

平成30年度行政事業レビューシート ( 内閣府 )

<b>事業名</b>	重要事項に関する戦略的国際広報諸費			<b>担当部局庁</b>	大臣官房		<b>作成責任者</b>		
<b>事業開始年度</b>	平成26年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	終了予定なし	<b>担当課室</b>	政府広報室		大臣官房参事官 田口 芳郎		
<b>会計区分</b>	一般会計								
<b>根拠法令 (具体的な 条項も記載)</b>	内閣府設置法(平成11年7月16日法律第89号)第4条第3項第38号			<b>関係する 計画、通知等</b>	-				
<b>主要政策・施策</b>	クールジャパン			<b>主要経費</b>	その他の事項経費				
<b>事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	我が国のグローバルな活動を推進するため、親日感の醸成等を図るとともに、最近の我が国の領土・主権を取り巻く情勢等を踏まえ、事実関係に関する正しい認識を広め、我が国の基本的立場や政策に関する理解の浸透を図る。								
<b>事業概要 (5行程度以内。別添可)</b>	上記の目的を達成するため以下の事業を実施 ①国内外のシンクタンクや内外の有識者等との連携 ②日本の魅力を発信し対日理解を促進する資料等の整備 ③海外での特定のイベントの際の日本PR ④海外テレビ、SNSやIT活用等による国際広報の強化								
<b>実施方法</b>	委託・請負								
<b>予算額・ 執行額 (単位:百万円)</b>			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	3,603	3,598	3,598	3,598			
		補正予算	-	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	-	-	-			
	計		3,603	3,598	3,598	3,598	0		
	執行額		3,555	3,542	3,510				
	執行率(%)		99%	98%	98%				
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)		99%	98%	98%				
<b>平成30・31年度 予算内訳 (単位:百万円)</b>	<b>歳出予算目</b>	30年度当初予算	31年度要求	主な増減理由					
	啓発広報費	3,081							
	国際機関等拠出金	501							
	情報処理業務庁費	9							
	職員旅費	7							
	計	3,598	0						
<b>成果目標及び 成果実績 (アウトカム)</b>	定量的な成果目標	成果指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 年度	目標最終年度 32年度
	平成32年度までに米国知識層の我が国に対する好感度60%	米国知識層の我が国に対する好感度(%)	成果実績	%	48.5	78	77	-	-
			目標値	%	53.3	50.6	80	-	60
			達成度	%	91	154	96.3	-	-
<b>根拠として用いた統計・データ名 (出典)</b>	米国知識層のわが国に対する好感度(政府広報室調べ)								
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載</b>								チェック	
<b>活動指標及び 活動実績 (アウトプット)</b>	活動指標			単位	27年度	28年度	29年度	30年度 活動見込	31年度 活動見込
	海外TVCM等	活動実績	百万円	373	359	302	-	-	
		当初見込み	百万円	300	350	350	350	-	
<b>単位当たり コスト</b>	算出根拠			単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込	
	海外TVCM 金額(x)/放映回数(y)			万円	23.6	14.2	24.5	24.5	
		計算式	x/y	373百万円/1582回	359百万円/2536回	302百万円/1234回	350百万円/1428回		

政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係	政策	2. 政府広報・広聴による政府施策の理解、協力の促進							
	施策	②国際広報の強化							
	測定指標	定量的指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 年度	目標年度 32年度
		我が国に対する理解度	実績値	%	35.8	61	61	-	-
			目標値	%	38.8	37.5	63	-	45
		定量的指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 年度	目標年度 32年度
		我が国に対する好感度	実績値	%	48.5	78	77	-	-
			目標値	%	53.3	50.6	80	-	60
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係								
	昨年度に引き続き、国際情勢に応じた多様な広報ツールを通じた国際社会に対する日本の発信力を強化し、戦略的な国際広報を行うことで、我が国の基本的立場や政策について正しい認識の促進及び理解の浸透を図る。								

事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	国際広報により、我が国のグローバルな活動を推進するとともに我が国の基本的立場や政策に関する理解の浸透を図ることは、不確実性が高まる世界において、個人・企業が国境を越えて自由に、また、安全に活動することに資するものであり、今日の国民・社会のニーズに即したものである。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	日本の魅力や日本の重要政策に関する広報のため、日本政府が行うことが妥当である。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	対外発信力の強化は喫緊の課題であり、特に効果が高いと思われる事業を実施している。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則としつつ、キャンペーンテーマの広報実施については、創意工夫のできる企画競争を活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、事業の効率化に努めている。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	-
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を確保しつつ、事業の効率化に努めている。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	真に必要な広報テーマ、訴求対象に即した媒体を選んで、効果的な政府広報を実施している。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
事業の有効性	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	海外TVCM放映回数や時間帯の決定にあたって、より多くの視聴者にリーチすることができるよう、シミュレーション等を行っている。
	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	国際情勢や米国における国際世論が変動する中、おおむね成果目標に見合った実績となっている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	本シート記載のとおり、概ね見込みに見合ったものとなっている。
整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	海外TVCM等は放映後、映像等を官邸の持つYouTubeアカウントで公開する等、継続的に活用されている。	

