

(別表)

日本再生に向けた改革工程表

目 次

(1) 更なる成長力強化のための取組

I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出	[グリーン成長戦略] … 70
	[ライフ成長戦略] … 76
	[科学技術イノベーション・情報通信戦略] … 81
	[中小企業戦略] … 87

II 食と農林漁業の再生	[農林漁業再生戦略] … 89
--------------	-----------------

III 新たな資金循環による金融資本市場の活性化	[金融戦略] … 91
--------------------------	-------------

IV 観光振興	[観光立国戦略] … 96
---------	---------------

V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み	[アジア太平洋経済戦略] … 99
-----------------------	-------------------

(2) 分厚い中間層の復活

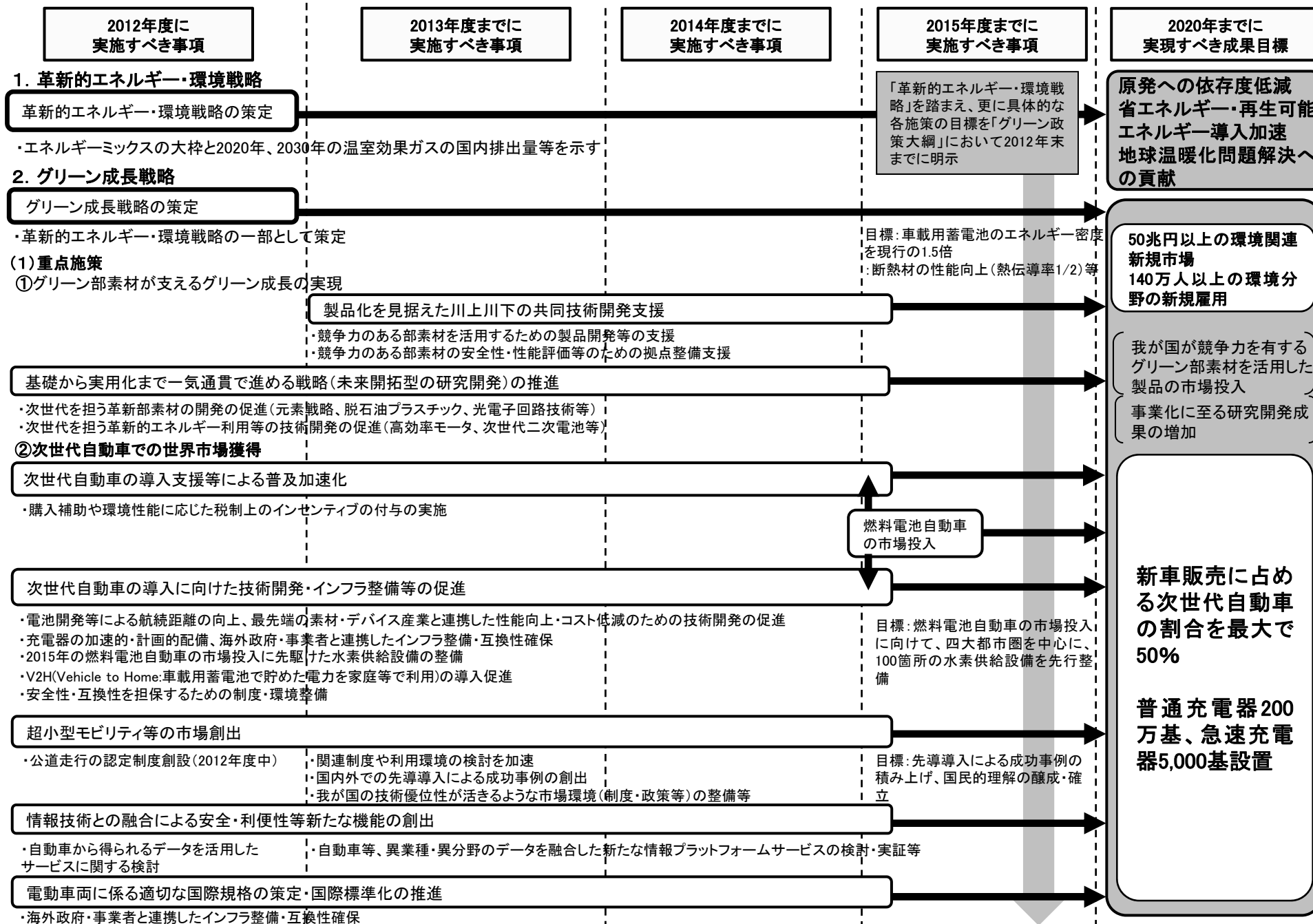
I すべての人々のための社会・生活基盤の構築	[生活・雇用戦略] … 107
------------------------	-----------------

II 我が国経済社会を支える人材の育成	[人材育成戦略] … 114
---------------------	----------------

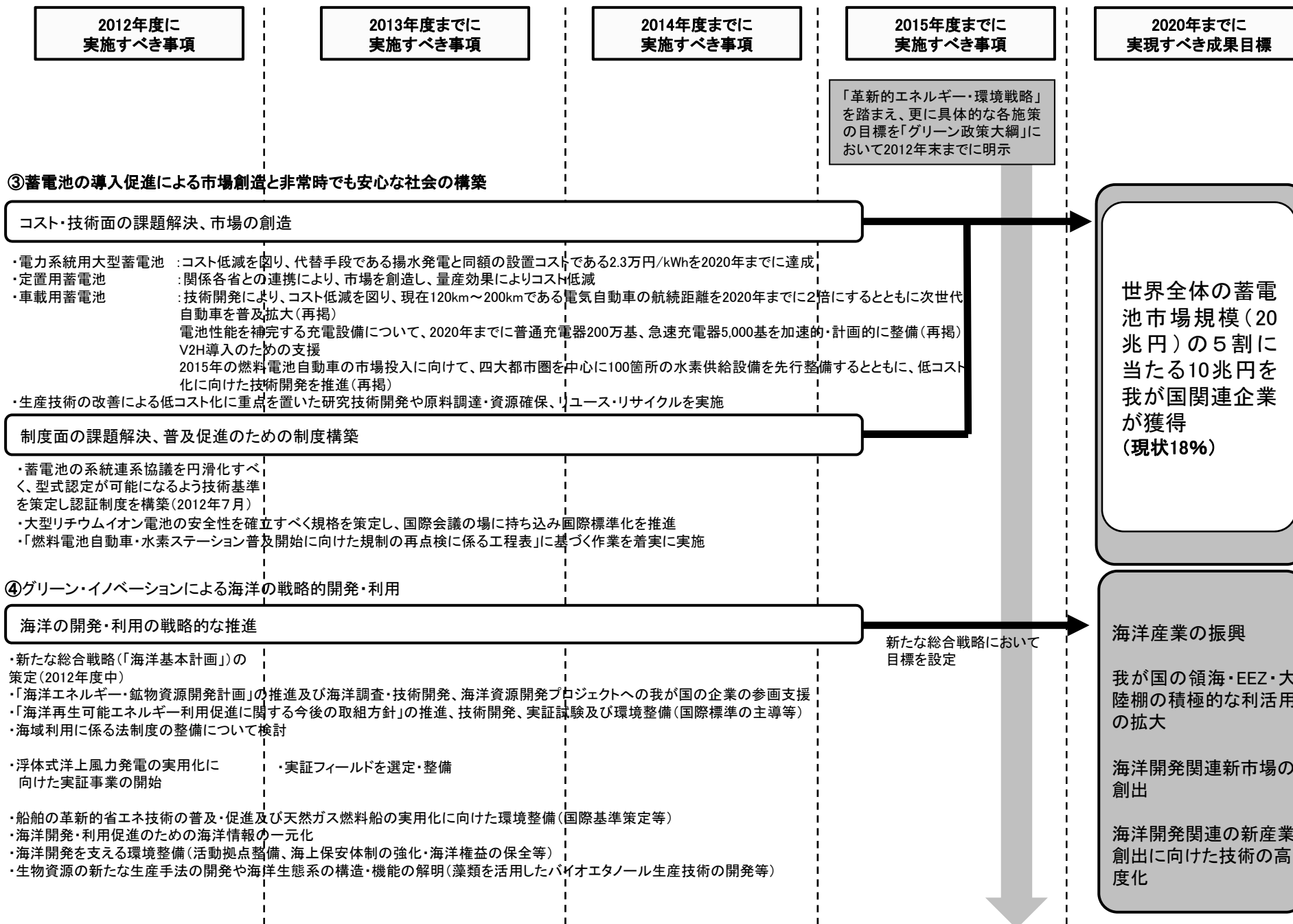
III 持続可能で活力ある国土・地域の形成	[国土・地域活力戦略] … 117
-----------------------	-------------------

(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化	… 123
----------------------------	-------

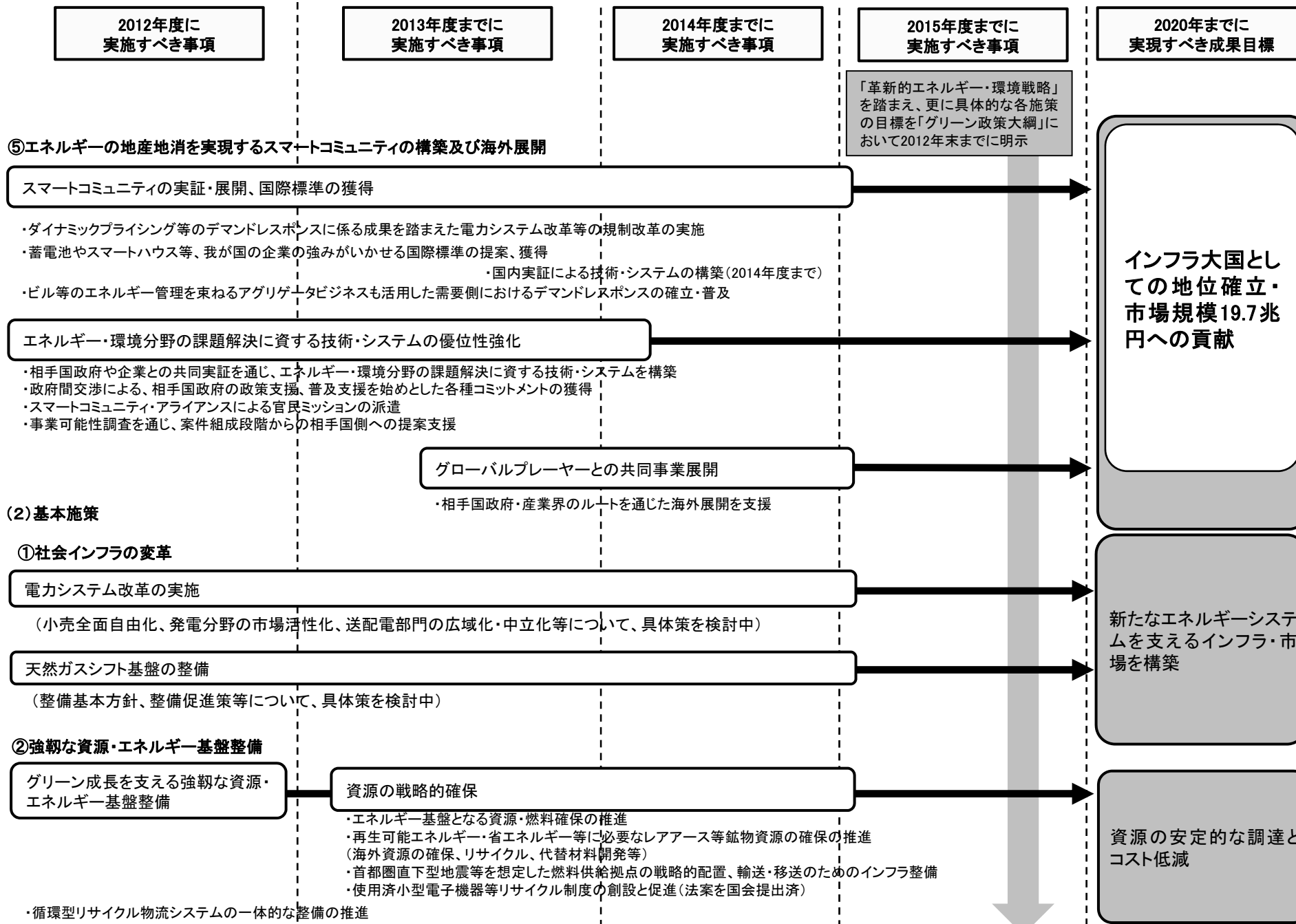
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



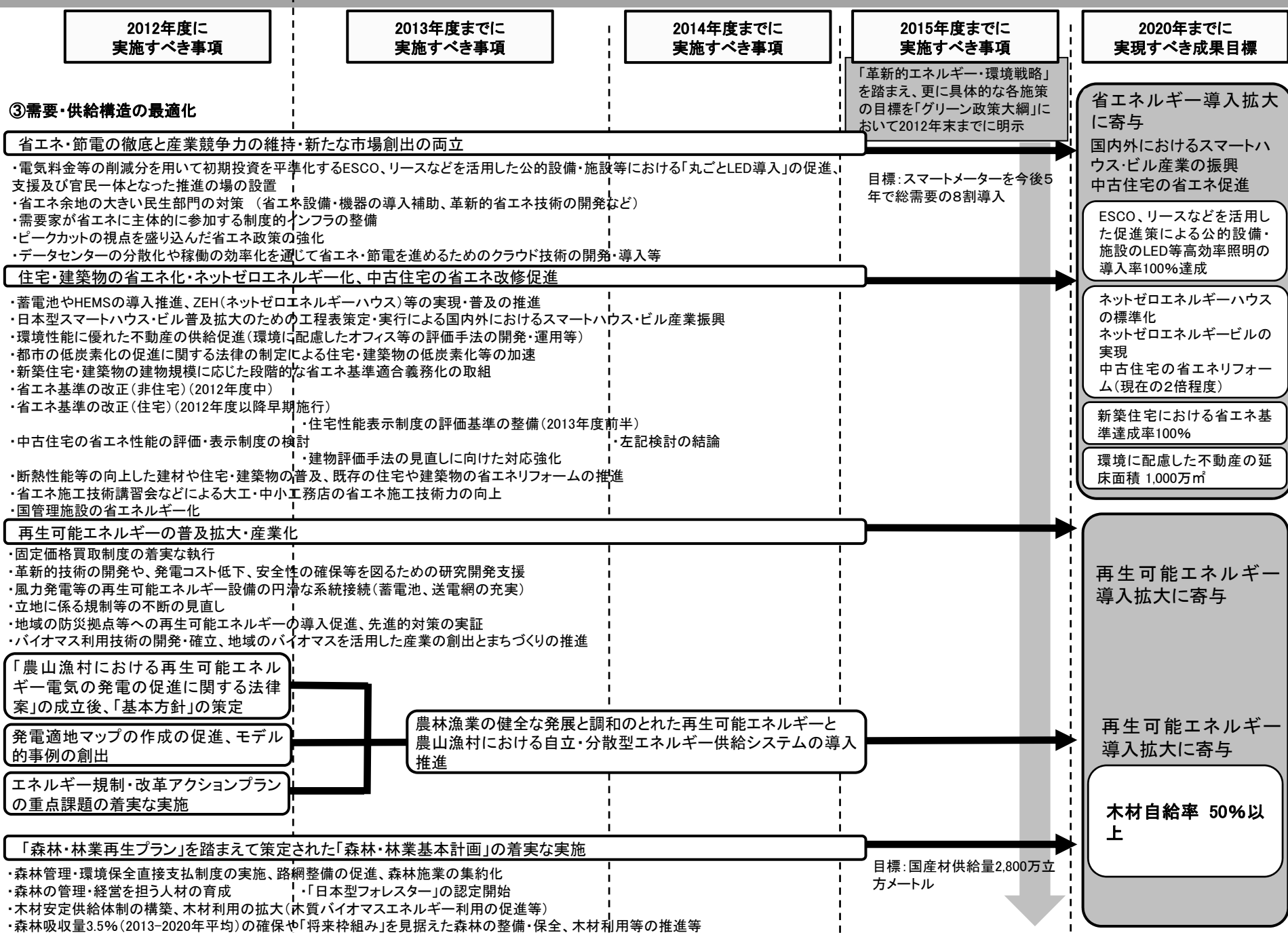
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



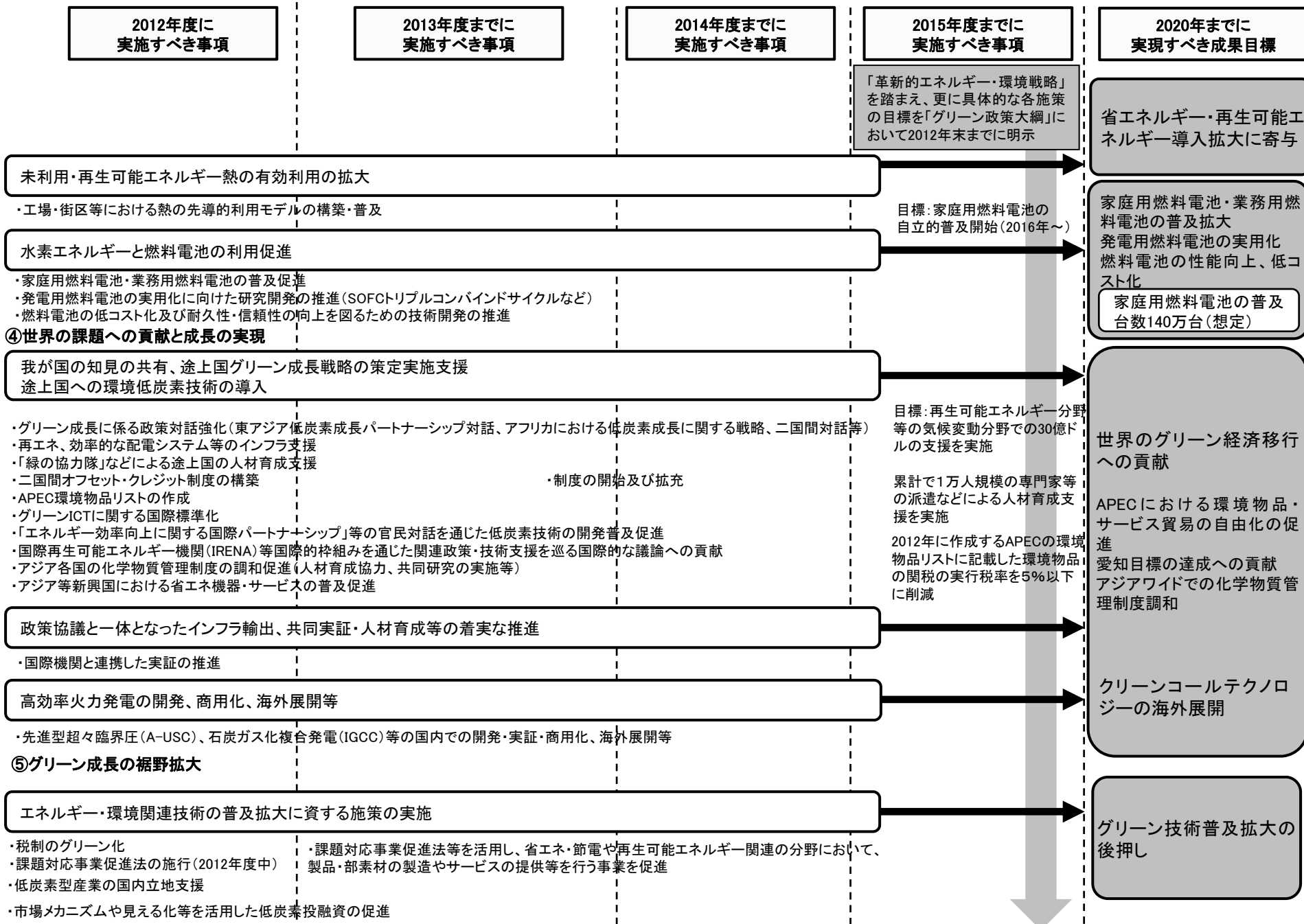
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



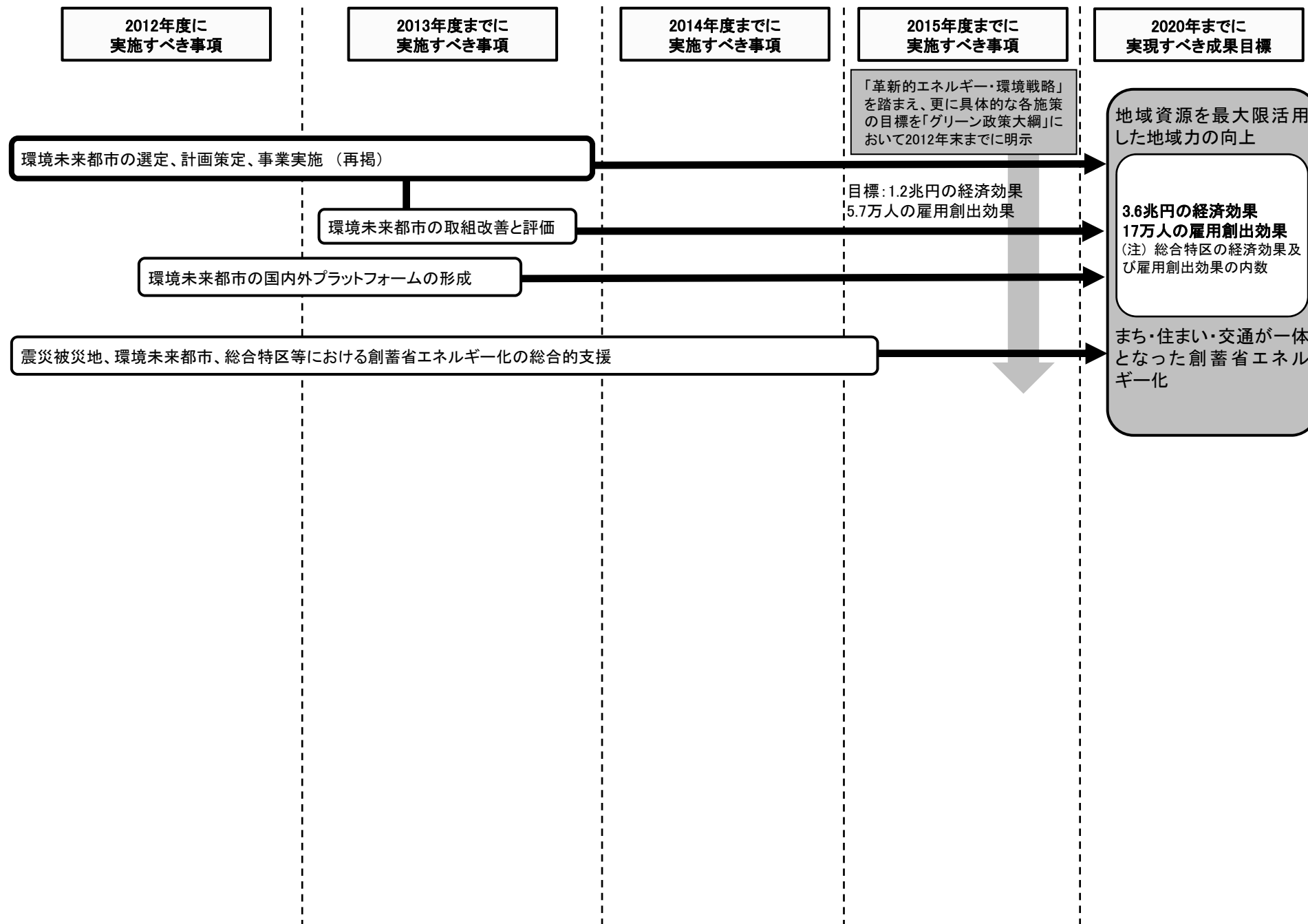
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



