

平成29年度行政事業レビューシート (内閣府)

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--------|-------------------|-----------------|---------|---------|--------------|---------------|--|
| 事業名 | 国内の経済動向調査等に必要経費 | | | 担当部局庁 | 政策統括官(経済財政分析担当) | | | 作成責任者 | | |
| 事業開始年度 | 平成12年度 | 事業終了(予定)年度 | 終了予定なし | 担当課室 | 参事官(総括担当) | | | 参事官 茨木 秀行 | | |
| 会計区分 | 一般会計 | | | | | | | | | |
| 根拠法令(具体的な条項も記載) | 内閣府設置法第4条第3項第1号 | | | 関係する計画、通知等 | - | | | | | |
| 主要政策・施策 | - | | | 主要経費 | その他の事項経費 | | | | | |
| 事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | ・国内経済動向に関して、迅速かつ的確な景気判断、経済財政政策に係る調査及び経済動向の分析などを行い、時々の経済情勢や各方面からのニーズに応じ、質の高い調査分析結果を提供する。 | | | | | | | | | |
| 事業概要(5行程度以内。別添可) | ・国内経済動向について幅広い情報収集体制の確立や調査を行い、マクロ経済の現状や経済財政上の状況を迅速に把握する。具体的には、毎月一回、内外の経済動向に関する客観的な分析・検討を行い、「月例経済報告」を作成している。それを基に、政府としての景気判断を示し「月例経済報告等に関する関係閣僚会議」に報告した後公表している。 ・毎年一回、我が国経済・財政の現状を総合的に分析し、日本経済が抱える課題への対応に関する議論に資する「年次経済財政報告」(通称「経済財政白書」)を作成し、閣議において配布の上、公表している。 ・年末あるいは年始には、経済財政白書公表後の日本経済の現状を明らかにする「日本経済」を公表している。 | | | | | | | | | |
| 実施方法 | 直接実施、委託・請負 | | | | | | | | | |
| 予算額・執行額(単位:百万円) | | | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度要求 | | | |
| | 予算 の 状 況 | 当初予算 | 48 | 85.9 | 76 | 74.1 | | | | |
| | | 補正予算 | 0 | ▲1.8 | ▲0.7 | - | | | | |
| | | 前年度から繰越し | - | - | - | - | | | | |
| | | 翌年度へ繰越し | - | - | - | - | | | | |
| | | 予備費等 | - | - | - | - | | | | |
| | 計 | | 48 | 84.1 | 75.3 | 74.1 | 0 | | | |
| | 執行額 | | 48.4 | 63.9 | 56.7 | | | | | |
| 執行率(%) | | 101% | 76% | 75% | | | | | | |
| 当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) | | 101% | 76% | 75% | | | | | | |
| 平成29・30年度予算内訳(単位:百万円) | 歳出予算目 | 29年度当初予算 | 30年度要求 | 主な増減理由 | | | | | | |
| | 委員手当・諸謝金 | 3.3 | | | | | | | | |
| | 職員旅費・委員等旅費 | 1.3 | | | | | | | | |
| | 庁費 | 12.6 | | | | | | | | |
| | 情報処理業務庁費 | 31 | | | | | | | | |
| | 景気動向調査費 | 25.9 | | | | | | | | |
| | その他 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 計 | 74 | 0 | | | | | | | | |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム) | 定量的な成果目標 | 成果指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 | 目標最終年度 | |
| | 対前年度比並を目標とする | 月例経済報告のホームページにおけるアクセス件数(※アクセス件数はサーバに直接アクセスされた場合のログを月ごとに集計した数値であり、閲覧人数とは必ずしも一致しない。) | 成果実績 | 件 | 192,392 | 178,369 | 159,259 | - | - | |
| | | | 目標値 | 件 | 357,448 | 192,392 | 178,369 | - | 159,259 | |
| | | | 達成度 | % | 53.8 | 92.7 | 89.3 | - | - | |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典) | ウェブアクセスログ解析 | | | | | | | | | |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム) | 定量的な成果目標 | 成果指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 | 目標最終年度 | |
| | 対前年度比並を目標とする | 年次経済財政報告のホームページにおけるアクセス件数(※アクセス件数はサーバに直接アクセスされた場合のログを月ごとに集計した数値であり、閲覧人数とは必ずしも一致しない。) | 成果実績 | 件 | 30,031 | 24,470 | 26,397 | - | - | |
| | | | 目標値 | 件 | 30,309 | 30,031 | 24,470 | - | 26,397 | |
| | | | 達成度 | % | 99.1 | 81.5 | 107.9 | - | - | |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典) | ウェブアクセスログ解析 | | | | | | | | | |

