

平成30年度行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発に必要な経費			担当部局庁	男女共同参画局	作成責任者			
事業開始年度	平成6年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総務課、調査課、推進課	総務課長 岡田恵子			
会計区分	一般会計								
根拠法令(具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法(第4条、12条、16条、20条)			関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
主要政策・施策	男女共同参画、地方創生			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会は、広く国民に関わるものであり、その促進に当たっては、人々の中に根づく性別に基づく固定的な役割分担意識が障害となっていることから、積極的な広報・啓発によって、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」、「女性のチャレンジ賞」及び「女性が輝く先進企業表彰」事業を実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度要求		
	予算の状況	当初予算	37	33.4	40.1	54.7	51.9		
		補正予算	0	0	0	0			
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	-	-	-			
		計	37	33.4	40.1	54.7	51.9		
	執行額		37.2	34.1	36.5				
	執行率(%)		101%	102%	91%				
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)		101%	102%	91%				
平成30-31年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算目	30年度当初予算	31年度要求	主な増減理由					
	庁費	29.8	29.8						
	非常勤職員手当	3.9	3.9						
	情報処理業務庁費	17	15.7						
	委員等旅費	0.9	0.9						
	諸謝金	2.9	1.4						
	その他	0.2	0.2						
	計	55	52						
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標	目標最終年度
					-	年度	30	年度	
	前回調査以上のパーセンテージ	男女の多様な生き方を認める割合	成果実績	%	-	54.3	-	-	-
			目標値	%	49.4	49.4	54.3	-	54.3
		達成度	%	-	109.9	-	-	-	
根拠として用いた統計・データ名(出典)	〔「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合〕								
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標	目標最終年度
					-	年度	30	年度	
	平成29年度は平成28年度の値を上回る。平成26,27年度は当該2か年の平均値(176.5)が平成25年度(101)を上回る目標とした。(政策評価の成果目標設定と同じ)	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績	千件(月平均)	183	201	244	-	-
			目標値	千件(月平均)	101	183	201	-	244
		達成度	%	174.8	109.8	121.4	-	-	
根拠として用いた統計・データ名(出典)	ウェブアクセスログ解析								

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 - 年度	目標最終年度	
	平成29年度は平成28年度の値を上回る。 平成26,27年度は当該2か年の平均値(976)が平成25年度(1,037)を上回る目標とした。(政策評価の成果目標設定と同じ)			成果実績 (月平均)	972	971	1,056	-	30年度
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	ウェブアクセスログ解析		目標値 (月平均)	1,037	972	971	-	1,056	
			達成度	%	94.1	99.9	108.8	-	
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 - 年度	目標最終年度	
	平成29年度は平成28年度の値を上回る。 平成26,27年度は当該2か年の平均値(1,122)が平成25年度(263)を上回る目標とした。(政策評価の成果目標設定と同じ)			成果実績	件	1,028	1,225	1,237	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	ウェブアクセスログ解析		目標値	件	263	1,028	1,225	-	
			達成度	%	426.6	119.2	101	-	
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載							チェック		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	27年度	28年度	29年度	30年度 活動見込	31年度 活動見込	
	男女共同参画白書の作成数			活動実績	回	1	1	1	-
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)			当初見込み	回	1	1	1	-	
	活動指標		単位	27年度	28年度	29年度	30年度 活動見込	31年度 活動見込	
	総合情報誌「共同参画」			活動実績	回	11	11	11	-
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)			当初見込み	回	11	11	11	-	
	活動指標		単位	27年度	28年度	29年度	30年度 活動見込	31年度 活動見込	
	男女共同参画週間の実施数			活動実績	回	1	1	1	-
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)			当初見込み	回	1	1	1	-	
	活動指標		単位	27年度	28年度	29年度	30年度 活動見込	31年度 活動見込	
	男女共同参画に関する各種表彰			活動実績	回	1	1	1	-
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)			当初見込み	回	1	1	1	-	
	算出根拠		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込		
	男女共同参画白書 執行額/作成回数			単位当たり コスト	百万円	5.4	4.4	5	5
単位当たり コスト			計算式	執行額/ 作成回数	5.4/1	4.4/1	5/1	5.5/1	
	算出根拠		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込		
	総合情報誌「共同参画」 執行額/作成回数			単位当たり コスト	百万円	0.6	0.6	0.6	0.6
単位当たり コスト			計算式	執行額/ 作成回数	7/11	7/11	7/11	7/11	
	算出根拠		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込		
	男女共同参画週間 執行額/実施回数			単位当たり コスト	百万円	0.4	0.3	0.3	0.3
単位当たり コスト			計算式	執行額/ 実施回数	0.4/1	0.3/1	0.3/1	0.3/1	
	算出根拠		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込		
	男女共同参画に関する各種表彰 執行額/実施回数			単位当たり コスト	百万円	2.5	2.4	2.8	2.8
単位当たり コスト			計算式	執行額/ 実施回数	2.5/1	2.4/1	2.8/1	2.8/1	