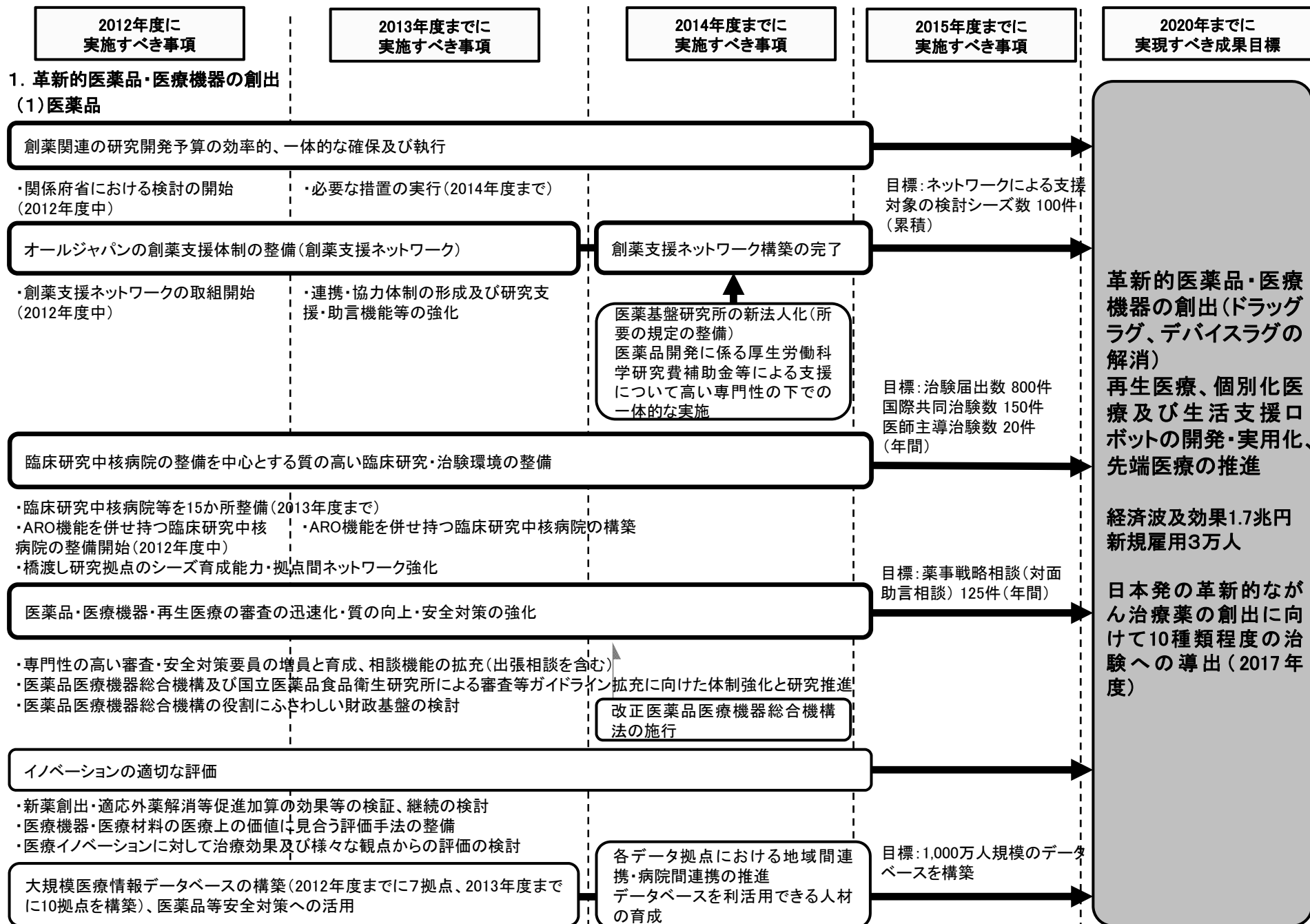
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



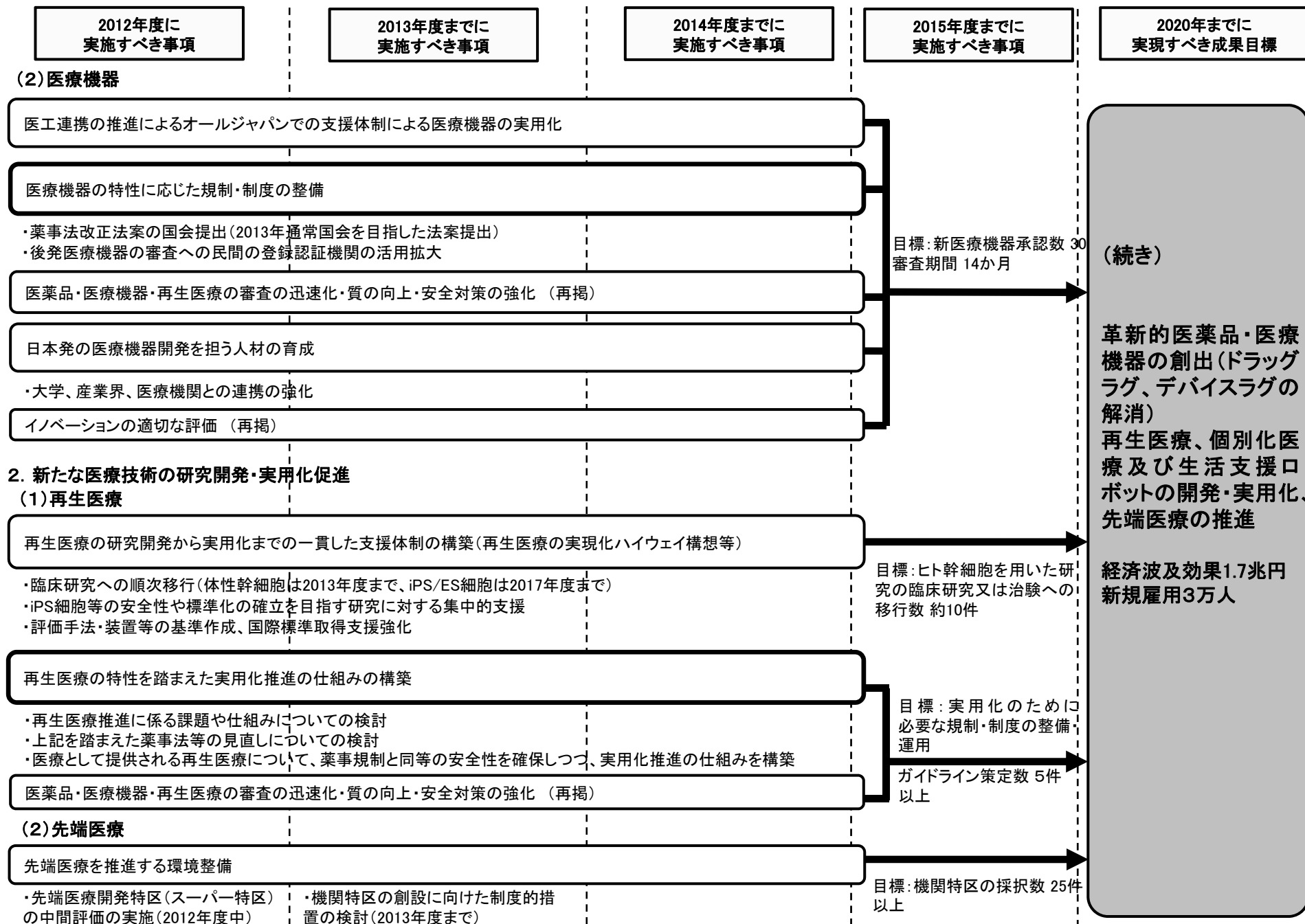
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



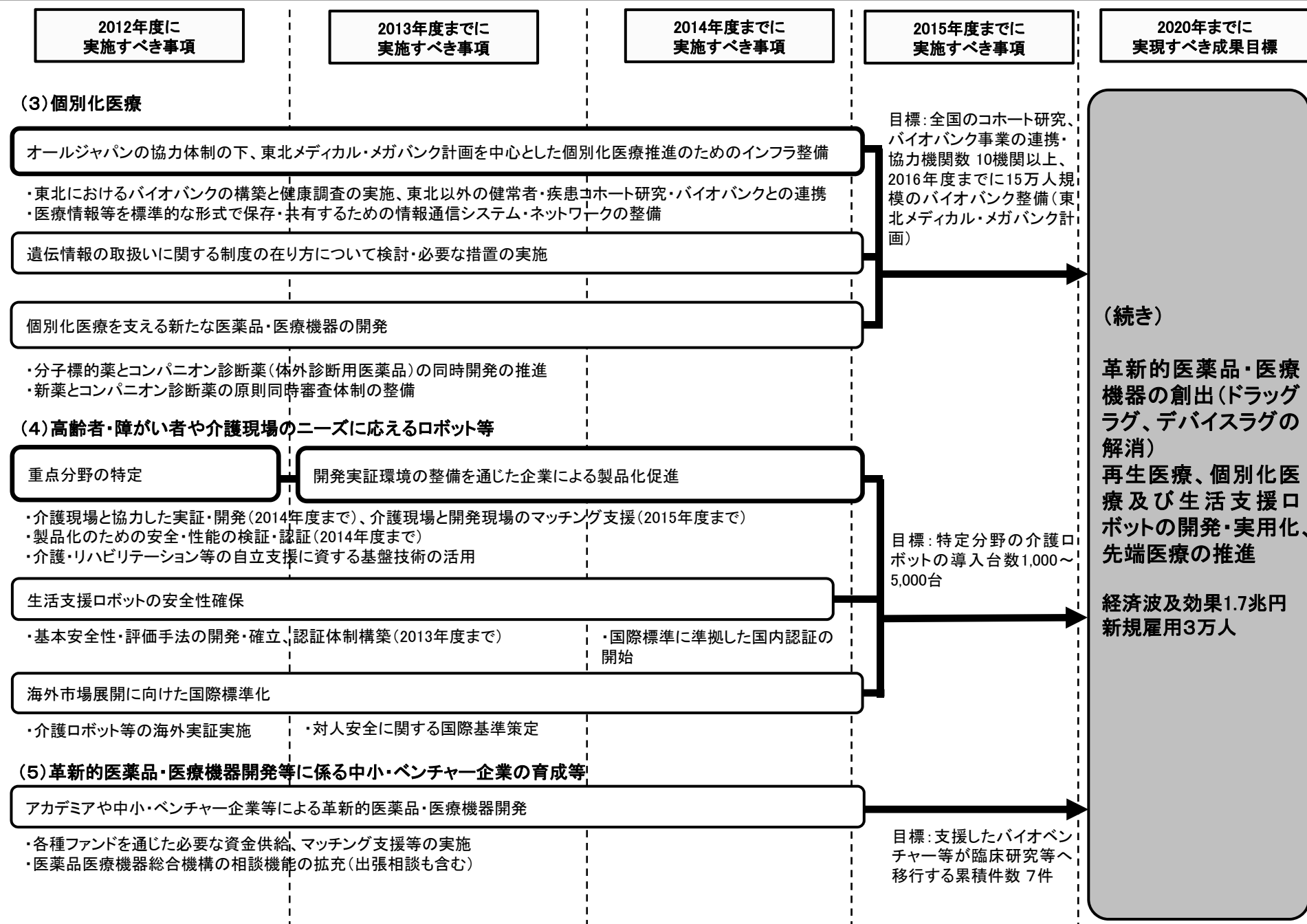
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



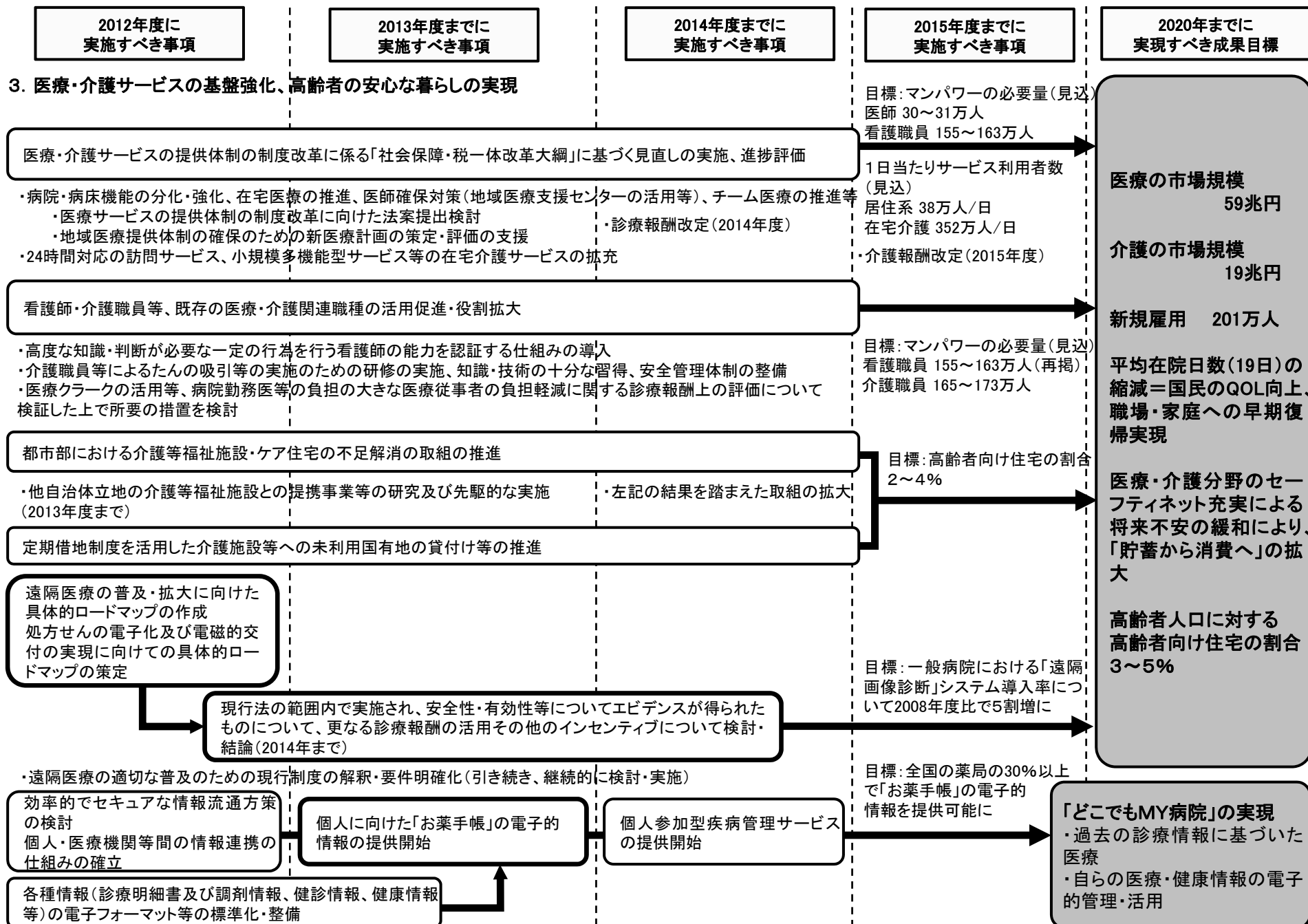
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



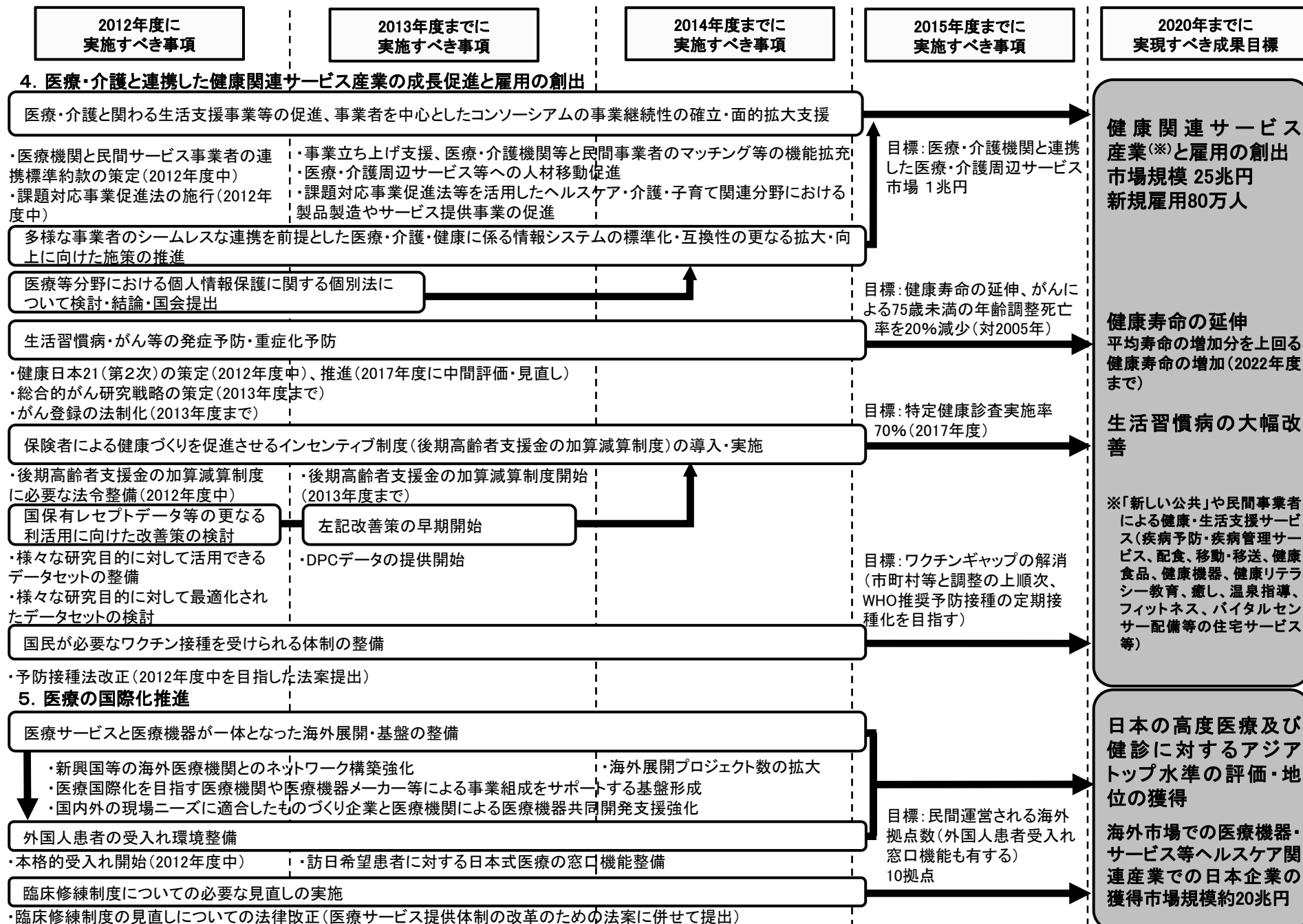
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



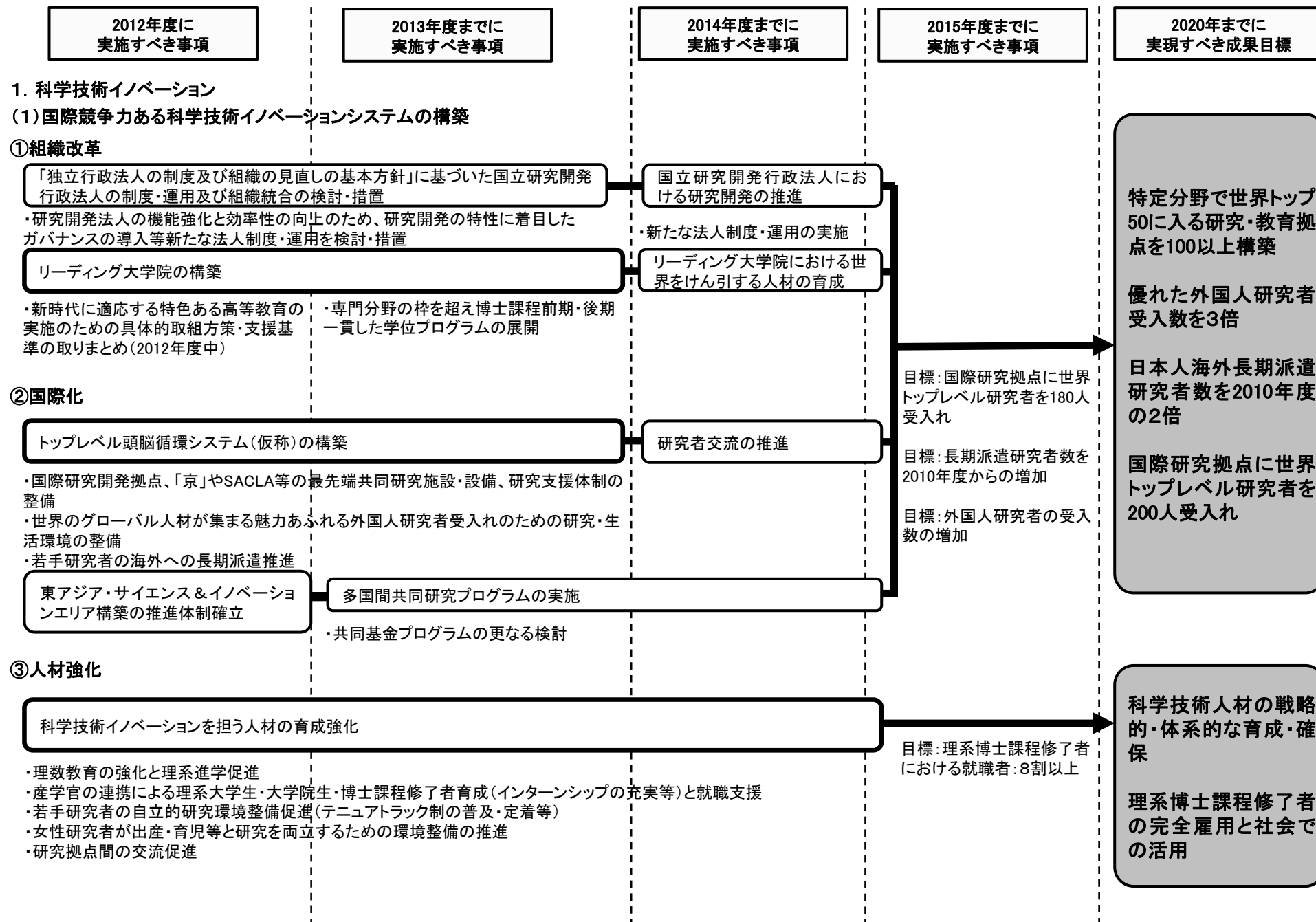
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