| 成果目標及び 成果実績 (アウトカム) | 定量的な成果目標 | 成果指標 | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 - 年度 | 目標最終年度 - 年度 | | |
|-----------------------------|---|--|----|-------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|---|
| | 対前年度比並を目標とする | 日本経済のホームページにおけるアクセス件数(※アクセス件数はサーバに直接アクセスされた場合のログを月ごとに集計した数値であり、閲覧人数とは必ずしも一致しない。) | | 成果実績 | 件 | 2,296 | 2,436 | 2,652 | - | - |
| 目標値 | | | 件 | 4,079 | 2,296 | 2,436 | - | 2,652 | | |
| 達成度 | | | % | 56.3 | 106.1 | 108.9 | - | - | | |
| 根拠として用いた 統計・データ名 (出典) | ウェブアクセスログ解析 | | | | | | | | | |
| 成果目標及び 成果実績 (アウトカム) | 定量的な成果目標 | 成果指標 | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 - 年度 | 目標最終年度 - 年度 | | |
| | 毎月、主要全国紙5紙への 記事掲載 | 掲載記事数 | | 成果実績 | 件 | 5 | 5 | 5 | - | - |
| | | | | 目標値 | 件 | 5 | 5 | 5 | - | 5 |
| | | | | 達成度 | % | 100 | 100 | 100 | - | - |
| 根拠として用いた 統計・データ名 (出典) | 主要全国紙5紙 | | | | | | | | | |
| 活動指標及び 活動実績 (アウトプット) | 活動指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 活動見込 | 30年度 活動見込 | | |
| | 月1回の月例経済報告の公表 | | | 活動実績 | 回 | 12 | 12 | 12 | 12 | |
| | | | | 当初見込み | 回 | 12 | 12 | 12 | 12 | |
| 活動指標及び 活動実績 (アウトプット) | 活動指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 活動見込 | 30年度 活動見込 | | |
| | 年1回(年半ば頃)の年次経済財政報告の公表 | | | 活動実績 | 回 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | 当初見込み | 回 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 活動指標及び 活動実績 (アウトプット) | 活動指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 活動見込 | 30年度 活動見込 | | |
| | 年1回(年末頃)の日本経済の公表 | | | 活動実績 | 回 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | 当初見込み | 回 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 活動指標及び 活動実績 (アウトプット) | 活動指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 活動見込 | 30年度 活動見込 | | |
| | 政策コメンテーター・フォーラムの運営 (※平成28年度2月までは政策コメンテーター委員会) (※委員会は、平成26年7月に設置が決まったものであり、26年度までの当初見込みはない。) | | | 活動実績 | 回 | 5 | 5 | 2 | - | |
| | | | | 当初見込み | 回 | - | 8 | 7 | 8 | - |
| 単位当たり コスト | 算出根拠 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度活動見込 | | | |
| | X/Y X:各年度執行額 Y:政策コメンテーター・フォーラム開催回数 (平成28年度までは政策コメンテーター委員会開催回数) | | | 円/回 | 457,454 | 845,270 | 1,738,211 | 1,638,705 | | |
| | 計算式 | | | X/Y | 2,287,271円/5回 | 4,226,350円/5回 | 3,476,422円/2回 | 13,109,640円/8回 | | |
| 政策 評価、 | 政策 | 3. 経済財政政策の推進 | | | | | | | | |
| | 施策 | ⑨内外の経済動向の分析 | | | | | | | | |
| | | 定量的指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 29 年度 | 目標年度 - 年度 | |
| | | 報道の状況(月例経済報告について、毎月、主要全国紙5紙への関連記事掲載) | | | 実績値 | 紙 | 5 | 5 | 5 | - |
| 目標値 | 紙 | | | 5 | 5 | 5 | 5 | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|------|-------------------------|-------|-------|---------|--------------|-------------|--------------|-------------|--|
| 経済・財政再生アクション・プログラムとの関係 | 政策評価 | 測定指標 | 定量的指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 29年度 | 目標年度 -年度 | |
| | | | ホームページのアクセス件数(月例経済報告) | 実績値 | 件 | 192,392 | 178,369 | 159,259 | - | - | |
| | | | | 目標値 | 件 | 357,448 | 192,392 | 178,369 | - | - | |
| | | | 定量的指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 29年度 | 目標年度 -年度 | |
| | | | ホームページのアクセス件数(年次経済財政報告) | 実績値 | 件 | 30,031 | 24,470 | 26,397 | - | - | |
| | | | | 目標値 | 件 | 30,309 | 30,031 | 24,470 | - | - | |
| | 定量的指標 | | 単位 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 中間目標 29年度 | 目標年度 -年度 | | | |
| | ホームページのアクセス件数(日本経済) | 実績値 | 件 | 2,296 | 2,436 | 2,652 | - | - | | | |
| | | 目標値 | 件 | 4,079 | 2,296 | 2,436 | - | - | | | |
| | 本事業の成果と上位施策・測定指標との関係 | | | | | | | | | | |
| | 政府が経済財政運営を適切かつ機動的に行うためには、政府自ら日本国内の景気動向等を的確に把握することが必要不可欠である。本事業は、日本国内の景気動向等を的確に把握し、政府が経済財政運営を適切かつ機動的に行うためのエビデンスとして活用される。 | | | | | | | | | | |

