002042	解説原稿及び英文執筆業 務	1	随意契約 (少額)	-	-	
8	有限会社共創テクノ 集団	2130002019866	模型架台制作業務	0.8	随意契約 (少額)	-	-	
9	(株)企画制作	8010601036467	ガイドアプリケーション用映 像コンテンツ作成業務等	0.6	随意契約 (少額)	-	-	
10	(株)アイビーイン ターナショナル	9130001019613	アプリケーション内動画原 稿の翻訳等	0.2	随意契約 (少額)	-	-	