政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係	政策												
	施策												
	測定指標	定量的指標			単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 - 年度	目標年度 - 年度			
				実績値	%	-	-	-	-	-			
				目標値	%	-	-	-	-	-			
		定性的指標		目標	目標年度	施策の進捗状況(目標)							
					-	施策の進捗状況(実績)							
					-								
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係												
	-												
経済・財政再生アクション・プログラム	改革項目	分野:	-										
	(第一階層) KPI	KPI (第一階層)			単位	計画開始時 - 年度	29年度	30年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度			
				成果実績	-	-	-	-	-	-			
				目標値	-	-	-	-	-	-			
			達成度	%	-	-	-	-	-				
	(第二階層) KPI	KPI (第二階層)			単位	計画開始時 - 年度	29年度	30年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度			
				成果実績	-	-	-	-	-	-			
				目標値	-	-	-	-	-	-			
			達成度	%	-	-	-	-	-				
	本事業の成果と改革項目・KPIとの関係												
-													

事業所管部局による点検・改善

項目		評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	男女共同参画社会の実現に向けた施策を総合的に策定・実施等することは、男女共同参画社会基本法等において、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、国民や社会のニーズを的確に反映している。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	男女共同参画社会の実現に向けた施策を総合的に策定・実施等することは、男女共同参画社会基本法等において、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、地方自治体や民間と連携しながら、国が実施する必要がある。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	男女共同参画社会の実現に向けた施策を総合的に策定・実施等することは、男女共同参画社会基本法等において、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、その政策目的の達成手段として必要かつ適切である。また優先度の高い、なくてはならない事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札又は企画競争により、競争性を確保し適切に執行している。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については、会計基準により適切に使用。また、「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性及びコスト水準の妥当性を確保しながら、適切に執行している。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については各種表彰式等に関し、「庁費」「情報処理業務庁費」については総合情報誌・白書の印刷等やHPコンテンツ作成等に関し、真に必要なものについて適切に執行している。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
	繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	Facebookや内閣府共通システム(メルマガ)を積極的に活用し、最小限のコストで普及・啓発効果を高める工夫をしている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ており、成果実績は、概ね成果目標に見合ったものとなっている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	総合情報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を相互に連携させて活用するとともに、Facebookや内閣府共通システム(メルマガ)等を積極的に活用することで、より効果的に実施している。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ており、活動実績は、当初の見込み通り実施できている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物は、国として推進する男女共同参画の普及啓発に関する様々な広報活動に使用するのみならず、自治体や関連団体の活動にも活用してもらう等、相互に連携させて十分に活用している。
点検・改善結果	点検結果	総合情報誌、白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用するとともに、競争性を確保できるよう仕様書の見直し等を行い、効率的・効果的に活用している。各種表彰式等については、会計基準により適切に使用している。	
	改善の方向性	引き続き、点検結果に記載のとおり運用するとともに、男女共同参画に関する普及・啓発をより効率的・効果的に進めるため、男女共同参画局施策と連携し、時機を逃さず広報・周知を行う。また、広報・周知のツールとして、一般国民向けメールマガジン、報道関係者向けメールマガジン、Facebook等を積極的に活用することで、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等の効果を一層高め、限られたコストの中で効率的に執行するよう努める。	

外部有識者の所見

行政事業レビュー推進チームの所見

現
状
通
り

一者応札となっている案件があるため、その要因をよく分析の上、改善策を講じること。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現
状
通
り