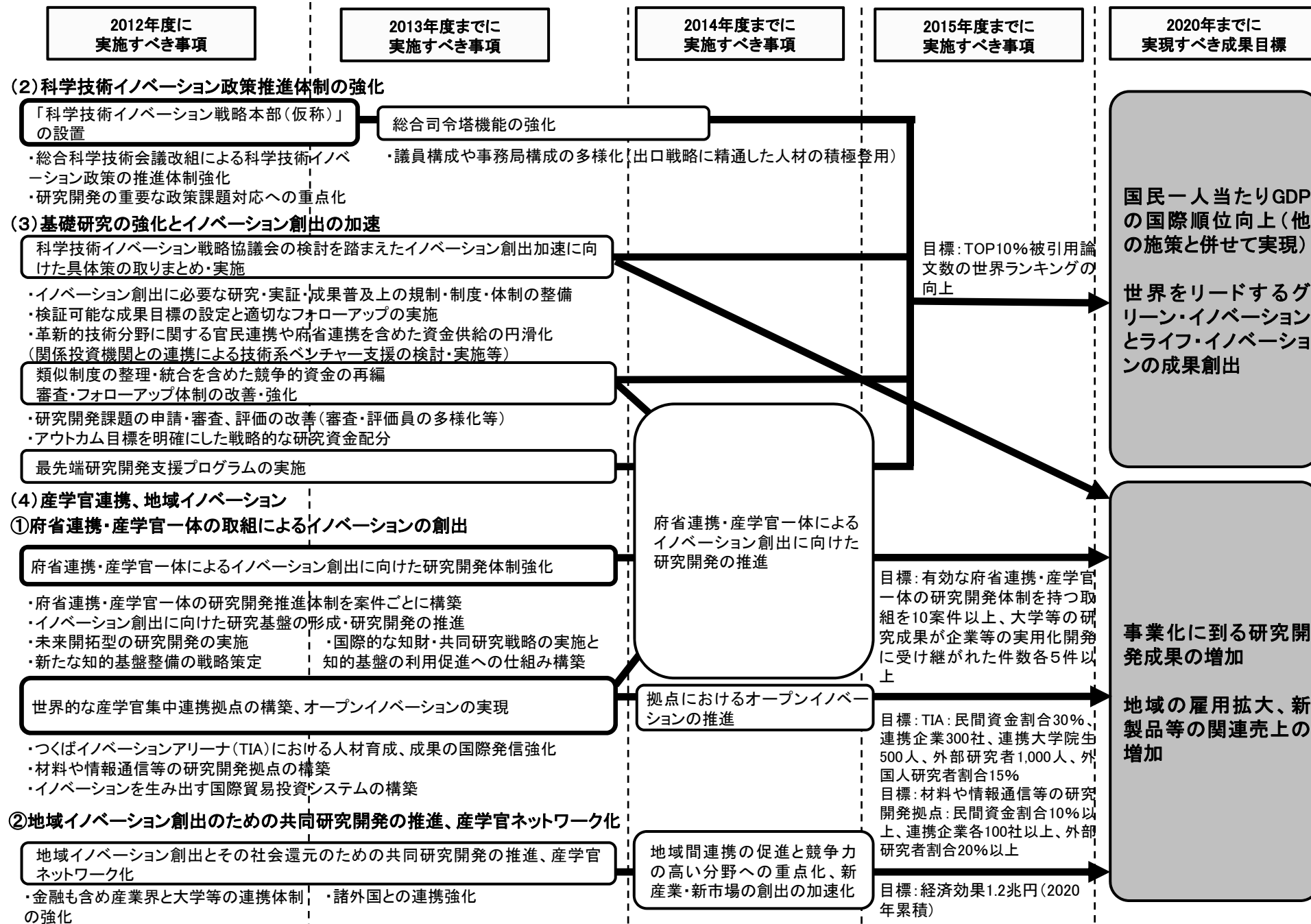
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



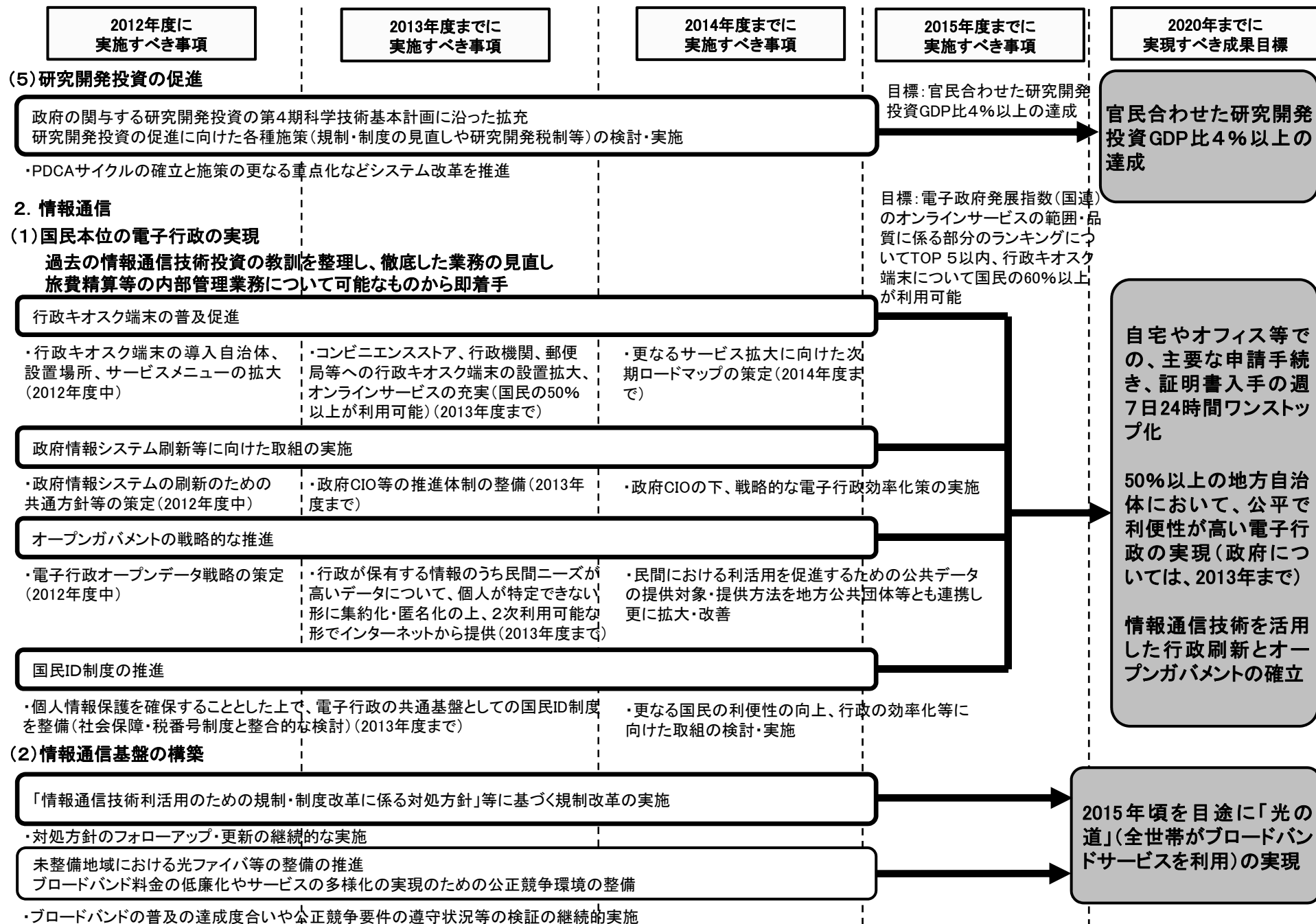
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



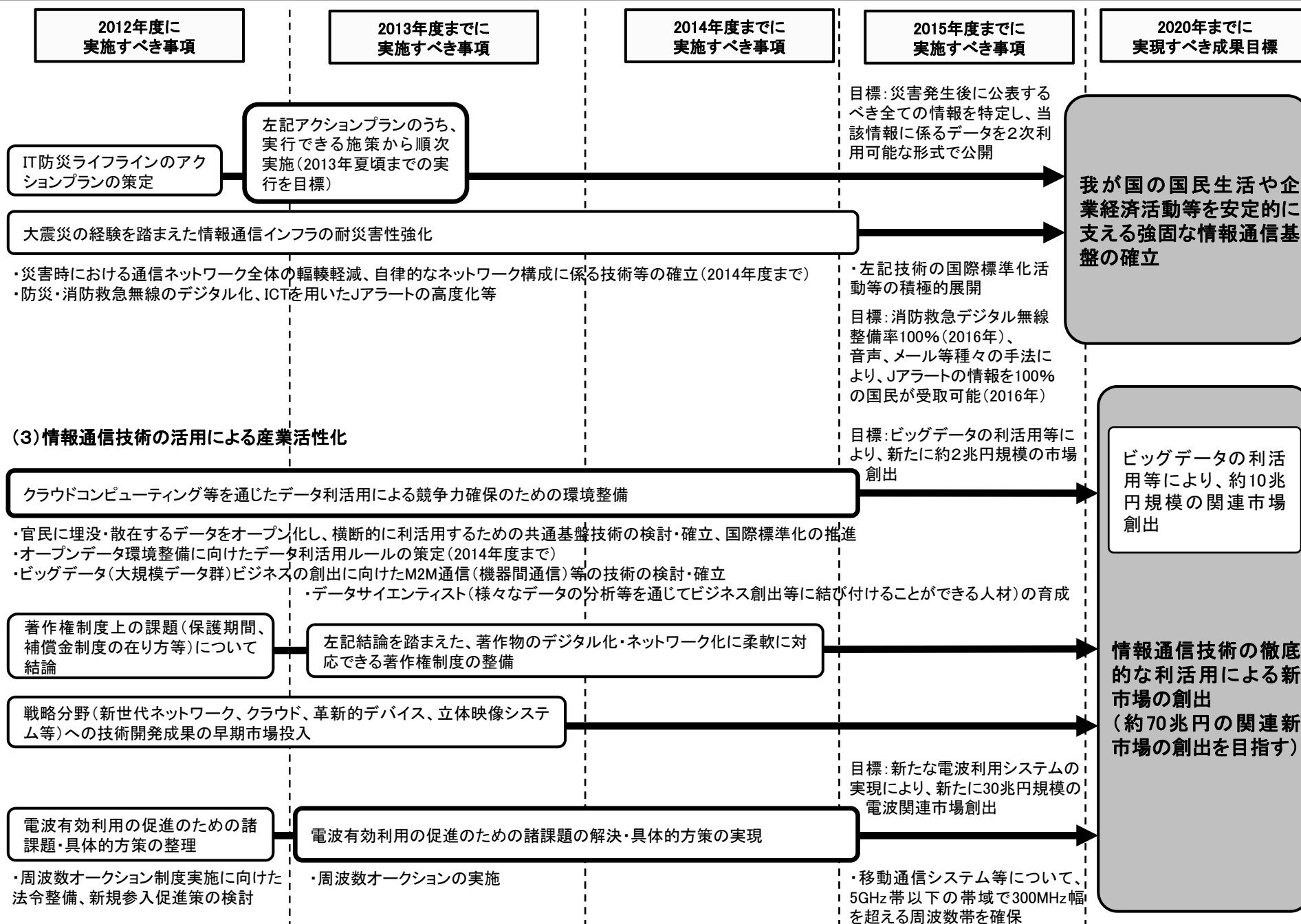
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



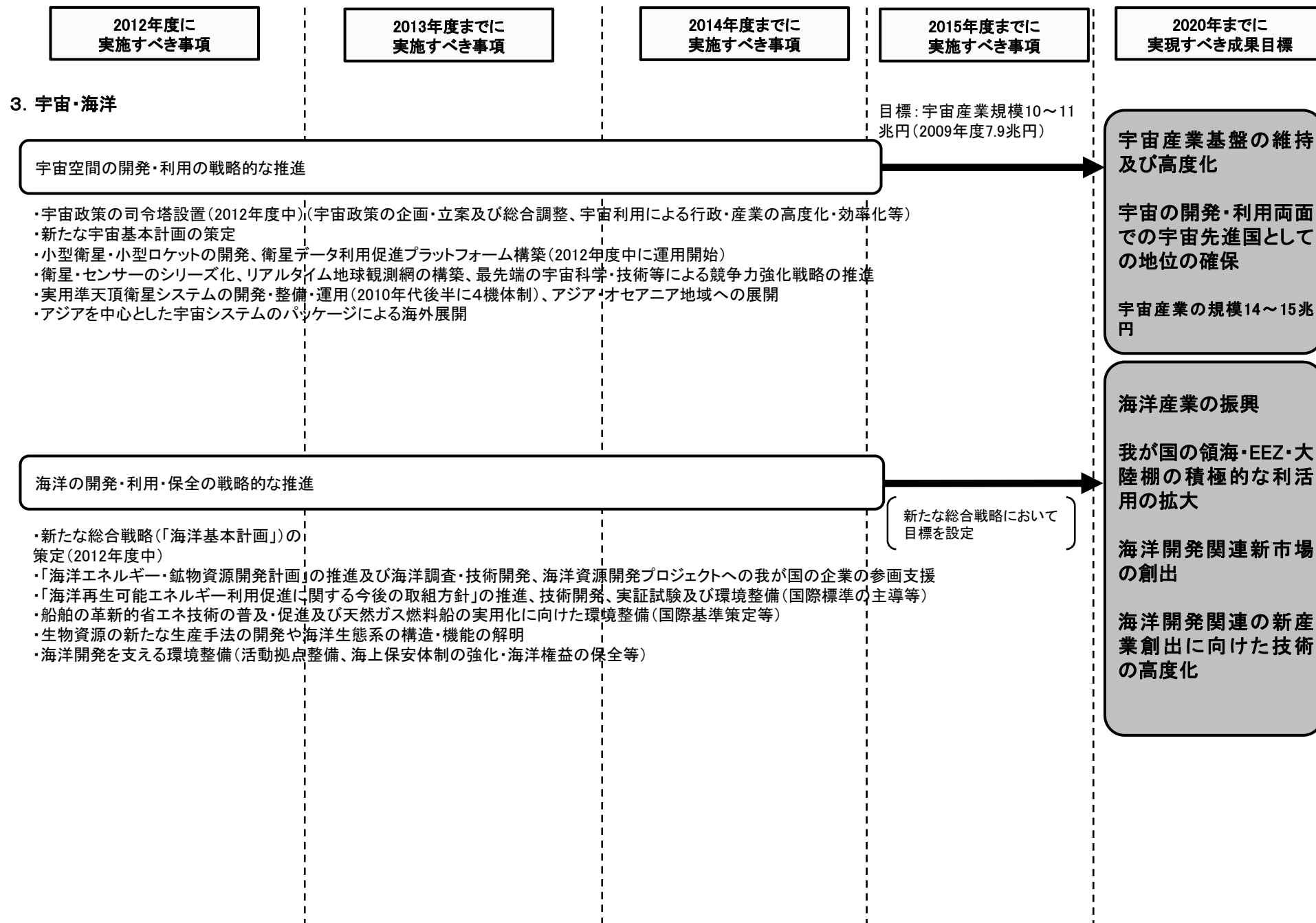
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



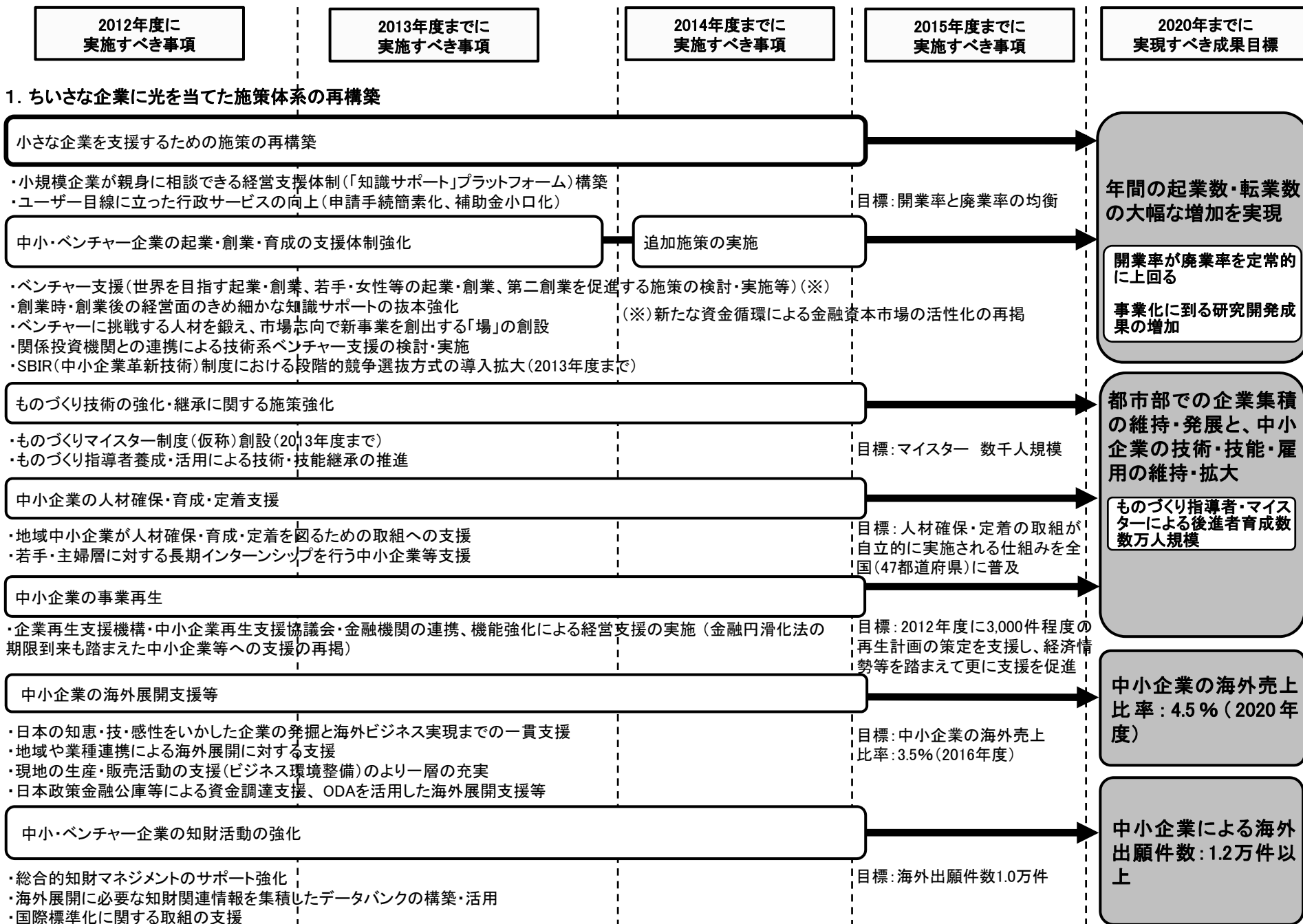
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



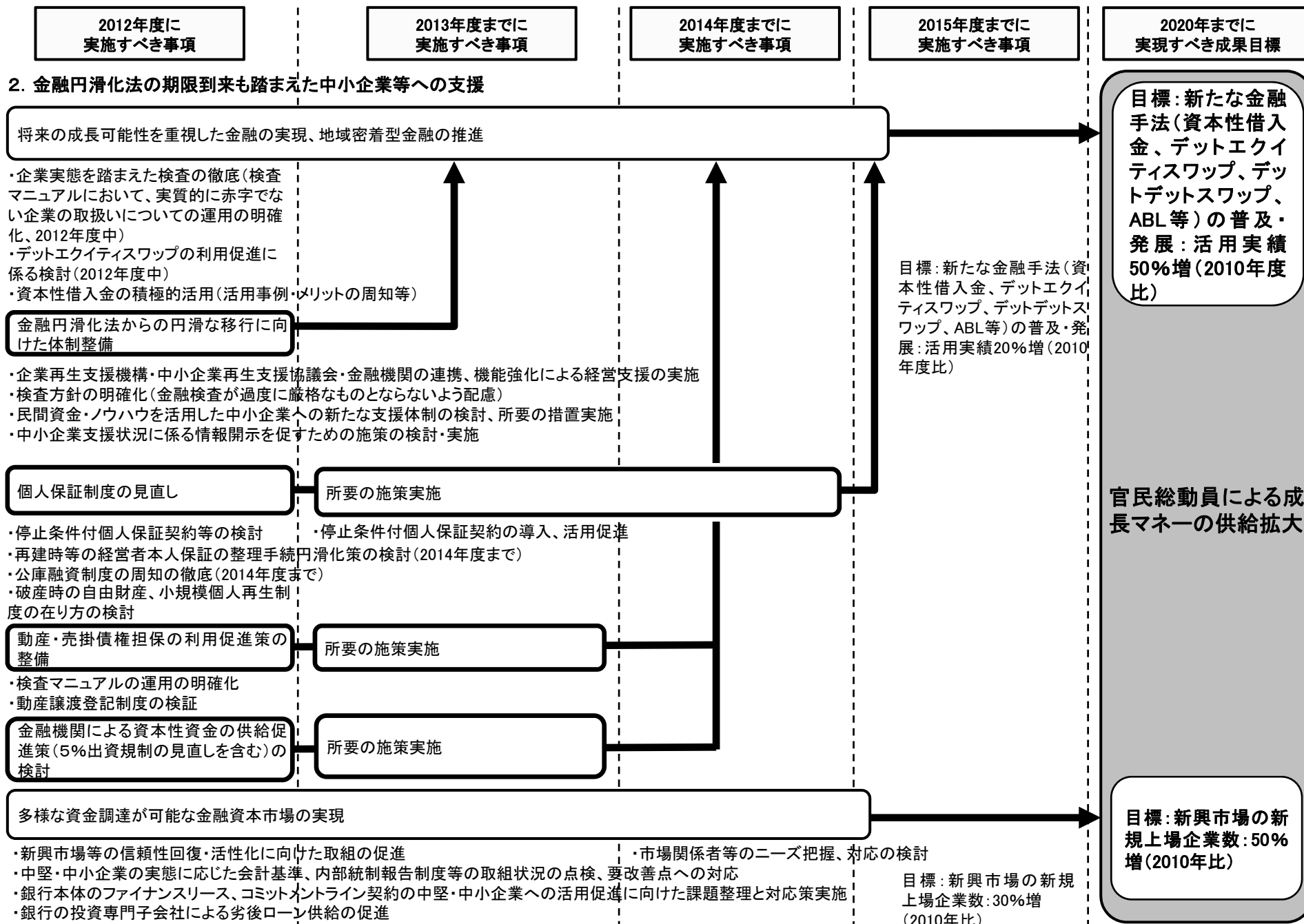
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 中小企業戦略 ～



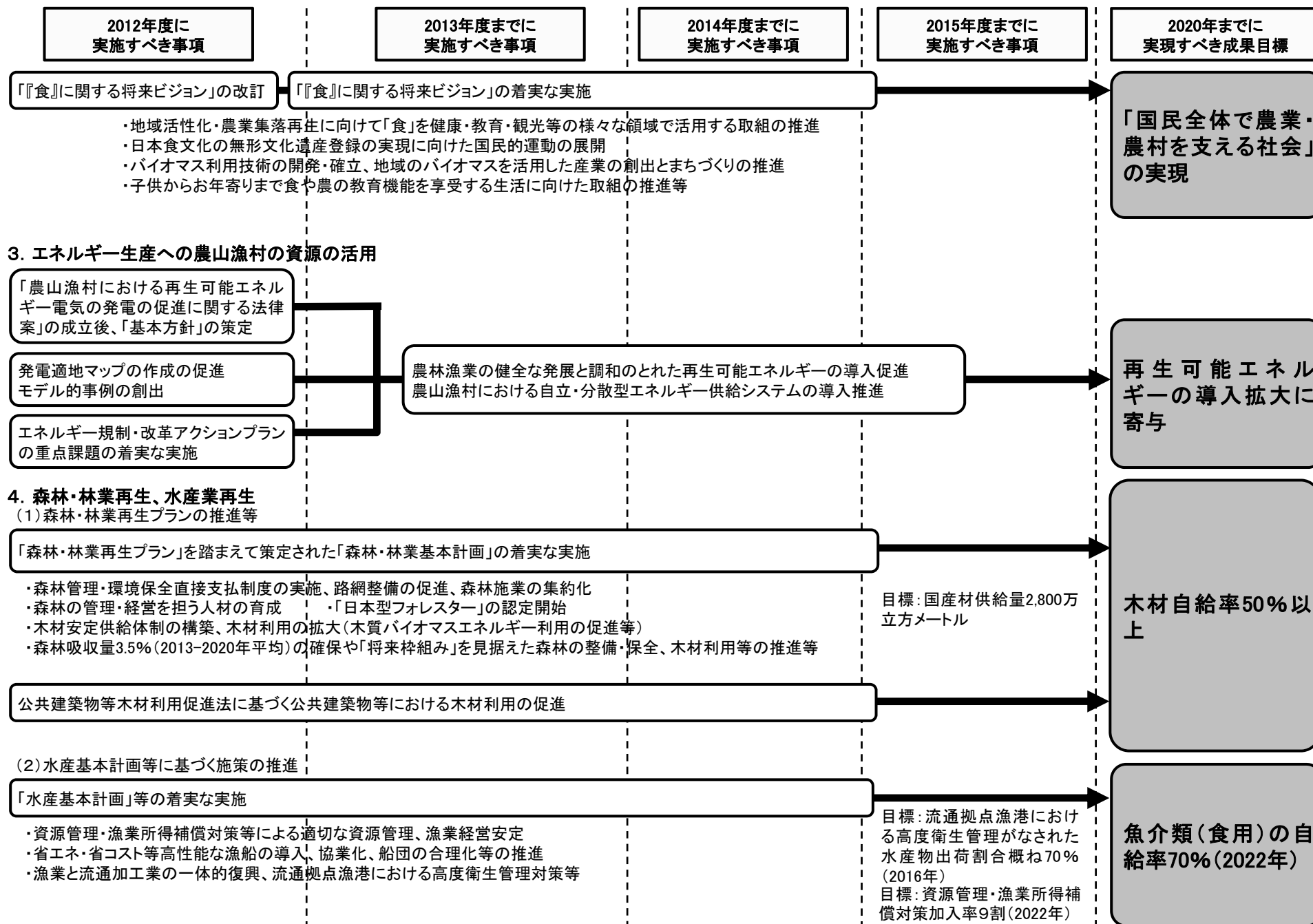
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 中小企業戦略 ～



