



ANA AVATAR

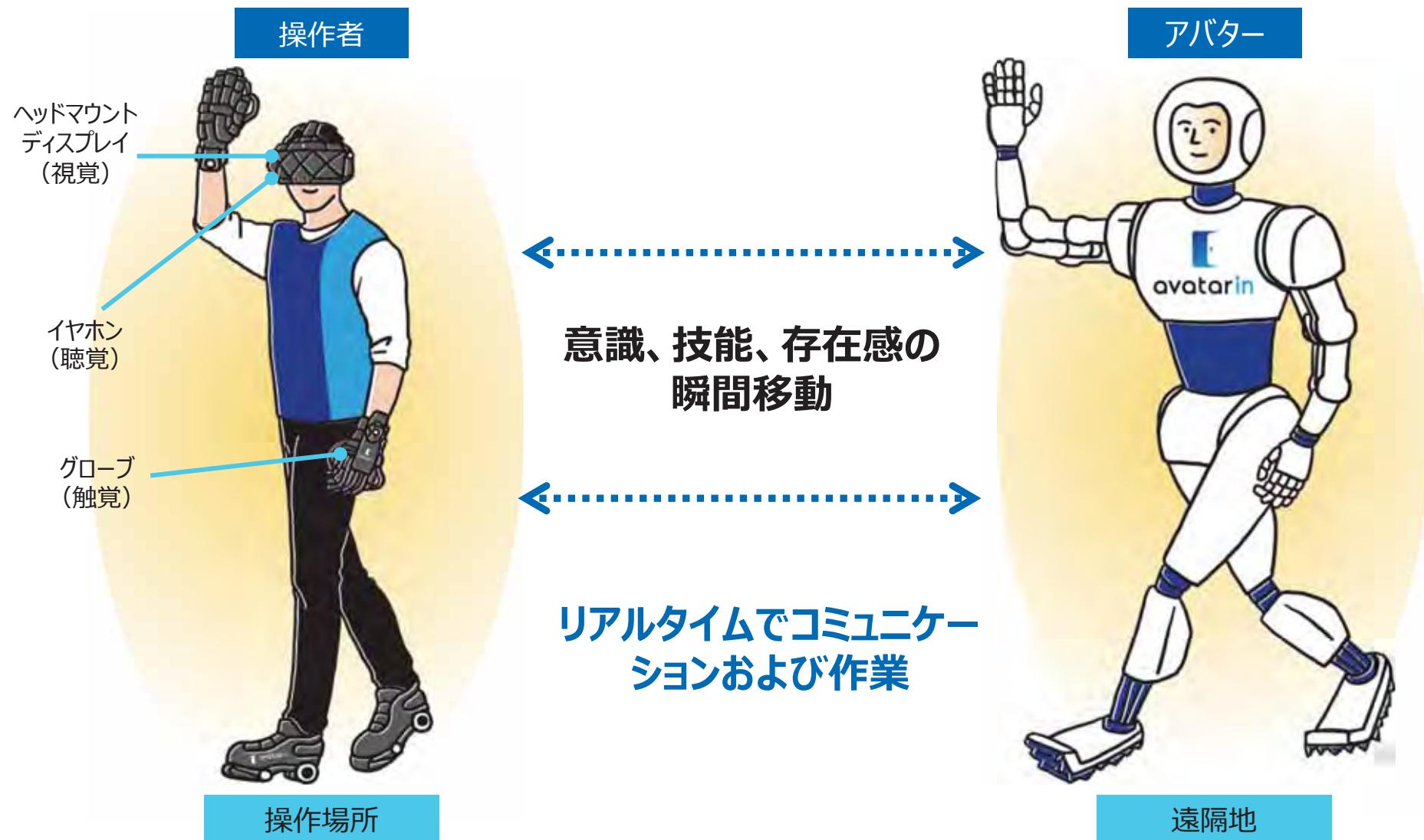
～距離・身体・文化・時間、あらゆる制限を超えて人々を繋ぐ
次世代モビリティが切り拓く未来～

