

平成26年行政事業レビューシート（内閣府）

事業名	食育推進経費	担当部局庁	政策統括官（共生社会政策担当） （食育推進室）	作成責任者				
事業開始・終了（予定）年度	事業開始年度：平成18年度 終了（予定）年度：終了（予定）なし	担当課室	食育推進担当	参事官 山崎 房長				
会計区分	一般会計	政策・施策名	4 6 食育に関する広報啓発、調査研究等 （政策13－施策⑥）					
根拠法令 （具体的な 条項も記載）	食育基本法（平成17年法律第63号） （全般。白書については第15条。食育推進運動の展開 については第4条及び第22条。）	関係する計画、 通知等	第2次食育推進基本計画 （平成23年3月31日食育推進会議決定）					
事業の目的 （目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内）	食育に関する施策を総合的・計画的に推進するため、政府が食育の推進に関して講じた施策に関する報告書（食育白書）の 取りまとめ、国民の食生活に関する調査研究等を行うとともに、重点的かつ効果的に食育に対する国民の理解を促進する施策 を推進する。							
事業概要 （5行程度以内。 別添可）	食育基本法及び第2次食育推進基本計画に基づき、食育白書の取りまとめ及び食育に関する国民の意識調査を実施・公表し て、国及び地方公共団体の施策推進の基礎資料を提供するとともに、6月に実施する食育月間の中核的な行事として食育推進 全国大会の開催、食育推進ボランティア表彰を実施する。							
実施方法	■直接実施 ■委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他							
予算額・ 執行額 （単位：百万円）			23年度	24年度	25年度	26年度	27年度要求	
	予算 の状 況	当初予算	45	41	38	42		
		補正予算	—	0	—	—		
		前年度から繰越し	—	—	—	—		
		翌年度へ繰越し	—	—	—	—		
		予備費等	—	—	—	—		
		計	45	41	38	42		
	執行額		43	47	37			
	執行率（％）		95.1%	114.5%	99.1%			
成果目標及び成 果実績 （アウトカム）	成果指標			単位	23年度	24年度	25年度	目標値 （27年度）
	食育に関心を持っている人の割合		成果実績	％	72.3	74.2	74.6	
			目標値	％				90%以上
			達成度	％	80.3	82.4	82.9	
活動指標及び活 動実績 （アウトプット）	活動指標			単位	23年度	24年度	25年度	26年度活動見込
	食育白書	活動実績	回数	1	1	1	—	
		当初見込み	回数	1	1	1	1	
	食育に関する意識調査	活動実績	回数	1	1	1	—	
		当初見込み	回数	1	1	1	1	
	食育に関する実践事例調査	活動実績	回数	1	1	1	—	
		当初見込み	回数	1	1	1	1	
	食育推進全国大会	活動実績	回数	1	1	1	—	
		当初見込み	回数	1	1	1	1	
	食育推進ボランティア表彰	活動実績	回数	1	1	1	—	
		当初見込み	回数	1	1	1	1	
単位当たり コスト	算出根拠			単位	23年度	24年度	25年度	26年度見込
	X＝食育白書作成経費の決算額 Y＝1回（作成回数）		単位当たり コスト	百万円	3.4	2.6	2.7	4.3
			計算式	X/Y	3.4/1	2.6/1	2.7/1	4.3/1
	X＝食育に関する意識調査経費の決算額 Y＝1回（作成回数）		単位当たり コスト	百万円	9.4	9.9	9.1	9.2
			計算式	X/Y	9.4/1	9.9/1	9.1/1	9.2/1
	X＝食育に関する実践事例調査経費の決算額 Y＝1回（作成回数）		単位当たり コスト	百万円	—	2.8	1.1	1.8
			計算式	X/Y	—	2.8/1	1.1/1	1.8/1
	X＝食育推進全国大会経費の決算額 Y＝1回（作成回数）		単位当たり コスト	百万円	24.7	26.6	21.3	18.4
			計算式	X/Y	24.7/1	26.6/1	21.3/1	18.4/1
	X＝食育推進ボランティア表彰経費の決算額 Y＝1回（作成回数）		単位当たり コスト	百万円	1.5	1.1	1.2	1.8
			計算式	X/Y	1.5/1	1.1/1	1.3/1	1.8/1

平成26・27年度予算内訳 (単位：百万円)	費 目	26年度当初予算	27年度要求	主な増減理由
	諸謝金	35		
	職員旅費	2		
	委員等旅費	0		
	庁費	5		
	計	42		

