



Adobe

デジタルガバメント推進のために必要な、 デジタル時代のCitizen Experience進化に向けて

アドビシステムズ 株式会社 令和元年 5月 20日





Changing the World

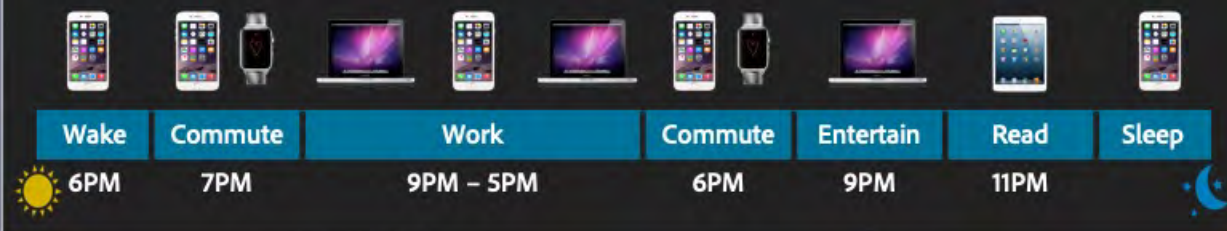
Through Digital Experiences

世界を動かすデジタル体験を

Digital EXPANSION

デジタル環境の急速な拡大とマーケティングの変化

我々は日々、複数のデバイスを通じて情報コミュニケーションを行っている



Burberry



TESCO Home Plus



UNIQLO



Under Armor



Amazon go



Adidas



Verizon



AUDI

2000

2010

2015

2020

コスト削減

BACK OFFICE WAVE

取引



ERP



Inventory Mgmt.



Spend and Supply Mgmt.



Store Operations

「業務標準化/効率化」

売上拡大

FRONT OFFICE WAVE

顧客



Business Intelligence



CRM



PIM



Merchandising

「顧客購買履歴/接触履歴管理」

競争優位性

EXPERIENCE BUSINESS WAVE

体験



CMS



Behavioral Data



Marketing Automation



Audience Mgmt.

「顧客体験管理」

Data

Data & Contents

Experiences start with

Great Content

「体験」は
素晴らしいコンテンツから始まる



Experiences are powered

By Data

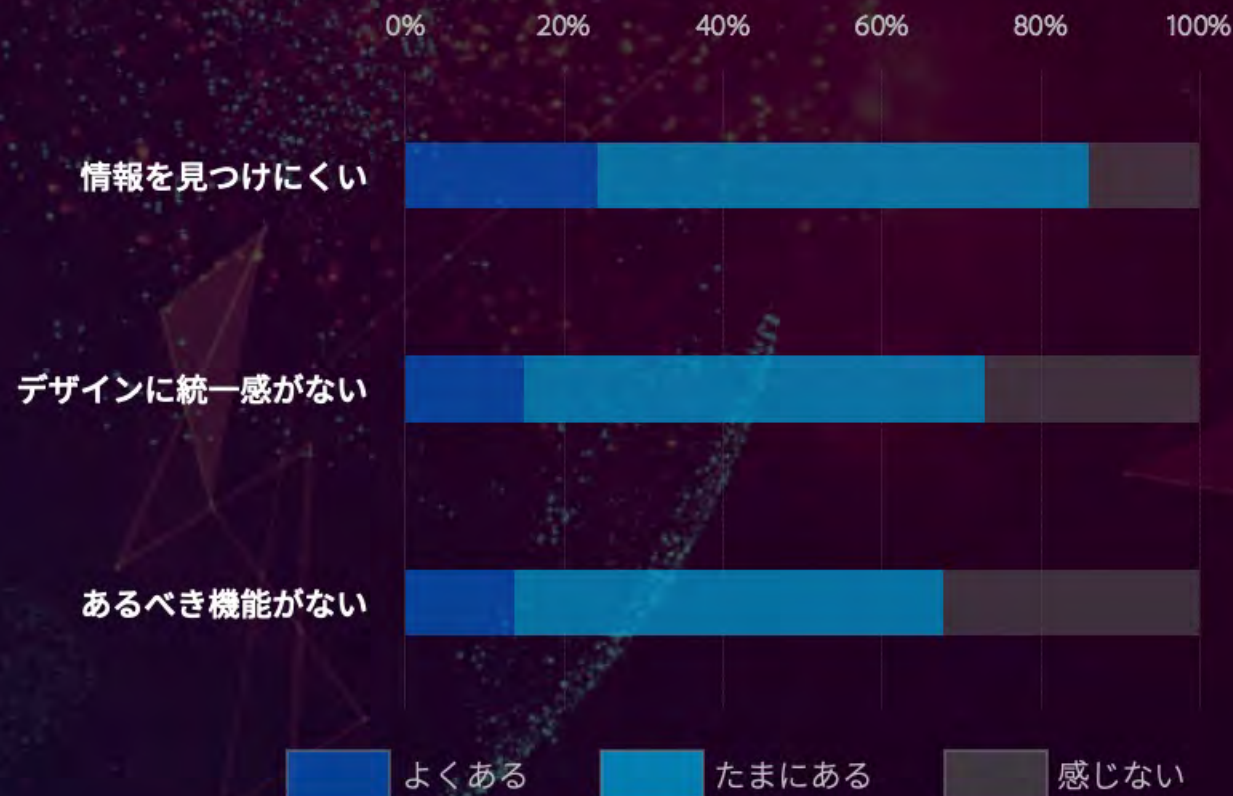
データが「体験」を牽引し
最適化をする

生活者の期待に応える体験こそがビジネス成功の鍵

◎ウェブサイトにおける問題が消費行動に与える影響



◎ウェブサイトにおいて生活者が感じる主な問題点



出典: アドビおよび日経BPコンサルティング社調査 (デジタルメディア時代の消費者行動, 2016)