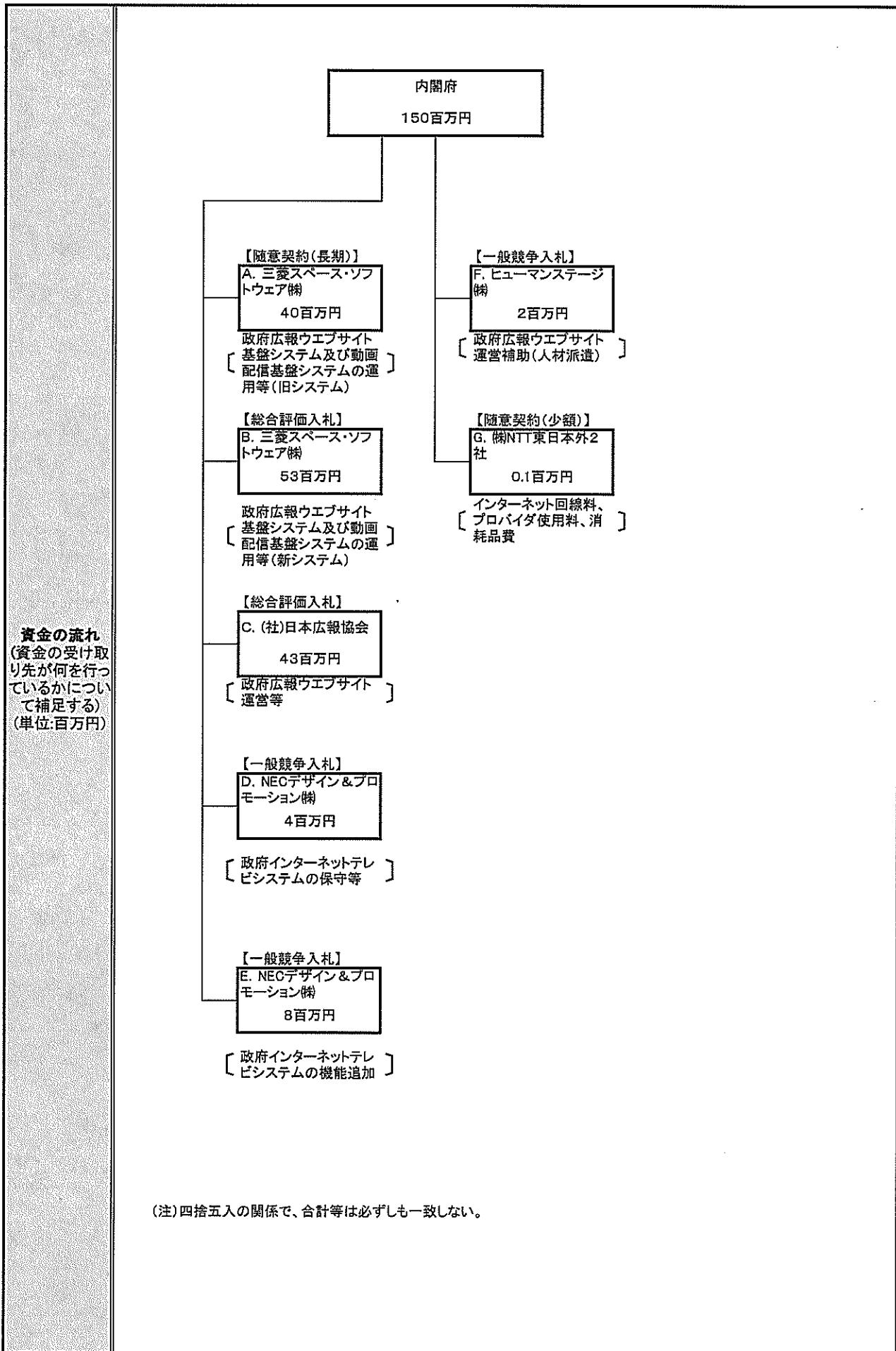


## 行政事業レビューシート (内閣府)

|                            |   |  |                         |                |      |        |
|----------------------------|---|--|-------------------------|----------------|------|--------|
| 予算事業名                      | 政府広報ホームページ事業諸費  | 事業開始年度   | 平成14年度                  | 作成責任者          |      |        |
| 担当部局庁                      | 大臣官房  | 担当課室   | 政府広報室                   | 官房参事官<br>久保田 治 |      |        |
| 会計区分                       | 一般会計  | 上位政策   | 政府広報・広聴による政府施策の理解、協力の促進 |                |      |        |
| 根拠法令<br>(具体的な条項も記載)        | 内閣府設置法第4条第3項第38号  | 関係する計画、通知等   |                         |                |      |        |
| 事業の目的<br>(目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | 政府の重要施策については、政府全体の立場から一体的に広報活動を行うことが必要である。<br>政府広報は、このような重要施策に関する広報を、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット等の媒体を政府の広報共同利用媒体として確保し、効率的・機動的・重点的に実施するものである。<br>そのうち政府広報ホームページ事業諸費は、政府広報ウェブサイト(政府広報オンライン・政府インターネットテレビ)の運営及びそのためのシステムの運用管理を実施するための経費である。                                    |  |                         |                |      |        |
| 事業概要<br>(5行程度以内。別添可)       | 広報テーマは各府省の希望を受けて、内閣官房及び各府省と協議調整を行い、官房副長官を長とする政府広報戦略会議で重点広報テーマを選定している。また、広報実施に当たっては、各府省が行う広報と役割を分担して実施している。<br>政府広報の媒体は、国民各層の幅広い認知を得ることが可能なテレビ・ラジオ、新聞・雑誌、インターネットなどのメディアを活用している。<br>政府広報の公式サイトとして、「政府広報オンライン」(文字情報)及び「政府インターネットテレビ」(動画)を開設し、政府の重要施策に関する情報を分かりやすく提供している。 |  |                         |                |      |        |
| 実施状況                       | 平成21年度は、政府広報ウェブサイト(政府広報オンライン・政府インターネットテレビ)の運営及びそのためのシステムの運用を行った。また、政府広報ウェブサイト基盤システム及び動画配信基盤システムの新旧システム切り替え及び政府インターネットテレビシステムの配信機能の一部追加を実施した。  |  |                         |                |      |        |
