事業番号

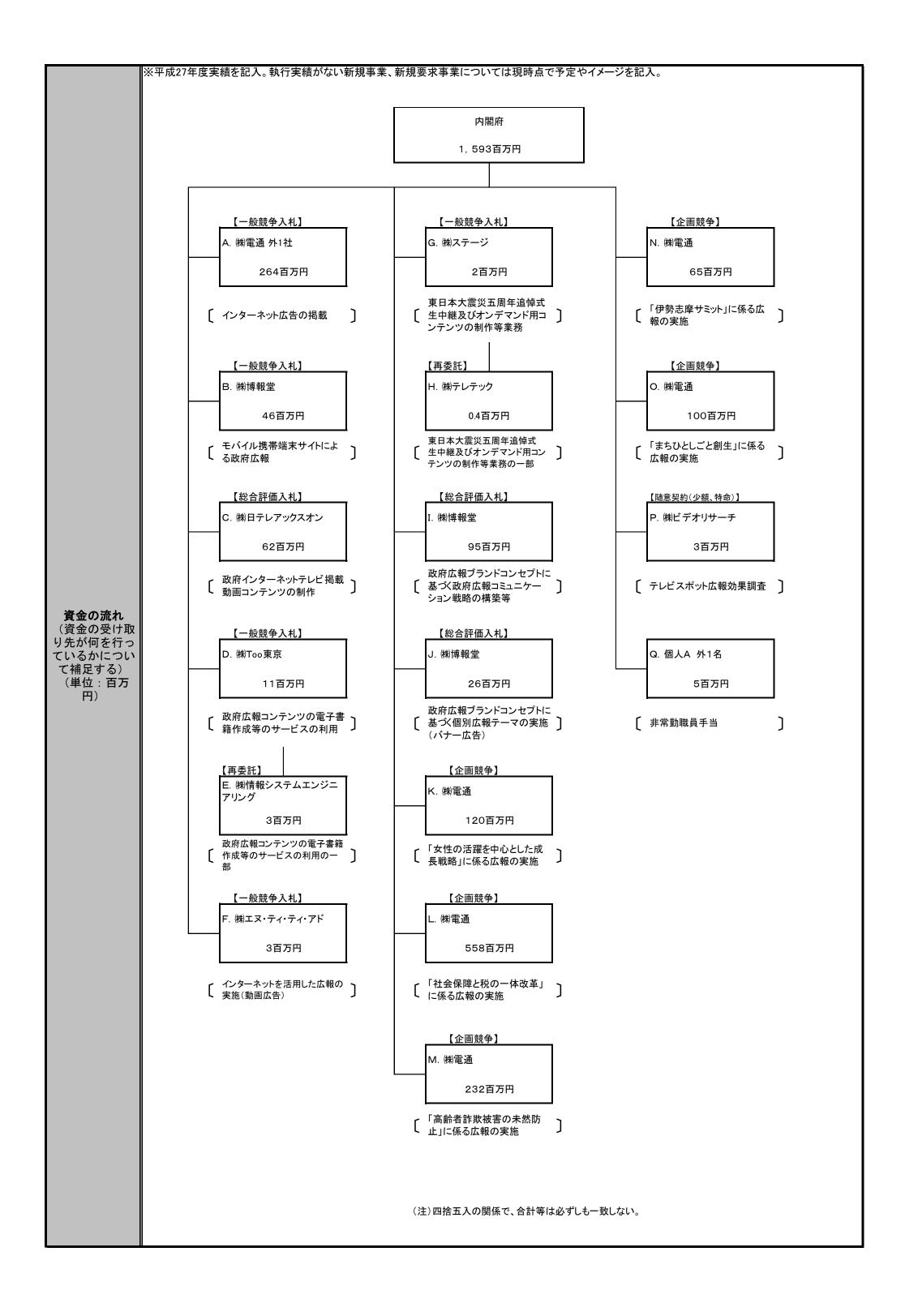
0005

			_ n		·— —	<u> </u>	- 41			<u> </u>		05
			平成	28年度	<u> </u>	1			(内	<u>閣府</u>)
事業名	事業諸費					担当部	祁局庁	大臣官房				戊責任者
事業開始年度	昭和24	年度	事業終了 (予定) 年度	終了予定	なし	担当	課室	政府広報室			大臣官房参事 後藤一也,宮島	事官 島道也,小峰賢哉
会計区分	一般会計											
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	内閣府設置	置法第4条第	3項第38号			関係する通知	る計画、 印等	-				
主要政策・施策	_					主要	経費	その他の事	項経費			
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	重要施策の 事業諸費で	内容、背景、』 では、インター	必要性等を伝え ネット等の媒体	え、それらの施気 kを政府の広報	新に対す 共同利	する理解と 用媒体とし	協力を得る てまとめる	ることを目的とし て調達すること [・]	.て実施してい で、効率的・機	る。 動的・重点的	に実施するとと	民に対して政府の
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	施している。 事業諸費で ような特性に	広報テーマは各府省の希望を受けて、内閣官房及び各府省と協議調整を行った上で選定し、広報実施に当たっては、各府省が行う広報と役割を分担して実している。 している。 事業諸費で実施しているインターネットによる広報は、若中年齢層で高い接触率があり、直接的なHP誘引が可能な媒体である等の特徴を有しており、このうな特性に応じて政府広報に活用している。 また、キャンペーンテーマによる広報においては、テーマに応じた効果的なクロスメディアで展開することにより、質の高い戦略的な広報を実施している。										
実施方法	委託·請負											
				25年度		26年度		27年度		28年度	29)年度要求
		当初予算		610		1,732		1,743		1,793		3,687
		補正予算	15 .	1		A 2		▲ 2				
予算額・	10 H	∓度から繰赴 年度へ繰越		_		_		_				
執行額 (単位:百万円)	況 笠	予備費等		_		_		_				
(+2:0311)		→ ア		609		1 700	1,730 1,741			1 700		0.007
	執行額							·		1,793		3,687
	執行率(%)			678		1,360		1,593				
	執行	·率(%) ————		111%		79%		91%			1 + 111 - 11	