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		○	広報実施に当たっては、各府省とも調整の上、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。国際広報は、外務省はじめ各省庁により個別施策に必要な観点からそれぞれ実施されているが、当室では、アベノミクス(成長戦略)、地方創生、女性の活躍、働き方改革、対日直接投資、国際貢献、日米経済協力、歴史認識、領土・領海問題など、省庁横断的な官邸の重要事項について、国際理解を促進する取組を行った。			
	所管府省名	事業番号	事業名				
	外務省		海外広報				
点検・改善結果	点検結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記評価を踏まえ、調達にあたっては競争性のある手法をとり、経費の効率化に努めるとともに、媒体横断的に効率的・効果的な広報が実施できるよう、主要な広報テーマについて広報戦略等に係る企画競争を実施し、広報効果の確保を図っている。</li> <li>・官邸を司令塔として関係省庁とも緊密に連携し、対象地域や対象層を見定めつつ、政府広報誌、ウェブサイトやSNS(Facebook、Twitter、YouTube等)といったオウンドメディアに加え、TVCMや新聞記事広告などのペイドメディアを通じた施策を行っている。</li> </ul>					
	改善の方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・常に変化する国際情勢や、メディア環境に迅速かつ柔軟に対応し、同じ予算でより多くの成果を引き出すため、広報ターゲットを一層明確化・細分化する等、費用対効果が最大化されるよう取り組む。たとえば、平成30年度においては、メディア環境の変化に対応したデジタル広告の一層の活用や、第三者からの発信の強化を予定。</li> <li>・各府省との連携の一層の強化を図るため、昨年度に引き続き平成30年度においても各府省連携会議を定期的実施。</li> </ul>					
<b>外部有識者の所見</b>							
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>							
<b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>							
<b>備考</b>							
・落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため記載していない。							
<b>関連する過去のレビューシートの事業番号</b>							
平成22年度	-	平成23年度	-	平成24年度	-	平成25年度	-
平成26年度	0010	平成27年度	0009	平成28年度	0009		
平成29年度	内閣府 ( 0008 )						

※平成29年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

**資金の流れ**  
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
 (単位: 百万円)



(注) 端数処理の関係で内訳と合計が必ずしも一致しない。

費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

A.(株)電通			B.(株)ジャパンジャーナル		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
利用料	システム利用料	6	制作費	電子雑誌の制作等	31
			旅費	旅費	4
			送料	送料	1
計		6	計		36
C.(一社)海外日系新聞放送協会			D.(株)インターネットイニシアティブ		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告費	新聞記事掲載料	12		100万円以下のため省略	
計		12	計		0
E.(株)デジタルステージ			F.(株)電通		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役務費	システム機器等の保守・運用	11	役務費	システム機器等の保守・運用	9
計		11	計		9
G.(株)電通			H.(株)電通		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役務費	企画、立案、その他の人件費等	391	制作・印刷費	広報誌等の制作、印刷	175
制作・広告費	インターネット広告等の制作、掲載	282	役務費	企画、立案、その他の人件費等	33
制作・放送費	テレビスポット等の制作、放送	198	発送費	広報誌の発送	10
計		871	計		218

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載  チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	4010401048922	米国世論把握のための情報把握サービスの提供業務	6	一般競争契約 (最低価格)	1	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱ジャパンジャーナル	8010001087433	電子雑誌(英字)の制作	36	一般競争契約 (総合評価)	2	--	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(一社)海外日系新聞放送協会	4020005012365	海外日系新聞掲載業務	12	随意契約 (その他)	-	--	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱インターネットイニシアティブ	6010001011147	政府海外広報アプリ向けサーバインフラ整備事業に係る運用	0.5	随意契約 (少額)	-	--	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱デジタルステージ	8010901023611	政府海外広報アプリ用キュレータCMSシステム保守・運用	11	一般競争契約 (最低価格)	1	--	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	4010401048922	政府海外広報アプリの保守・運用	9	一般競争契約 (最低価格)	1	--	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	4010401048922	我が国の平成29年度の戦略的メッセージの理解促進・浸透	871	随意契約 (企画競争)	3	--	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	4010401048922	重要な発信機会を捉えた戦略的国際広報	218	随意契約 (企画競争)	3	--	