事業所管部局による点検・改善

| | 項目 | 評価 | 評価に関する説明 |
|------------------------------|---|----|---|
| 国費投入の必要性 | 事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。 | ○ | 政府が経済財政運営を適切かつ機動的に行うためには、政府自ら日本国内の景気動向等を迅速かつ的確に把握することが必要不可欠である。また、経済財政白書や月例経済報告などの成果物は、政府の経済財政運営に活用されていると共に、広く国民にも利用されている。 |
| | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。 | ○ | 政府が経済財政運営を適切かつ機動的に行うためには、政府自ら日本国内の景気動向等を迅速かつ的確に把握することが必要不可欠である。また、経済財政白書や月例経済報告などの成果物は、政府の経済財政運営に活用されていると共に、広く国民にも利用されている。 |
| | 政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。 | ○ | 同上 |
| 事業の効率性 | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。 | ○ | 印刷業務や委託調査は一般競争入札や見積り合わせによりもっとも廉価な業者に発注するなど、経費削減に取り組んでいる。 市場価格調査に掲載するなど広く業者に周知したものの、結果的に一者応札や一者応募となった案件がある。 競争性のない随意契約としているデータベース等は会計法第二十九条の三第四項にある「契約の性質又は目的が競争を許さない場合」に該当するものであることから競争性のない随意契約としているが、毎年、分析業務に真に必要なものを見直し、厳選している。 |
| | 一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。 | 有 | |
| | 競争性のない随意契約となったものはないか。 | 有 | |
| | 受益者との負担関係は妥当であるか。 | - | - |
| | 単位当たりコスト等の水準は妥当か。 | ○ | 意見執筆を依頼し、ご回答いただいた政策コメンテーター(毎回50名程度)に対する執筆謝金や、委員会出席委員に対する委員手当等、政策コメンテーター委員会及び報告会の運営に必要な経費である。なお、平成28年度に単位当たりコストの対前年比が増加しているのは、平成28年7月に開催した政策コメンテーター委員会・総会の出席人数が通常の委員会より多かったこと等によるもの。また、平成29年度の単位当たりコストについては、謝金等の支払い対象を最大人数で見積もっている。 平成29年3月に、電子メールを中心とした運営体制(政策コメンテーター・フォーラム)に移行し、事業の効率化を行ったところである。 |
| | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。 | - | - |
| | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。 | ○ | 各調査分析の内容に則して、適切に費用を計上している。 |
| 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) | - | - | |
| 繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) | - | - | |