成果目標及び成	定量的	な成果目標		成果指標			単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標最終年度 年度
果実績(アウトカム)			 重要施 [:]	策に関する広	転理	成果実績	%	82	-	-	-	-
()) ()				成25年度まで		目標値	%	75	_	_	_	_
						達成度	%	109	_	_	中間目標	 目標最終年度
成果目標及び成	定量的	な成果目標		成果指標			単位	25年度	26年度	27年度	年度	年度
果実績(アウトカム)			重要施*	策に関する広	報法	成果実績	%	79	_	-	_	_
(アプトカム)				成25年度まで 成25年度まで		目標値	%	60	_	-	_	-
	定量的	」な成果目標		成果指標		達成度	% 単位	25年度	26年度	- 27年度	- 中間目標 28 年度	- 目標最終年度 年度
成果目標及び成						成果実績	PV	19,201,855	29,181,969	34,070,163		
果実績	対前年度 600.000			ナイト「政府広幸 における総ペ-		目標値	PV	-	19.801.855		34,670,163	_
	600,000 ページビュ-	一増		における総へ- 枚(平成26年度		日標個	%		147	114	34,070,103 -	
成里日#	■及7℃成里!	宝績(アウト	カム)増につい	いてさらに記載	もが必じ			アン・「四年1			 チェック	
从未口1	水从 U· / / / / / · /			・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	~10 ·92 ·	× × × × × × × × × × × × × × × × × × ×	単位	25年度	26年度	27年度		在注動 目に
活動指標及び活 動実績			活動指標 ————			Y = 1 - 1					28年)	变活動見込 ————————————————————————————————————
グラトプット)	インターネッ	ット(動画・広	告)			活動実績 当初見込み	百万円		283 557	327 557		
江手山北西田山水			活動指標				単位	25年度	26年度	27年度	28年月	生活動見込 度活動見込
活動指標及び活 動実績 (アウトプット)	T . 8 / 11 1#	**************************************				活動実績	百万円	45	46	46		
(ノントンット)	七ハイル携 	帯端末サイ	^			当初見込み	百万円	50	52	50		
活動指標及び活			活動指標				単位	25年度	26年度	27年度	28年月	度活動見込
動実績 (アウトプット)	クロスメディ	 ア広報				活動実績	百万円	-	933	1,075		
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				当初見込み	百万円	-	1,104	1,117		1,167

