

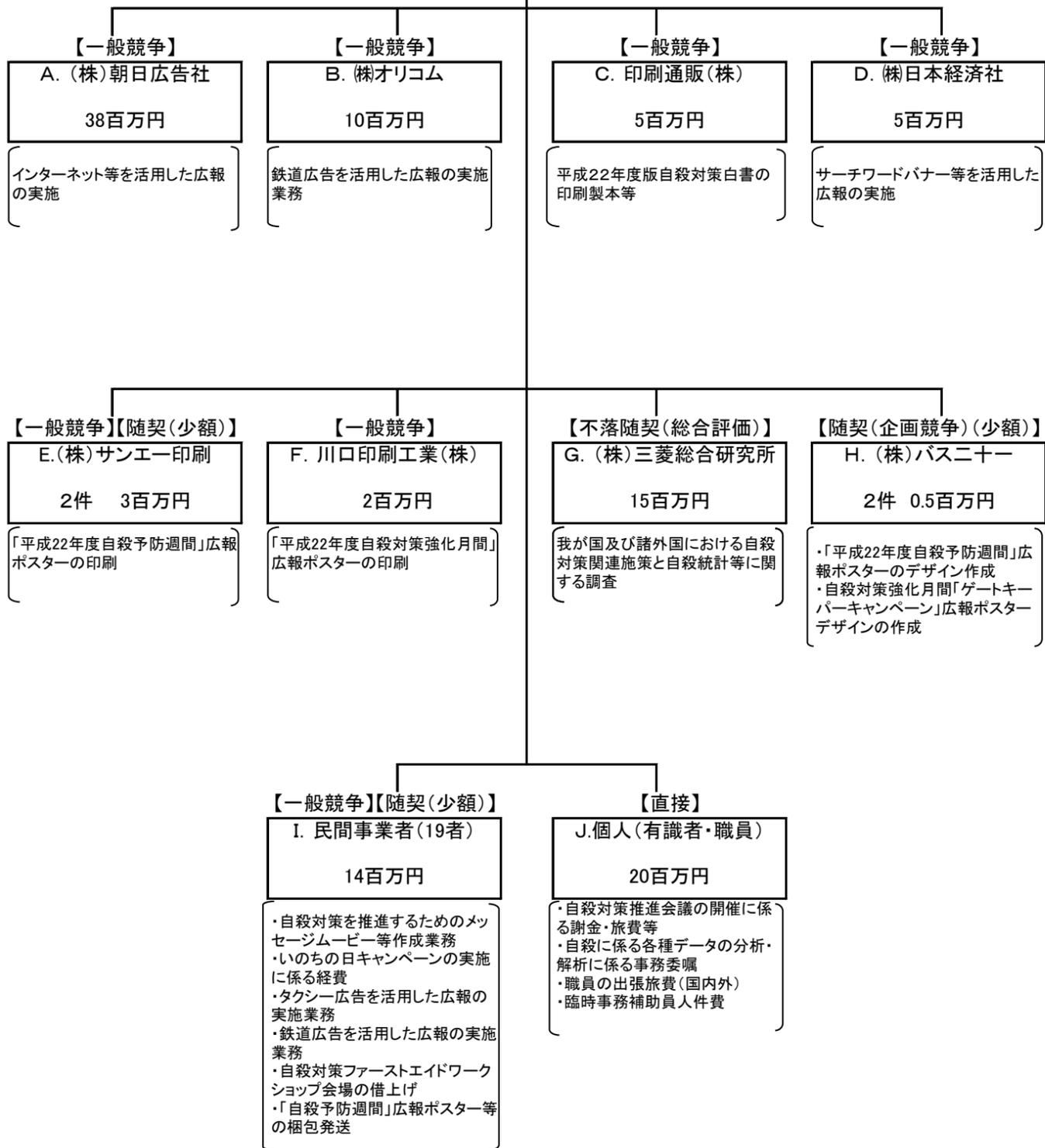
平成23年 行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	自殺対策推進経費	担当部局庁	政策統括官(共生社会政策担当)	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成19年	担当課室	自殺対策推進室	参事官 安部 雅俊			
会計区分	一般会計	施策名	10-⑩⑪共生社会実現のための施策の推進				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	自殺対策基本法	関係する計画、通知等	自殺総合対策大綱				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	自殺の実態解明に関する調査研究を実施し、実態を踏まえた対策の推進を図る。また、「自殺予防週間」(9/10~16)、「自殺対策強化月間」(3月)にキャンペーンを実施して、国民に対する自殺予防の普及啓発を図る。さらに民間団体、地方自治体の担当者の技能向上を行うことで自殺対策に携わる人材の育成を行うことを目的とする。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■自殺総合対策調査研究等 ・自殺総合対策会議の開催 ・自殺の実態解明に関する調査研究 ・自殺対策白書の作成</li> <li>■自殺総合対策人材育成 ・全国自殺対策主管課長等会議の開催 ・自殺対策ファーストエイドワークショップの開催</li> <li>■自殺総合対策理解促進 ・啓発資料(ポスター、パンフレット)の作成 ・自殺対策国民会議2010の開催</li> </ul> <p>・自殺予防週間(9/10~16)・いのちの日(12/1)・自殺対策強化月間(3月)の実施                  ・自殺予防相談体制の整備 など</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■地域自殺対策緊急強化交付金 ・対面型相談支援事業 ・電話相談支援事業 ・人材養成事業 ・普及啓発事業 ・強化モデル事業(平成21年度に都道府県に対して交付し、都道府県は地域自殺対策緊急強化基金を造成。実施期限は平成24年度末まで)</li> </ul>						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
	予算の状況	当初予算	95	91	98	211	246
		補正予算	0	10,000	0	0	
		繰越し等	0	0	0	0	
		計	95	10,091	98	211	246
	執行額	65	10,163	113			
執行率(%)	68.5%	100.7%	115.6%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値(22年度)
	自殺対策は自分自身に関わる問題であると思う人の割合	成果実績	%	-	-	33.2%	40%以上
