

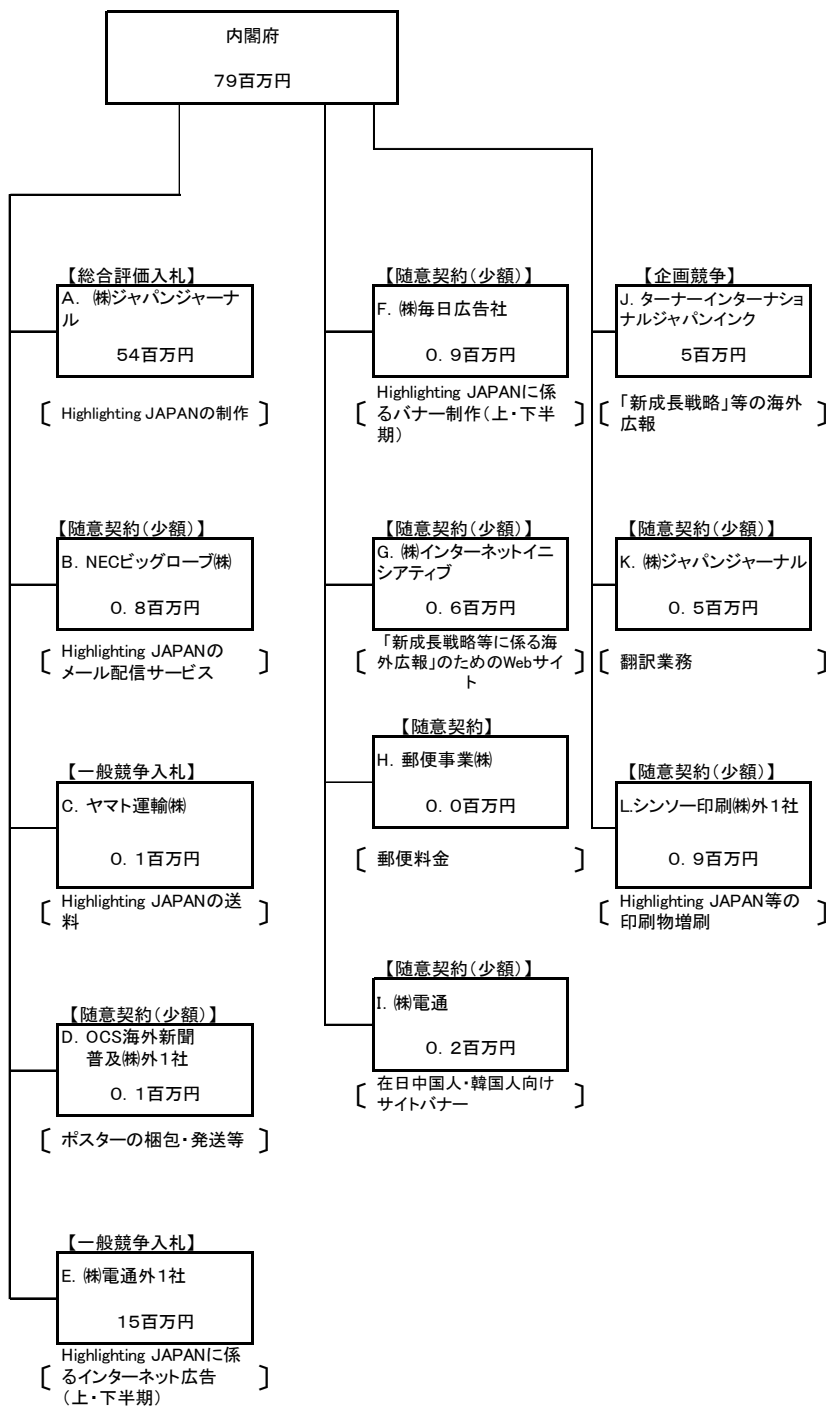
平成23年 行政事業レビューシート (内閣府)

