

平成24年行政事業レビューシート

( 内閣府 )

<b>事業名</b>	新分野における男女共同参画の推進経費		担当部局	男女共同参画局	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度限り		担当課室	推進課	推進課長 小林洋子			
会計区分	一般会計		施策名	67新分野における男女共同参画の推進				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法		関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	すべての人が男女共同参画を自分の問題として捉えられるよう、男性への積極的なアプローチが必要である。そのため、男性自身の男性に関する固定的性別役割分担意識の解消を図るとともに、長時間労働の抑制等働き方の見直しにより、男性の地域生活や家庭生活への参画を進めるための具体的な取組を実施する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	男女共同参画の意義についての正しい理解が浸透し、男性自身が自らの問題として、男女共同参画をとらえられるよう、以下の3つの施策を行う。 (1)男性への男女共同参画普及啓発:これまでアプローチが少なかった男性に対し、男女共同参画の意義の理解促進を図るとともに、固定的性別役割分担意識からの開放に資する取組として、男性の男女共同参画に関する情報提供、シンポジウムの開催(全国3か所)、雑誌等を活用した周知活動等。 (2)総合的な調査の実施:男女間の役割分担に関する意識とプレッシャー・男性の心身の健康の関連等、男性に関する総合調査を実施。 (3)男性の家庭・地域への参画における先進的事例収集:取組が進んでいる地域や企業等の具体的な取組事例を収集し、事例集として広く情報提供を行う。							
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
	予算の状況	当初予算	-	-	27	-	-	
		補正予算	-	-	0	-	-	
		繰越し等	-	-	0	-	-	
		計	-	-	27	-	-	
	執行額	-	-	24	-	-		
執行率(%)	-	-	88.9%	-	-			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (23年度)	
	男性にとっての男女共同参画シンポジウムにおけるアンケートの肯定的な評価の割合	成果実績	%	-	-	89.3%	70%	
		達成度	%	-	-	70%	-	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込	
	(1)男性にとっての男女共同参画実施経費【横浜、福岡、滋賀(23年度)】および男性にとっての男女共同参画HPコンテンツ作成経費(コラム8本) (2)男性にとっての男女共同参画に関する意識調査経費 (3)「地域活動に積極的に参画する男性 好事例集」作成経費	活動実績 (当初見込み)						-
					( )	( )	( )	
単位当たりコスト	(円/ )		算出根拠					
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	諸謝金	-	-	平成23年度限りの事業であるため				
	職員旅費	-	-					
	委員等旅費	-	-					
	庁費	-	-					
	計	-	-					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	第3次男女共同参画基本計画に基づき、男女共同参画社会実現のため、男性にとっても暮らしやすい社会の形成を目指し、男性自身の男性に関する固定的性別役割分担意識の解消に関する調査研究を行うとともに、意識啓発を行った。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	支出先の選定においては基本的に総合評価落札式を採用し適正に支出先が選定され、かつ企画競争により競争性も確保した。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績・成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	本事業は設定した目標に対し、高い水準の成果となった。 平成23年度実施の事業においても、全国3か所で実施したシンポジウムの満足度は高く、また男性の意識に関する総合的な調査等に大きな反響が寄せられるなど、本事業への高いニーズが確認できた。 引き続き、実効性の高い事業展開を心がけていく。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>(1)は内容をHPに適宜掲載するなど、広報啓発効果を高める工夫を行った。 シンポジウムは定員を上回る応募があり、また参加者の満足度も高く、男性に対する男女共同参画の理解促進に努めた。 (2)(3)は契約から納品まで進捗管理を適切に行い、実施状況を把握して行った。 男性に関する総合調査結果及び事例集を男性にとつての男女共同参画推進のための基礎資料として広く活用する。</p>		
<b>予算監視・効率化チームの所見</b>			
現状通り	事業効果の検証を的確に行うべき。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
現状通り	予算監視・効率化チームの所見を踏まえ、適正な予算の執行に努めたい。		
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	-	平成23年行政事業レビュー	新0023

※平成23年度実績を記入

	内閣府男女共同参画局 24.6百万円	
【企画競争】 ↓	【企画競争】 ↓	【一般競争入札】 ↓
A. (株) 博報堂 9.6百万円	B. 日本PMIコンサルティング(株) 11.3百万円	C. (株) 創建 3.6百万円
男性の男女共同参画施策普及啓発	男性に関する総合的な調査の実施	先進的事例収集

**資金の流れ**  
 (資金の受け取り先が何を  
 行っているか  
 について補足  
 する)(単  
 位:百万円)

A.株式会社博報堂			E.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
諸謝金	男性の男女共同参画施策普及啓発	10			
計		10	計		0
B.日本PMIコンサルティング(株)			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
諸謝金	男性に関する総合的な調査の実施	11			
計		11	計		0
C.(株)創建			G.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
諸謝金	先進的事例収集	4			
計		4	計		0
D.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロックごとに最大の  
 金額が支出されている者につ  
 いて記載する。費目と使途の双方  
 で実情が分かるように記載)

## 支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社博報堂	男性の男女共同参画施策普及啓発	11	1	—
2					

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本PMIコンサルティング(株)	男性に関する総合的な調査の実施	11.3	2	—
2					

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株創建	先進的事例収集	3.6	1	—
2					