		達成度	%	-	-	83.0%	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	自殺対策白書	活動実績 (当初見込み)	回数	1 (1)	1 (1)	1 (1)	- (1)
	自殺総合対策調査研究等			1 (1)	0 (1)	1 (1)	- (1)
	自殺対策強化月間広報啓発			- (-)	1 (1)	1 (1)	- (1)
単位当たりコスト	自殺対策白書作成経費(5.4百万円/1単位)	算出根拠	X=5.4百万円(自殺対策白書政策のH22年度決算額) Y=1回(作成回数)				
	自殺対策調査研究経費(15百万円/1単位)		X=15百万円(自殺対策関連施策と自殺統計等に関する調査のH22年度決算額) Y=1回(実施回数)				
	自殺対策強化月間広報啓発経費(38百万円/1単位)		X=38百万円(自殺対策強化月間におけるインターネット広告のH22年度決算額) Y=1回(実施回数)				
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由			
	諸謝金	35	88	調査研究経費において、効果的な自殺予防のための実態把握調査(要望枠)を要求したこと等のため			
	職員旅費	3	3				
	委員等旅費	3	3				
	庁費	171	151				
計	211	246					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	-	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>・ 今後とも、一般競争入札の実施及び適正な事業の実施に努め、効率的な予算執行を行うこととしたい。</p> <p>・ 事業実施に当たり、その手法や効果等について検討し、引き続き、事業の見直しや統廃合を進めるとともに予算の効果的・効率的執行に努める。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
現行通り	<p>基金により実施する各事業の効果を検証・精査し、今後の事業の効率化・効果的な実施を図るべき。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
<p>平成23年度において基金により実施する各事業については、各自治体に対し、その効果の検証を求めることとしている。なお、自殺者遺族支援団体自立化支援等事業については、基金により対応できるため、平成24年度要求に含めないこととした。</p>			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
<p>(事業仕分け第1弾)  事業番号: 1-15普及・啓発等((9)自殺総合対策の推進)  WGの評価結果: 予算要求の縮減(1/3程度縮減)  とりまとめコメント: 内閣府の役割に期待する意見がある一方で、各事業ともまだまだ見直しがあってもよいのではないかという評価が多かった。  当ワーキングとしては、予算要求の1/3程度を縮減することを結論とする。</p>			

