

平成28年度行政事業レビューシート (内閣府)									
事業名	男女共同参画に関する普及・啓発に必要な経費			担当部局庁	男女共同参画局			作成責任者	
事業開始年度	平成6年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総務課、調査課、推進課			総務課長 岡田恵子	
会計区分	一般会計								
根拠法令(具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法(第4条、12条、16条、20条)			関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
主要政策・施策	男女共同参画、地方創生			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会は、広く国民に関わるものであり、その促進に当たっては、人々の中に根付く性別に基づく固定的な役割分担意識が障害となっていることから、積極的な広報・啓発によって、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」及び「女性のチャレンジ賞」事業を実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。								
実施方法	直接実施、委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	当初予算	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度要求		
		補正予算	-	-	-	-			
		前年度から繰越し	-	-	-	-			
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-			
		予備費等	-	-	-	-			
		計	20.9	21.3	37	33.4	0		
	執行額	18.5	17.1	37.2					
	執行率(%)	89%	80%	101%					
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標最終年度	
	前回調査以上のパーセンテージ	男女の多様な生き方を認める割合(「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合)	成果実績	%	-	49.4	-	-	-
			目標値	%	45.1	45.1	49.4		49.4
			達成度	%	-	109.5	-		-
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標最終年度	
	平成26年度～平成27年度平均で平成25年度の値を上回る ※平成26年度及び目標最終年度の目標値も同様。	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績	千件(月平)	101	170	183		176.5
			目標値	千件(月平)	74	-	-		101
			達成度	%	136.5	-	-		174.8
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標最終年度	
	平成26年度～平成27年度平均で平成25年度の値を上回る ※平成26年度及び目標最終年度の目標値も同様。	総合情報誌「共同参画」に関する内閣府男女共同参画局ホームページ(kyodosankaku/indexページのみ)へのアクセス件数	成果実績	件(月平)	1,037	980	972		976
			目標値	件(月平)	859	-	-		1,037
			達成度	%	120.7	-	-		94.1
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標最終年度	
	平成26年度～平成27年度平均で平成25年度の値を上回る ※平成26年度及び目標最終年度の目標値も同様。	「男女共同参画週間」ポスターデータの使用件数(ポスターデータのダウンロード件数)	成果実績	件	263	1,216	1,028		1,122
			目標値	件	294	-	-		263
			達成度	%	89.5	-	-		426.6
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載							<input type="checkbox"/> チェック		

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	男女共同参画白書	活動実績			回	1	1	1	-
		当初見込み			回	1	1	1	1
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	総合情報誌「共同参画」	活動実績			回	11	11	11	-
		当初見込み			回	11	11	11	11
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	男女共同参画週間	活動実績			回	1	1	1	-
		当初見込み			回	1	1	1	1
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	男女共同参画に関する各種表彰	活動実績			回	1	1	1	-
		当初見込み			回	1	1	1	1
単位当たりコスト	算出根拠				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	男女共同参画白書 執行額／作成回数	単位当たりコスト			百万円	2.8	2.6	5.4	4.4
		計算式			執行額／作成回数	2.8/1	2.6/1	5.4/1	4.4/1
単位当たりコスト	算出根拠				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	総合情報誌「共同参画」 執行額／作成回数	単位当たりコスト			百万円	0.6	0.6	0.6	0.6
		計算式			執行額／作成回数	7/11	7/11	7/11	7/11
単位当たりコスト	算出根拠				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	男女共同参画週間 執行額／実施回数	単位当たりコスト			百万円	0.5	0.1	0.4	0.3
		計算式			執行額／実施回数	0.5/1	0.1/1	0.4/1	0.3/1
単位当たりコスト	算出根拠				単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込
	男女共同参画に関する各種表彰 執行額／実施回数	単位当たりコスト			百万円	2.3	2.1	2.5	2.5
		計算式			執行額／実施回数	2.3/1	2.1/1	2.5/1	2.5/1
平成28・29年度予算内訳 (単位：百万円)	歳出予算目		28年度当初予算	29年度要求	主な増減理由				
	非常勤職員手当		3.9						
	諸謝金		1.5						
	職員旅費		0.9						
	委員等旅費		1.1						
	庁費		23.1						
	情報処理業務庁費		2.9						
	計		33.4	0					
政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係	政策								
		測定指標							
	定量的指標			単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標年度
	実績値								
	目標値								