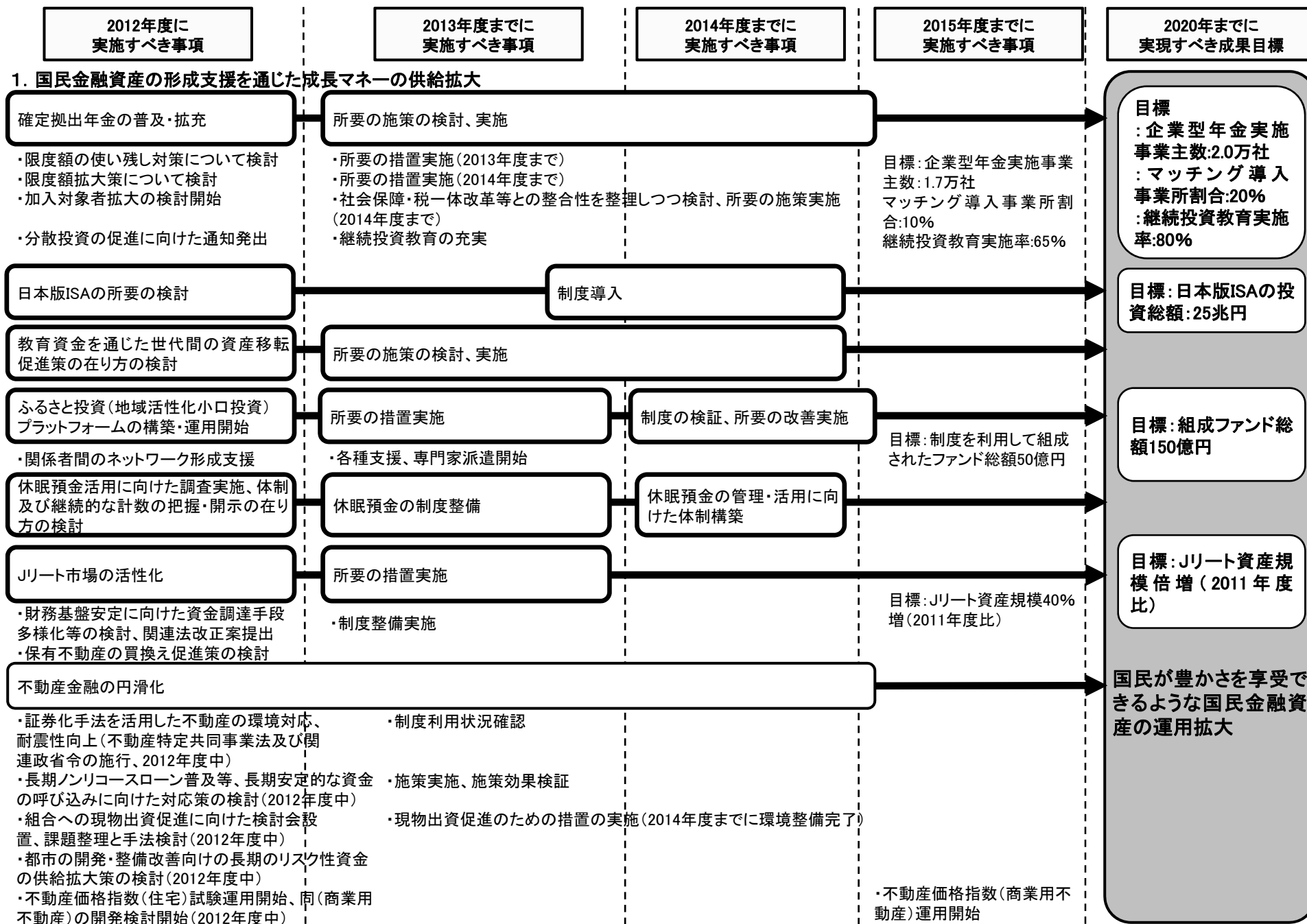
(1) II 食と農林漁業の再生 ～ 農林漁業再生戦略 ～



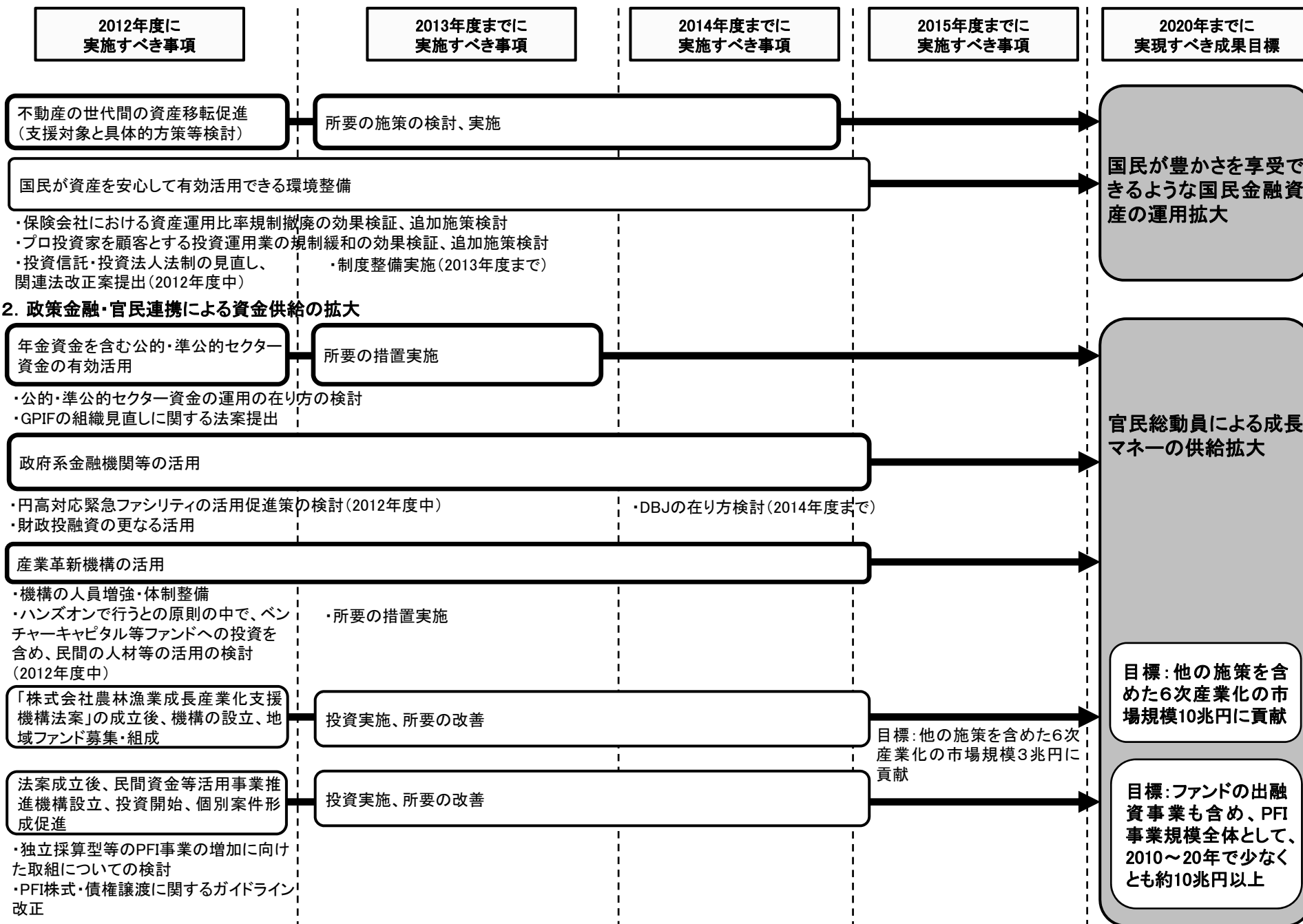
(1) II 食と農林漁業の再生 ～ 農林漁業再生戦略 ～



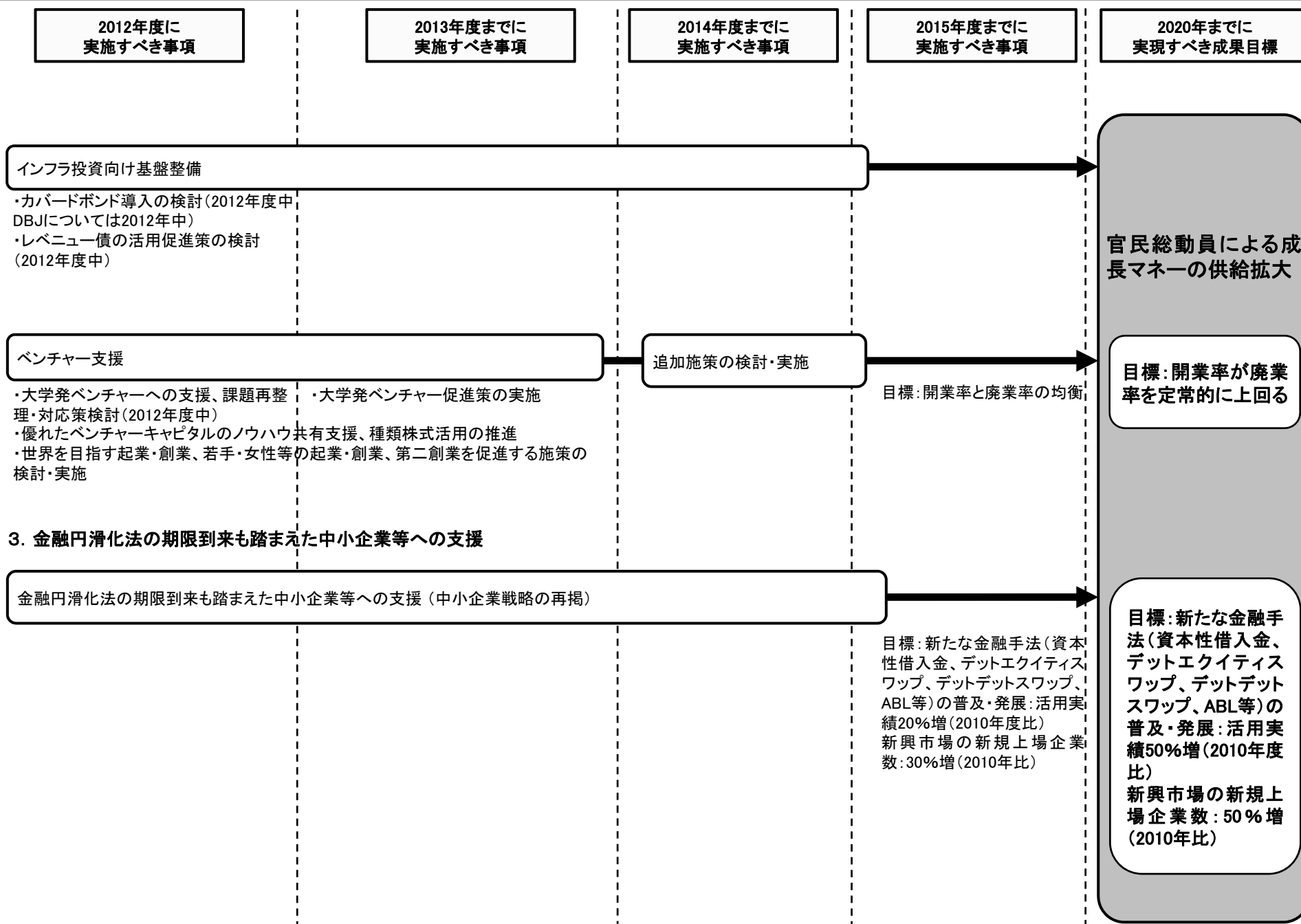
(1) Ⅲ 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



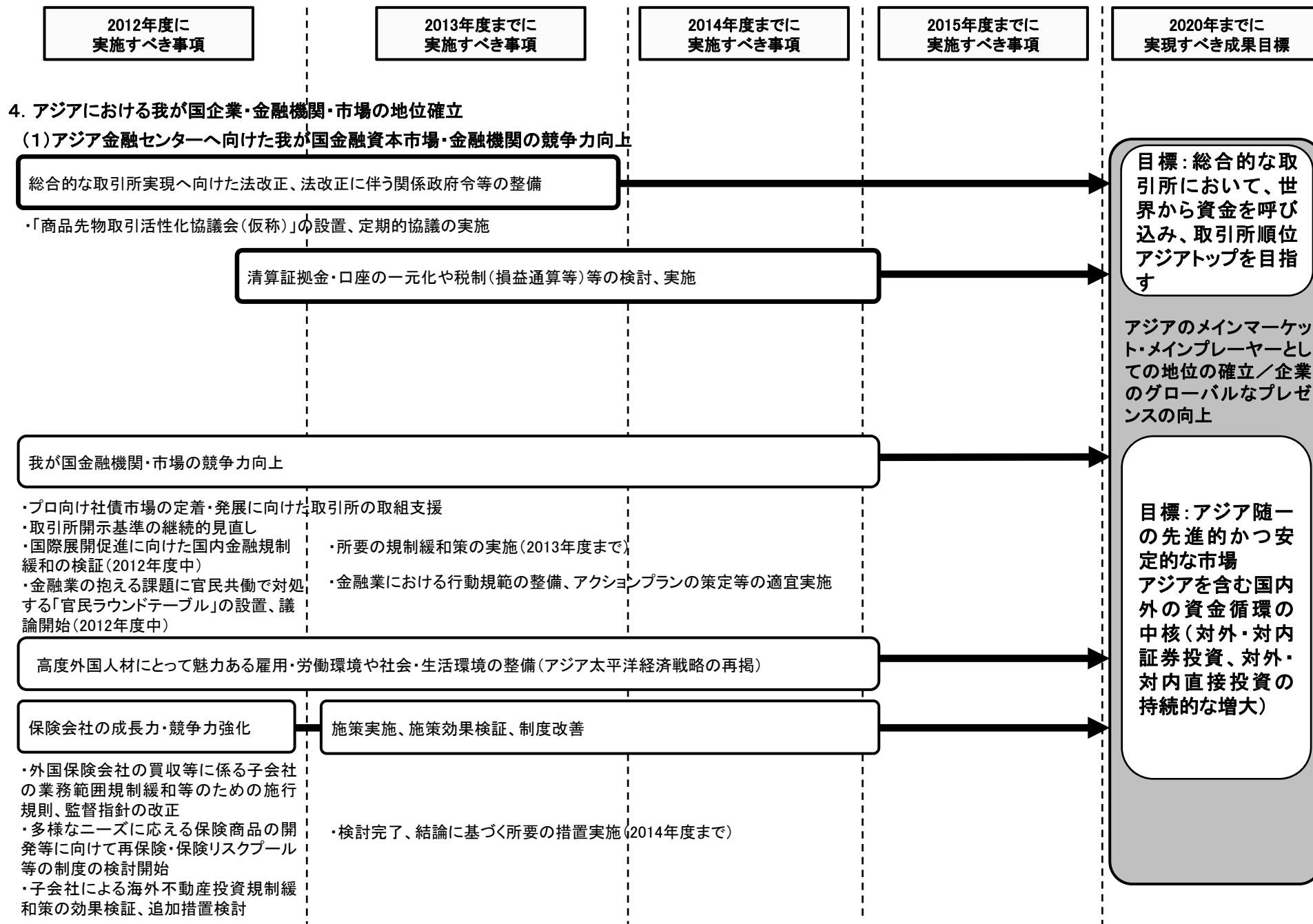
(1) Ⅲ 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



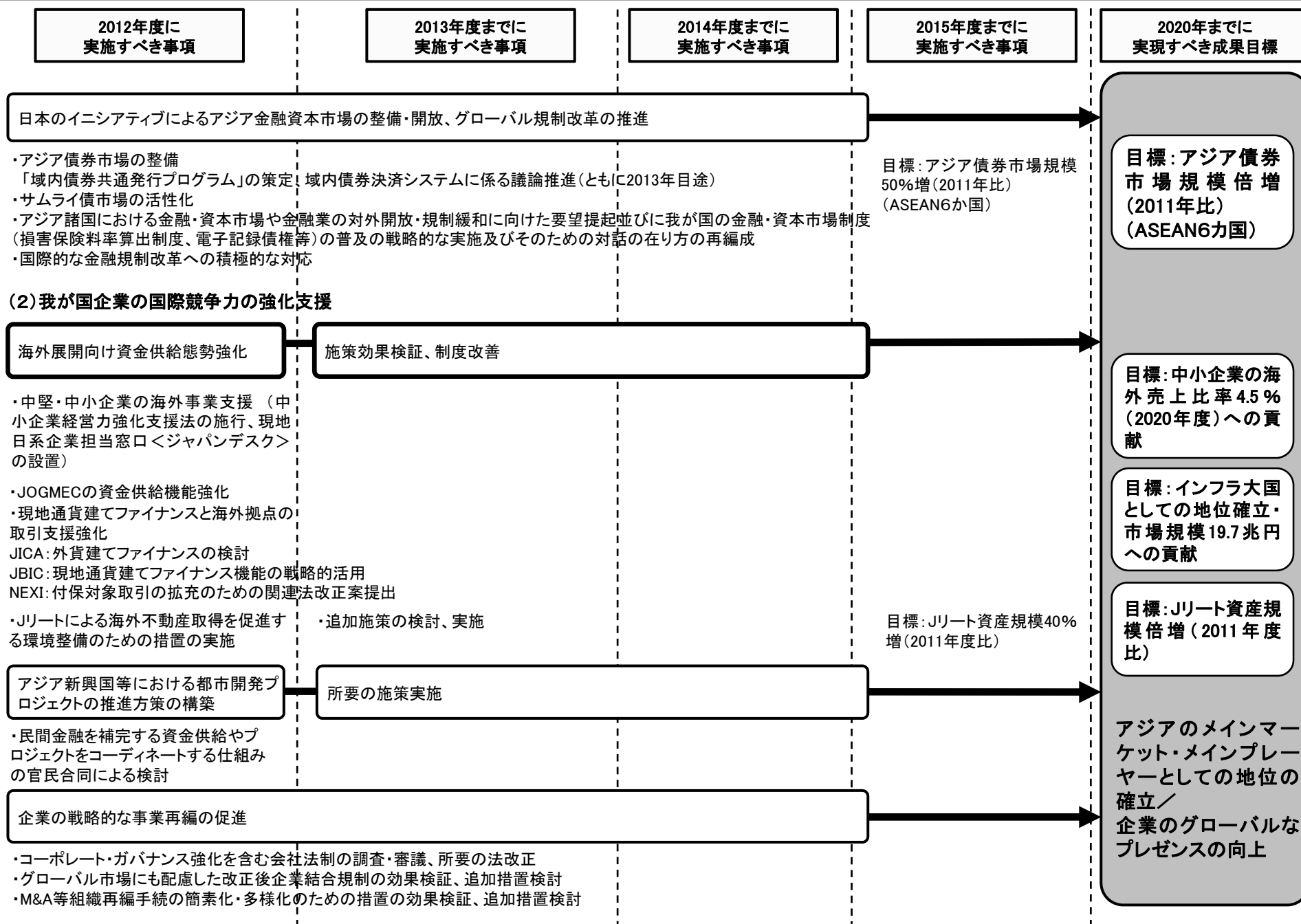
(1) Ⅲ 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



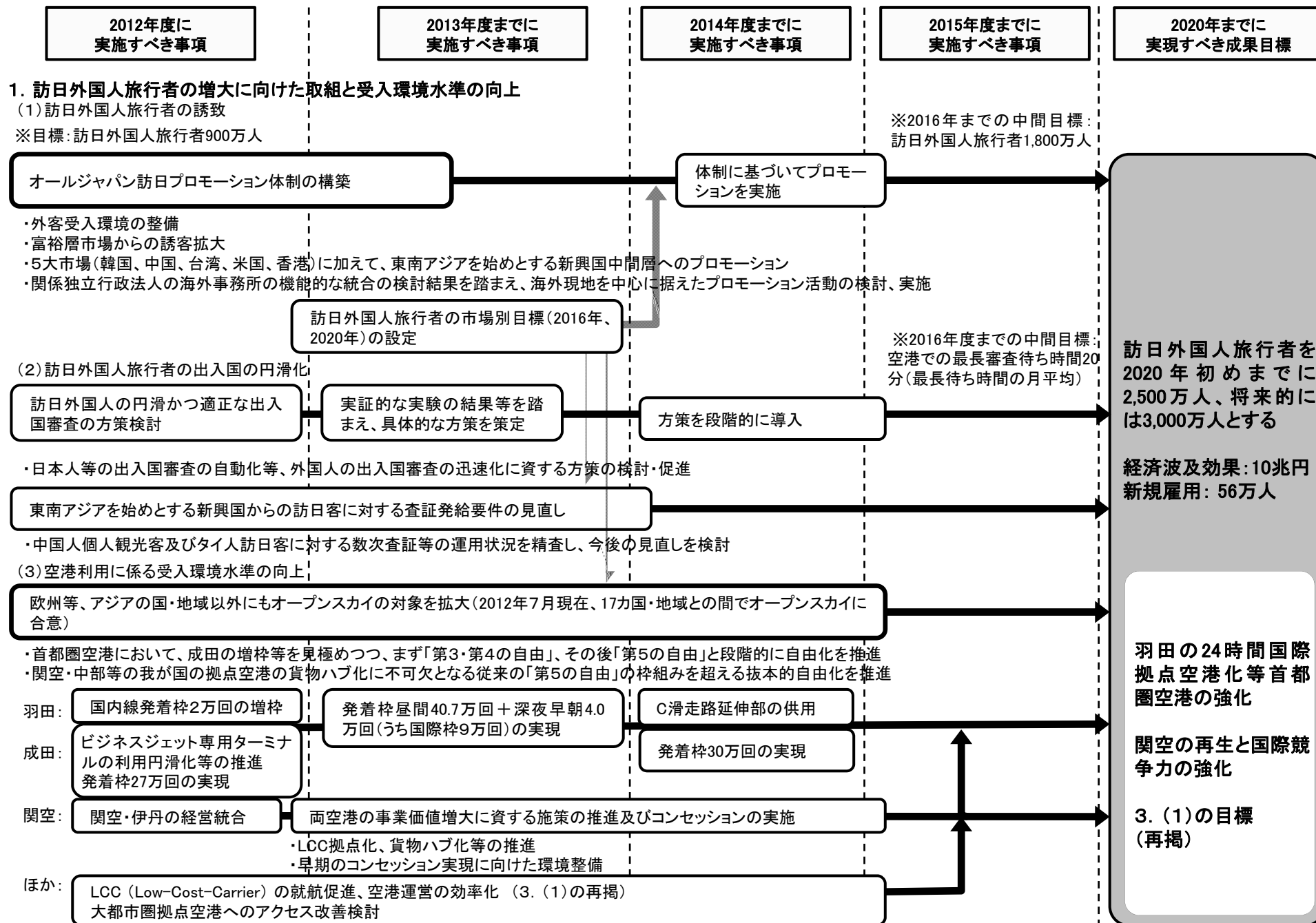
(1) Ⅲ 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



