

The image features four hands, two on the left and two on the right, holding a vibrant, multi-colored ribbon. The ribbon has a complex, wavy pattern of blue, purple, and pink. The hands are positioned as if they are pulling the ribbon together, creating a sense of unity and collaboration. The background is a plain, light blue color.

MISSION

出会いから
イノベーションを
生み出す

なぜ名刺なのか

- ✓ 日本において名刺は、
ビジネスの出会いのシーンで必ず交換するもの (出会いの証)
- ✓ 名刺にはその人の氏名だけでなく、所属する会社、部署や役職、地域といったその人を表す情報が記載されている
- ✓ これだけデジタルの世界でもなお、紙のままである



| Sansan株式会社が展開する2つの事業

法人向けクラウド名刺管理サービス

sansan



個人向け名刺アプリ

 **Eight**

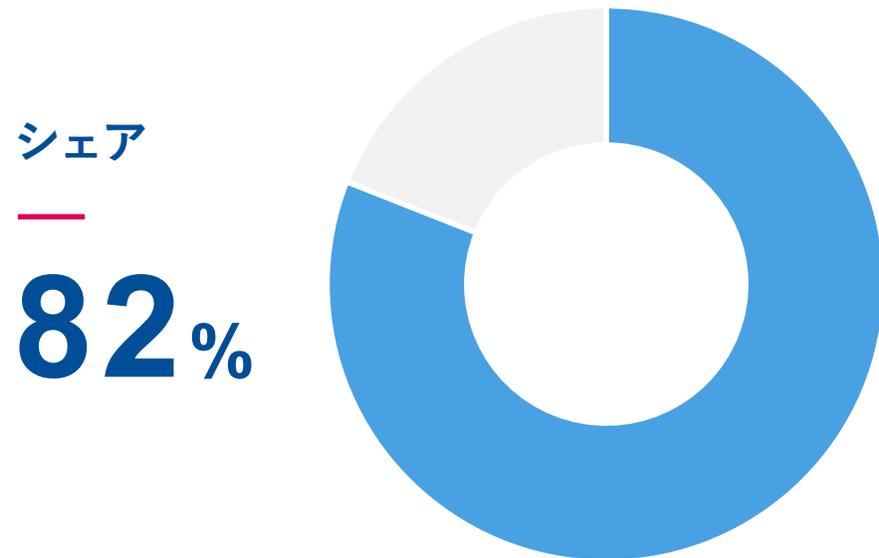


法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」



※CM

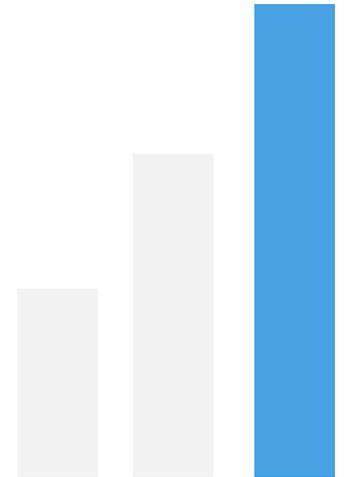
法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」



※ 出典：調査研究レポート名刺管理サービスの市場とSFA/CRM関連ビジネス2018
2018年11月 シード・プランニング調べ

導入企業

6,000件以上



※クラウド名刺管理サービス「Sansan」および名刺アプリ「Eight」の企業向けサービス
「Eight 企業向けプレミアム」の合計契約数

sansan

