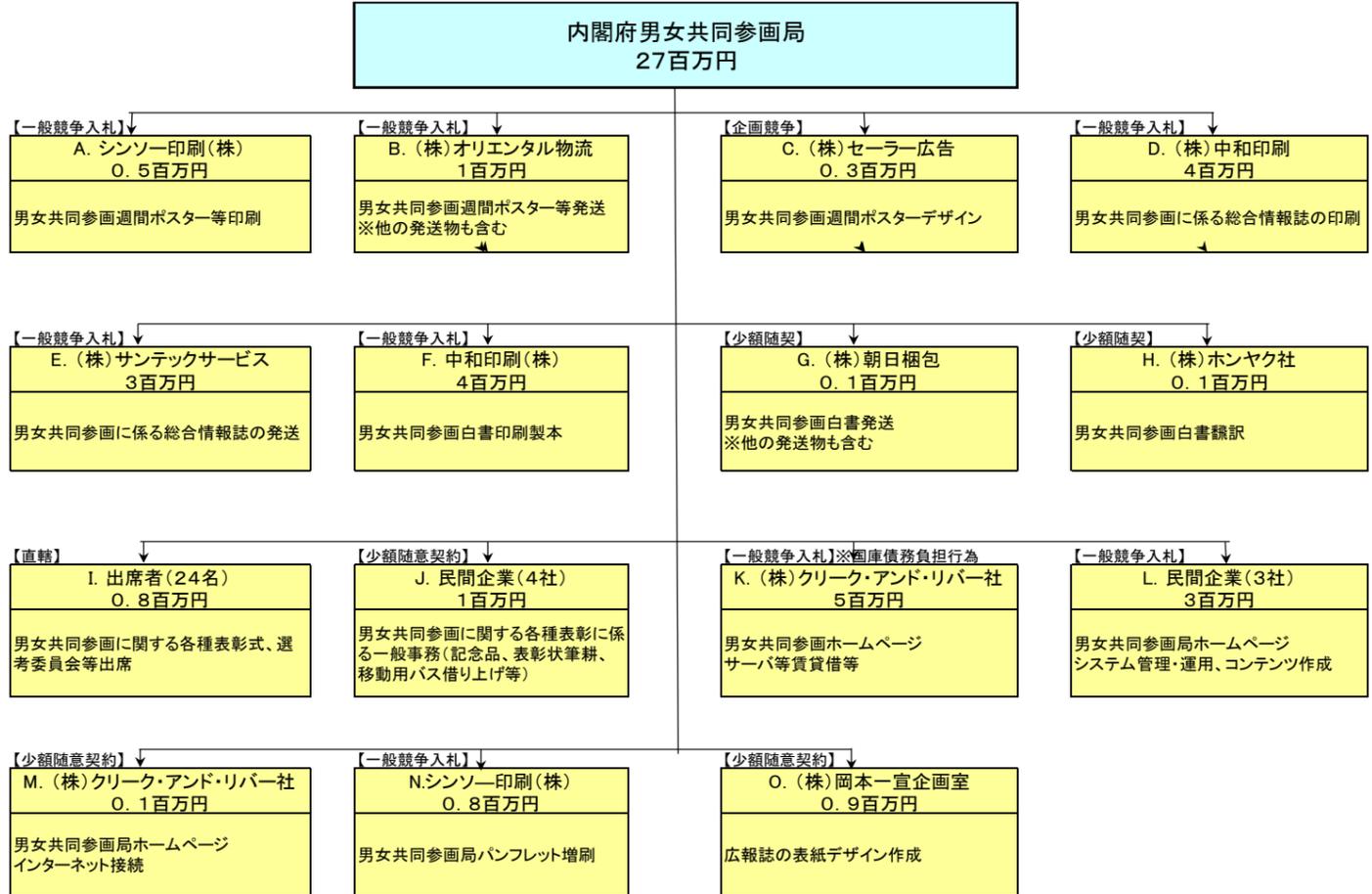


平成23年 行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	男女共同参画に関する普及・啓発		担当部局庁	男女共同参画局		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成6年度～		担当課室	総務課		総務課長		
会計区分	一般会計		施策名	12-②男女共同参画に関する普及・啓発				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	男女共同参画社会基本法		関係する計画、通知等	男女共同参画基本計画				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	男女共同参画社会は、広く国民に関わるものであり、その促進に当たっては、人々の中に根付く性別に基づく固定的な役割分担意識が障害となっていることから、積極的な広報・啓発によって、男女共同参画についての一般国民の理解や認識を深める。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	本施策では、広報誌、白書の作成・配布及びホームページ等を通じて、広く一般に男女共同参画に関する情報提供及び啓発を行っている。また、毎年「男女共同参画週間」を実施し、関係省庁、地方自治体、女性団体などと協力しながら、多様な媒体で総合的に広報・啓発を行うとともに、期間中に各種表彰事業を行うことで、女性の活躍に関するロールモデルを提示することを目指している。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)			20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
	予算の状況	当初予算	62	59	37	22	19	
		補正予算	-5	0	0	0		
		繰越し等	0	0	0	0		
		計	56	59	37	22	19	
	執行額		43	34	27			
執行率(%)		76.8%	57.6%	73.0%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値(年度)
	男女の多様な生き方を認める割合(「男女共同参画社会に関する世論調査」における固定的性別役割分担意識に対して「反対」「どちらかといえば反対」という回答の割合)		成果実績		—	55.10%		50%以上
			達成度	%		100		
	内閣府男女共同参画局ホームページへのアクセス件数		成果実績		月33,000件	月30,000件	月31,000件	月32,000件
			達成度	%	100	94	97	
	総合情報誌「共同参画」に関するアンケートの肯定的な評価の割合		成果実績		87%	87%	86%	70%以上
達成度			%	100	100	100		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	適切な活動指標がないため、記載なし		活動実績(当初見込み)				()	()
単位当たりコスト	(円/)		算出根拠					
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	諸謝金	1	1	男女共同参画週間のポスターの印刷・配布の取りやめ、男女共同参画白書の作成部数及び局パンフレットの作成部数の減				
	委員等旅費	1	1					
	庁費	17	14					
	情報処理業務庁費	3	3					