				———————— 算出根拠			単位	25年度	26年度	27年度	28年度	逐活動見込
単·	位当力	: り				単位当たりコスト	万円	105	85	78		
	コスト		インター	−ネット(動画) 金額	頁/制作本数	計算式	/	69百万円 /66本	67百万円 /79本	63百万円 /81本		
				算出根拠			単位	25年度	26年度	27年度	28年度	E活動見込
	位当だ					単位当たり コスト	万円	4,450	4,300	3,771		
	コスト		インター	ネット(広告) 金額ノ	/掲載サイト数	計算式	/	178百万円 /4サイト	215百万円 /5サ仆	264百万円 /7サ仆		
				算出根拠			単位	25年度	26年度	27年度	28年度	菱活動見込
	位当だ					単位当たり コスト	万円	96	87	78		
	コスト		インタ-	ーネット(広告) 金額	頁/テーマ数	計算式	/	178百万円 /186テーマ	215百万円 /247テーマ	264百万円 /338テーマ		
				算出根拠			単位	25年度	26年度	27年度	28年度	E活動見込
_	位当だ	-				単位当たりコスト	万円	87	77	87		
	1		モバイル	携帯端末サイト金	額/広告本数	計算式	/	45百万円 /52テーマ	46百万円 /60テーマ	46百万円 /53テーマ		
						単位	25年度	26年度	27年度	28年度	E活動見込	
-	位当だ	_ •					万円	-	15,550	21,500		
	クロスメディア広報 金額/テーマ数			/テーマ数	計算式	/	-	933百万円 /6テーマ	1,075百万 円 /5テーマ			
平		歳出	予算目	28年度当初予算	29年度要求				主な増減	理由		
成 2	(目)	非常勤	職員手当	7	7	「新しい日本	のための	優先課題推	進枠」1,958			
(単 位。	(目)	渚謝金		12	12							
位:百万円)	(目) 程	啓発広	報費	1,774	3,668							
円子												
)算 内 訳												
			計	1,793	3,687							
政策評価		政策	(政策2)政府広	報・広聴による政府	F施策の理解、協力	の促進						
経済		施策	(施策①)重要於 	施策に関する広報								
-	政	Ar		定量的指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標年度 年度	
財政再生アク	政策評価	測定指標	 ウェブサイト「政	府広報オンライン」(実績値 <u>-</u>	PV	19,201,855	29,181,969	34,070,163	-	-	
ラション		保	数		目標値	PV	_	19,801,855	29,781,969	-	-	
・ プ					本事業	の成果と上位	ӣ҅҉҇҇҇҇҇҇ӣ҅	定指標との関	月 係			
ログラム		各種>	^メ ディアを効果的	・効率的に使用する	ことで、政府の重要	更施策に対す	る国民の	理解と協力の	D促進に寄与	する。		

