

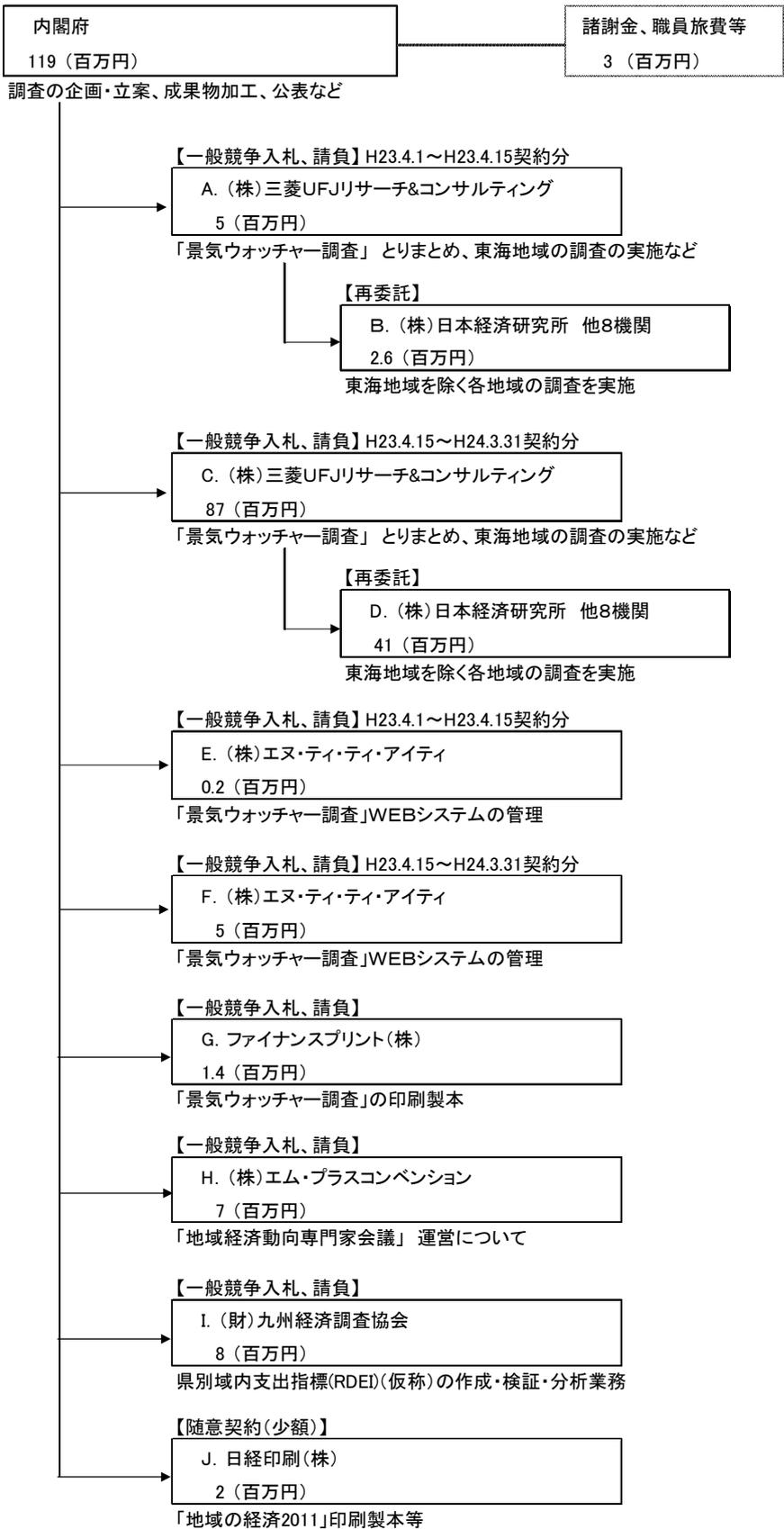
平成24年行政事業レビューシート

(内閣府)