	計	22	19					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的 状況・ 予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の 流れ、 費目・ 使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	—	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、 成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>(1) 広報啓発経費及び(2) 男女共同参画白書作成経費 各種広報媒体等について、平成21、22及び23年度予算要求において部数等の見直しを既に行っており、今後とも不断の見直しを行う。ポスター等の選定に当たり、有識者の意見を聴取し、民間とのタイアップを深める。</p> <p>(3) 男女共同参画に関する各種表彰経費 功労者表彰について、平成20年度より、従来の内閣官房長官表彰に替えて、内閣総理大臣表彰とした。チャレンジ賞の特別部門賞について、時機を得たテーマ設定を行う。</p> <p>(4) 男女共同参画ホームページ 平成22年度に内閣府本府サーバーに移行し、運用・管理を集約した。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	普及・啓発事業として成果実績(アウトカム)の達成度が毎年100%であるならば、事業の縮小・集約を含めて見直しを図るべき。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
男女共同参画週間ポスターの印刷、配布を取りやめ、ポスターのデザインデータをHP掲載し、利用者がダウンロードできるようにする。			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

※平成22年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位:百万円)

B. (株)オリエンタル物流			K. (株)クリーク・アンド・リバー社		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
庁費	男女共同参画週間ポスター等発送	1	情報処理業務庁費	男女共同参画ホームページサーバ等賃貸借等	5
計		1	計		5
D.中和印刷(株)					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌印刷	4			
計		4	計		0
E.(株)サンテックサービス					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
庁費	男女共同参画に係る総合情報誌発送	3			
計		3			
F.中和印刷(株)					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
庁費	男女共同参画白書印刷製本	4			
計		4	計		

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の
 金額が支出されている者につい
 て記載する。費
 目と使途の双方
 で実情が分かる
 ように記載)

支出先上位10者リスト

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)オリエンタル物流	男女共同参画週間ポスター等発送	1	10	-

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中和印刷(株)	男女共同参画に係る総合情報誌印刷	4	6	-

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)サンテックサービス	男女共同参画に係る総合情報誌発送	3	12	-

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中和印刷(株)	男女共同参画白書印刷製本	4	4	-

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)クリーク・アンド・リバー社	男女共同参画ホームページサーバ等賃貸借等 ※複数年契約の国庫債務負担行為(契約期間20年度~22年度)	5	-	-