				事業所管部局による点格	検•改善	
		Į	頁 目		評価	評価に関する説明
国費投入の	事業の目的	は国民や社会のニーズを的	確に反映してい	న ు.	0	高齢者詐欺の防止、マイナンバー制度の周知など国民生活に関係の深い広報テーマや、女性の活躍などの政府の重要施策について、広く国民に対し、その内容、背景、必要性等を周知している。
の必要性		、民間等に委ねることができ		<u> </u>	0	政府広報は、政府の重要な施策に関し、広報を行うことであり、国が実施する必要がある。
性	■政策目的の ■事業か。	達成手段として必要かつ適	切な事業か。政策	6体系の中で優先度の高い	0	本事業は、政府広報を効率的に実施するうえで必要不可欠であり、優先度の高い事業である。
	競争性が確	保されているなど支出先の違	選定は妥当か。		0	
		競争入札、総合評価入札又に 礼又は一者応募となったもの		Ī競争)による支出のうち、 一	有	インターネット広報に係る事業者の選定に当たっては、原則として一般競争入札により調達している。 キャンペーンテーマによる広報の実施に当たっては、テーマに応じた効果的なクロスメディア展開のための企画が重要であることから、年間取扱業者を選定し、テーマごとに企画競争
	競争性	生のない随意契約となったも	のはないか。		有	により調達している。 なお、本事業では、一者応札・一者応募となったものが1件 あった。
事	受益者との1	負担関係は妥当であるか。			-	-
業の効率	単位当たりコ	コスト等の水準は妥当か。			0	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意 工夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性 を確保しつつ、経費の効率化に努めている。
性	資金の流れ	の中間段階での支出は合理	目的なものとなって	ているか。	-	-
	費目・使途が	が事業目的に即し真に必要な	なものに限定され	ているか。	0	各府省庁からの広報希望等を踏まえ、各府省庁が実施する 広報との重複がないよう調整したうえで、真に必要な広報 テーマ、訴求対象に即した媒体を選んで、効果的な政府広報 を実施している。
	不用率が大	きい場合、その理由は妥当	か。(理由を右に	記載)	-	-
	その他コスト	-削減や効率化に向けたエラ	きは行われている	らか。	0	事業者の選定に当たっては、一般競争を原則として、創意工 夫のできる企画競争も活用しながら調達しており、競争性を 確保しつつ、経費の効率化に努めている。
	成果実績は	成果目標に見合ったものとな	なっているか。		0	成果目標を達成している。
事業		当たって他の手段・方法等だ コストで実施できているか。	が考えられる場合	、それと比較してより効果的	0	広報テーマ、訴求対象に即した媒体を選んで、効果的な政府 広報を実施している。
有効	活動実績は	見込みに見合ったものである	るか。		0	本シートP1記載のとおり、概ね見込みに見合ったものとなっている。
性	整備されたが	施設や成果物は十分に活用	されているか。		0	広告実施にあたっては、原則として「政府広報オンライン」に 誘導するとともに、成果物を「政府広報オンライン」に集約し、 2次利用している。
		業がある場合、他部局・他府 体的な内容を各事業の右に		割分担を行っているか。(役	0	
関連事業		所管府省•部局名	事業番号	事業名		政府広報で取り上げるテーマについては、各省で実施する広報を確認のうえ、重複のないよう実施している。また、複数省庁にまたがるテーマについては、必要に応じ、関係省庁の施策をまとめて、一体的な広報を実施している。
点検・改善結果	点検結果 改善の 方向性	が実施できるよう、主要なが 者応札・一者応募となった。 実施した広報テーマについ 引き続き、一般競争入札を する。また、実施した広報の	な報テーマについ 調達があった。 ハては効果に関す を原則として経費 の効果・効率等を	ては広報戦略等に係る企画 する分析を行い、PDCAサイク 	競争を実施 フルの実施 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	

			 外部有識者の所見						
点検対象外									
		行政事	業レビュー推進チームの所見						
	引き続き、効果的・効率的な事業の また、出版諸費(事業番号0004)								
		所見を踏まえた	-改善点/概算要求における反	使状况					
等。	事業者の選定に当たっては、競争る。その際、企画競争の評価項目に公開プロセスの結果を踏まえ、「出いて、テーマに応じた効果的なクロ	こは、経費の妥当性版諸費」を大幅に源	生の確保を加え、競争性を確保し 域額する一方、インターネットによ	つつ、経費の効率 る広報を増加させ、	化に努める。 つつ、キャンペーンテーマによ	る広報にお			
			備考						
・落札率は、他 <i>の</i>	落札率は、他の契約の予定価格を類推されるおそれがあるため記載していない。								
	関連する過去のレビューシートの事業番号								
平成22年度	0006	平成23年度	0012	平成24年度	0012				
平成25年度	0006	平成26年度	0006	平成27年度	0006				



