



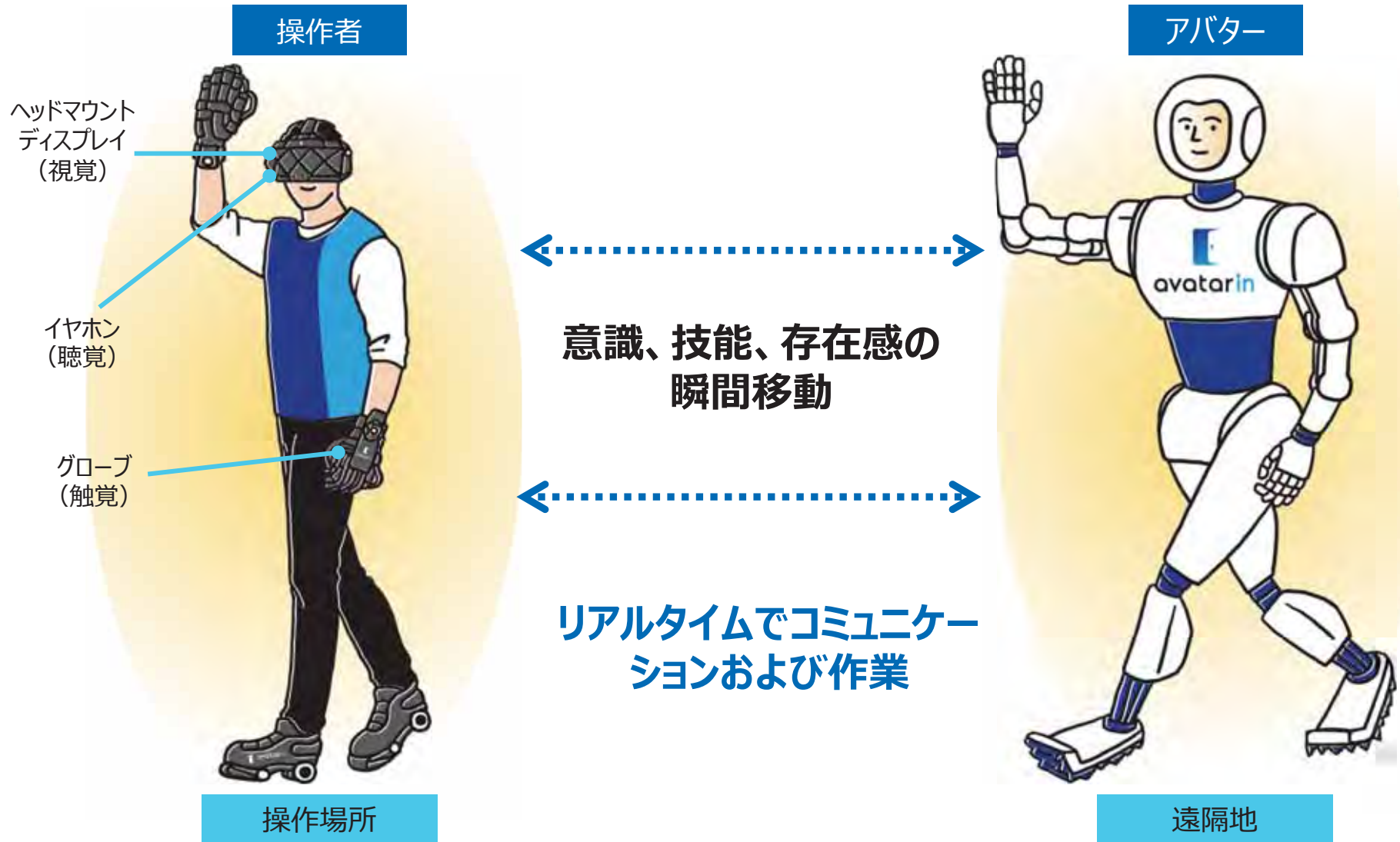
ANA AVATAR

～距離・身体・文化・時間、あらゆる制限を超えて人々を繋ぐ
次世代モビリティが切り拓く未来～

ANAホールディングス アバター準備室

AVATAR (アバター)のイメージ

アバターは、リアルタイムでコミュニケーションおよび作業を行うことが可能



エアラインのユーザー数 = 世界人口の約6%

「6%の壁」



①時間



②コスト

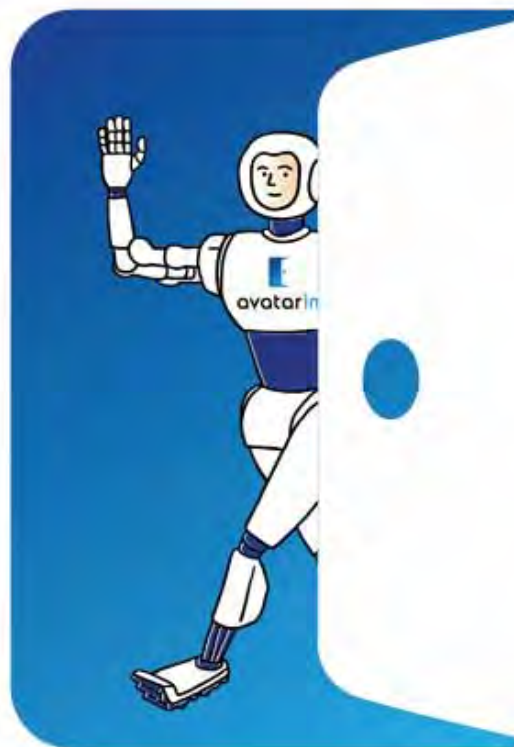


③身体



④インフラ

解決策は 「瞬間移動」



瞬間移動を「AVATAR（アバター）」を用いて実現

① サービス化

既存技術を用いたサービス実証



② 国際賞金レース

世界74か国、570チームが参加表明



③ 宇宙開発

アバター技術を用いた宇宙開発



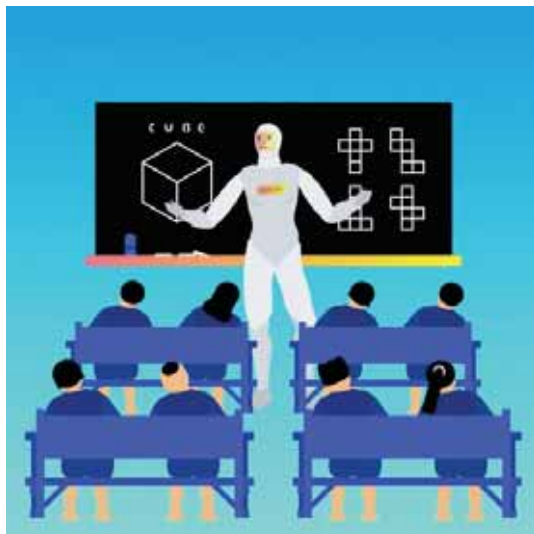
✈ 瞬間移動「アバターイン」とは

世界中のアバターとつながるプラットフォーム「アバターイン」



✂ アバターインのサービスコンテンツ

「アバターイン」を通じたさまざまなサービス提供を予定



教育/コミュニケーション



医療/ヘルスケア



宇宙体験/宇宙開発



スポーツ/観戦



スキルシェア



ショッピング/旅行/観光



エンターテインメント/観覧

XPRIZE
Making the Impossible **POSSIBLE**

国際賞金レースでイノベーションを加速させる。



XPRIZE

VISIONEERS

2016 SUMMIT

Presented by The Roddenberry Foundation



✈️ さらに高性能アバターの実現に向けて

高性能アバター開発（介護などの日常作業から災害救助などの特殊作業まで可能）のために賞金総額約10億円の国際賞金レースを企画。現時点で**世界74ヶ国、570チーム以上が参加**する国際的なムーブメントを形成。

