

行政事業レビューシート (内閣府)

予算事業名	女性の参画の拡大に向けた取組	事業開始年度	平成9年度	作成責任者		
担当部局庁	内閣府男女共同参画局	担当課室	推進課	推進課長		
会計区分	一般会計	上位政策	男女共同参画社会の形成の促進			
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	男女共同参画社会基本法	関係する計画、 通知等	男女共同参画基本計画			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度 以内)	男女共同参画社会の形成に向けては、政策・方針決定過程への女性の参画の拡大が極めて重要である。女性の参画の拡大に向けた取組を進めることにより、第2次男女共同参画基本計画にも明記された「2020年までに、社会のあらゆる分野において指導的地位に女性が占める割合が30%程度になるよう期待する」との目標の達成を目指す。このため、女性の参画の現状を明らかにすることにより各種機関・団体等の取組を促すとともに、制度や実情を調査・分析することにより効果的な施策を実施するための基礎資料とする。					
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	本施策では、様々な分野における女性の政策・方針決定過程への参画状況や地方公共団体における男女共同参画の推進状況や国の審議会等への女性委員の登用状況を定期的に調査・公表している。また参画の実態把握が進んでいない分野における実態や、諸外国の女性の参画に関する制度・実情の調査・公表を行っている。また、多様な専門分野の女性を登録した人材データベースを作成し、充実を図っている。					
実施状況	(1)政策・方針決定過程参画状況調べ作成経費【報告書1400部作成(21年度)】 (2)地方公共団体における男女共同参画推進施策調査経費【報告書作成 内訳:概要3800部、都道府県・政令指定都市編2310部、市区町村編3100部】(21年度)】 (3)審議会等女性委員名簿作成経費【名簿870部作成(21年度)】 (4)「女性人材データベース」整備経費【人材データベース更新、システム更新(21年度)】 (5)医師、技術者、メディア、地域における実態調査【調査検討会3回開催、報告書作成(21年度)】 (6)専門職(医師、研究者、看護師、メディア)における女性の参画に関する国際調査【調査検討会3回開催、報告書作成(21年度)】					
予算の状況 (単位:百万円)		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度要求
	予算額(補正後)	24	23	30	15	20
	執行額	20	20	22		
	執行率	83.3%	87.0%	73.3%		
	総事業費(執行ベース)	20	20	22		
自己点検	支出先・ 用途の把握 水準・ 状況	※事業名は、「実施状況」欄を参照。 (1),(2),(3) いずれも調査の実施、調査報告書の作成作業を内閣府で自ら行っており、冊子の印刷、発送業務のみを発注している。 (4) データベース更新、システム更新は委託先事業者が内閣府内の端末での更新作業をしており、その進捗を職員が管理・把握している。 (5)(6) 調査票の設計、調査先の選定、調査の実施など各工程において委託先事業者と職員が協議し、進捗を定期的に管理・把握しているほか、職員が調査検討会への立ち会い、報告書の添削等を通じて、調査の方法、内容、品質を管理している。				
	見直しの 余地	※事業名は、「実施状況」欄を参照。 ・22年度予算において、全体に大幅な見直しを行い、(3)、(4)の一部、(6)については平成21年度限りとするとともに、(1)、(5)については、調査報告書の作成部数を削減を行った。 ・現在、第3次男女共同参画基本計画の策定に向けて検討を進めており、同計画の実施に資するよう、調査内容の見直しを進める。 ・総合評価入札の委託事業に関しては、予算の範囲内でより充実した調査が行われるよう、前年度の事業実施を踏まえて、平成21年度において仕様書の見直しを行っている。引き続き、不断の見直しを行う。				
予算 監視 の 所 効 見 率	女性の参画拡大に向けた調査(医師、技術者、メディア、地域における実態調査等)については、基礎資料の入手のみの目的にとどまらず、費用対効果等の観点から効率的・効果的な活用を検討すべき。					
補 記	21年度予算執行、22年度予算要求に当たっては、一般競争入札による事業実施、事業内容の見直し等により、経費の削減を図ったところであり、23年度予算要求に当たっても、引き続き、執行状況を踏まえた工夫を行う。					

内閣府男女共同参画局
22百万円

【少額随意契約】
A. 民間企業(3社)
3百万円
政策・方針決定過程参画調
べ、地方公共団体における男
女共同参画推進施策調査等
の冊子印刷製本

【少額随意契約】
B. 朝日梱包(株)
1百万円
政策・方針決定過程参画調
べ、地方公共団体における男
女共同参画推進施策調査の冊
子発送

【一般競争入札】
C. (株)ダブリュファイブ・スタッフサー
ビス
1百万円
「女性人材データベース」デー
タベース更新作業

【少額随意契約】
D. (株)富士通ビジネスシステム
0.3百万円
「女性人材データベース」デー
タベースシステムに係るSE作業

【一般競争入札】
E. (株)NTTデータ経営研究所
7百万円
医師、技術者、メディア、地域
における実態調査実施

【一般競争入札】
F. (株)三菱総合研究所
9百万円
専門職(医師、研究者、看護
師、メディア)における女性の
参画に関する国際調査の実施

【再委託】
(株)日経リサーチ
3百万円
医師、技術者、メディア、地域
における実態調査のインター
ネット調査

資金の流れ
(資金の受け取
り先が何を行っ
ているかについ
て補足する)
(単位:百万円)

A. メディアランド(株)			G. (株)三菱総合研究所		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
庁費	政策・方針決定過程参画調べ、地方公共団体における男女共同参画推進施策調査の冊子印刷	2	諸謝金	専門職(医師、研究者、看護師、メディア)における女性の参画に関する国際調査の実施	9
計		2	計		9
B. 朝日梱包(株)					
費目	使 途	金 額 (百万円)			
庁費	政策・方針決定過程参画調べ、地方公共団体における男女共同参画推進施策調査の冊子発送	1			
計		1			
C. (株)ダブリュファイブ・スタッフサービス					
費目	使 途	金 額 (百万円)			
情報処理業務庁費	「女性人材データベース」データベース更新作業	1			
計		1			
E. (株)NTTデータ経営研究所					
費目	使 途	金 額 (百万円)			
諸謝金	医師、技術者、メディア、地域における実態調査実施(うち、インターネット調査を外部委託→(株)日経リサーチ)3百万円)	7			
計		7			

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。使途と費目の双方で実情が分かるように記載)

A. 政策・方針決定過程参画調べ、地方公共団体における男女共同参画推進施策調査の冊子印刷製本		
支出先	使途	金額
(株)メディアランド	印刷製本	2.0百万円
(株)双文社	印刷製本	0.6百万円
(株)騰栄社	印刷製本	0.3百万円
合計		3.0百万円