※平成22年度実績を記入

内閣府政策統括官(共生  
社会政策担当)  
113百万円  
自殺総合対策調査研究等



資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロック  
 ごとに最大の金  
 額が支出されて  
 いる者について  
 記載する。費目と  
 使途の双方で実  
 情が分かるよう  
 に記載)

A.(株)朝日広告社			E.(株)サンエー印刷		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告料	インターネット広告料	32	印刷製本費	平成22年度「自殺予防週間」ポスター印刷等	2
広告制作料	Yahoo! JAPAN PR企画制作費用等	4	その他	消費税等	0.1
その他	消費税等	2			
計		38	計		3
B.(株)オリコム			F.川口印刷工業(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告料	平成22年度「自殺対策強化月間」に関する鉄道広告の掲出	10	印刷製本費	平成22年度「自殺対策強化月間」ポスター印刷等	2
その他	消費税等	0.5	その他	消費税等	0.1
計		10	計		2
C.印刷通販(株)			G.(株)三菱総合研究所		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	「平成22年度版自殺対策白書」印刷製本	5	人件費	自殺統計等に関する調査	12
その他	消費税等	0.3	旅費	委員、研究員、通訳	2
			諸謝金	現地調査、委員会謝金	0.1
			その他	翻訳料、消費税等	0.5
計		5	計		15
D.(株)日本経済社			H.(株)バス二十一		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広告料	平成22年度「自殺予防週間」におけるサーチワードバナー表示	5	役務費	デザイン作成費	0.5
その他	消費税等	0.2			
計		5	計		0.5

I.(株)エーオン					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
役務費	DVD作成業務	2			
その他	消費税等	0.1			
計		2	計		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロック  
 ごとに最大の金  
 額が支出されて  
 いる者について  
 記載する。費目と  
 使途の双方で実  
 情が分かるよう  
 に記載)

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)朝日広告社	インターネット等を活用した広報の実施	38	6者	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)オリコム	鉄道広告を活用した広報の実施業務	10	6者	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	印刷通販(株)	平成22年度版自殺対策白書の印刷製本等	5	2者	-

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)日本経済社	サーチワードバナー等を活用した広報の実施	5	4者	-

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)サンエー印刷	・「平成22年度自殺予防週間」広報ポスターの印刷 ・年末における自殺対策キャンペーン用ポスター等印刷	3 0.3	15者 随契(少額)	-

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	川口印刷工業(株)	「平成22年度自殺対策強化月間」広報ポスターの印刷	2	6者	-

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)三菱総合研究所	我が国及び諸外国における自殺対策関連施策と自殺統計等に関する調査	15	1者	99.6

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)バス二十一	・「平成22年度自殺予防週間」広報ポスターのデザイン作成 ・自殺対策強化月間「ゲートキーパーキャンペーン」広報ポスターのデザイン作成	0.3 0.2	23者 随契(少額)	-

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)エーオン	「メンタルヘルスファーストエイドDVD～うつ病の方との向き合い方について～(仮称)」等の作成業務 外	2	随契(少額)	-
2	(株)電通	自殺対策を推進するためのメッセージムービー等作成業務 外	2	随契(少額)	-
3	朝日梱包(株)	「自殺予防週間」広報ポスター等の梱包発送 外	2	随契(少額)	-
4	(株)ニューアド	タクシー広告を活用した広報の実施業務 外	2	随契(少額)	-
5	(株)双文社	自殺総合対策大綱パンフレット印刷 外	1	随契(少額)	-
6	(株)ディーケービー	自殺対策ファーストエイドワークショップ会場の借上げ	0.9	随契(少額)	-
7	(株)サンケイビル	自殺予防週間における自殺予防会議会場の借上げ等	0.9	随契(少額)	-
8	(株)KILAMEK	特注バッチ代 外	0.6	随契(少額)	-
9	新橋商事(株)	いのちの日キャンペーン実施に係る経費	0.5	随契(少額)	-
10	(株)てんてん企画	「睡眠キャンペーン」に係るイラスト著作権の使用許諾 外	0.4	随契(少額)	-