| 予算の状況<br>(単位:百万円)          |   | 19年度   | 20年度                    | 21年度           | 22年度 | 23年度要求 |
|                            | 予算額(補正後)  | 294  | 150                     | 162            | 131  | 131    |
|                            | 執行額   | 245  | 145                     | 150            |      |        |
|                            | 執行率   | 83%  | 97%                     | 93%            |      |        |
|                            | 総事業費(執行ベース)   | 245  | 145                     | 150            |      |        |
| 自己点検                       | 支出先・使途の把握水準・状況  | 政府広報ウェブサイト基盤システム及び動画配信基盤システムの運用、政府広報ウェブサイトの運営及び政府インターネットテレビシステムの保守については、隨時ウェブサイトを確認するとともに、実績等の報告書により、内容を確認している。<br>平成21年度「政府広報オンライン」:約1000万ページビュー、「政府インターネットテレビ」視聴数:約355万件。<br>政府広報ウェブサイト基盤システム及び動画配信基盤システムの新旧システム切り替えの導入業務については、導入機器一覧、システム設計書等により確認している。<br>政府インターネットテレビシステムの機能追加については、システム設計書、運用テスト確認書等により確認している。 |                         |                |      |        |
|                            | 見直しの余地  | 契約に当たっては、競争性のない随意契約は行わず、一般競争入札を原則として調達している。<br>ホームページの利便性などの観点からデザインや構成の見直しを行うこととしている。   |                         |                |      |        |
| 化予算監査の所効見率                 | ホームページによる広報効果について、アクセス数以外の方法で検証できないか検討した上で、更なる効率化を検討すべき。  |  |                         |                |      |        |
| 補記                         | 各広報テーマに有効な媒体により実施するよう政府広報予算全体で調整して執行しているため、各諸費ごとの執行率は100%を越える場合がある。   |  |                         |                |      |        |





## 複数支出先ブロックの内訳

別 紙

### Gブロックの内訳

| 支出先          | 支出額     | 内 容        |
|--------------|---------|------------|
| 株NTT東日本      | 0. 1百万円 | インターネット回線料 |
| 株)ぷららネットワークス | 0. 1百万円 | プロバイダ使用料   |
| (有)創電社       | 0. 0百万円 | 消耗品費       |