		 A.傑電通			 B.㈱博報堂	
	費 目	使 途	金額(百万円)	費 目	使 途	金額(百万円)
	広告料	インターネット広告の掲載		広告料	モバイル携帯端末サイトへの広告掲載	46
	計		215	計		46
	П	C.(株)日テレアックスオン	213	П	D.(株)Too東京	40
	弗 口	1	金額	弗口	Т	金額
	費目	使途	(百万円)	費目	使途	(百万円)
	制作費	動画コンテンツの制作 旅費		制作費	アプリ制作・コンテンツ作成等 アプリ制作・コンテンツ作成等	8
	派 复		2	71印安託	プラウ南JTF・コンテンフTFI双寺	3
費目・使途 (「資金の流れ」に						
おいてブロックごとに最大の金額						
が支出されている者について記載						
する。費目と使途の双方で実情が						
が 分かるように記 載)						
早以 /	計		62	計		11
			<u> </u>	H I		''
	E.	<u></u> (株)情報システムエンジニアリング		п	F. (株)エヌ・ティ・ティ・アド	<u> </u>
	E.	(株)情報システムエンジニアリング 使 途	1	費目	F. (株)エヌ・ティ・ティ・アド 使 途	金額(百万円)
		1	金額(百万円)		T	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金額(百万円)
	費 目制作費	使 途	金 額 (百万円) 3	費 目 広告料	使 途	金 額 (百万円) 3
	費目	使 途 アプリ制作・コンテンツ作成等	金額(百万円)	費 目 広告料	使 途動画広告の実施	金額(百万円)
	費 目制作費	使 途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ	金額(百万円) 3	費 目 広告料	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック	金額(百万円) 3
	費目制作費計	使 途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使 途	金 額 (百万円) 3	費 目 広告料	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3
	費 目制作費	使 途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ	金額(百万円) 3	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック	金額(百万円) 3
	費目制作費計量	使途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使途 機材費、人件費	金額(百万円) 3 金額(百万円) 1	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3
	費目制作費計量侵力	使途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使途 機材費、人件費 中継車の手配等	金額 (百万円) 3 金額 (百万円) 1 0.4	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3
	費目制作費計量侵力	使途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使途 機材費、人件費 中継車の手配等	金額 (百万円) 3 金額 (百万円) 1 0.4	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3
	費目制作費計量侵力	使途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使途 機材費、人件費 中継車の手配等	金額 (百万円) 3 金額 (百万円) 1 0.4	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3
	費目制作費計量侵力	使途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使途 機材費、人件費 中継車の手配等	金額 (百万円) 3 金額 (百万円) 1 0.4	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3
	費目制作費計量侵力	使途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使途 機材費、人件費 中継車の手配等	金額 (百万円) 3 金額 (百万円) 1 0.4	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3
	費目制作費計量侵力	使途 アプリ制作・コンテンツ作成等 G.(株)ステージ 使途 機材費、人件費 中継車の手配等	金額 (百万円) 3 金額 (百万円) 1 0.4	費目広告料計	使 途 動画広告の実施 H.(株)テレテック 使 途	金額(百万円) 3

計		1.8	計		0
費目・使途欄に	ついてさらに記載が必要な場合はチェック	つの上【別紙2】	こ記載	☑ チェック	

支出先上位10者リスト

A.	2 D 77 (1							
支 出	先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)電通		5010401143788	インターネット広告の掲載 (3件)	215	一般競争入札	6	_	_
2 トランス・コスモス	(株)	3011001041302	インターネット広告の掲載 (1件)	49	一般競争入札	6	1	_
В								
支 出	先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)博報堂		8010401024011	モバイル携帯端末サイトに よる広告の掲載	46	総合評価入札	3	_	_
С								
支 出	先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)日テレアツ	クスオン	8010001033445	政府インターネットテレビ掲 載動画コンテンツの制作	62	総合評価入札	3	-	_
D								
支 出	先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)Too東京 E		4010901024712	政府広報コンテンツの電子 書籍作成等のサービスの 利用	11	一般競争入札	1	_	_
支出	先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)情報シス・ジニアリング		8011101009459	政府広報コンテンツの電子 書籍作成等のサービスの 利用の一部	3	-	-	_	_
F	<u> </u> _		1441162 Hb					
支 出	先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)エヌ・ティ・	ティ・アド	7010701013722	インターネットを活用した広報の実施(動画広告)	3	一般競争入札	4	_	_
G								
支 出	先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)ステージ		3013301015869	東日本大震災五周年追悼 式 生中継及びオンデマン ド用コンテンツの制作等業 務	2	一般競争入札	2	-	_
н								
支 出	先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)テレテック		8010401018905	東日本大震災五周年追悼式 生中継及びオンデマンド用コンテンツの制作等業務の一部	0.4	-	-	-	_
	•						☑ チェック	