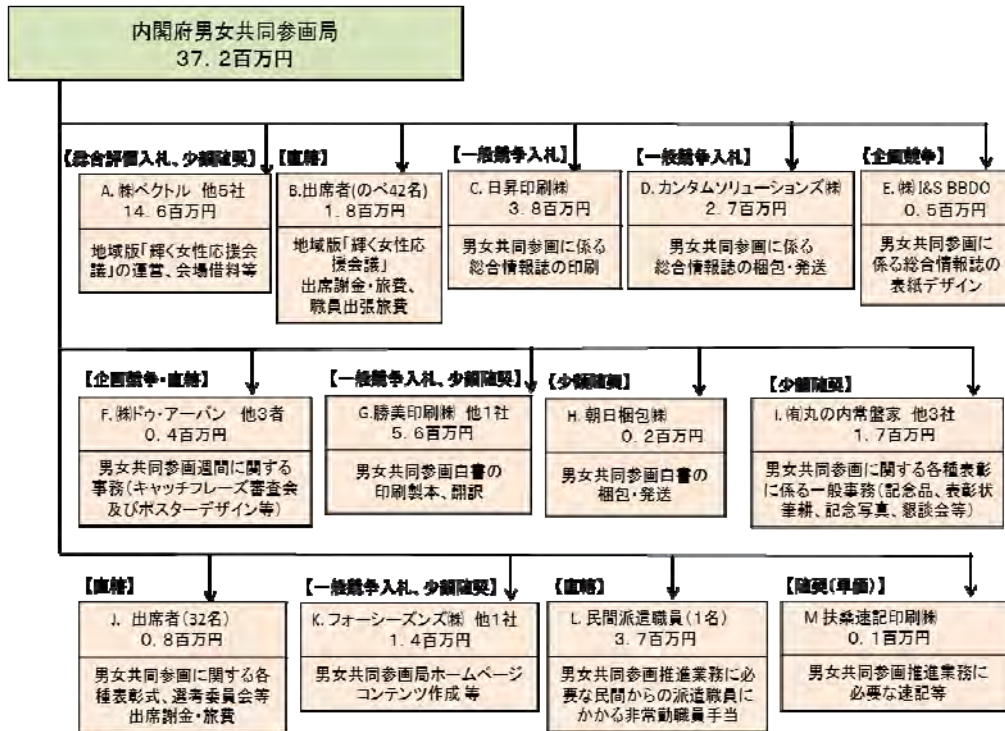
事業所管部局による点検・改善			
項目		評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、国民や社会のニーズを的確に反映している。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、地方自治体や民間と連携しながら、国が実施する必要がある。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、その政策目的の達成手段として必要かつ適切である。また優先度の高い、なくてはならない事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	
	一般競争入札、総合評価入札又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札又は企画競争により、競争性を確保し適切に使用している。
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	27年度の総合情報誌の作成業務については、一般競争入札であったが一者応札となった。このため、28年度請負者選定においては市場価格調査を実施したことにより、28年度請負者選定では複数者の応札となった。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については、会計基準により適切に使用。また、「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性及びコスト水準の妥当性を確保しながら、適切に使用している。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	「諸謝金」「委員等旅費」については各種表彰式等に関し、「庁費」「情報処理業務庁費」については総合情報誌・白書の印刷等やHPコンテンツ作成等に関し、真に必要なものについて適切に使用している。
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	Facebookや内閣府共通システム(メルマガ)を積極的に活用し、最小限のコストで普及・啓発効果を高める工夫をしている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ており、成果実績は、概ね成果目標に見合ったものとなっている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	総合情報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を相互に連携させて活用するとともに、Facebookや内閣府共通システム(メルマガ)等を積極的に活用することで、より効果的に実施している。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	限られたコストの中で広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を効果的に行うことが出来ており、活動実績は、概ね成果目標に見合ったものとなっている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	成果物は、国として推進する男女共同参画の普及啓発に関する様々な広報活動に使用するのみならず、自治体や関連団体の活動にも活用してもらう等、相互に連携させて十分に活用している。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	
	所管府省・部局名	事業番号	事業名
点検・改善結果	点検結果	総合情報誌、白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用するとともに、仕様書の見直しを行い、効率的・効果的に活用している。各種表彰式等については、会計基準により適切に使用している。	
	改善の方向性	引き続き、点検結果に記載のとおり運用するとともに、男女共同参画に関する普及・啓発をより効率的・効果的に進めるため、男女共同参画局施策と連携し、時機を逃さず広報・周知を行う。また、広報・周知のツールとして、一般国民向けメールマガジン、報道関係者向けメールマガジン、Facebook等を積極的に活用することで、総合情報誌、白書、ホームページ、表彰等の効果を一層高め、限られたコストの中で効率的に執行するよう努める。	
外部有識者の所見			
行政事業レビュー推進チームの所見			

