

平成24年行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発		担当部署	男女共同参画局	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成6年度～		担当課室	総務課	総務課長 木下茂			
会計区分	一般会計		施策名	62男女共同参画に関する普及・啓発				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法		関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会は、広く国民に関わるものであり、その促進に当たっては、人々の中に根付く性別に基づく固定的な役割分担意識が障害となっていることから、積極的な広報・啓発によって、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、本週間にあわせて「男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰」及び「女性のチャレンジ賞」事業を実施することで女性の活躍に関するロールモデルを示すこと等を行っている。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
		当初予算	59	37	22	19		
		補正予算	0	0	0	0		
		繰越し等	0	0	0	0		
	計	59	37	22	19			
	執行額	34	27	20				
執行率(%)	57.6%	73.0%	90.9%					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)	
	男女の多様な生き方を認める割合(「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合)	成果実績			55.10%	-	-	50%以上
		達成度	%		100	-	-	
	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数	成果実績			月30,000件	月44,000件	月72,000件	月32,000件
		達成度	%		94	100	100	
	総合情報誌「共同参画」に関するアンケートの肯定的な評価の割合	成果実績			87%	86%	調査中	70%以上
達成度		%		100	100			
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込	
	適切な活動指標がないため、記載なし		活動実績 (当初見込み)				— () () ()	
単位当たりコスト	(円/)		算出根拠					
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由				
	諸謝金	1						
	委員等旅費	1						
	庁費	14						
	情報処理業務庁費	3						
	計	19						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	男女共同参画は、国として推進する重要な事業として位置付けられており、その普及のための広報啓発活動は、地方自身体や民間と連携しながら、国が実施する必要がある。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	各種表彰式等に関する「諸謝金」「委員等旅費」については、会計基準にのっとり、適切に使用している。また、広報誌・白書の印刷等や、HPコンテンツ作成等の「庁費」、「情報処理業務庁費」については、一般競争入札により、競争性を確保しながら、適切に使用している。
	—	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	成果目標に対する実績値については、概ね順調に推移しており、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行うことが出来ている。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	—	※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>(1) 広報啓発経費及び(2) 男女共同参画白書作成経費 各種広報媒体等について、部数や印刷発送等の見直しを既に行っており、今後とも不断の見直しを行う。</p> <p>(3) 男女共同参画に関する各種表彰経費 功労者表彰について、平成20年度より、従来の内閣官房長官表彰に替えて、内閣総理大臣表彰とした。チャレンジ賞の特別部門賞について、時機を得たテーマ設定を行う。</p> <p>(4) 男女共同参画ホームページ 適切なHP管理運用に努める。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	引続き、予算の効率化に向けた取組みを行うべき。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
執行等改善	予算監視・効率化チームの所見を踏まえ、適正な予算の執行に努めたい。		
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	0131	平成23年行政事業レビュー	0137

※平成23年度実績を記入

内閣府男女共同参画局 20百万円			
【一般競争入札】↓	【一般競争入札】↓	【一般競争入札】↓	【少額随契】↓
A. (株)日昇印刷 5百万円	B. (株)サンテックサービス 3百万円	C. 中和印刷(株) 3百万円	D. (株)朝日梱包 0.1百万円
男女共同参画に係る総合情報誌の印刷	男女共同参画に係る総合情報誌の発送	男女共同参画白書印刷製本	男女共同参画白書発送 ※他の発送物も含む
【少額随契】↓	【直轄】↓	【少額随意契約】↓	↓
E. (株)ホンヤク社 0.2百万円	F. 出席者(27名) 0.8百万円	G. 民間企業(3社) 0.5百万円	H. 株式会社アルトシステム 2百万円
男女共同参画白書翻訳	男女共同参画に関する各種表彰式、選考委員会等出席	男女共同参画に関する各種表彰に係る一般事務(記念品、表彰状筆耕、写真等)	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の
 金額が支出され
 ている者につい
 て記載する。費
 目と使途の双方
 で実情が分かる
 ように記載)

A.日昇印刷(株)					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌印刷	5			
計		5	計		0
B.(株)サンテックサービス					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌発送	3			
計		3	計		0
C.中和印刷(株)					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
庁費	男女共同参画白書印刷製本	3			
計		3	計		0
H.(株)アルトシステム					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
情報処理業務庁費	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	2			
計		2	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日昇印刷(株)	男女共同参画に係る総合情報誌印刷	5	3	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)サンテックサービス	男女共同参画に係る総合情報誌発送	3	11	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中和印刷(株)	男女共同参画白書印刷製本	3	4	-

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アルトシステム	男女共同参画局ホームページコンテンツ作成	2	10	-