事業名	国内の経済動向に係る産業及び地域経済の調査等に必要経費		担当部局	政策統括官(経済財政分析担当)	作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成12年度		担当課室	参事官(地域担当)	参事官 田邊 靖夫		
会計区分	一般会計		施策名	16 国内の経済動向に係る産業及び地域経済の分析			
根拠法令(具体的な条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項第1号		関係する計画、通知等				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	①地域経済動向の迅速かつ確かな把握に資すること、②我が国経済財政政策運営上の重要な政策決定に資すること、③統計及び分析結果を広く公表し、政策企画立案者、国民、企業、地方公共団体等の便宜に供し、地域経済に関する理解の普及を助けるとともに、我が国経済財政政策論議への貢献を図ることを目的とする。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	地域経済の動向や問題点を的確に把握するため、地域経済について幅広い情報収集体制を確立するとともに、地域経済動向に関する調査を行い、地域の現状に応じたきめ細かな政策立案に貢献する。 ・全国11地域(北海道、東北、北関東、南関東、東海、北陸、近畿、中国、四国、九州、沖縄)の景気ウォッチャー2050人からの景気判断に関する回答を取りまとめ、「景気ウォッチャー調査」を公表。 ・全国11地域の経済動向について取りまとめ、「地域経済動向」を作成・公表。 ・地域経済を総合的に分析し、特定のテーマについてより深い調査・分析を行い、「地域の経済」を作成・公表。						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算の状況	当初予算	144	129	125	123	122
		補正予算	0	0	0		
		繰越し等	0	0	0		
		計	144	129	125		
		執行額	132	113	119		
	執行率(%)	91.4%	87.8%	95.3%			
成果目標及び成果実績(アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値(24年度)
	「景気ウォッチャー調査」ホームページアクセス件数	成果実績	件	78,796(※1)	71,525(※2)	70,906	対前年度比並
達成度		%	-	-	99.1%		
	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値(24年度)
	「地域経済動向」ホームページアクセス件数	成果実績	件	15,128(※1)	14,620(※2)	13,117	対前年度比並
達成度		%	-	-	89.7%		
	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値(24年度)
	「地域の経済」ホームページアクセス件数	成果実績	件	3,657(※1)	1,246(※2)	2,015	対前年度比並
達成度		%	-	-	161.7%		
	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値(24年度)
	上記報告書の月例経済報告等への活用状況	成果実績	件	57	74	74	対前年度比並
達成度		%	139%	129%	100%		
※1 平成21年度においては、年度途中にHPアクセス数解析システムが変更となり、アクセス数カウント方法も変更となったため、年度内でのデータの連続性がない。 ※2 2011年1月よりログの取得方法の変更(内閣府からのアクセスは排除)が行われたため、平成23年度のアクセス件数についてはそれ以前の年度と単純に比較することはできない。							

活動指標及び 成果実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	活動実績 (当初見込み)						
景気ウォッチャー調査の公表(月1回)	活動実績 (当初見込み)		-	調査終了後6 営業日後 調査終了後6 営業日後	調査終了後6 営業日後 調査終了後6 営業日後	調査終了後6 営業日後 調査終了後6 営業日後	- 調査終了後6 営業日後
活動指標	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	活動実績 (当初見込み)						
地域経済動向の公表(年4回)	活動実績 (当初見込み)		-	2、5、8、11月 公表 2,5,8,11月公表	2、5、8、11月 公表 2,5,8,11月公表	2、5、8、11月 公表 2,5,8,11月公表	- 2,5,8,11月公表
活動指標	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	活動実績 (当初見込み)						
地域の経済の公表(年1回)	活動実績 (当初見込み)		-	12月24日公表 年1回(年度内)	12月22日公表 年1回(12月末 まで)	12月22日公表 年1回(12月末 まで)	- 年1回(年度 内)
単位当たり コスト	(円/)		算出根拠				
平成 24 ・ 25 年度 予算 内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由			
	諸謝金	0.1	0.1				
	職員旅費	1.1	1.1				
	委員等旅費	0.7	0.7				
	景気動向調査費	120.6	119.9				
計	122.5	121.8					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	内閣府は、内閣府設置法において内外の経済動向の分析等をつかさどるとされている。政府が経済財政運営を適切かつ機動的に行うためには、政府自ら日本国内の経済動向等を的確に把握することが不可欠である。また、景気ウォッチャー調査や地域経済動向、地域の経済など経済専門家や市場関係者を中心に広く国民からのニーズが高い分析を行っている。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途、費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	景気ウォッチャー調査や地域経済動向、地域の経済などの成果物は、政府の経済財政運営に活用されているとともに、広く国民にも利用されている。印刷業務や請負調査は一般競争入札によりもっとも廉価な業者に発注するなど、経費削減を実現している。また、類似した作業を一つにまとめて契約することにより、管理費等の削減を図っている。
	-	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	本レビューシートP.11に記載の通り、成果目標を設定し、着実に当該目標を達成している。本事業の成果物は、民間団体から依頼される講演やHPへの掲載によって広く国民に周知され、活用されている。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	-	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	今後も一般競争入札の参入の容易化を図り、入札後は定期的に支出状況及び進捗状況を把握するなど、より一層の経費削減、効率化を図る。また、複数年度契約の実施などの取組を継続する。		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	引き続き事業の適切な進捗管理、予算の効率的執行に留意すべき。なお、事業目的に対する適切な成果目標を設定し、事業効果の把握に努めるべき。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減	今後も事業の適切な進捗管理、契約における競争性の確保などにより、予算の効率的執行に努める。また、事業目的に対する適切な成果目標を設定し、事業効果の把握に努める。		
補記 (過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	0037	平成23年行政事業レビュー	0038