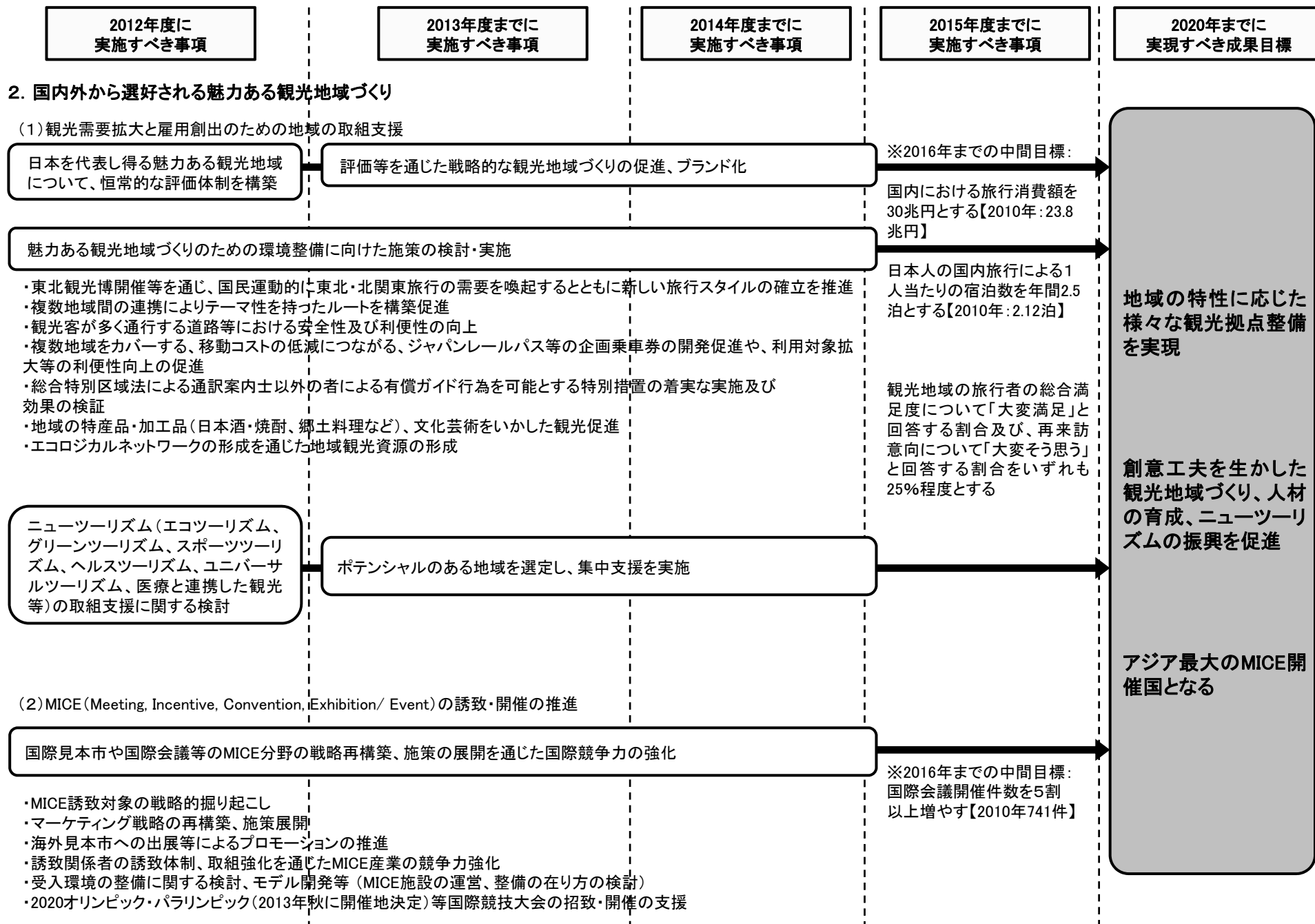
(1) Ⅲ 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



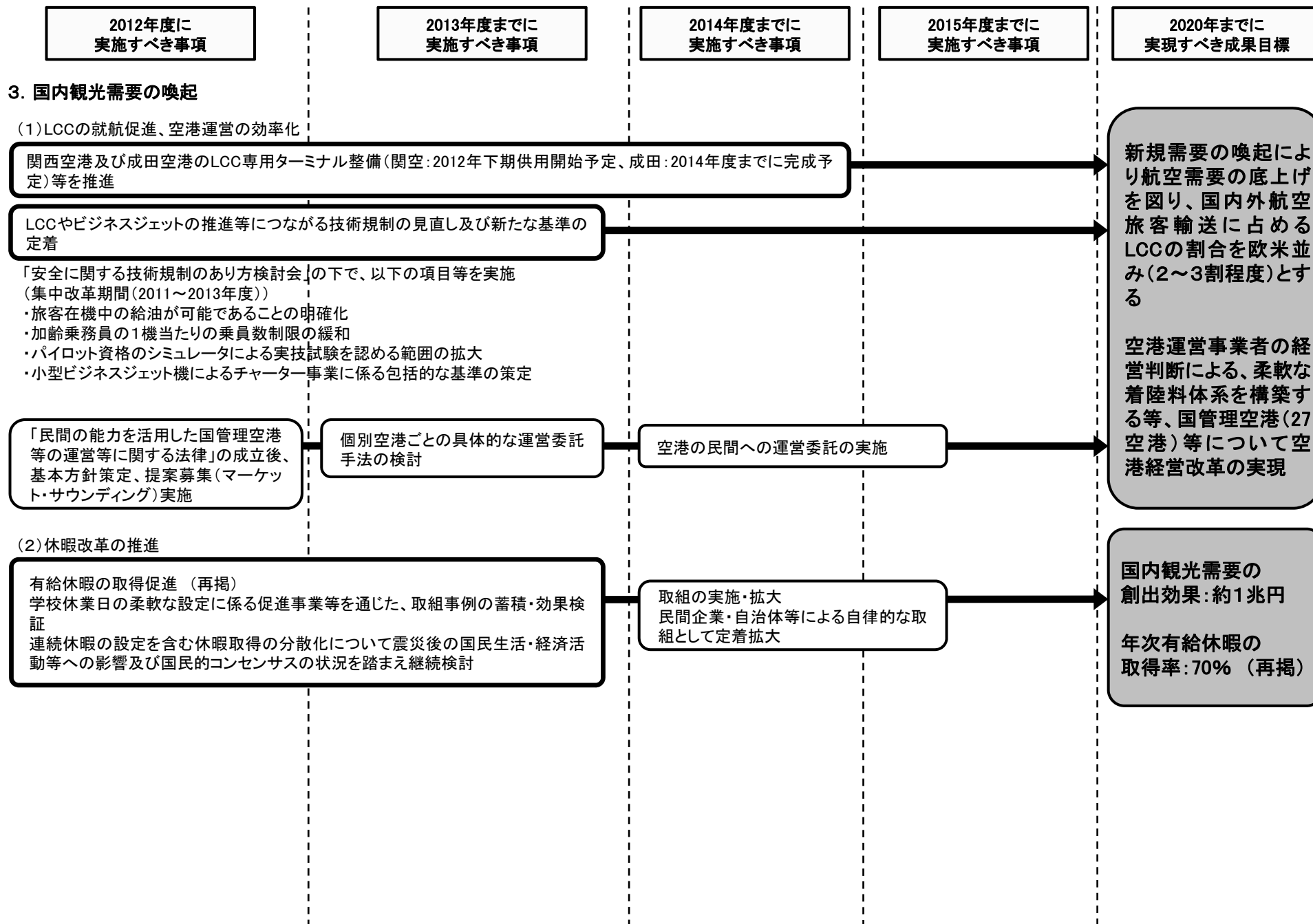
(1) IV 観光振興 ～ 観光立国戦略 ～



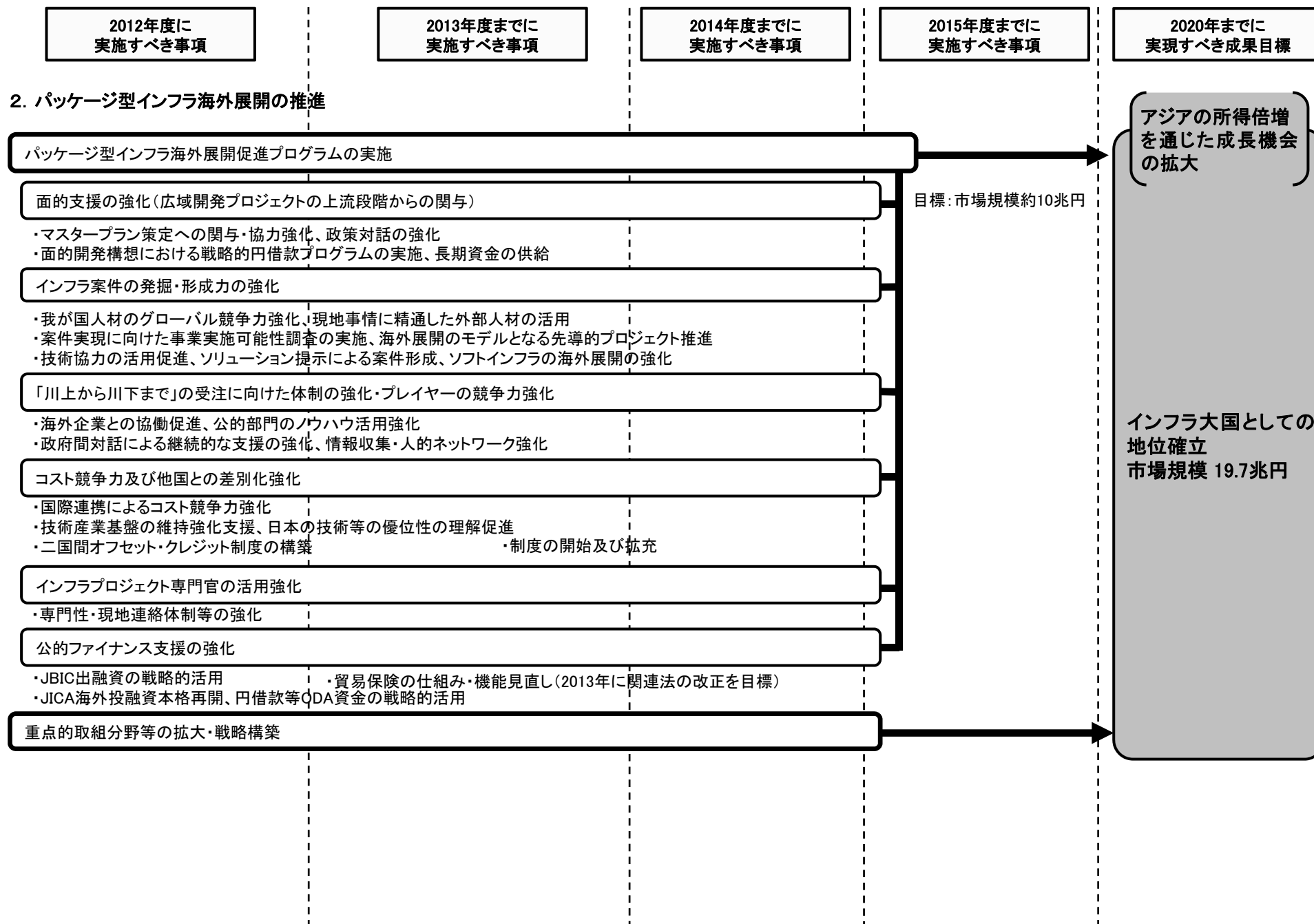
(1) IV 観光振興 ～ 観光立国戦略 ～



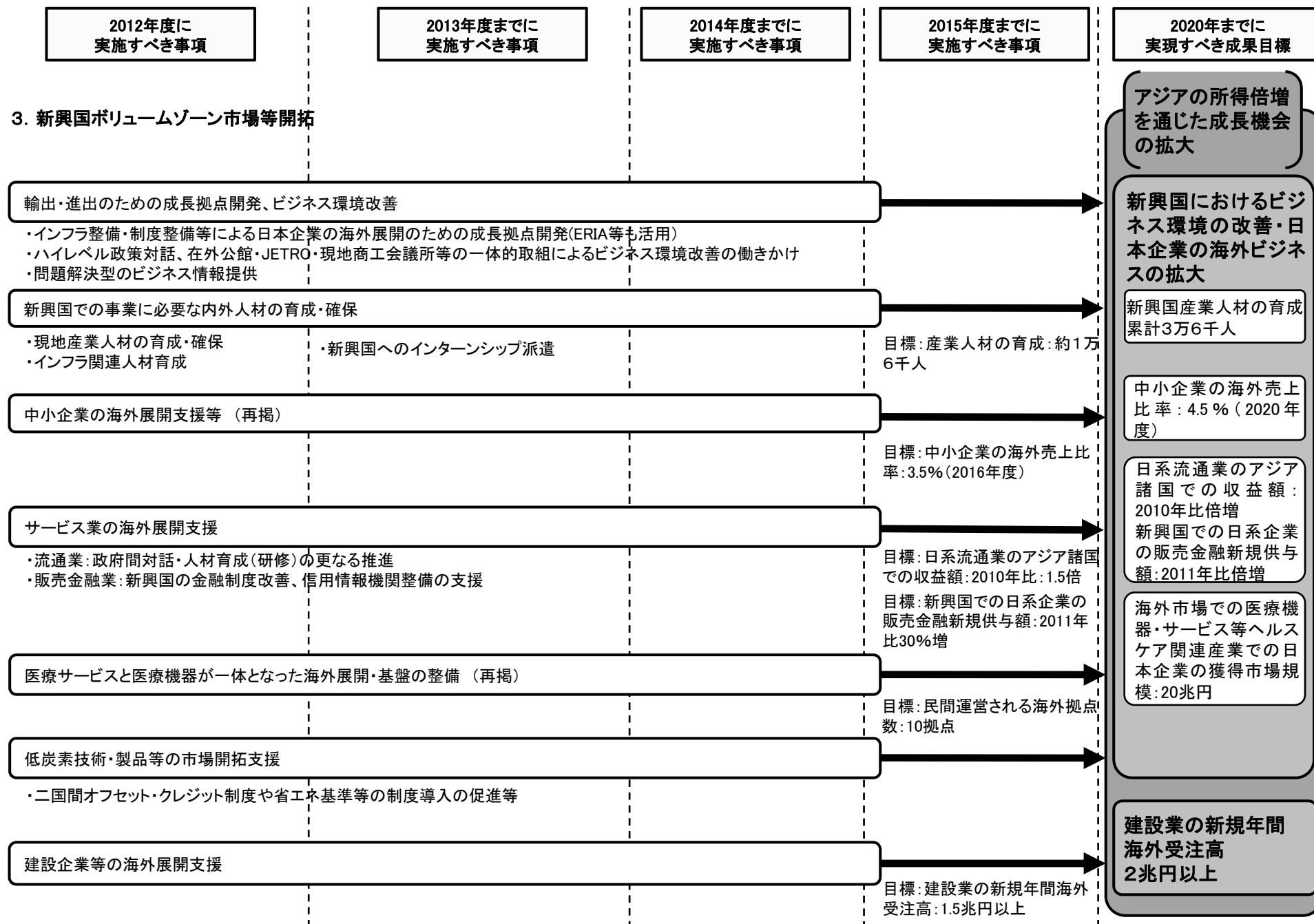
(1) IV 観光振興 ～ 観光立国戦略 ～



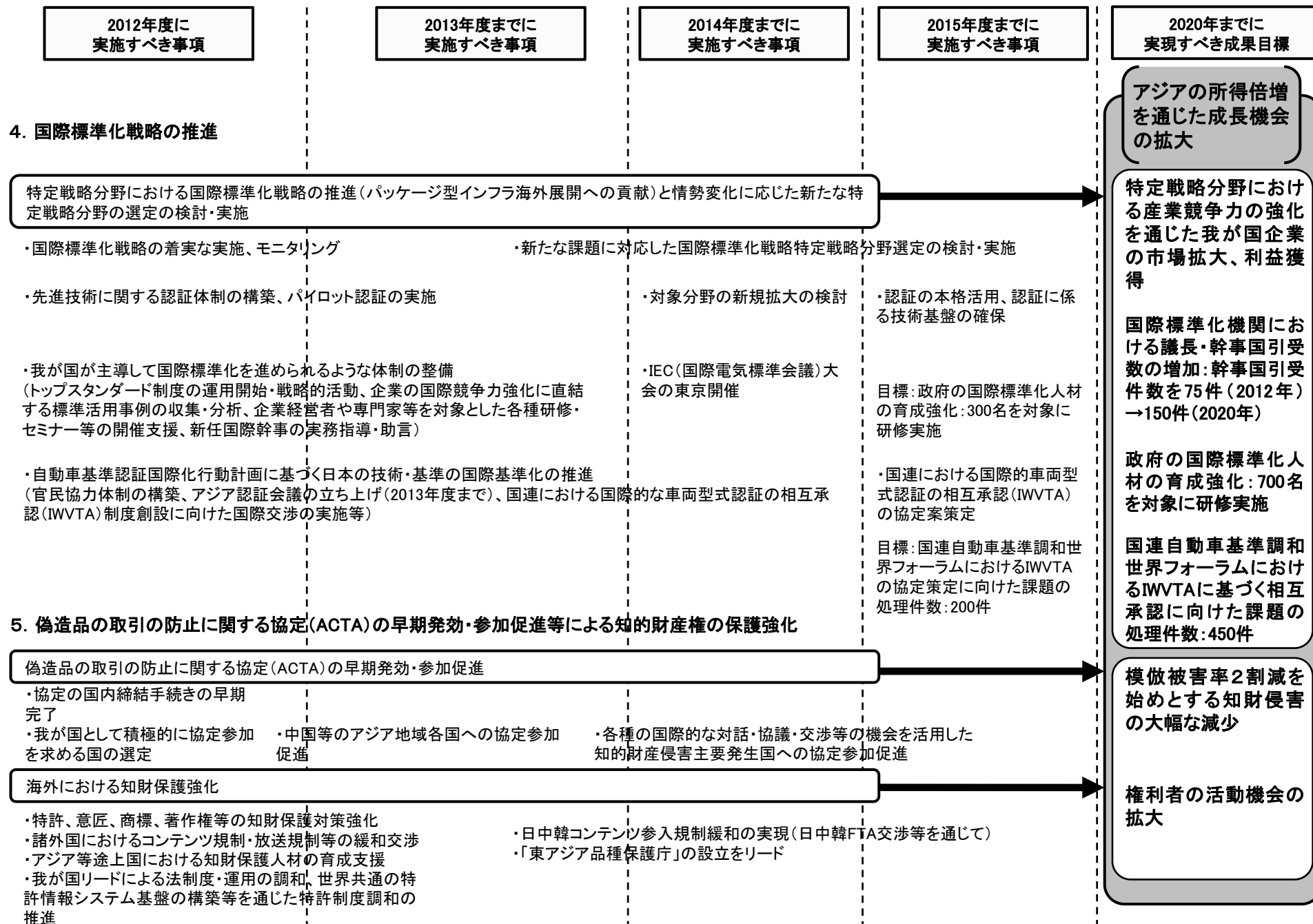
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



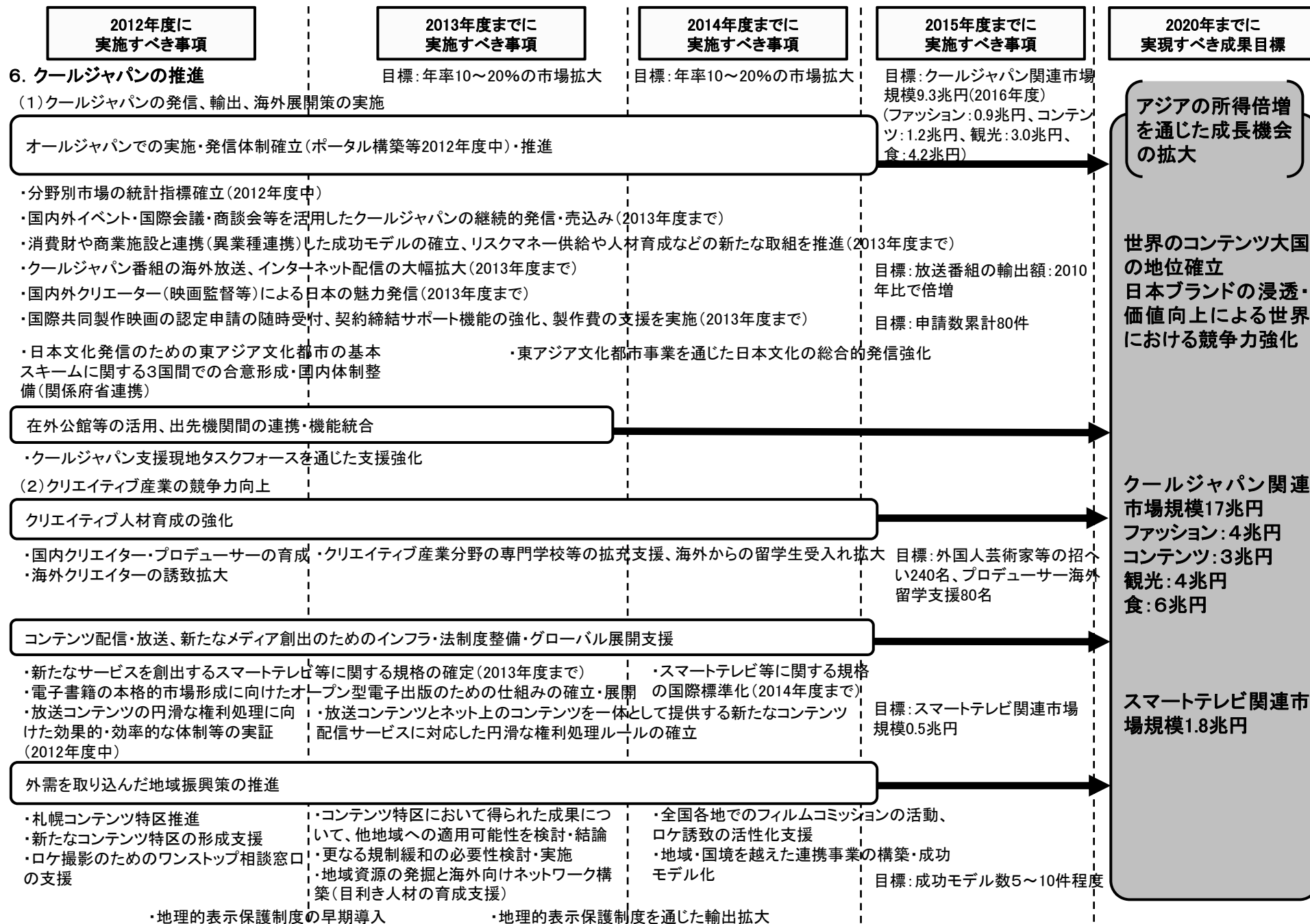
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