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況	
備考	
<p>○本事業関連のHP掲載ページ</p> <ul style="list-style-type: none">・総合情報誌「共同参画」 http://www.gender.go.jp/public/kyodosankaku/index.html・男女共同参画週間 http://www.gender.go.jp/public/week/week.html・男女共同参画白書 http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html・男女共同参画に係る各種表彰 http://www.gender.go.jp/public/commendation/index.html・世論調査(男女共同参画に関するもの) http://www.gender.go.jp/research/yoron/index.html	

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	0131	平成23年度	0137	平成24年度	0133	
平成25年度	0094	平成26年度	0090	平成27年度	0097	

※平成27年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)

A.(株)ベクトル			B.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
庁費	地域版「輝く女性応援会議」の運営	12.8			
計		12.8	計		0
C.日昇印刷(株)			D.カンタムソリューションズ(株)		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.8	庁費	男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・ 発送	2.7
計		3.8	計		2.7
E.			F.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
計		0	計		0
G.勝美印刷(株)			H.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画白書の印刷製本	5.4			
計		5.4	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ベクトル		地域版「輝く女性応援会議」の運営	12.8	総合評価入札	2	-	
2	京王プラザホテル札幌		「輝く女性応援会議in北海道」会場借料	0.8	随意契約(少額)	-	-	
3	(株)互助センター友の会山梨支社		「輝く女性応援会議in山梨」会場借料	0.8	随意契約(少額)	-	-	
4	一般社団法人山口県教育会		「輝く女性応援会議in山口」会場借料	0.1	随意契約(少額)	-	-	
5	公益財団法人高松市文化芸術財団		「輝く女性応援会議in香川」会場借料	0.1	随意契約(少額)	-	-	
6	東讃交通(株)		「輝く女性応援会議in香川」車両借料	0	随意契約(少額)	-	-	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	職員A		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
2	職員B		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
3	職員C		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
4	職員D		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
5	職員E		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
6	職員F		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
7	職員G		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
8	職員H		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
9	職員I		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	
10	個人J		地域版「輝く女性応援会議」出席謝金・旅費、職員出張旅費	0.1	-	-	-	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	日昇印刷(株)		男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	3.8	一般競争入札	1	-	

D.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	カンタムソリューションズ(株)		男女共同参画に係る総合情報誌の梱包・発送	2.7	一般競争入札	5	-	

E.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)I&S BBDO		男女共同参画に係る総合情報誌の表紙デザインの作成	0.5	随意契約(企画競争)	4	-	

F.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)ドゥ・アーバン		男女共同参画週間用ポスターデザイン等の作成	0.3	随意契約(企画競争)	7	-	
2	(株)ドゥ・アーバン		男女共同参画週間用ポスター印刷	0.1	随意契約(少額)	-	-	
3	個人A		男女共同参画週間審査会出席謝金	0	-	-	-	
4	個人B		男女共同参画週間審査会出席謝金	0	-	-	-	
5	個人C		男女共同参画週間審査会出席謝金	0	-	-	-	

I.			J.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
計		0	計		0
K.フォーシーズンズ(株)			L.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
情報処理業務 庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作 成	1.4	非常勤職員手 当	民間派遣職員A	3.7
計		1.4	計		3.7
M.			N.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
計		0	計		0
O.			P.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

別紙3

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(有)丸の内常盤家		男女共同参画に関する懇 談会	1	随意契約 (少額)	-	-	
2	(株)ムラヤマ		男女共同参画に関する各 種表彰に係る記念品等	0.6	随意契約 (少額)	-	-	
3	(株)アイガー		男女共同参画に関する懇 談会案内状	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
4	(有)善美写真		男女共同参画に関する各 種表彰に係る記念写真撮 影	0.1	随意契約 (少額)	-	-	
5	国立印刷局		表彰状用紙	0	随意契約 (少額)	-	-	

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0.1	-	-	-	
2	個人B		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0.1	-	-	-	
3	個人C		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0.1	-	-	-	
4	個人D		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0	-	-	-	
5	個人E		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0	-	-	-	
6	個人F		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0	-	-	-	
7	個人G		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0	-	-	-	
8	個人H		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0	-	-	-	
9	個人I		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0	-	-	-	
10	個人J		男女共同参画に関する各 種表彰式、選考委員会等 出度旅費	0	-	-	-	

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	フォーシーズンズ (株)		男女共同参画局ホーム ページコンテンツ作成	1.4	一般競争入札	4	-	
2	ニフティ(株)		nifty検索使用料	0	随意契約 (少額)	-	-	

L

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	民間派遣職員A		男女共同参画推進業務に 必要な民間からの派遣職 員に係る非常勤職員手当	3.7	-	-	-	

M

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	扶桑速記印刷(株)		男女共同参画推進業務に 必要な速記等	0.1	随意契約 (少額)	-	-	