事業所管部局による点検・改善						
	項 目		評 価	評価に関する説明		
国費投入の 必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	食育白書を作成・公表し、都道府県などに対して情報提供すること等については、食育基本法に基づき確実に実施する必要がある。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	また、第2次食育推進基本計画においても、食育を推進して成果を挙げている地域の事例や手法を収集し、広く情報提供すること、全国規模の中核的行事を開催し、国民への調節的な理解促進を図り、関係者の相互連携が推進されるよう実施することが明記されており、計画に基づき推進してきている。		
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の 効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	・支出先の選定に当たっては、基本的には一般競争入札又は見積り合わせを行うことにより競争性のある調達方式としている。 ・コストの削減については、事業実施に当たり、契約金額の精算を行い、実績に基づく旅費の支出をする等、適正に執行している。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		－			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		－			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		－			
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	食育の推進は、幅広い分野での取組が求められており、食育推進全国大会や食育推進ボランティア表彰を実施することにより、多様な関係者の連携が強化され、一体的推進が図られる契機となる。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。 (役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		－			
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検・改善結果	点検結果	・事業実施に当たり、その手法や効果等について検討し、引き続き、予算の効果的・効率的な執行に努める。 ・食育推進全国大会については、引き続き、地方自治体と連携するとともに、民間企業やNPO団体等と連携・協力したイベントの開催等を行うなど、より効果的な事業の展開に努める。				
	改善の 方向性	・引き続き、予算の効果的・効率的な執行に努める。				
外部有識者の所見						
行政事業レビュー推進チームの所見						
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
備考						
食育に関する意識調査 http://www8.cao.go.jp/syokuiku/more/research/syokuiku.html						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成23年	0127	平成24年	0123	平成25年	0084

※平成25年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

内閣府政策統括官
(共生社会政策担当)
37百万円

政府が食育の推進に関して講じた施策に関する報告書(食育白書)の取りまとめ、食育に対する国民の意識調査等を行うとともに、重点的かつ効果的に食育に対する国民の理解を促進する施策を推進。

【一般競争入札】

A. (株)朝日広告社
21百万円

・食育推進全国大会の開催に係る準備、設営、運営

【一般競争入札】

B. 一般社団法人 中央調査社
9百万円

・一般国民3,000人を対象に食育に対する意識に関して個別面接聴取を実施

【一般競争入札】

C. 勝美印刷(株)
3百万円

・食育白書の印刷製本

【一般競争入札】

D. (株)プロセスユニーク
1百万円

・食育推進ボランティア表彰事業の選考に係る運営、事例集の作成

【一般競争入札】

E. エクスカリバー(株)
1百万円

・地域に根ざした民間団体の事例調査

【随意契約(少額)・一般競争入札】

F. 民間事業者(5社)
1百万円

・食育に関する意識調査報告書
・白書概要版英訳業務 等

【直接】

G. 個人(職員)
1百万円

・職員の出張旅費(国内)
・有識者からの意見聴取に対する謝金・旅費

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)

費目・使途
(「資金の流れ」に
おいてブロックご
とに最大の金額
が支出されている
者について記載
する。費目と使途
の双方で実情が
分かるように記
載)

A. (株)朝日広告社			E. エクスカリバー(株)		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
物品・役務	発送碑、保険料、文具、看板等	10	人件費	スタッフ等	—
借料	会場、バス等	6	旅費	インタビュー旅費	—
人件費	スタッフ等	2	謝金	インタビュー調査、有識者執筆謝金	—
その他	消費税等	1	その他	消費税等	—
印刷製本費	ポスター、チラシ、広報所等	1			
旅費	講師等	0			
謝金	講師等	0			
会議費	説明会、弁当等	0			
計		21	計		1
B. 一般社団法人 中央調査社			F. (株)善光堂印刷所		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	調査・集計等	7	印刷製本費	印刷製本	1
人件費	スタッフ等	1	その他	消費税	0
その他	一般管理費、消費税	1			
計		9	計		1
C. 勝美印刷(株)			G. 職員a		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
印刷製本費	印刷製本	3	職員旅費	出張旅費	0
その他	消費税	0			
計		3	計		0
D. (株)プロセスユニーク					
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
人件費	事務局運営費	—			
旅費	受賞者表彰式出席旅費	—			
物品・役務	表彰状、事例集等	—			
その他	消費税等	—			
計		1	計		

支出先上位10者リスト

A. (株)朝日広告社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)朝日広告社	第8回 食育推進全国大会の開催に関する支援業務	21	6者	—

B. 一般社団法人 中央調査社

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	一般社団法人 中央調査社	平成25年度 食育に関する意識調査	9	2者	—

C. 勝美印刷(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	勝美印刷(株)	平成25年版 食育白書の印刷・製本等	3	3者	—

D. (株)プロセスユニーク

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)プロセスユニーク	平成25年度「食育推進ボランティア」表彰事業(選考)及び事例集の作成業務	1	2者	—

E. エクスカリバー(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エクスカリバー(株)	地域に根ざした民間団体の事例調査	1	10者	34.2

F. 民間事業者(5社)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)善光堂印刷所	「食育に関する意識調査報告書」印刷製本	1	随契(少額)	—
2	(株)プロスパー・コーポレーション	平成25年度 共生社会政策に係る白書(全8種)の概要版英訳業務(うち食育白書)	0	3者	—
3	朝日梱包(株)	食育ボランティア表彰に係る推薦依頼等の発送等	0	随契(少額)	—
4	つばめ交通(株)	森内閣府特命大臣の第8回食育推進全国大会出席に伴う経費(車利用)	0	随契(少額)	—
5	東京コカ・コーラボトリング(株)	都道府県・政令指定都市食育推進主管課長会議における飲料	0	1者	—

G. 個人(有識者、職員)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	職員a	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
2	職員b	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
3	職員c	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
4	職員d	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
5	職員e	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
6	職員f	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
7	職員g	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
8	職員h	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
9	職員i	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—
10	職員j	第8回食育推進全国大会旅費	0	—	—