		I.(株)博報堂			J.㈱博報堂	
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	構築費	企画費、人件費等		広告料	バナー広告の掲載	26
	調査費	広報効果測定調査	28			
	計		95	計		26
		K.(株)電通	•		L.(株)電通	<u> </u>
	費 目	使 途	金額(百万円)		使 途	金額(百万円)
	 広告料	┃ 新聞広告の掲載、WEB広告の実施等		 広 告 料	新聞広告の掲載、テレビスポットの実施等	281
	制作費	┃ 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等		制作費	新聞広告、テレビスポットの制作等	173
	製作費	 パンフレット、リーフレットの製作等		 配送費	パンフレット、チラシの発送等	51
	 配送費	パンフレット、リーフレットの発送等	3	 印刷費	パンフレット、チラシの印刷等	50
	印刷費	パンフレット、リーフレットの印刷等	4	 製作費	パンフレット、チラシの製作等	3
費目・使途 (「資金の流れ」に						
おいてブロックごとに最大の金額						
が支出されている者について記載						
する。費目と使途						
の双方で実情が 分かるように記						
載)	計		120	計		558
	計	 	120	計	N.(株)電通	558
	計	M.(株)電通 使 途	金額	計 - - 費 目	N.(株)電通 使 途	金額
		1	金額(百万円)		1	金額(百万円)
	費目	使 途	金 額 (百万円) 90	費目	使 途	金額 (百万円) 29 28
載)	費 目 広告料	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等	金 額 (百万円) 90	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費 目 広告料 制作費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 90 47	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費 目 広告料 制作費 印刷費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等	金 額 (百万円) 90 47 36	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費 国 広告料 制作費 印刷費 配送費 イベント費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等	金 額 (百万円) 90 47 36	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費 目 広告料 制作費 印刷費 配送費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等	金 額 (百万円) 90 47 36	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費 国 広告料 制作費 印刷費 配送費 イベント費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等	金 額 (百万円) 90 47 36	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費目 広告料制作費 配送費 イベント費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等	金 額 (百万円) 90 47 36	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費目 広告料制作費 配送費 イベント費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等	金 額 (百万円) 90 47 36	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費目 広告料制作費 配送費 イベント費	使 途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等	金 額 (百万円) 90 47 36	費 目制作費 広告料	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等	金 額 (百万円) 29
載)	費目広告・費用のおりでは、おけられては、おけられては、おけられては、おいまでは、おいまでは、おいまでは、おいまでは、おいまでは、おいまでは、おいまでは、おいまでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これ	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等	金 額 (百万円) 90 47 36 32 26 1	費目制作費広告料	使途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等	金額(百万円) 29 28
載)	費目広告作費の配送が、大力を持ちます。	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等	金額 (百万円) 90 47 36 32 26 1	費目制作費広告料計	使途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等	金額(百万円) 29 28
載)	費目広告作費広告作費費大費計費	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途	金 額 (百万円) 90 47 36 32 26 1	費目制作料計	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等 P.(株)ビデオリサーチ 使 途	金 額 (百万円) 29 28 57 金 額 (百万円)
載)	費料 おけい 大けい 大けい 大けい 大け	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途 テレビ番組の放送、WEBの実施等 テレビ番組の制作、WEB広告コンテンツの制	金額 (百万円) 90 47 36 32 26 1 232 金額 (百万円)	費 目 費 費 目 計 費 費 責 費 責 費	使途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等	金額(百万円) 29 28
載)	費目広告作費広告作費費大費計費	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途 テレビ番組の放送、WEBの実施等	金 額 (百万円) 90 47 36 32 26 1	費 目 費 費 目 計 費 費 責 費 責 費	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等 P.(株)ビデオリサーチ 使 途	金 額 (百万円) 29 28 57 金 額 (百万円)
載)	費料 おけい 大けい 大けい 大けい 大け	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途 テレビ番組の放送、WEBの実施等 テレビ番組の制作、WEB広告コンテンツの制	金額 (百万円) 90 47 36 32 26 1 232 金額 (百万円)	費 目 費 費 目 計 費 費 責 費 責 費	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等 P.(株)ビデオリサーチ 使 途	金 額 (百万円) 29 28 57 金 額 (百万円)
載)	費料 おけい 大けい 大けい 大けい 大け	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途 テレビ番組の放送、WEBの実施等 テレビ番組の制作、WEB広告コンテンツの制	金額 (百万円) 90 47 36 32 26 1 232 金額 (百万円)	費 目 費 費 目 計 費 費 責 費 責 費	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等 P.(株)ビデオリサーチ 使 途	金 額 (百万円) 29 28 57 金 額 (百万円)
載)	費料 おけい 大けい 大けい 大けい 大け	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途 テレビ番組の放送、WEBの実施等 テレビ番組の制作、WEB広告コンテンツの制	金額 (百万円) 90 47 36 32 26 1 232 金額 (百万円)	費 目 費 費 目 計 費 費 責 費 責 費	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等 P.(株)ビデオリサーチ 使 途	金 額 (百万円) 29 28 57 金 額 (百万円)
載)	費料 おけい 大けい 大けい 大けい 大け	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途 テレビ番組の放送、WEBの実施等 テレビ番組の制作、WEB広告コンテンツの制	金額 (百万円) 90 47 36 32 26 1 232 金額 (百万円)	費 目 費 費 目 計 費 費 責 費 責 費	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等 P.(株)ビデオリサーチ 使 途	金 額 (百万円) 29 28 57 金 額 (百万円)
載)	費料 おけい 大けい 大けい 大けい 大け	使途 新聞広告の掲載、WEBの実施等 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 パンフレット、チラシの印刷等 パンフレット、チラシの発送等 人件費、機材費、運営費等 パンフレット、チラシの製作等 O.(株)電通 使途 テレビ番組の放送、WEBの実施等 テレビ番組の制作、WEB広告コンテンツの制	金額 (百万円) 90 47 36 32 26 1 232 金額 (百万円)	費 目 費 費 目 計 費 費 責 費 責 費	使 途 新聞広告、WEB広告コンテンツの制作等 新聞広告の掲載、WEBの実施等 P.(株)ビデオリサーチ 使 途	金 額 (百万円) 29 28 57 金 額 (百万円)