所見を十分に踏まえ、一者応札案件について、引き続き改善に努める。

備考

○本事業関連のHP掲載ページ

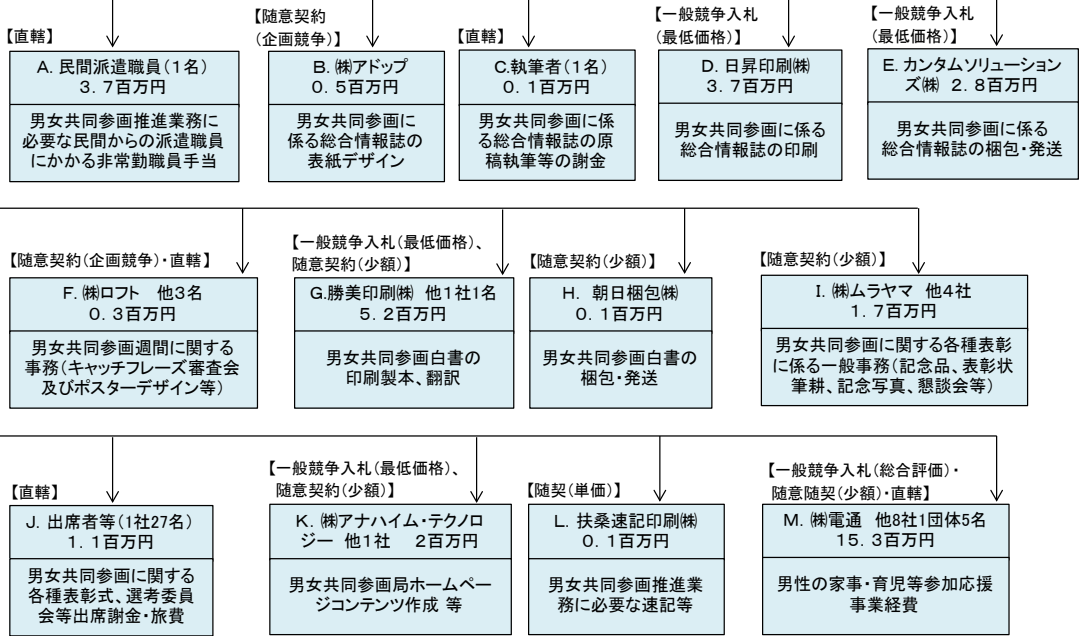
- ・総合情報誌「共同参画」 <http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html>
- ・男女共同参画週間 <http://www.gender.go.jp/public/week/week.html>
- ・男女共同参画白書 http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html
- ・男女共同参画に係る各種表彰 <http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html>
- ・世論調査(男女共同参画に関するもの) <http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html>

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	0131	平成23年度	0137	平成24年度	0133	平成25年度	0094
平成26年度	0090	平成27年度	0097	平成28年度	0085		
平成29年度	内閣府 (0089)						

※平成29年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府男女共同参画局
36.5百万円



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・用途
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)

A.非常勤職員			B.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
非常勤職員手当	民間派遣職員Aに対する非常勤職員手当	3.7			
計		3.7	計		0
C.			D.日昇印刷㈱		
			庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の作成・印刷	3.7
計		0	計		3.7
E.カンタムソリューションズ(株)			F.		
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・発送	2.8			
計		2.8	計		0
G.勝美印刷(株)			H.		
庁費	男女共同参画白書の印刷製本	4.8			
計		4.8	計		0

費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載 チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	非常勤職員A	-	男女共同参画推進業務に必要な民間からの派遣職員に係る非常勤職員手当	3.7	その他	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)アドップ	6010001091775	男女共同参画に係る総合情報誌の表紙デザインの作成	0.5	随意契約 (企画競争)	3	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0.1	その他	-	-	
2	麹町税務署	7000012050002	個人Aに対する男女共同参画に係る広報誌への執筆にかかる源泉徴収	0	その他	-	-	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	日昇印刷(株)	1010001053185	男女共同参画に係る総合情報誌の作成・印刷	3.7	一般競争契約 (最低価格)	3	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	カンタムソリューションズ(株)	5010801021701	男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・発送	2.8	一般競争契約 (最低価格)	6	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ロフト	9010401032129	「男女共同参画週間」ポスター用デザイン等の作成	0.3	随意契約 (企画競争)	14	-	
2	個人A	-	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会謝金	0	その他	-	-	
3	個人B	-	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会謝金	0	その他	-	-	
4	個人C	-	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会謝金	0	その他	-	-	
5	麹町税務署	7000012050002	男女共同参画週間キャッチフレーズ審査会の源泉徴収	0	その他	-	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	勝美印刷(株)	9010001001855	男女共同参画白書の作成	4.8	一般競争契約 (最低価格)	2	-	
2	勝美印刷(株)	9010001001855	男女共同参画白書の作成(変更契約)	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
3	(株)イーネット合同会社	9020003007313	男女共同参画白書の英文翻訳	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
4	個人A	-	男女共同参画に係る広報誌への執筆	0	その他	-	-	