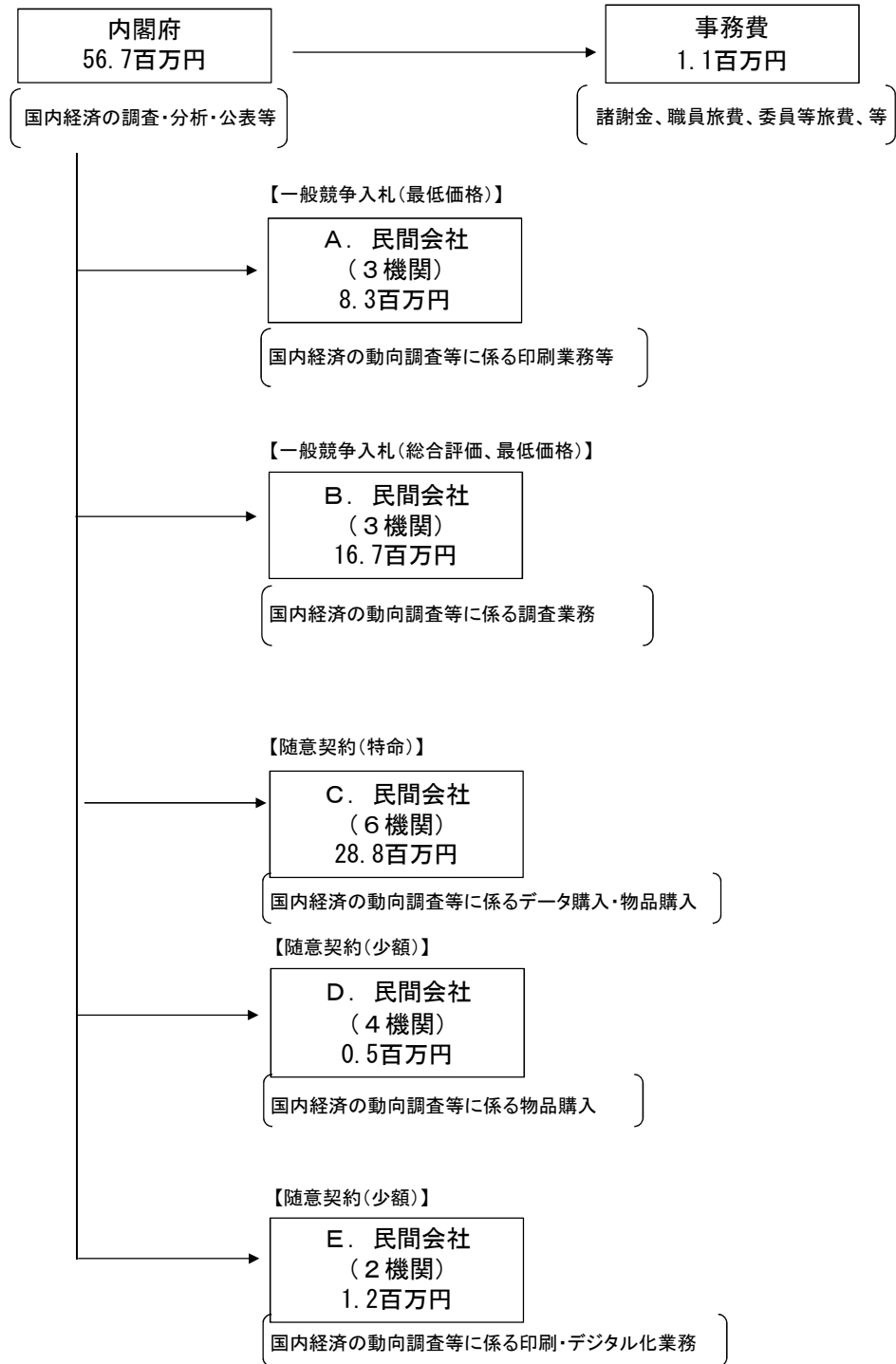
| | その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。 | ○ | 毎年、印刷業務等については印刷部数の見直しを行う、データベースも真に業務に必要なものを見直し厳選するなど、経費削減に取り組んでいる。 平成29年3月に、機動性・柔軟性の観点から電子メールを中心とした運営体制(政策コメンテーター・フォーラム)に移行し、事業の効率化を行ったところである。 | | | | | |
|--|---|-------|--|-----|--|---|---|--|
| 事業の有効性 | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。 | ○ | 平成28年度のアクセス件数について、「月例経済報告」は159,259件で達成度89.3%、「年次経済財政報告」は26,397件で達成度107.9%、「日本経済」は2,652件で達成度108.9%となった。 また、「月例経済報告」や「年次経済財政報告」、「日本経済」は公表されると主要全国紙は毎月必ず取り上げられ、主要紙以外の新聞(東京新聞等)、その他メディア(共同通信、時事通信、ロイター等)にも取り上げられ、国民に広く周知されている。 | | | | | |
| | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。 | ○ | 各公表物作成の際の、印刷・デジタル化業務、委託調査業務、物品購入等においては、一般競争入札や見積合わせを実施し、最も廉価な業者に発注するなどして低コストで実施できるよう取り組んでいる。 | | | | | |
| | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。 | ○ | 各公表物を遅滞なく公表できている。政策コメンテーター・フォーラムも概ね見込み回数通り実施できている。 | | | | | |
| | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。 | ○ | 「年次経済財政報告」や「月例経済報告」などの成果物は、政府の経済財政運営に活用されている。 民間団体からの依頼による講演やHPへの掲載によって広く国民に周知されている。 各報道機関や民間企業等から各公表物が公表されたのち、各々の経済分析に使用するために参考にしたい、内容を詳しく教えてほしいといった問合せ等もあり、広く活用されている。 政策コメンテーター・フォーラムにおける有識者の意見は、HPに全て公表し広く国民に提供されている。また、その概要は経済財政諮問会議に提出され、審議に活用されている。 | | | | | |