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
行っているか
について補足
する)(単位:
百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A. 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)			F. エヌ・ティ・ティ・アイティ(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
調査費	景気ウォッチャー調査の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用、調査とりまとめなど)	5.4	固定費	景気ウォッチャー調査Webシステム管理	4.2
外部委託	日本経済研究所(株)他8機関・東海地域を除く各地域の実施	2.6	非固定費	フリーダイヤル料金	0.9
計		8.0	計		5.1
B. (株)日本経済研究所			G. ファイナンスプリント(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
調査費	関東地域の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用など)	0.7	印刷製本費	景気ウォッチャー調査の印刷製本	1.4
計		0.7	計		1.4
C. 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)			H. (株)エム・プラスコンベンション		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
調査費	景気ウォッチャー調査の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用、定性分析、セミナー開催、調査とりまとめなど)	86.6	調査費	地域経済動向専門家会議の運営	6.8
外部委託	日本経済研究所(株)他8機関・東海地域を除く各地域の実施	41.2			
計		127.8	計		6.8
D. (株)日本経済研究所			I. (財)九州経済調査協会		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
調査費	関東地域の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用など)	10	調査費	県別域内支出指標(RDEI)(仮称)の作成・検証・分析業務	8.2
計		10	計		8.2
E. エヌ・ティ・ティ・アイティ(株)			J. 日経印刷(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
固定費	景気ウォッチャー調査Webシステム管理	0.2	印刷製本費	「地域の経済2011」の印刷製本	1.7
非固定費	フリーダイヤル料金	0.0	デジタル化業務	「地域の経済2011」のデジタル化作業	0.4
計		0.2	計		2.1

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	景気ウォッチャー調査の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用、調査とりまとめなど)	5.4	1	-
2					

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社日本経済研究所	景気ウォッチャー調査 関東地域の実施	0.7	再委託	
2	りそな総合研究所株式会社	景気ウォッチャー調査 近畿地域の実施	0.5	"	
3	財団法人九州経済調査協会	景気ウォッチャー調査 九州地域の実施	0.3	"	
4	財団法人東北開発研究センター	景気ウォッチャー調査 東北地域の実施	0.3	"	
5	株式会社北海道二十一世紀総合研究所	景気ウォッチャー調査 北海道地域の実施	0.3	"	
6	財団法人北陸経済研究所	景気ウォッチャー調査 北陸地域の実施	0.2	"	
7	四国経済連合会	景気ウォッチャー調査 四国地域の実施	0.2	"	
8	社団法人中国地方総合研究センター	景気ウォッチャー調査 中国地域の実施	0.1	"	
9	財団法人南西地域産業活性化センター	景気ウォッチャー調査 沖縄地域の実施	0.1	"	
10					

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	景気ウォッチャー調査の実施(ウォッチャーの選定、依頼、指導、景気ウォッチャー調査Webシステムの運用、定性分析、セミナー開催、調査とりまとめなど)	86.6	1	-
2					

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社日本経済研究所	景気ウォッチャー調査 関東地域の実施	10.4	再委託	
2	りそな総合研究所株式会社	景気ウォッチャー調査 近畿地域の実施	7.1	"	
3	財団法人九州経済調査協会	景気ウォッチャー調査 九州地域の実施	5.2	"	
4	財団法人東北開発研究センター	景気ウォッチャー調査 東北地域の実施	4.3	"	
5	株式会社北海道二十一世紀総合研究所	景気ウォッチャー調査 北海道地域の実施	4.0	"	
6	財団法人北陸経済研究所	景気ウォッチャー調査 北陸地域の実施	3.0	"	
7	四国経済連合会	景気ウォッチャー調査 四国地域の実施	2.8	"	
8	社団法人中国地方総合研究センター	景気ウォッチャー調査 中国地域の実施	2.7	"	
9	財団法人南西地域産業活性化センター	景気ウォッチャー調査 沖縄地域の実施	1.7	"	
10					

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エヌ・ティ・ティ・アイティ(株)	景気ウォッチャー調査Webシステム管理	0.2	1	-
2					

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エヌ・ティ・ティ・アイティ(株)	景気ウォッチャー調査Webシステム管理	5.1	1	-
2					

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ファイナンスプリント(株)	景気ウォッチャー調査の印刷製本	1.4	4	-
2					

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本経済研究所(株)	地域経済動向専門家会議の運営	6.8	6	-
2					

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)九州経済調査協会	県別域内支出指標(RDEI)(仮称)の作成・検証・分析業務	8.2	1	-
2					

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日経印刷(株)	「地域の経済2011」の印刷製本	1.7	随意契約	
2	日経印刷(株)	「地域の経済2011」のデジタル情報化作業	0.4	随意契約	