I.			J.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
K.(株)アナハイム・テクノロジー			L.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
情報処理業務 庁費	ホームページ・コンテンツの制作等業務	1.9			
計		1.9	計		0
M.			N.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
庁費	新聞紙面及び電子版による男性の暮らし方・意識の変革に関する広告掲載業務	8.6			
庁費	男性の家事・育児応援フォーラム会場借料	1			
計		9.6	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱ムラヤマ	5010001007765	男女共同参画に関する各種表彰に係る褒賞品及び筆耕等経費	0.8	随意契約 (少額)	-	-	
2	㈲丸の内常盤家	8011002012207	男女共同参画に関する各種表彰に係る懇談会経費	0.7	随意契約 (少額)	-	-	
3	㈲善美写真	9010002006424	男女共同参画功労者・女性チャレンジ賞表彰記念撮影経費	0.2	随意契約 (少額)	-	-	
4	㈱善光堂印刷所	1010001004155	男女共同参画に関する懇談会案内状印刷	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
5	ヨシダ印刷㈱	7011801005147	女性が輝かく先進企業表彰式及び懇親会開催(賞状)経費	0	随意契約 (少額)	-	-	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱インテージリサーチ	6012701004917	女性が輝かく先進企業表彰式に係る被推進企業情報の集計業務	0.5	随意契約 (少額)	-	-	
2	個人A	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0.1	その他	-	-	
3	個人B	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0	その他	-	-	
4	個人C	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0	その他	-	-	
5	個人D	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0	その他	-	-	
6	個人E	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0	その他	-	-	
7	個人F	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0	その他	-	-	
8	個人G	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0	その他	-	-	
9	個人H	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席旅費	0	その他	-	-	
10	個人I	-	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等会議出席謝金	0	その他	-	-	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱アナハイム・テクノロジー	4010001074443	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	1.9	一般競争契約 (最低価格)	7	-	
2	ニフティ㈱	7011101079619	nifty検索使用料	0	随意契約 (少額)	-	-	

L

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	扶桑速記印刷㈱	9010001027784	男女共同参画推進業務に必要な速記等	0	随意契約 (少額)	-	-	

M

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	5010401143788	新聞紙面及び電子版による男性の暮らし方・意識の変革に関する広告掲載業務	8.6	一般競争契約 (最低価格)	1	--	
2	ドリームエッジ㈱	4013201014169	家庭の家事・育児のシェアを応援する官民連携ネットワークの名称及びロゴマークの作成	2.3	随意契約 (少額)	-	--	
3	㈱ジャパンコミュニケーションズインスティテュート	7010401014681	男性の家事・育児応援フォーラム会場借料	1	一般競争契約 (最低価格)	1	--	
4	㈱山陽新聞事業社	3260001002652	男性の家事・育児等参加応援事業イベント(食育推進全国大会inおかやまイベントステージ制作等 7/1)	1	随意契約 (少額)	-	--	
5	㈱リベルタス・コンサルティング	4010401058533	男性の家事・育児参画促進施策の好事例選定・整理業務	0.9	随意契約 (少額)	-	--	
6	個人A(おとう飯大使)	-	男性の家事・育児等参加応援事業レシピ開発謝金及びイベント参加旅費	0.5	その他	-	--	
7	サンテックサービス㈱	4011401002621	男性の家事・育児参画のコンセプトポスターの梱包発送	0.3	随意契約 (少額)	-	--	
8	個人B	-	男性の家事・育児等参加応援事業実施のための委員等旅費	0.1	その他	-	--	
9	株式会社双文社	1010001004320	男性の家事・育児参画のコンセプトポスターの印刷	0.1	随意契約 (少額)	-	--	
10	特定非営利活動法人ファザーリングジャパン	6010005011523	男性の家事・育児等参加応援事業イベントファザーリング全国フォーラムinおおいた 分科会の実施(会場費・付帯設備費用) 6/16	0.1	随意契約 (少額)	-	--	