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック

費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

I.(株)博報堂			J.(株)博報堂		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役員費	企画、立案、その他の人件費等	286	制作・放送費	テレビスポット等の制作、放送	164
制作・放送費	テレビスポット等の制作、放送	168	制作費	インターネット広告等の制作	70
広告費	インターネット広告等の掲載	121	役員費	企画、立案、その他の人件費等	39
制作費	各種広報媒体の制作	89	広告費	テレビ、インターネット広告等の掲載	27
制作・印刷費	広報誌の制作、印刷	2			
計		666	計		300
K.(株)電通			L.(株)博報堂		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告費	インターネット広告等の掲載	140		100万円以下のため省略	
役員費	企画、立案、その他の人件費等	133			
制作・放送費	テレビスポット等の制作、放送	66			
制作費	テレビ、インターネット広告等の制作	58			
計		397	計		0
M.(株)エヌ・ティ・ティ・アド			N.三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役員費	翻訳、編集、その他の人件費等	192	役員費	翻訳、調査、その他の人件費等	38
印刷発送費	書籍の印刷、発送等	34			
計		226	計		38
O.(一財)平和・安全保障研究所			P.個人A		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役員費	企画、立案、その他の人件費等	18	職員旅費	旅費	1
計		18	計		1

費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

Q.外務省			R.国際機関		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
支出委任	対日理解促進資料の作成、内外の研究機関及び有識者等との連携等	696	拠出金	シンポジウムの実施等	44
計		696	計		44
S.(株)博報堂			T.(株)日本旅行		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
制作費	動画の制作等	155	旅費	招へい旅費等	30
計		155	計		30
U.(株)オレンジネット			V.(株)NTTラーニングシステム		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
賃金	派遣職員給与(1名)	5	制作費	ウェブコンテンツ制作・掲載	1
賃金	派遣職員給与(1名)	3			
計		8	計		1
W.(株)AAA			X.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
賃金	派遣職員給与(1名)	3			
計		3	計		0

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱博報堂	8010401024011	経済イメージの向上	664	随意契約 (企画競争)	3	-	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱博報堂	8010401024011	国際協力及びグローバルな課題に取り組む我が国の国際的プレゼンス向上のための国際広報	300	随意契約 (企画競争)	3	-	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱電通	4010401048922	対日直接投資等の促進を目的とする我が国の国際的プレゼンス向上のための国際広報	398	随意契約 (企画競争)	3	-	

L

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱博報堂	8010401024011	領土・主権展示館の広報に関する業務	1	随意契約 (少額)	-	-	

M

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	㈱エヌ・ティ・ティ・アド	7010701013722	平成29年度日本の魅力発信に資する書籍の翻訳業務	226	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

N

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング㈱	3010401011971	我が国の領土・主権に関する論文等の翻訳・発信業務	38	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

O

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(一財)平和・安全保障研究所	4010405009557	「東シナ海を巡る安全保障環境の変化と国際社会の対応」に関する海外セミナーの企画・運営業務	18	一般競争契約 (総合評価)	1	-	

P

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人a	-	旅費	1	その他	-	-	
2	個人b	-	旅費	0.8	その他	-	-	
3	個人c	-	旅費	0.7	その他	-	-	
4	個人d	-	旅費	0.5	その他	-	-	
5	個人e	-	旅費	0.4	その他	-	-	
6	個人f	-	旅費	0.4	その他	-	-	
7	個人g	-	旅費	0.1	その他	-	-	
8	個人h	-	旅費	0.1	その他	-	-	
9	個人i	-	旅費	0.1	その他	-	-	
10	個人j	-	旅費	0.1	その他	-	-	

Q

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	外務省	9000012040001	支出委任	696	その他	-	-	-

R

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	国際機関a	-	海外シンクタンク事業等	44	その他	-	-	拠出金
2	国際機関b	-	海外シンクタンク事業等	37	その他	-	-	拠出金
3	国際機関c	-	海外シンクタンク事業等	20	その他	-	-	拠出金
4	国際機関d	-	海外シンクタンク事業等	20	その他	-	-	拠出金
5	国際機関e	-	海外シンクタンク事業等	16	その他	-	-	拠出金
6	国際機関f	-	海外シンクタンク事業等	15	その他	-	-	拠出金
7	国際機関g	-	海外シンクタンク事業等	15	その他	-	-	拠出金
8	国際機関h	-	海外シンクタンク事業等	13	その他	-	-	拠出金
9	国際機関i	-	海外シンクタンク事業等	13	その他	-	-	拠出金
10	国際機関j	-	海外シンクタンク事業等	12	その他	-	-	拠出金

S

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)博報堂	8010401024011	領土保全につながる我が国の基本的立場や国際協力の取組等に関する動画の作成及び事後評価調査	155	随意契約 (企画競争)	2	-	-

T

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)日本旅行	1010401023408	ソーシャルメディア発信者招へい	30	随意契約 (企画競争)	3	-	-

U

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)オレンジネット	6011001005188	動画作成に係る事務的業務	5	一般競争契約 (最低価格)	3	-	-
2	(株)オレンジネット	6011001005188	動画作成に係る事務的業務	3	一般競争契約 (最低価格)	6	-	-

V

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)NTTラーニングシステム	9010401005010	ウェブコンテンツ制作・掲載	1	随意契約 (その他)	-	-	-

W

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)AAA	8012301006808	招へいに係る事務的業務	3	一般競争契約 (最低価格)	2	-	-