事業名	対外広報諸費		担当部局庁	大臣官房		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	昭和24年度		担当課室	政府広報室		官房参事官 岡田 恵子		
会計区分	一般会計		施策名	3-①重要施策に関する広報				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	内閣府設置法第4条第3項第38号		関係する計画、通知等					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	政府の重要施策については、政府全体の立場から一体的に広報活動を行う必要がある。 政府広報は、このような重要施策に関する広報を、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット等の媒体を政府の広報共同利用媒体として確保し、効率的・機動的・重点的に実施するものである。 そのうち対外広報諸費は、月刊英字誌『Highlighting JAPAN』等を制作するための経費である。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	海外向け広報として、平成19年度から電子媒体による月刊英字誌『Highlighting JAPAN』を発行している。『Highlighting JAPAN』は、海外に向け、我が国に対する正しい理解と協力を得るため、政府全体の立場から政府の重要施策を紹介することを目的とする唯一の媒体である。 このほか、他省庁とも連携しながら海外メディアにおけるテレビスポット放映などを適宜実施している。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
	予算の状況	当初予算	305	256	162	465	398	
		補正予算	0	0	0	0		
		繰越し等	0	0	0	0		
		計	305	256	162	465	398	
		執行額	290	177	79			
	執行率(%)	95%	69%	48%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)
	重要施策に関する広報理解度		成果実績	%	86	91	90	80(23年度) 75(22年度) 70(21年度) 60(20年度)
			達成度	%	143	130	120	
	重要施策に関する広報満足度		成果実績	%	69	83	82	70(23年度) 65(22年度) 60(21年度) 60(20年度)
		達成度	%	115	138	126		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	海外広報(海外電子雑誌等)		活動実績 (当初見込み)	百万円	290	177	79 (162)	— (465)
単位当たりコスト	海外電子雑誌(450万円/1単位)		算出根拠	X=54百万円(海外電子雑誌のH22年度決算額) Y=12回(年12回発行)				
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	(目)啓発広報費	465	398	海外電子雑誌等の見直し				
	計	465	398					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	-	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	-	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	平成23年度予算において、新成長戦略などの政府の重要施策について、官邸主導により、海外向け広報を拡充・強化することとしたため、前年度当初予算額から302百万円の増額を図っている。また、契約に当たっては、競争性のない随意契約は行わず、一般競争入札を原則として調達している。なお、平成23年度においては媒体横断的に効率的・効果的な広報が実施できるよう、広報戦略会議において示された最重要・重要広報テーマごとに広報戦略等に係る企画競争を予算監視・効率化チームの了承を得て実施することとした。		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善		21年度の行政刷新会議事業仕分けの結論を受け、23年度から政府広報の在り方や手法、媒体調達などの抜本的な見直しを実施しているが、その改善による効果を検証しつつ概算要求を行うべき。	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
平成24年度概算要求において、対外広報諸費については、海外電子雑誌等の見直しにより、前年度当初予算額から67百万円の減額を図った。引き続き、今年度の執行状況及び広報効果を踏まえ、更なる効率化を検討する。			
補記(過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
「事業仕分け第1弾」「事業番号:1-16 事業名:政府広報」			
「WGの評価結果」 予算要求の縮減(半額) (廃止 0名 自治体/民間 0名 予算計上見送り 1名 予算要求縮減:a半額 7名 b1/3程度を縮減 0名 cその他 4名(政府広報のみ廃止 1名 10%縮減 2名 10~20%縮減 1名)予算要求通り 0名)			
「とりまとめコメント」 政府広報の必要性は多くの評価者が認識したが、内容や手法について抜本的な見直しを行うとともに、予算面でも大幅な見直しが必要である。よって、当ワーキングでは、予算要求額を半額に縮減することを結論とする。			
各広報テーマに有効な媒体により実施するよう政府広報予算全体で調整して執行しているため、各諸費ごとの執行率は100%を越える場合がある。			

※平成22年度実績を記入

資金の流れ  
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位: 百万円)



(注) 四捨五入の関係で、合計等は必ずしも一致しない。

**費目・使途**  
 (「資金の流れ」  
 においてブロックごとに最大の  
 金額が支出されている者につ  
 いて記載する。費  
 目と使途の双方  
 で実情が分かる  
 ように記載)

A.株式会社ジャパングジャーナル			K.株式会社ジャパングジャーナル		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
企画編集費	企画・編集取材	34		翻訳業務	0.5
Web制作費	電子書籍化	20	計		0.5
計		54	L.シンソー印刷株式会社		
B.NECビックローブ株式会社			費目	使途	金額 (百万円)
費目	使途	金額 (百万円)		Highlighting JAPAN広報用資料の増刷	0.7
運用費	メール配信サービスの運用	0.8	計		0.7
計		0.8			
C.ヤマト運輸株式会社					
費目	使途	金額 (百万円)			
	Highlighting JAPANの送料	0.1			
計		0.1			
D.OCS海外新聞普及株式会社					
費目	使途	金額 (百万円)			
	ポスターの梱包・発送	0.1			
計		0.1			
E.株式会社電通					
費目	使途	金額 (百万円)			
広告料	Highlighting JAPANに係るインターネット広告の掲載(上・下半期)	8			
計		8			
F.株式会社毎日広告社					
費目	使途	金額 (百万円)			
	Highlighting JAPANに係るバナー制作(上・下半期)	0.9			
計		0.9			
G.株式会社インターネットイニシアティブ					
費目	使途	金額 (百万円)			
	「新成長戦略等に係る海外広報」のためのWebサイト運営	0.6			
計		0.6			
H.郵便事業株式会社					
費目	使途	金額 (百万円)			
	郵便料金	0			
計		0			
I.株式会社電通					
費目	使途	金額 (百万円)			
	在日中国人・韓国人向けサイトバナー	0.2			
計		0.2			
J.ターナーインターナショナルジャパンインク					
費目	使途	金額 (百万円)			
	「新成長戦略」等の海外広報	5			
計		5			

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ジャパンジャーナル	Highlighting JAPANの制作	54	3	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NECピックローブ(株)	Highlighting JAPANのメール配信サービス	0.8	随意契約	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ヤマト運輸(株)	Highlighting JAPANの送料	0.1	2	-

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	OCS海外新聞普及(株)	ポスターの梱包・発送	0.1	随意契約	-
2	ティエヌティエクスプレス(株)	ポスターの梱包・発送	0	随意契約	-

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	Highlighting JAPANに係るインターネット広告の掲載(上半期)	8	2	-
2	(株)日本経済社	Highlighting JAPANに係るインターネット広告の掲載(下半期)	7	3	-

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)毎日広告社	Highlighting JAPANに係るバナー制作(上・下半期)	0.9	随意契約	-

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)インターネットイニシアティブ	「新成長戦略等に係る海外広報」のためのWebサイト運営	0.6	随意契約	-

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	郵便事業(株)	郵便料金	0	随意契約	-

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	在日中国人・韓国人向けサイトバナー	0.2	随意契約	-

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ターナーインターナショナルジャパンインク	「新成長戦略」等の海外広報	5	随意契約	-

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ジャパンジャーナル	翻訳業務	0.5	随意契約	-

L.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	シンソー印刷(株)	Highlighting JAPAN広報用資料の増刷	0.7	随意契約	-
2	メディアランド	印刷製本	0.2	随意契約	-