計	100	計	3

費目・使途		Q.個人A			R.	
(「資金の流れ」においてブロックご	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
とに最大の金額 が支出されている 者について記載	人件費	非常勤職員手当	3			
┃する。費目と使途┃						
の双方で実情が 分かるように記						
載)						
	計		3	計		0

I							
支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)博報堂	8010401024011	政府広報ブランドコンセプト に基づくコミュニケーション 戦略の構築等	95	総合評価入札	2	-	_
支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)博報堂	8010401024011	政府広報ブランドコンセプト に基づく個別広報テーマの 実施(バナー広告)	26	総合評価入札	2	-	_
K							
支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)電通	5010401143788	「女性の活躍を中心とした 成長戦略」に係る広報の実 施	120	随意契約 (企画競争)	3	-	_
I							
支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)電通	5010401143788	「社会保障と税の一体改革」に係る広報の実施	558	随意契約 (企画競争)	3		-
		単」に徐る仏報の美施		(正凹界于)			
M							
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)電通	5010401143788	「高齢者詐欺被害の未然防 止」に係る広報の実施	232	随意契約 (企画競争)	3	-	-
				(11/2017)			
N							****
支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)電通	5010401143788	「伊勢志摩サミット」に係る 広報の実施	65	随意契約 (企画競争)	3	_	_
	<u> </u>			/// 1-/	<u> </u>		
0							**************************************
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)電通	5010401143788	「まちひとしごと創生」に係 る広報の実施	100	随意契約 (企画競争)	3	_	_
Р							
支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 (株)ビデオリサーチ	5010001055153	テレビスポット広報効果調査	1.1	随意契約 (その他)	-	-	-
2 (株)ビデオリサーチ	5010001055153	テレビスポット広報効果調	0.6	随意契約	_	_	-
3 (株)ビデオリサーチ	5010001055153	全 テレビスポット広報効果調	0.5	随意契約	_		-
4 (株)ビデオリサーチ	5010001055153	査 テレビスポット広報効果調	0.3	随意契約	_		_
5 (株)ビデオリサーチ	5010001055153	査 テレビスポット広報効果調 *	0.3	随意契約	_	_	_
6 (株)ビデオリサーチ	5010001055153	査 テレビスポット広報効果調	0.2	<u>(その他)</u> 随意契約	_	_	_
	0010001000100	査	0.2	(その他)			

	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	_	非常勤職員手当	3	_	-	-	-
2	!個人B	_	非常勤職員手当	2	-	-	-	-