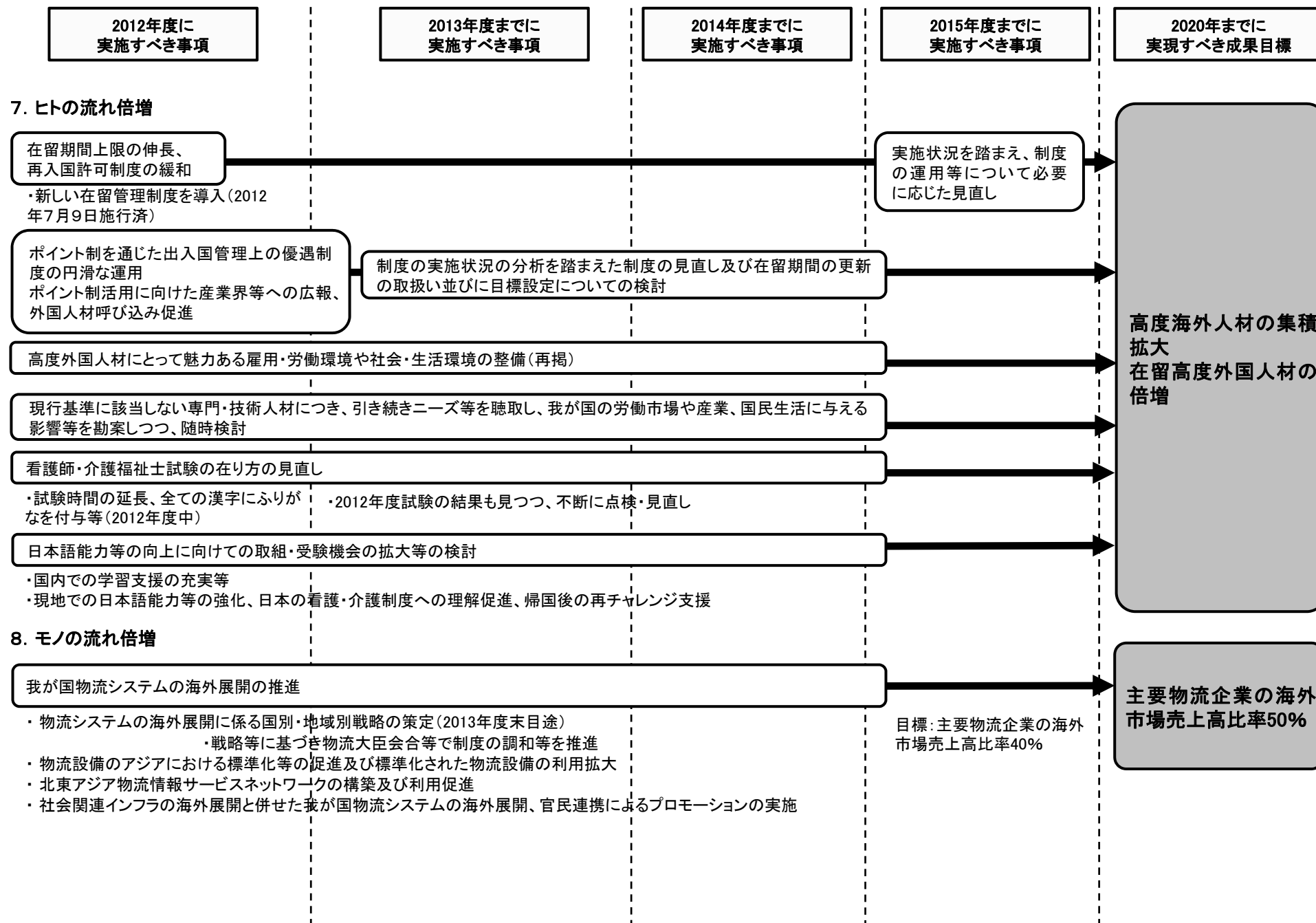
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



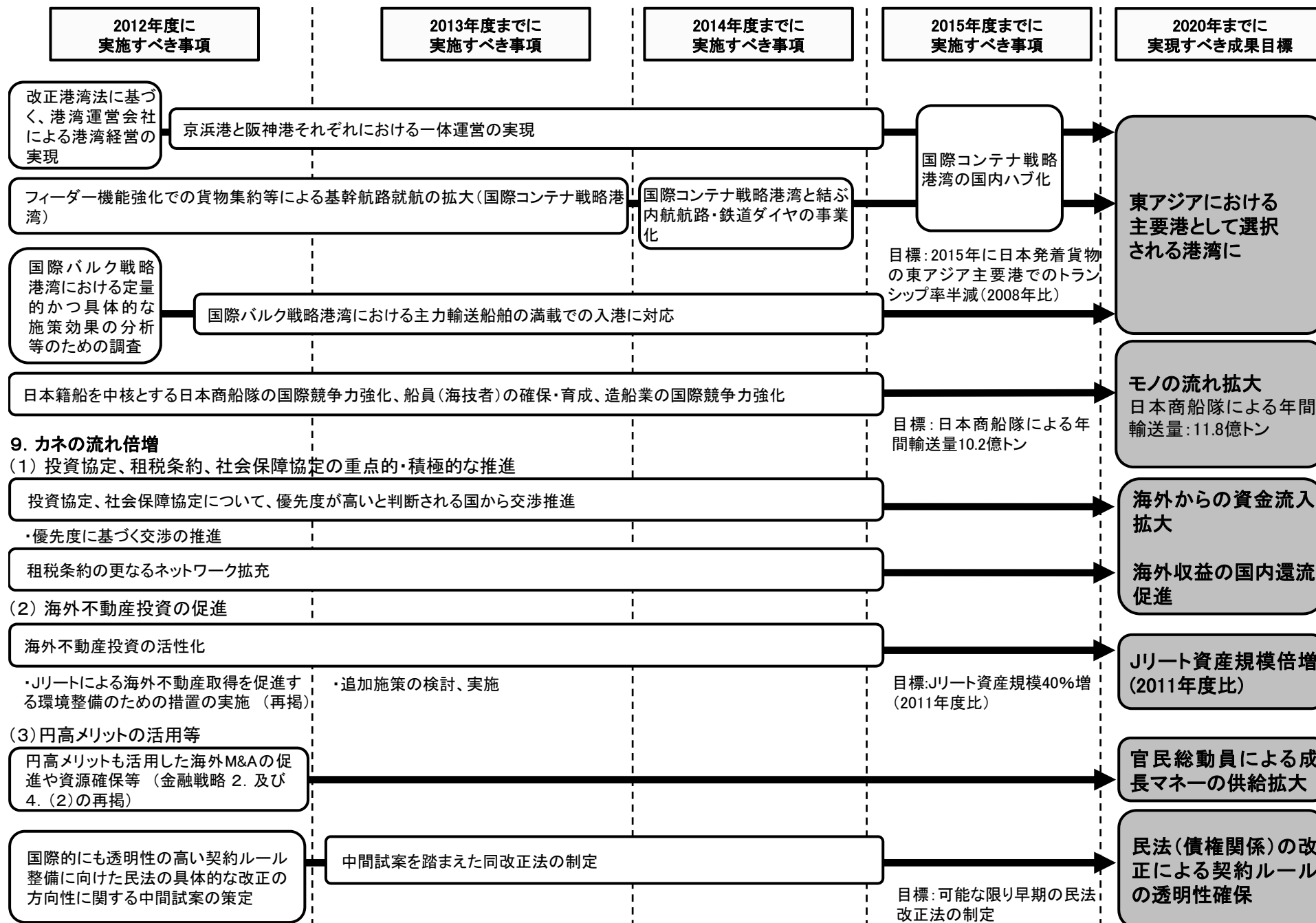
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



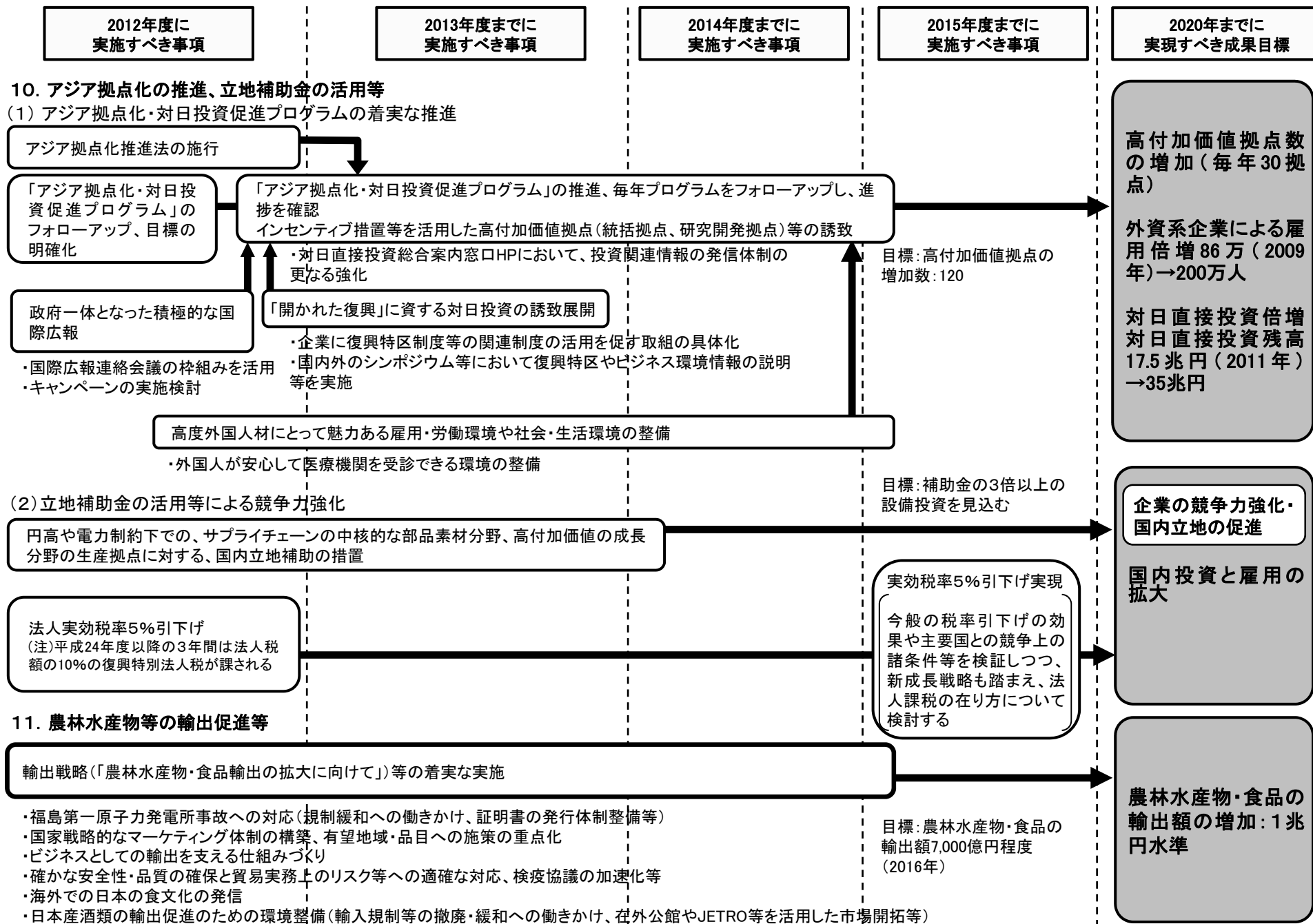
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



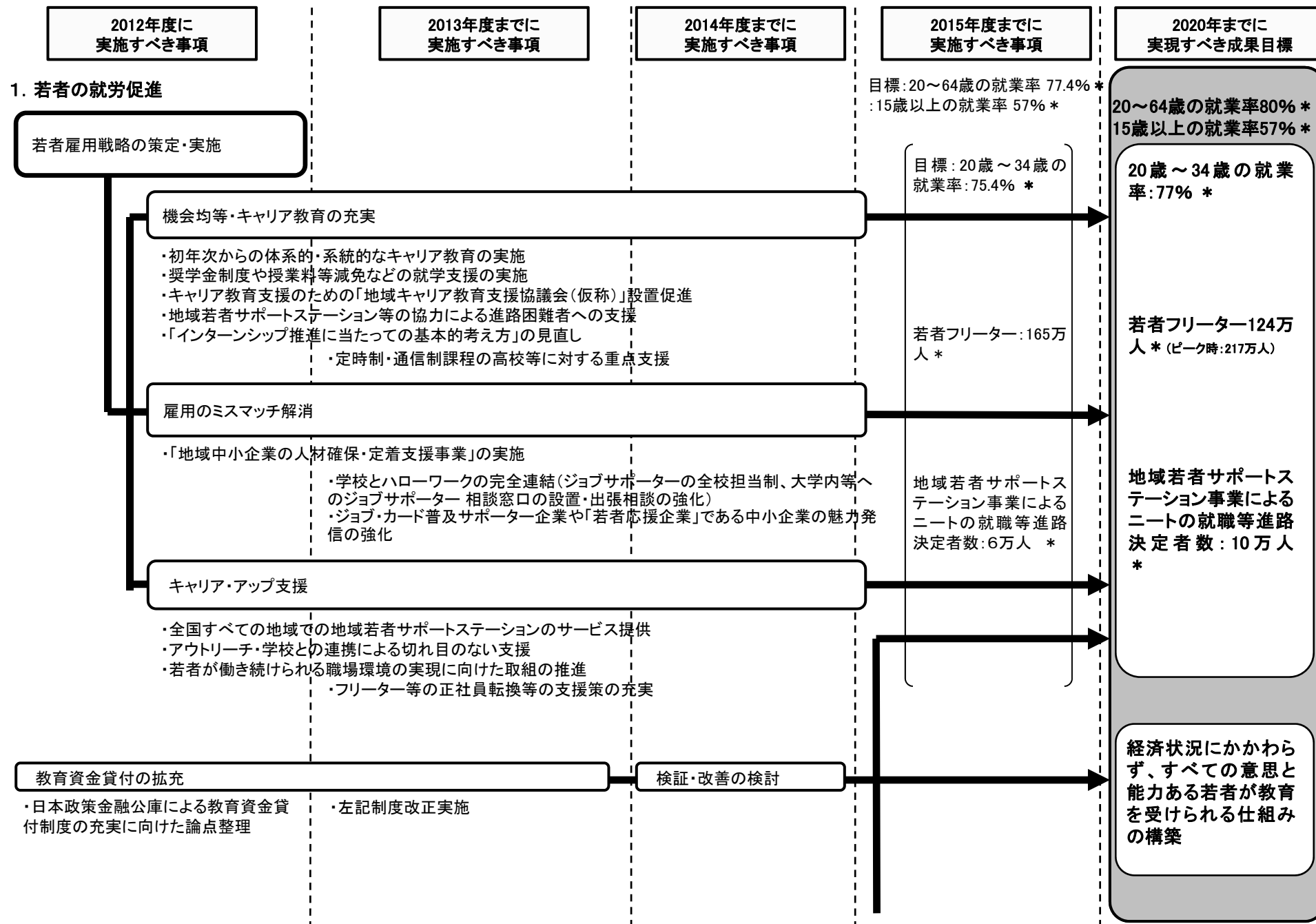
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



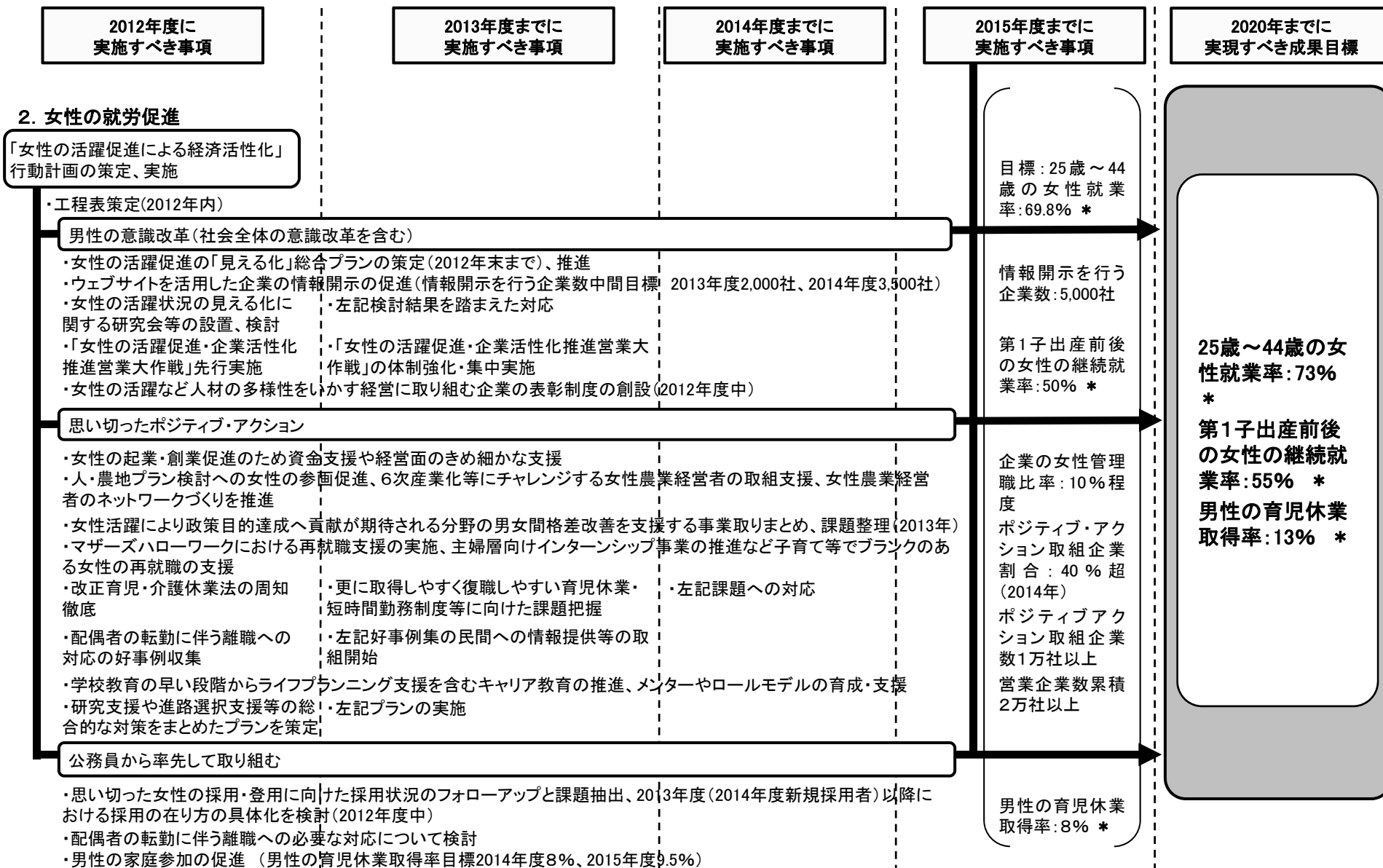
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



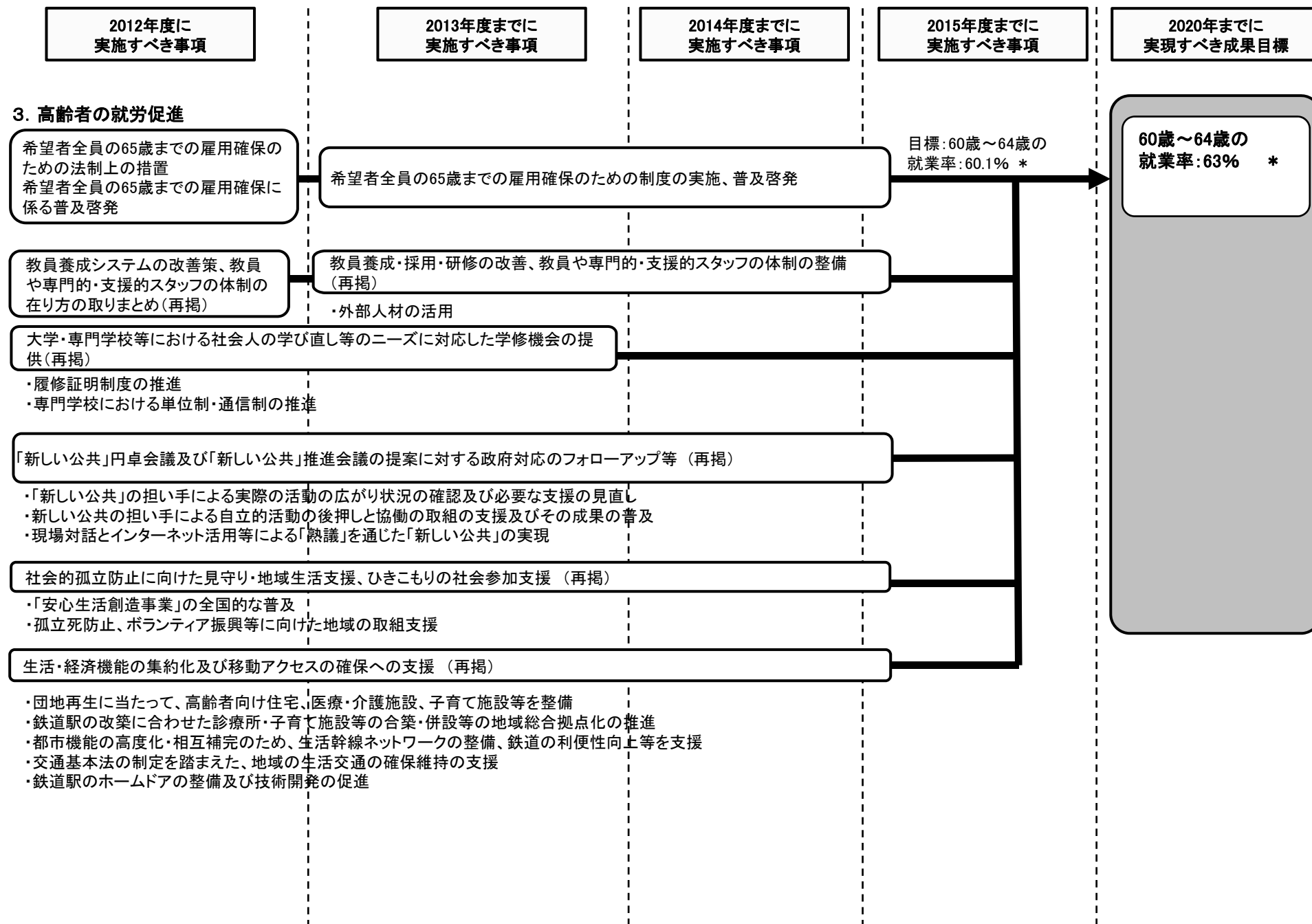
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



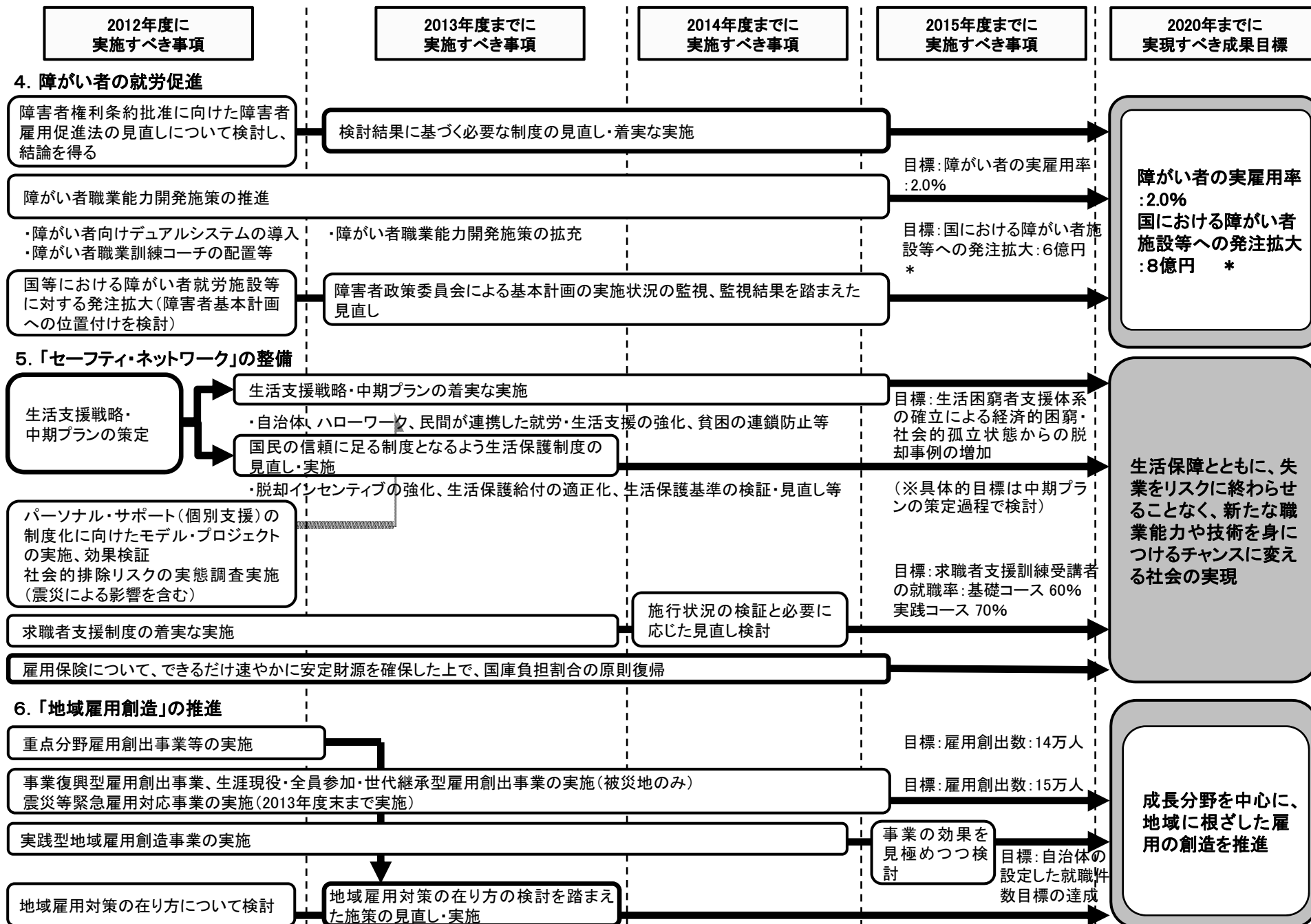
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