| 関連事業 | 関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載) | - | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>所管府省名</th> <th>事業番号</th> <th>事業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> | 所管府省名 | 事業番号 | 事業名 | | - | - | |
| 所管府省名 | 事業番号 | 事業名 | | | | | | |
| | - | - | | | | | | |
| 点検・改善結果 | 点検結果 | | 毎月、「月例経済報告」を滞りなく作成するとともに、「経済財政白書」等において、時宜に応じたテーマに基づく分析を実施することで、政府内での景気認識の共有や、日本経済が抱える課題解決等への貢献が図られている。 また、公表物のHP掲載をはじめ、様々な媒体を通じての国民への情報発信等が行われている。 その際には、限られた予算の中で、必要なデータベースを厳選のうえ調達・活用し、時々々の経済情勢や各方面からのニーズに応じた質の高い調査分析結果を提供しているほか、各種報告書の印刷・デジタル化業務、委託調査業務、物品購入等においては、一般競争入札や見積合わせを実施し、最も廉価な業者に発注するなど経費削減に取り組んでいる。 | | | | | |
| | 改善の方向性 | | 引き続き、エビデンスに基づく質の高い「月例経済報告」や「経済財政白書」等を作成することより、適宜適切な政府内の経済財政政策のかじ取りに貢献する。 その中で、今後とも時々々の経済情勢や各方面からのニーズに応じたヒアリングやアンケート調査を行い、情報を収集するとともに、限られた予算の中で、調達するデータの厳選を行うほか、一般競争入札や見積合わせによる委託先の選定を行い、更なる業務の効率化及び効率的な予算の執行に努める。 また、業務委託については、執行額や落札状況を精査し、毎年積算を見直すなどして、より効率的な予算執行ができるよう努める。 一者応札への対応方針としては、仕様書を工夫して作成するほか、公示期間を長くするなど幅広く周知できるよう努める。 | | | | | |
| 外部有識者の所見 | | | | | | | | |
| 行政事業レビュー推進チームの所見 | | | | | | | | |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況 | | | | | | | | |
| 備考 | | | | | | | | |
| 内閣府「月例経済報告」 http://www5.cao.go.jp/keizai3/getsurei/getsurei-index.html 内閣府「年次経済財政報告」 http://www5.cao.go.jp/keizai3/whitepaper.html 内閣府「日本経済」 http://www5.cao.go.jp/keizai3/whitepaper.html#nihonkeizai 内閣府「政策コメンテーター委員会」 http://www5.cao.go.jp/keizai-shimon/kaigi/special/commentator/index.html | | | | | | | | |