ANAホールディングス アバター準備室

AVATARとは

AVATAR (アバター)のイメージ

アバターは、リアルタイムでコミュニケーションおよび作業を行うことが可能



エアラインのユーザー数 = 世界人口の約6%

「6%の壁」



①時間



②コスト



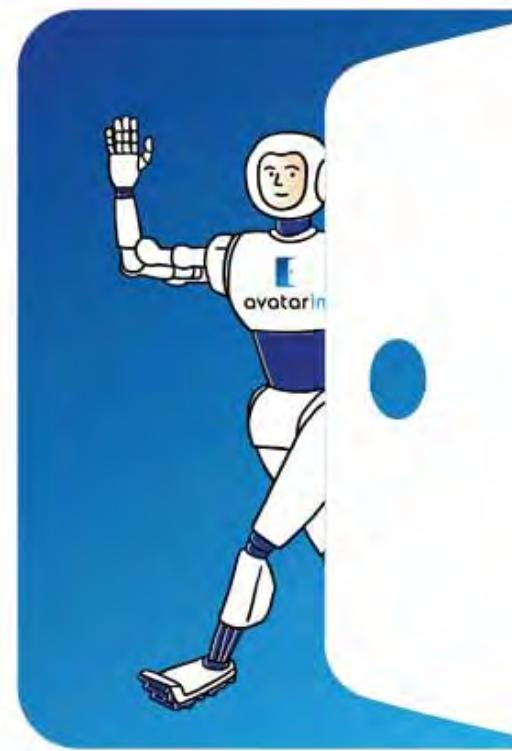
③身体



④インフラ

解決策は

「瞬間移動」



瞬間移動を「AVATAR（アバター）」を用いて実現

①サービス化

既存技術を用いたサービス実証



②国際賞金レース

世界74か国、570チームが参加表明



③宇宙開発

アバター技術を用いた宇宙開発



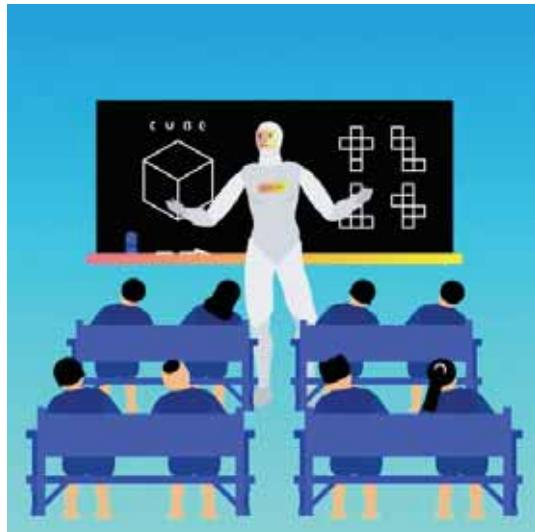
⚡ 瞬間移動「アバターイン」とは

世界中のアバターとつながるプラットフォーム「アバターイン」



アバターインのサービスコンテンツ

「アバターイン」を通じたさまざまなサービス提供を予定



教育/コミュニケーション



医療/ヘルスケア



宇宙体験/宇宙開発



スポーツ/観戦



スキルシェア



ショッピング/旅行/観光



エンターテインメント/観覧

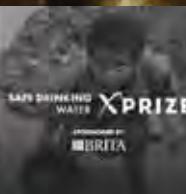


国際賞金レースでイノベーションを加速させる。



XPRIZE VISIONEERS 2016 SUMMIT

Presented by The Roddenberry Foundation



↗ さらなる高性能アバターの実現に向けて

高性能アバター開発（介護などの日常作業から災害救助などの特殊作業まで可能）のために賞金総額約10億円の国際賞金レースを企画。現時点で**世界74ヶ国、570チーム以上が参加する**国際的なムーブメントを形成。

The AVATAR XPRIZE logo features a futuristic white and blue humanoid robot on the left. To its right is the text "AVATAR XPRIZE" with "SPONSORED BY ANA" below it. A quote by Peter H. Diamandis is displayed in the center-right:
"The ANA Avatar XPRIZE can enable the creation of an audacious alternative that could bypass physical human limitations, allowing us to more rapidly and efficiently distribute skills and hands-on expertise to distant geographic locations where they are needed, bridging the gap between distance, time and cultures."
— PETER H. DIAMANDIS

賞金総額：約10億円
期間：約4年間

A timeline diagram showing the progression of the competition from March 2018 to April 2022.

- March 12, 2018: Prize Launch
- September 10, 2018: Open Registration
- September 10, 2018: Guidelines Release
- January 31, 2019: End of Early Registration
- April, 2019: Early Registrant Team Summit
- September 30, 2019: Close of Registration
- October 31, 2019: Qualification Submissions Due
- February, 2020: Announce Semifinalist Teams
- May, 2021: Semifinals Testing
- June, 2021: Finalist Teams Announced
- January, 2022: Finals Testing
- April, 2022: Grand Prize Winner Announced

決勝戦：2022年春