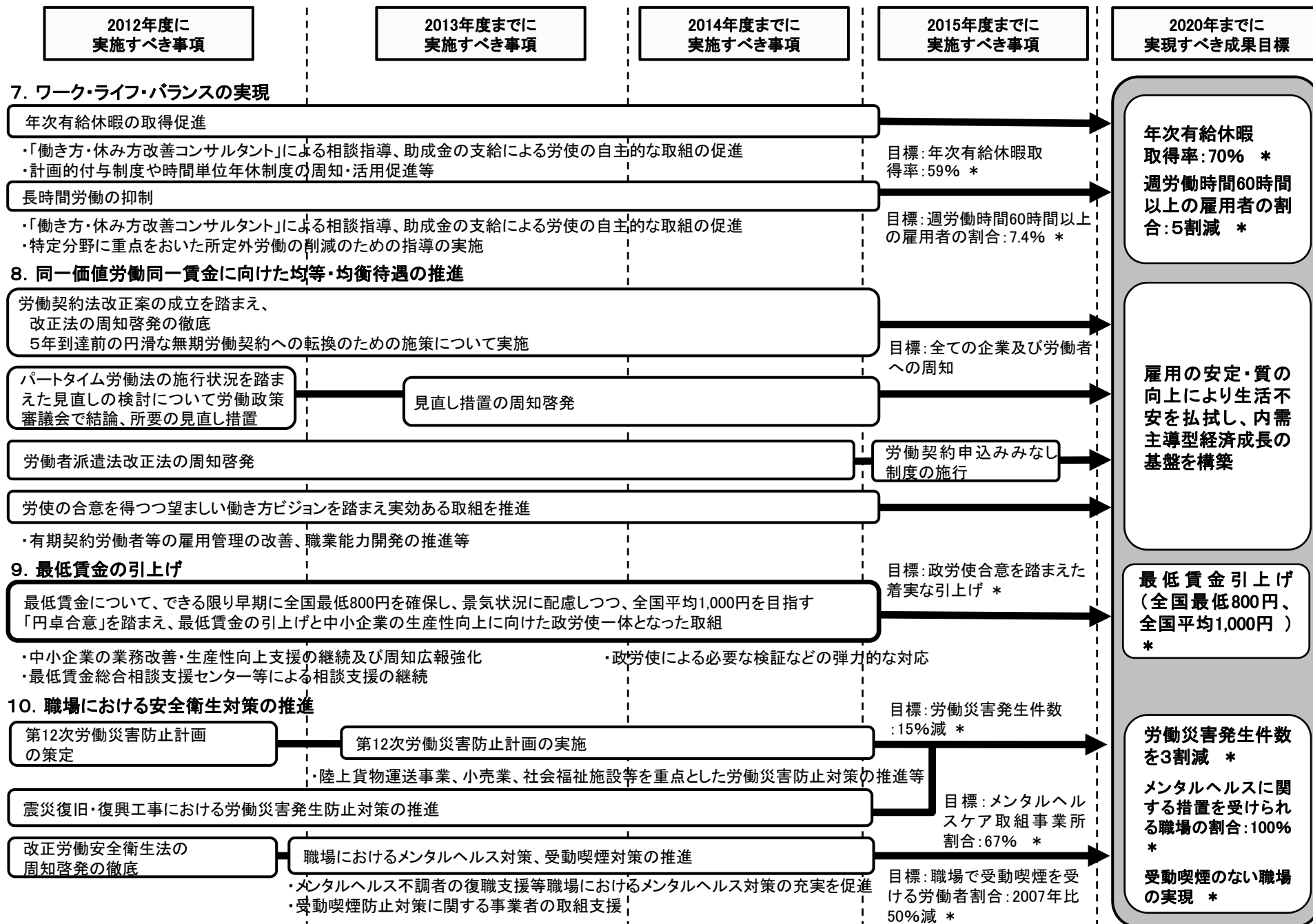
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



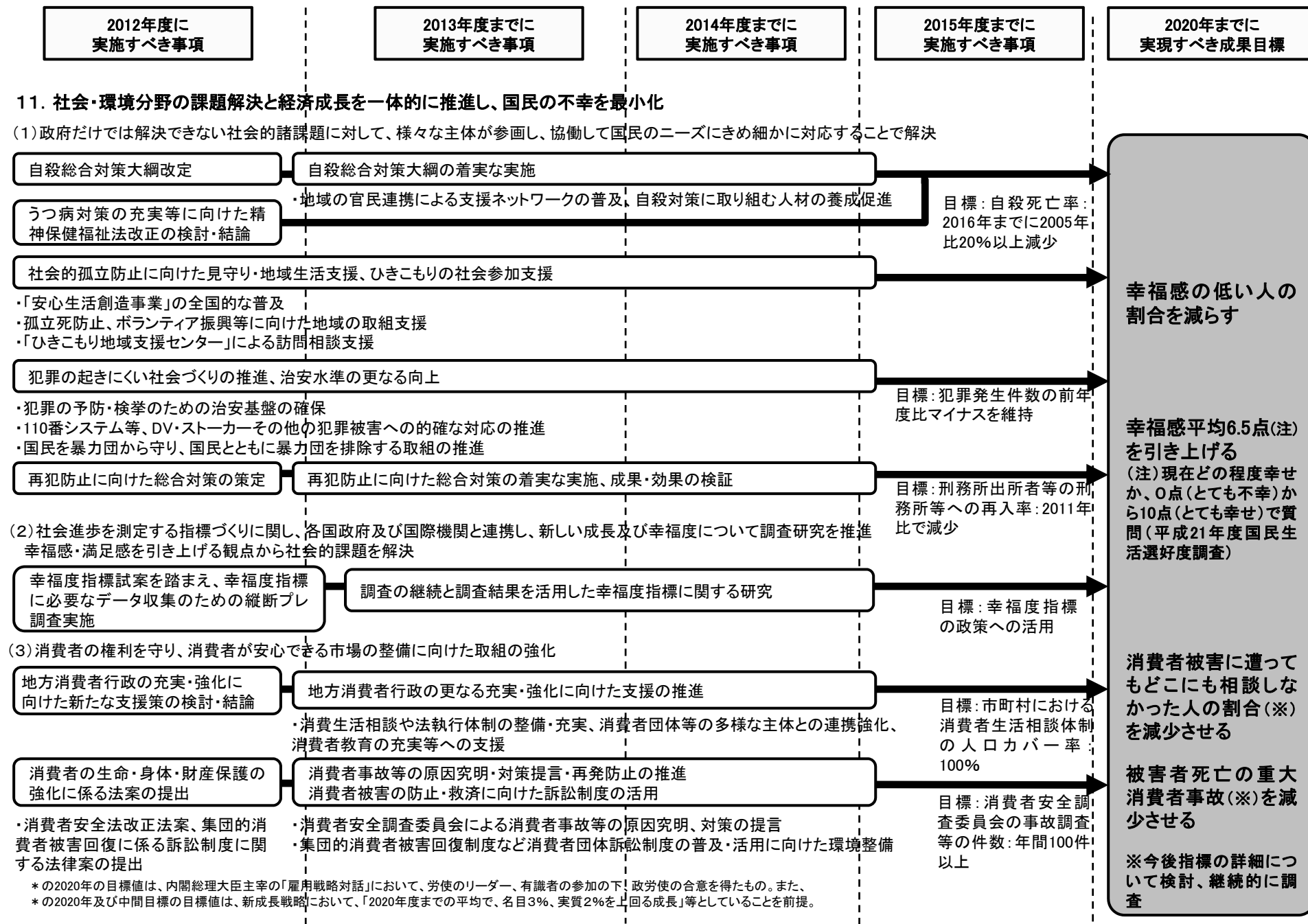
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～

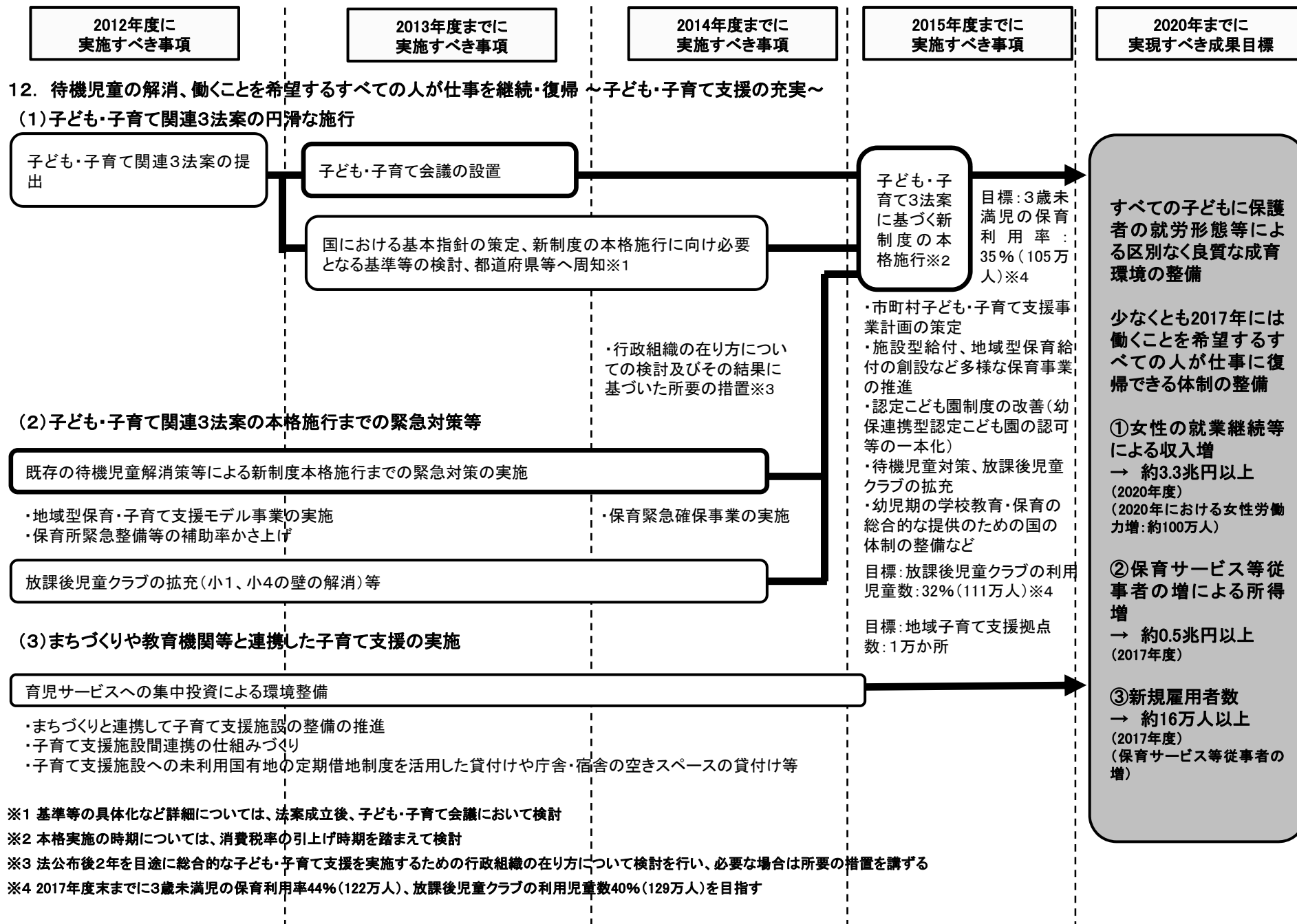


(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～

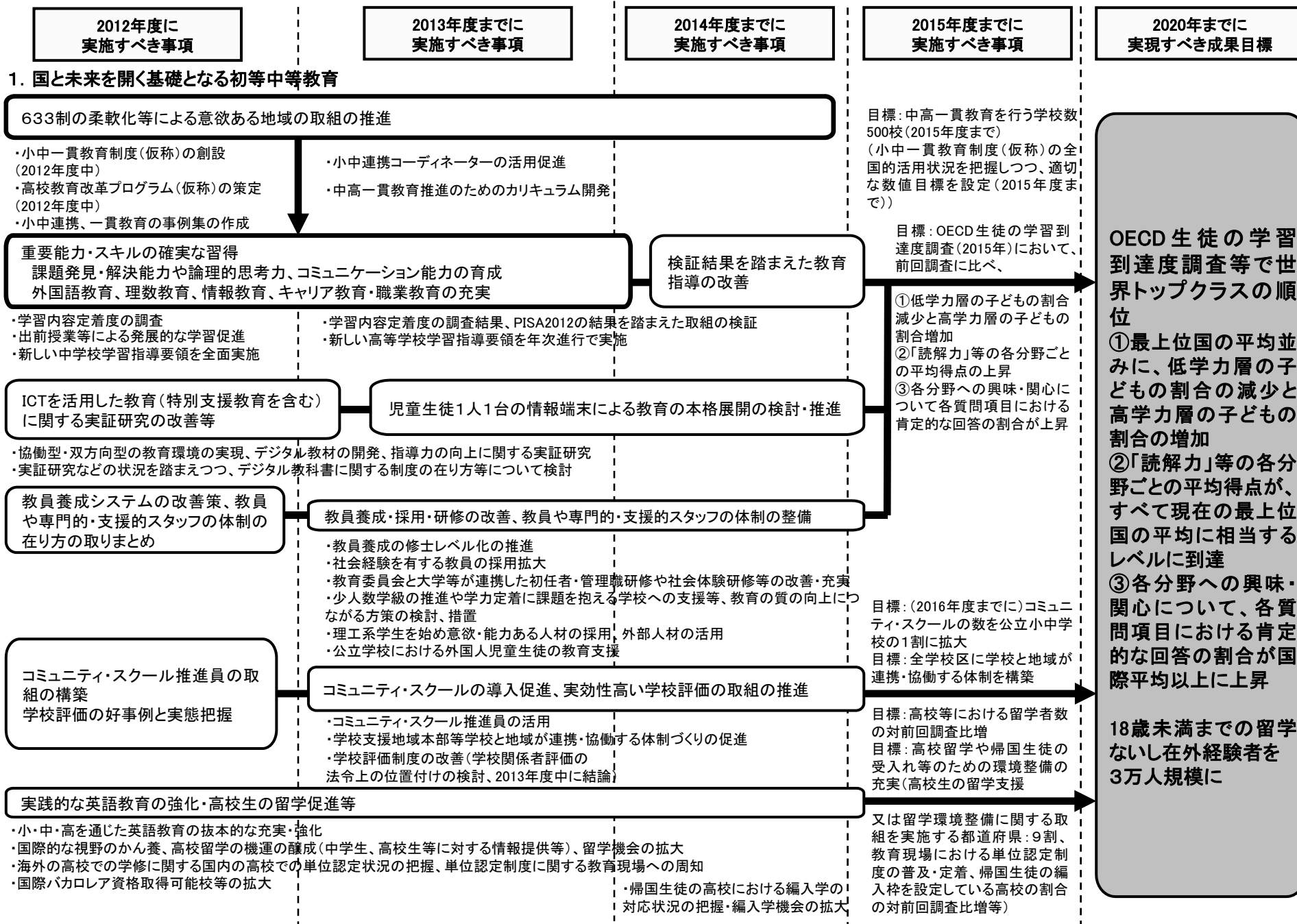


* の2020年の目標値は、内閣総理大臣主宰の「雇用戦略対話」において、労使のリーダー、有識者の参加の下、政労使の合意を得たもの。また、
 * の2020年及び中間目標の目標値は、新成長戦略において、「2020年度までの平均で、名目3%、実質2%を上回る成長」としていることを前提。