関連する過去のレビューシートの事業番号

| | | | | | |
|--------|------|--------|------|--------|------|
| 平成22年度 | 0036 | 平成23年度 | 0037 | 平成24年度 | 0042 |
| 平成25年度 | 0022 | 平成26年度 | 0024 | 平成27年度 | 0020 |
| 平成28年度 | 0017 | | | | |

※平成28年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



| 費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載) | A.日経印刷株式会社 | | | B.株式会社帝国データバンク | | |
|--|---------------------|--------------------------|-------------|----------------|--------------------------------|-------------|
| | 費目 | 使 途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使 途 | 金額 (百万円) |
| | 印刷業務及びデジタル化業務 | 年次経済財政報告に係る印刷業務 | 4.3 | 調査費 | 生産性向上に向けた企業の新規技術・人材活用等に関する意識調査 | 11.2 |
| | 計 | | 4.3 | 計 | | 11.2 |
| | C.日経メディアマーケティング株式会社 | | | D.日立キャピタル株式会社 | | |
| | 費目 | 使 途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使 途 | 金額 (百万円) |
| | データ購入 | NEEDS-Financial QUESTの利用 | 10.8 | 物品の賃貸借 | パーソナルコンピュータ等の賃貸借等 | 0.2 |
| | 計 | | 10.8 | 計 | | 0.2 |
| | E.日経印刷株式会社 | | | F. | | |
| | 費目 | 使 途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使 途 | 金額 (百万円) |
| 印刷業務及びデジタル化業務 | 日本経済の印刷業務及びデジタル化業務 | 0.6 | | | | |
| 計 | | 0 | 計 | | 0 | |
| 費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載 | | | | | | チェック |

支出先上位10者リスト

A.

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|-------------|---------------|-------------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | 日経印刷株式会社 | 7010001025732 | 年次経済財政報告に係る印刷業務 | 4.3 | 一般競争契約 (最低価格) | 1 | - | |
| 2 | 株式会社ワコー | 2010001032733 | 月例経済報告・最近の経済動向メモに係る印刷業務 | 3.2 | 一般競争契約 (最低価格) | 4 | - | |
| 3 | 株式会社エアクレーレン | 4010301003009 | 月例経済報告・年次経済財政報告の和文英訳業務 | 0.8 | 一般競争契約 (最低価格) | 1 | - | |

B

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|-------------|---------------|--------------------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | (株)帝国データバンク | 7010401018377 | 生産性向上に向けた企業の新規技術・人材活用等に関する意識調査 | 11.2 | 一般競争契約 (総合評価) | 1 | - | |
| 2 | (株)トライ | 9010001005633 | 「政策コメントーター委員会」運営業務 | 2.8 | 一般競争契約 (最低価格) | 4 | - | |
| 3 | (株)ナウキャスト | 8010001165825 | POSデータ特別集計 | 2.7 | 随意契約 (その他) | - | - | |

C

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|------------------------------------|---------------|---------------------------|--------------|---------------|----------------|-----|---|
| 1 | 日経メディアマーケティング株式会社 | 7010001025724 | NEEDS-Financial QUESTの利用 | 10.8 | 随意契約 (その他) | - | - | |
| 2 | ブルームバーグLP. | 8700150002453 | ブルームバーグの情報サービスの利用 | 6.2 | 随意契約 (その他) | - | - | |
| 3 | ジーエフケーマーケティングサービスジャパン株式会社 | 9011201002271 | GfKジャパンデータの利用 | 4.1 | 随意契約 (その他) | - | - | |
| 4 | ビューロー・ヴァン・ダイク・エレクトロニクス・パブリッシング株式会社 | 2010401086536 | OSIRISの利用 | 2.6 | 随意契約 (その他) | - | - | |
| 5 | 日経メディアマーケティング株式会社 | 7010001025724 | 日経テレコン21の利用 | 2.4 | 随意契約 (その他) | - | - | |
| 6 | 株式会社極東書店 | 4010001014325 | Econlit with Full Textの利用 | 2.2 | 随意契約 (その他) | - | - | |
| 7 | 株式会社ナウキャスト | 8010001165825 | NowcaSTatsの利用 | 0.7 | 随意契約 (その他) | - | - | |

D

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|--------------------|---------------|-------------------|--------------|--------------|----------------|-----|---|
| 1 | 日立キャピタル株式会社 | 6010401024970 | パーソナルコンピュータ等の賃貸借等 | 0.2 | 随意契約 (公募) | - | - | |
| 2 | 株式会社インターネットイニシアティブ | 6010001011147 | IIJプロバイダ使用料 | 0.1 | 随意契約 (少額) | - | - | |

E

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|------------|---------------|--------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | 日経印刷株式会社 | 7010001025732 | 日本経済の印刷業務及びデジタル化業務 | 0.6 | 随意契約 (少額) | - | - | |
| 2 | 扶桑速記印刷株式会社 | 9010001027784 | 速記(月例経済報告) | 0.6 | 一般競争契約 (最低価格) | 3 | - | |