(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



(2)Ⅱ 我が国経済社会を支える人材の育成 ～ 人材育成戦略 ～



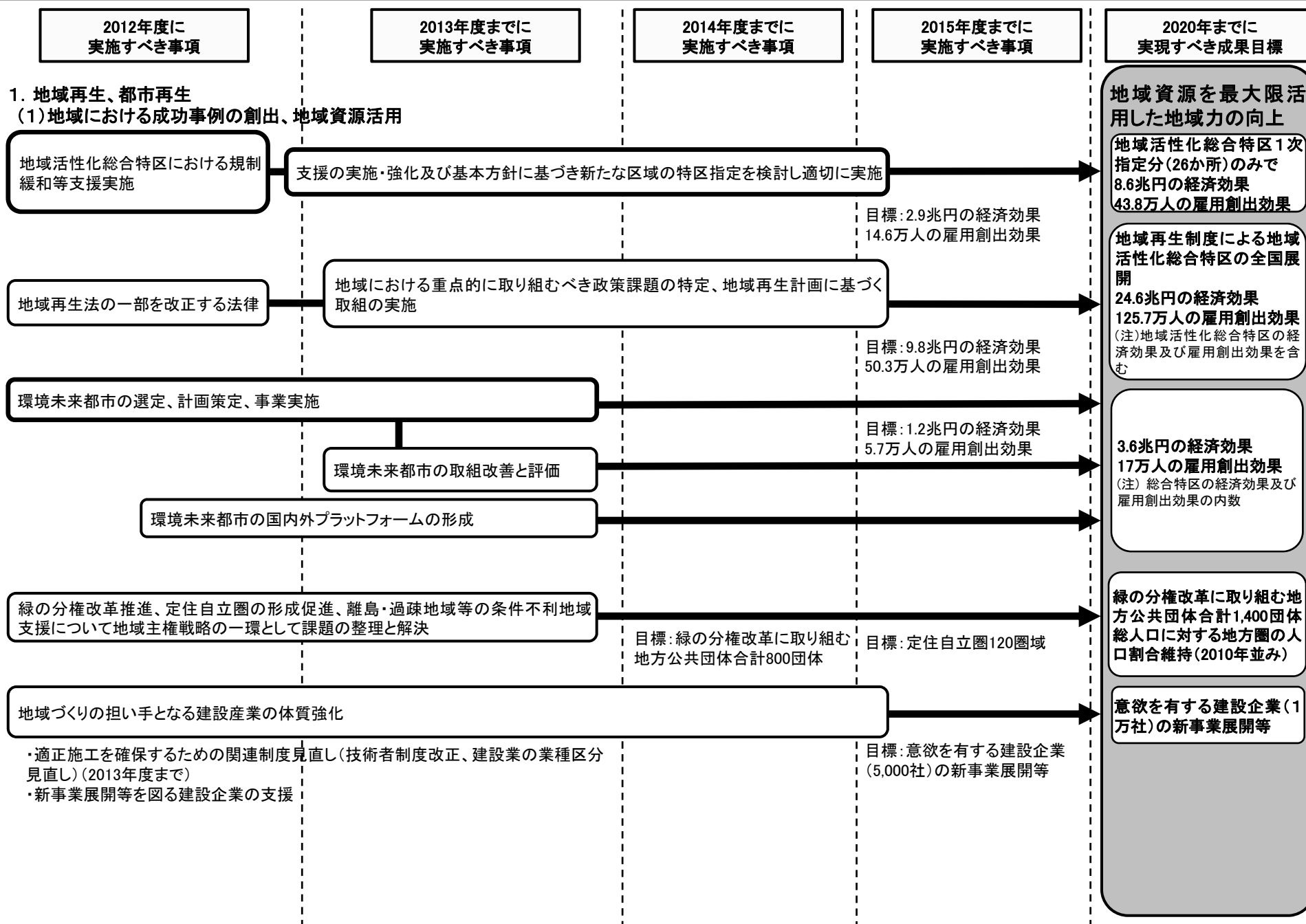
(2)Ⅱ 我が国経済社会を支える人材の育成 ～ 人材育成戦略 ～



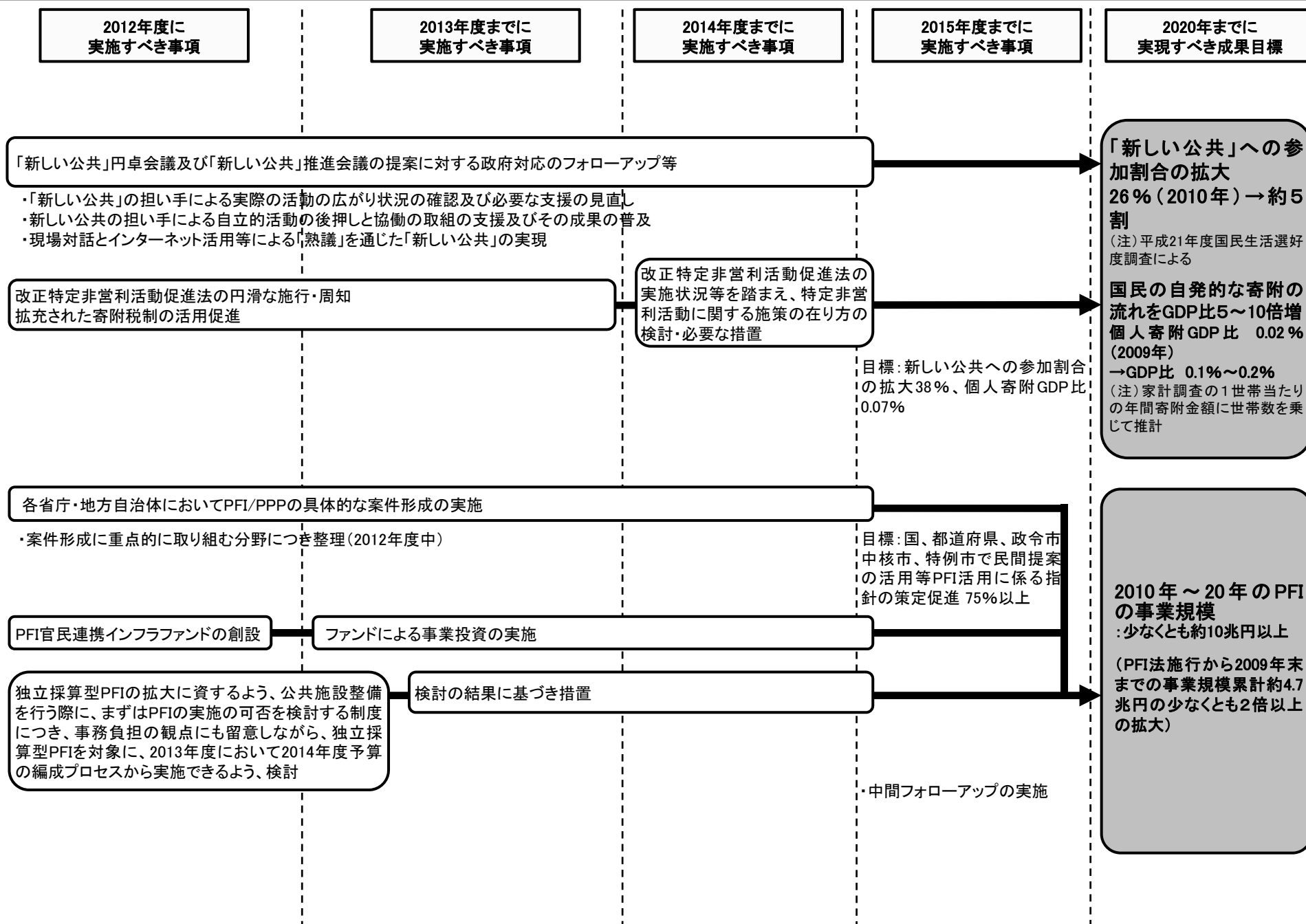
(2)Ⅱ 我が国経済社会を支える人材の育成 ～ 人材育成戦略 ～



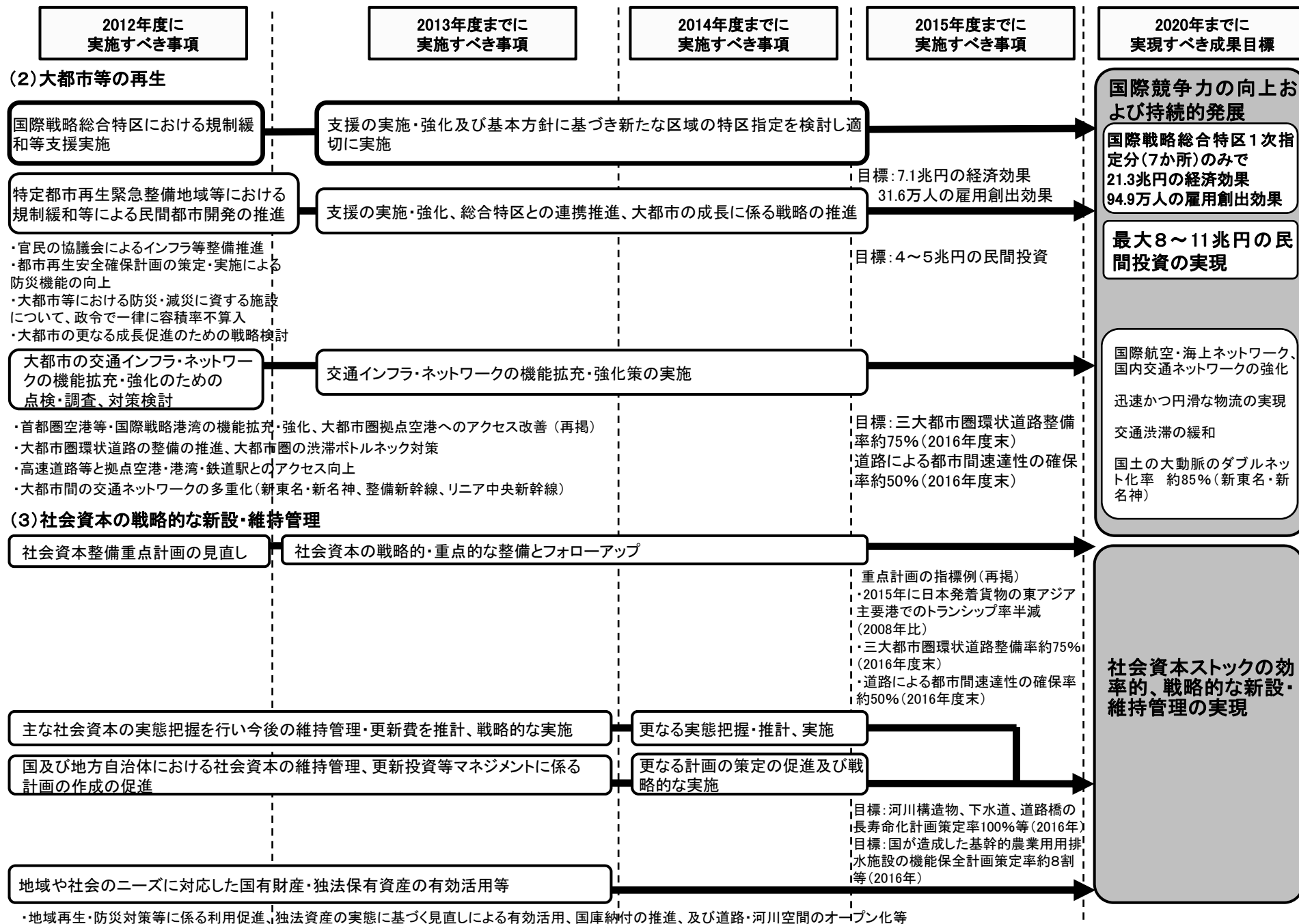
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



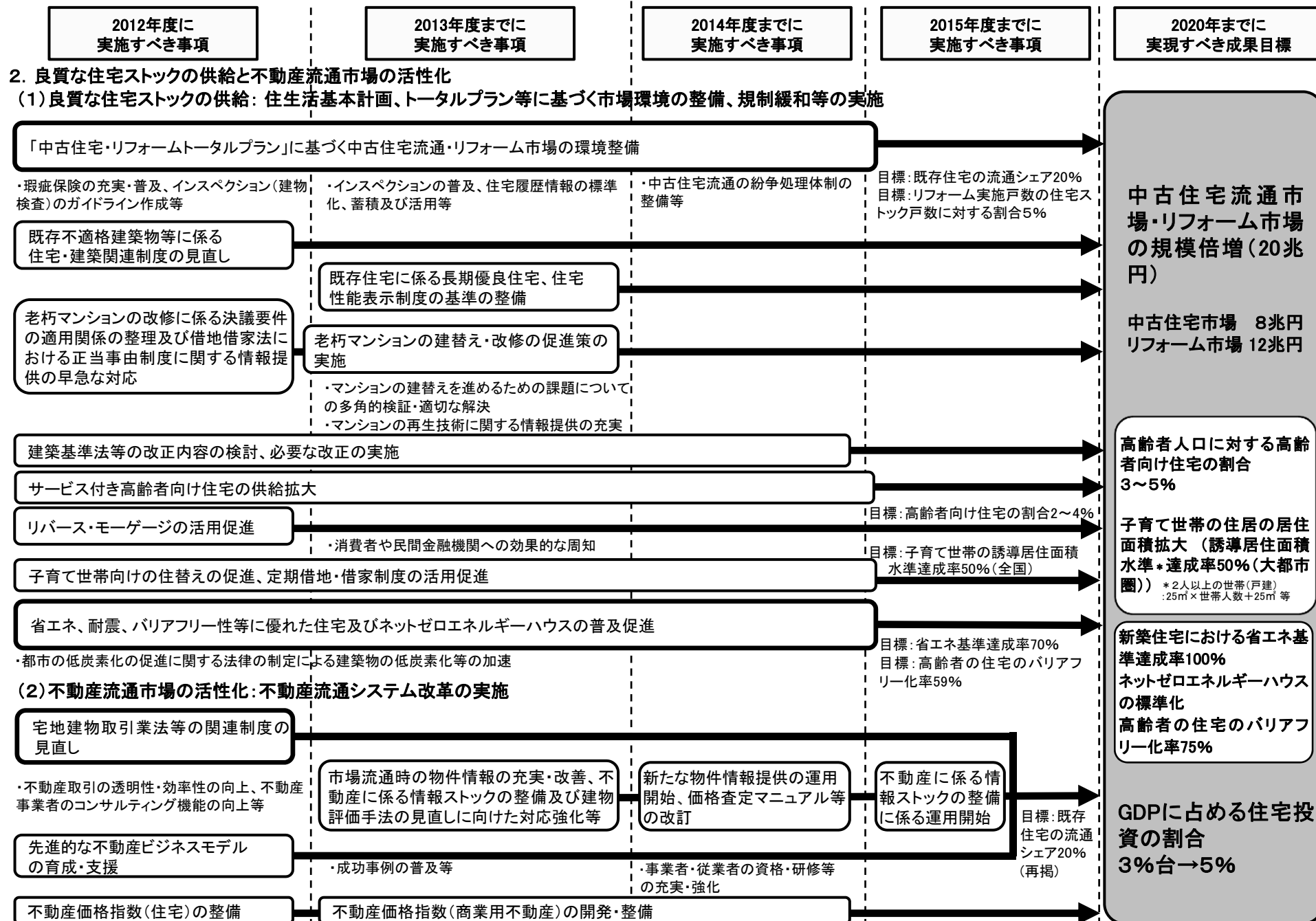
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



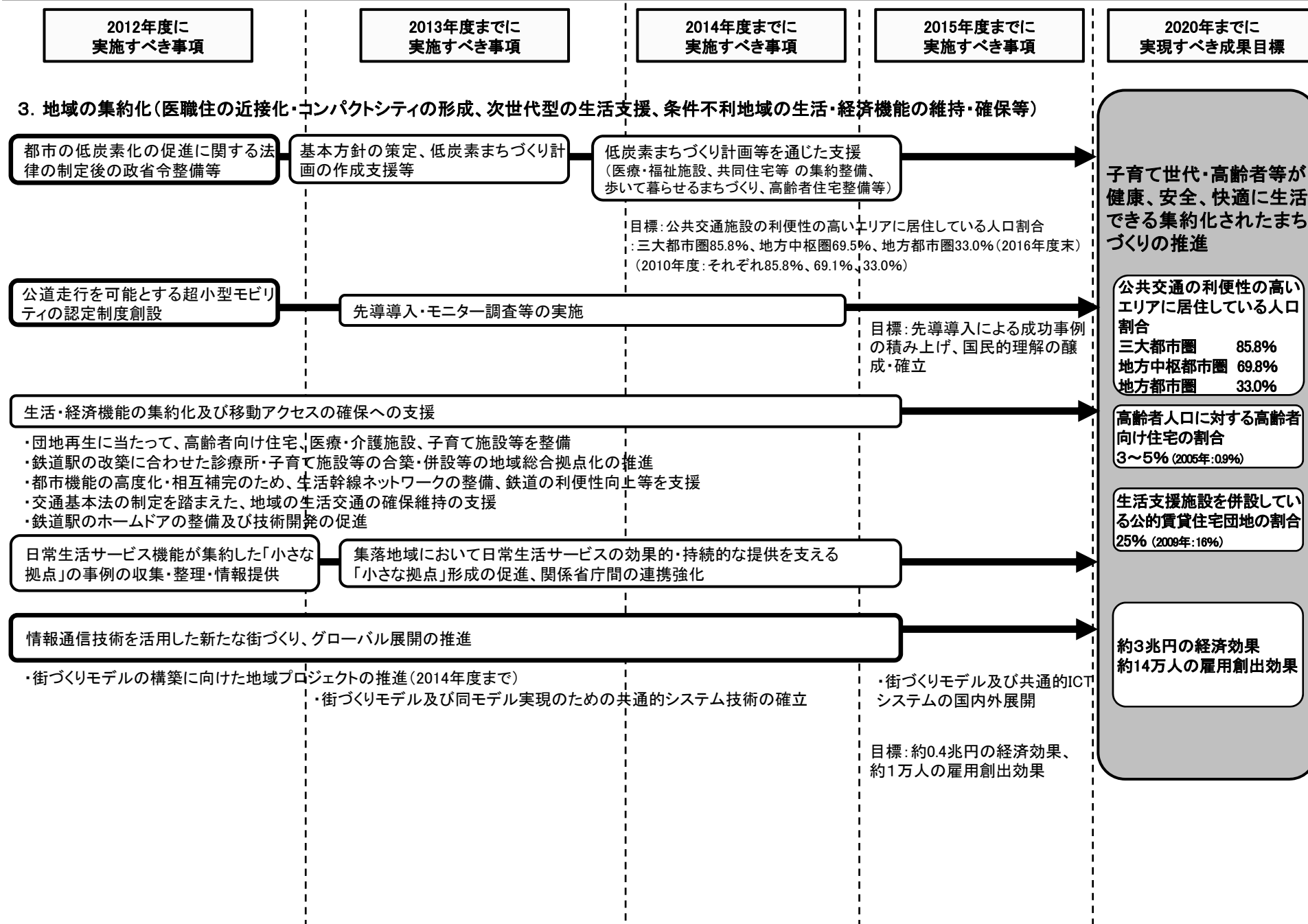
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



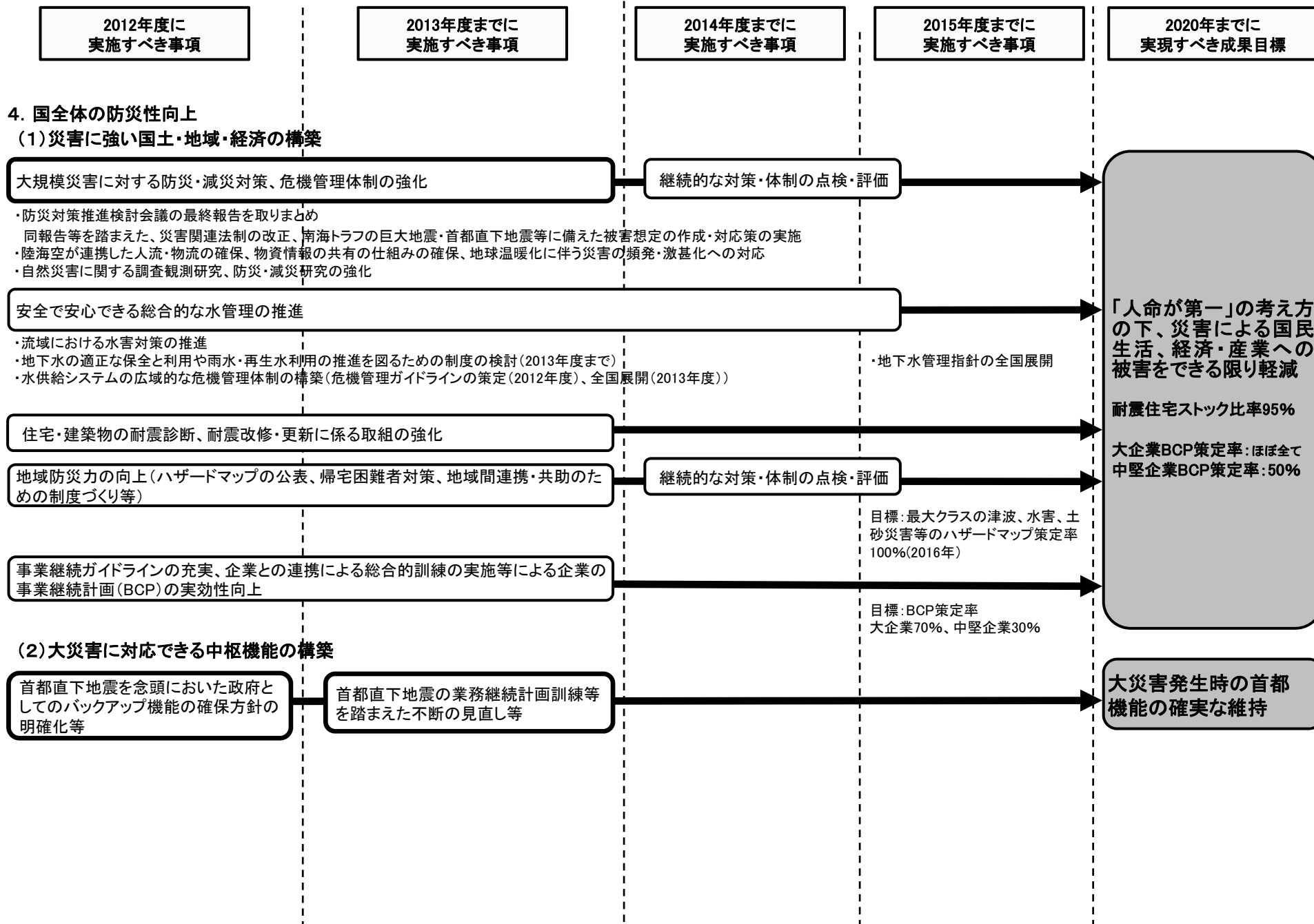
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



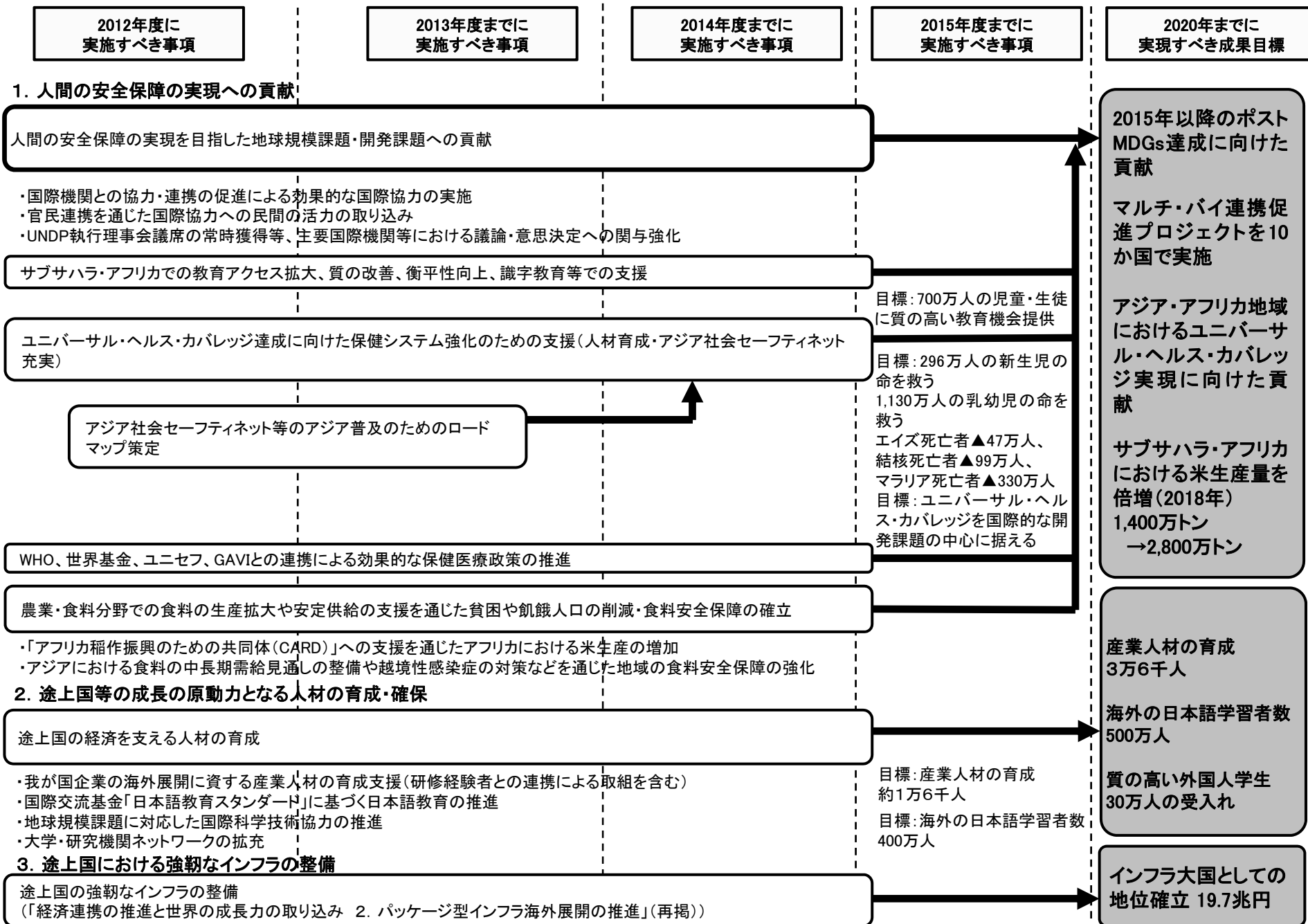
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



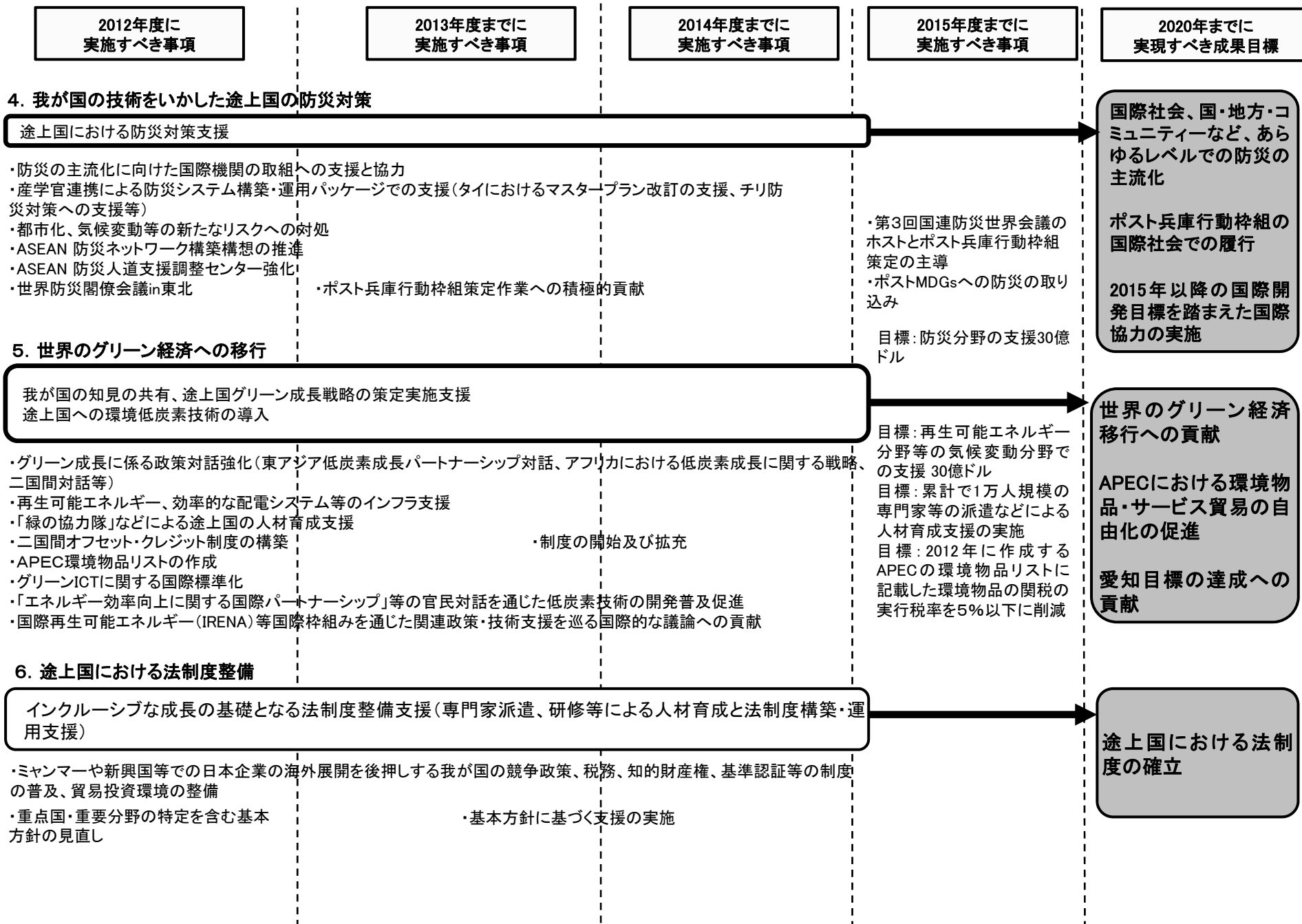
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化



(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化



(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化

